Tasimacilar 1_Layout 2 17.04.2013 22:55 Page 1

TAŞIMACILAR

LOJİSTİK | NİSAN 2013 | SAYI: 79 | FİYATI: 50 KURUŞ | www.tasimacilar.com |

UND icra Kurulu Başkanı FATİH ŞENER oldu

Mine Kaya'nın 2012 yılında Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND)'den ayrılması üzerine İcra Kurulu Başkanlığı görevine 1 Nisan 2013 tarihi itibariyle Fatih Şener getirildi.

AUTOMECHANİKA DOSTA DÜŞMANA 'ÇOK ŞEY' ANLATAN

DEV BİR ORGANİZASYONDU

Tüyap Istanbul Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve eş zamanlı düzenlenen Automechanika ve Petroleum İstanbul Fuar'ı tüm sektör bileşenlerini kucakladı.

KURDELAYI BAKAN KESTİ

Tüyap Istanbul Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve eş zamanlı düzenlenen Automechanika ve Petroleum İstanbul Fuar'ı tüm sektör bileşenlerini kucakladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın kurdelesinlesini kestiği fuar görkemli bir açılışla 4 gün boyunca ziyaretçilerini ağırladı.

AVRUPA'NIN GÖZ BEBEĞİ

Ticari araç üretiminde dünyada 9. Avrupa'da ise 2. sırada yer alan Türkiye, otobüs üretiminde 1 numaraya yükselerek, otomotiv pazarının parlayan yıldızı olduğunu kanıtlamış oldu. 6'DA

Kiralık/Özmal Taşıt Oranı Düzenlemesinde Hatırlatma

Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde yapılan değişiklikler uyarınca C2 yetki belgesine kayıtlı olan kiralık ve özmal taşıt oranlarının 1'e 2 olarak düzenlenmesi için daha önce tanınan süre 31 Aralık 2012 tarihinde sona eriyordu.

Ancak 14 Aralık tarihinde Bakanlığımız tarafından yayımlanan 2013/KDGM- 06 / GENEL Sayılı Genelge ile birlikte, Karayolu Taşıma Yönetmeliği (KTY)'nde 23/10/2012 tarihinde yapılan değişiklikle, söz konusu Yönetmeliğin 25 inci maddesinin birinci fıkrasına eklenen (ç) bendi ile yeniden düzenlenen özmal-sözleşmeli taşıt oranı kullanım kurallarına bağlı olarak aşağıdaki hususlara karar verilmiş olup, ilgili kişilerin Nisan ayı sonuna kadar gerekli düzenlemeleri yapmaları Uluslar arası Nakliyeciler Derneği (UND) tarafından üyelerinden talep edildi. Buna göre:

a) Yeni özmal – sözleşmeli taşıt kullanım kurallarına yetki belgesi sahiplerinin uyum sağlayabilmelerine imkan vermek üzere 30/4/2013 tarihine kadar süre verilmesi,

b) Yeni özmal – sözleşmeli taşıt kullanım kurallarına uymayan sözleşmeli taşıtı bulunan yetki belgesi sahiplerinin 31/01/2013 tarihine kadar yeni sözleşmeli taşıt ilave taleplerinin karşılanması, bu tarihten sonra ise karşılanmaması,

c) 30/04/2013 tarihine kadar durumunu yönetmelikte belirtilen özmal – sözleşmeli taşıt kullanım kuralarına uygun hale getirmeyen yetki belgesi sahiplerinin taşıt belgelerinde kayıtlı tüm sözleşmeli taşıtların resen düşümlerinin yapılması,

ç) Resen düşüm işlemi yapılan taşıtların yeniden sözleşmeli olarak kayıt ettirilmek istenmesi halinde, düşüm tarihinden sonra düzenlenmiş taşıt kira sözleşmesi istenilmesi duyuruldu.

Bulgaristan geçişlerinde CMR ve Seyir defterindeki tarihlere dikkat!

UND yurtdışında özellikle de Bulgaristan'da alınabilecek yüksek cezalara karşı Türk nakliyecilerini uyarıyor. Son günlerde Türk makamlarının yabancı plakalı araçların haksız rekabetini önleyebilmek için kontrolleri sıkılaştırması yurtdışında ülkelerin hemen karşı önlemler almasına yol açıyor.

Türkiye-Bulgaristan arası UBAK izin belgesi ile yapılan taşımalarda sıkıntı yaşayan Türk taşımacılarına Bulgar makamının uyguladığı 72 saat kısıtlaması gerçekleşen görüşmeler sonucunda 24 saate düşürüldü. Lakin, Bulgar makamları UBAK Kullanım Kılavuzu 4.1 Maddesinde yer alan "UBAK izin belgeleri aracın yükleme noktası ile boşaltma noktası arasında mutlaka araçta bulundurulmalıdır" hükmü kapsamında yükleme evrakları ile UBAK izin belgesinin yanında yer alan seyir defterine atılan yükleme tarihinin kontrollerini sıklaştırdı.

CMR düzenleme tarihi ile UBAK izin belgesinin yanında yer alan seyir defterine işlenen yükleme tarihinin birbirini tutmaması durumunda Bulgar makamlarınca araçlar durdurularak ciddi miktarda para cezaları kesilmeye ve bunun yanı sıra UBAK izin belgelerine de kontrol memurları tarafından el konulmaya başlandı.

Üyelerini ve araç sürücülerini Bulgaristan'da uygulanan fahiş cezalar konusunda uyararak sürücüleri bilgilendirmek için sınır kapısı ve iç gümrüklere uyarı yazıları asmaya

başlayan UND, UBAK Karayolu Karnesi üzerindeki tarihin CMR düzenleme tarihi ile aynı olmaması durumunda araçlara 2 bin 500 Euro para cezası kesildiğini bildirdi.

UND UBAK izin belgelerinin iade edilerek araçların seferlerine devam edebilmesi hususunda görüşmelerin devam ettiğini belirtti ve konuyla ilgili olarak üyelerini de uyararak "üyelerimizin UBAK izin belgesi ile gerçekleştirecekleri taşımalarda CMR düzenlenme tarihi ile UBAK izin belgesinin başlama tarihinin birbiri ile uyumlu olması hususuna dikkat etmeleri önemle rica olunur" dedi.

Akü Pazarında Dev Ortaklık

Bu süreçte dünyanın 1 numaralı akü üreticisi ve otomotiv akü alanında küresel lider Johson Controls otomotiv ve dağıtıcısı Karat Güç Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş ile yeni bir iş ortaklığına imza attılar. Otomotiv sektöründe 40 yıldır lider şirketleri ile faaliyet gösteren Tarablus Ailesi'ne ait Karat Güç Sistemleri AŞ ve özellikle Avrupa'da kurşun-asit otomotiv aküleri ve Start-Stop donanımlı hibrit ve elektrikli araçlar için gelişmiş aküler sektöründe küresel bir lider haline dönüşen Johson Controls Güç Çözümleri ile bu yıl TÜYAP'ta buluştuk. 2'DE

KÄSSBOHRER son teknoloji 'zift tankerini' tanıttı

Fuar kapsamında sergilenen ürünlerden biri de Kässbohrer Zift Tankeriydi. ADR'li özel paslanmaz çelik malzemeden üretilen Kässbohrer Zift Tankerinin sıcak petrokimya ürünlerin taşımacılığında, şasisinin tamamen alaşımlı alüminyum malzemeden üretilmesi sayesinde 6.100 kg dan başlayan boş ağırlığı ile ziyaretçilerin ilgisini çekti. Konuyla ilgili bilgi veren firma yetkilisi şu bilgileri aktardı: "iklim koşuluna uygun, farklı izolasyon seçenekleri ve ısıtma sistemleri de sunan Kässbohrer Zift Tankeri Ar-Ge çalışmalarının sonucunda geliştirilen özel hava hatları yerleşimi sayesinde sınıfının en hızlı boşaltımını gerçekleştirmektedir" dedi. 7'DE

SEKTÖRÜN EN GENÇ MARKASI

GO, Turpak'ı TERCİH ETTİ

2 yılda bir düzenlenen ve 'petrol', 'LPG' ve 'Madeni Yağ' sektörlerinin tüm oyuncularını bir araya getiren Petroleum 2013'te ilk defa görücüye çıkan GO, fuarın ilgi odağı oldu. Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın da GO standını ziyaret ederek, İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Aratay'dan bilgi aldı.. 7'de

ORUÇ KAYA

UND'nin çok önemli iki çalışması 8'DE

MOTORİN FİYATLARI

İSTANBUL	4.18	D.BAKIR	4.29
ANKARA	4.19	SİVAS	4.24
İZMİR	4.16	IĞDIR	4.28
ADANA	4.17	HATAY	4.18

Tasimacilar 2_Layout 2 17.04.2013 21:31 Page 1

CEVA'DA GÖREV DEĞİŞİKLİĞİ

TURHAN ÖZEN

CEVA BEMECA Bölgesinin İş Geliştirme ve Satışından sorumlu Başkan Yardımcılığı görevine yine CEVA'da uzun yıllar görev yapan bir isim getirildi. CEVA'da 2000 yılından beri çeşitli görevlerde bulunan Turhan Özen CEVA BEMECA Bölgesi İş Geliştirme ve Satışından Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görevine devam edecek. CEVA'da 2000 yılından beri görev yapan Turhan Özen, Balkanlar, Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika Operasyonları'nı içine alan BAMECA Bölgesi'nin İş Geliştirme ve Satış'tan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak atandı. CEVA'da 2000 yılında Lojistik Operasyonlar Grup Yöneticisi olarak göreve başlayan Özen, 2005 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı olarak CEVA'da kariyer hayatına devam etti. 2005 yılından itibaren, Operasyonlar Genel Müdür Yardımcılığının ardından İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü ve Network İş Birimi Direktörü görevlerinde bulundu.

OKT'nin Ürettiği Eğitim Aracı Türkiye Yollarında

TIR sürücülerine verdiği Anti-Skid ve Anti-Rollover eğitimleriyle bilinçli TIR kullanımını yaygınlaştırmayı amaçlayan OKT Trailer; sunumlar ve videolar eşliğinde teorik eğitimler verdiği gibi, araçların ve lastiklerin özelliklerinin tam olarak anlaşılması için sahada pratik eğitimlere de yer veriyor.

Fotoğraf: Alev Arslan

Oya KAYA

Trafikte ağır vasıta sürücülerinin önemli bir risk grubunu oluşturduğu yapılan istatistik çalışmalarında da ortaya çıkıyor. Bu amaçla ağır vasıta sürücülerinin özellikle de ADR tankeri kullanıcılarına yönelik trafik eğitimlerinde verilen bilgilerin ve kazanılan becerilerin davranışa dönüşmesi, trafik kültürünün gelişip yerleşmesi ancak etkili ve ciddi bir eğitim ile mümkün olabiliyor.

FİRMALAR EĞİTİMLERİ DESTEKLİYOR

Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden OKT Trailer, tehlikeli madde taşıyan araçların trafikte güvenli seyir halinde olmalarını sağlamak ve bunları öğreterek yaşam biçimi haline getirebilmek için Shell, Adex Akademi, Brıgestone, Bpw, Ssab, Sıvat, Alcoa, Memnun Temsilcilik, Ekol Endüstri, Kartal Bombe, Tüv Süd Teknik Güvenlik Ve Kalite Denetim Tic. Ltd. Şti., Fmc, Jantsa, Canay Boya, Sa-Ba, Oms Makine sponsorluğunda geliştirdiği eğitim TIR'ının lansmanını Petroleum fuarının yer aldığı TÜYAP Fuar açık alanında gerçekleştirdi. OKT'nin geliştirdiği ve Türkiye'nin her bölgesinde gezecek olan Roll-Over eğitim aracı karayollarında taşımacılık yapan firma şoförlerine ulaşarak sosyal sorumluluk projesinde yerini alacak.

GÜVENLİ ARAÇ, EMNİYETLİ TRAFİK"

Tehlikeli madde taşımacılığı gerçekleştiren şoförlere yapılması ve yapılmaması gerekenlerin öğretildiği belge alma eğitimleriyle ilgili olarak bilgi veren Adex Akademi Genel Müdürü Ayhan Gökdemir dünya standardında eğitimler vererek sektörümüzü daha emniyetli noktalara taşımayı amaçlıyoruz'' şeklinde açıklama yaptı. Sosyal sorumluluk projeleriyle gündemde yerini alan OKT Treyler Genel Müdürü Hakan Maraş ise aracın geliştirilmesine yönelik gelinen noktayla ilgili bilgi verdi. Ağır ticari araçların trafik kazalarındaki rolünün azaltılması amacıyla sosyal sorumluluk içeren bir projede yer almanın gururunu yaşadıklarını ifade eden Maraş, konunun ehemmiyeti bakımından destek verme gereği duyduklarını söyleyerek ''Biz öncelikli olarak bu noktadan baktık ve işin içinde hepsinin sosyal sorumluluk projesi olması bizim öncelikli kararı almamızdaki noktalardan bir tanesiydi'' dedi.

''2 AYLIK ÇALIŞMANIN MEYVESİ YOLLARDA''

Çalışmalarla ilgili olarak Avrupa'da benzeri tüm uygulamaları incelediklerini söyleyen Maraş, incelemeler sonucunda TIR tankerindeki eksikliklerin neler olabileceğini oraya koyduklarını belirterek 2 aylık bir çalışma sonucunda testlere uygun aracı ürettiklerini ifade etti. Devrilmeyen bir aracı devirmek için uğraştıklarını, bunun sebebinde ise verilen eğitimlerde tehlikenin boyutunu şoförlere daha iyi verebilmek açısından araç üzerinde çeşitli oynamalar yaptıklarını belirten Maraş, ''Bu yüzden özel çalışmalar yapıldı. Şasede daraltma işte tankın mevcut yapısını bozmadan devirebilecek hale getirebilmek için bir takım tasarımsal değişiklikler yaptık'' dedi.

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım Trabzon'daydı

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Yönetim Kurulu Başkanı M.Suat Hacısalihoğlu, Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'dan Trabzon'un gündemindeki dört konuda talepte bulundu. TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, Arsin Organize Sanayi Bölgesi'nde Türkcell Çağrı Merkezinin resmi açılışını yapmak üzere Trabzon'a gelen Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'dan Trabzon'un gündeminde ve hayati önem arz eden 4 konuda Trabzon'un taleplerini sundu. Açılışını yaptığı Çağrı merkezinde düzenlenen öğle yemeğinde Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu Trabzon Havalimanı'nda CAT3 şartlarında iniş uygulamasının başlatılması, Trabzon Havaalanının kapasitesinin büyütülmesi ve ikinci pistin yapılması, Trabzon- Gümüşhane-Erzincan Demiryolu projesinin ivedilikle hayata geçirilmesi, Trabzon Lojistik Merkez kurulması için başlatılan çalışmaların tamamlanması, konularıyla ilgili olarak Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'a taleplerini sundu. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım ise kendisine sunulan Trabzon'un gündemindeki konular hakkında değerlendirmede bulunacağını söyleyerek mevcut konular hakkında Trabzon Valisi Recep Kızılcık ile görüştüğünü aktardı. **Hayati AKBAŞ / Trabzon**

Akü Pazarında Dev Ortaklık

İstanbul 2013 TÜYAP Merkezi'nde bu yıl 30.su düzenlenen Automechanika Yan Sanayi Fuarında firmalar planlarını ve ürünlerini sektöre ve sektör bileşenlerine tanıtmaya başladılar.

Alev ARSLAN

Bu süreçte dünyanın 1 numaralı akü üreticisi ve otomotiv akü alanında küresel lider Johson Controls otomotiv ve dağıtıcısı Karat Güç Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş ile yeni bir iş ortaklığına imza attılar. Otomotiv sektöründe 40 yıldır lider şirketleri ile faaliyet gösteren Tarablus Ailesi'ne ait Karat Güç Sistemleri AŞ ve özellikle Avrupa'da kurşun-asit otomotiv aküleri ve Start-Stop donanımlı hibrit ve elektrikli araçlar için gelişmiş aküler sektöründe küresel bir lider haline dönüşen Johson Controls Güç Çözümleri ile bu yıl TÜYAP'ta buluştuk.

38 YILLIK EMEĞİN KARŞILIĞI VE BİR BÜYÜK PROJE

Yapılan basın toplantısında konuşan Karat Güç Sistemleri A.Ş yönetim Kurulu Başkanı Besim Tarablus; ''tecrübesi, teknolojisi, sattığı akü sayısı ile dünyada bir numara olan bir şirketin, bizim yerel tecrübemize itibar edip Türkiye'ye gelmesi ve bizimle birlikte çalışması benim için kişisel anlamda bu sektöre verdiğim 38 yıllık emeğin karşılığı anlamına geliyor'' dedi. Konuşmasına şöyle devam etti: ''Böyle bir şeye sebep olmak benim açımdan hayatta sahip olunabilecek en büyük değerlerden bir tanesidir, bunun karşılığı maddiyat olamaz'' diyerek sürece ilişkin düşüncelerini paylaştı.

PAZAR PAYININ YÜZDE 12'SİNİ ELİNDE TUTAN BİR YATIRIM

Basın toplantısı sonrasında Karat Güç Sistemleri A.Ş ve Johson Controls Güç Çözümleri işbirliği ile bu yıl piyasaya sürülen kurşun-asit otomotiv aküleri hakkında Karat Güç Sistemleri A.Ş yönetim Kurulu Başkanı Besim Tarablus'dan bu özel aküler hakkında bilgi aldık.

Birçok aile şirketini bünyesinde barındıran ve Türkiye'de başarılı ve hızlı bir büyüme grafiği çizen Karat Güç Sistemleri A.Ş'nin başarı hikayesi 16 yıl öncesine kadar uzanıyor. Grup Oto'dan başlayan bu süreç Besim Tarablus'un ifadeleri ile şöyle şekilleniyor: ''Avrupa'da bağımsız yedek parça alanında faaliyet gösteren Grup Oto bir süre sonra uluslar arası alanda çalışmaya başladı. Şuan da 28 ülkede varlık gösteriyor. Biz Türkiye ayağı olarak çalışıyoruz. Sonra akü işine girdik. Karat'ı kurduk. 16 yıl önce başladık. İlerleyen süreçte Johnson Controls'le tanıştık ve Türkiye'de 4. Büyük firma olmayı becerdik. Bu birliktelik kapsamın daha büyük projeler düşünüyoruz ve Türkiye'de önümüzdeki yıl 2. Büyük firma olmak gibi bir hedefimiz var.''

3 YIL GARANTİ VE SATIŞ SONRASI MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Karat Güç Sistemleri A.Ş ve Johson Controls Güç Çözümleri işbirliği ile üretilen akülerin diğer akülerden farkını ise Besim Tarablus şu cümlelerle anlattı: ''Aküyü yurt dışından bitmemiş haliyle ithal ediyoruz. Şöyle ki, akünün belli bir ömrü var. Aküyü asit doldurup, şarj etmezseniz normal bir yedek parça gibi düşündüğümüzde belli bir ömrü var'' diyerek şu şekilde devam etti: ''3 yıllık garanti kapsamında yurt dışında imal edilen aküler, artık ülkemizde de kullanılmaya başlandı. Karat Güç Sistemleri A.Ş olarak aküleri getiriyoruz, Türkiye'de ciddi bir şarj sistemi kurduk, şarj edip pazara öyle veriyoruz. Yani akü nihai kullanıcıya ulaştığında sıfır olarak kullanıma sunuluyor.''

GENİŞLEYEN BAYİLİK AĞI

Aküde bir devrim yaratan bu ortaklıkla ilgili bayilik çalışmaları da hız kazanmış durumda öyle ki bölgesel bayilikler oluşturduklarını aktaran Besim Tarablus, 24 bölgede bayilikler oluşturduklarını ifade etti. Bölgesel bayiliğin avantajı olarak o bölgenin potansiyelini görme ve buna yönelik olarak çalışmalarına yön tayin etme konusunda ilerleme kaydettiklerini söyledi.

Türkiye'deki kullanıcıların aküde marka tercihlerinin, eskiye oranla çok daha fonksiyonel olduğuna dikkat çeken Tarablus, fiyattan ziyade kalite, garanti süresi ve akünün ömür gibi etkenlerin etkili olduğunu belirtti. Karat Güç Sistemleri A.Ş olarak müşteri memnuniyetini esas aldıklarını ve kullanıcının önceliklerine önem verdiklerini dile getirdi.

Yabancı demiryolu taşımacılarının Türkiye'ye ilgisi artıyor

Demiryolu yük taşımacılığındaki son gelişmelerle, taşıma sistemleri altyapısı, güvenlik ve entegrasyon konularının gündeme alındığı Avrupa-Asya Demiryolu Forumu, 12-15 Mart tarihleri arasında Prag'da yapıldı. OSJD (Çek Cumhuriyeti Demiryolları İşbirliği Örgütü), UIC (Demiryolları Uluslararası Birliği) ile JERİD -OLTIS tarafından organize edilen ve UNIFE (Avrupa Demiryolu Endüstrisi Derneği), CER (Avrupa Demiryolu ve Altyapı Şirketleri Topluluğu), CCTT (Trans-Sibirya Ulaştırma Koordinasyon Konseyi) ile 18 uluslararası kuruluş destek verdiği ''Demiryolları ve Müşteriler Arasında Diyalog'' başlıklı forumaTürk taşımacılık ve lojistik sektörünü temsilen UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Demiryolu Çalışma Grubu Başkanı Hacer Uyarlar katıldı. Avrupa-Asya forumunda, demiryolu sınır geçişleri, e-prosedürlerin basitleştirilmesi, Avrupa ve Asya'da, yeni demiryolu sistemleri ve koridorları, Doğu-Batı bağlantıları ile demiryolu taşımacılığı kalkınma perspektifi gibi önemli konular ele alındı. Ulaşım, sevkiyat takibi, olağanüstü gönderiler, tarife ve fiyat oluşumu, demiryolu yük taşımacılığı, modern lojistik çözümler, intermodal taşımacılığın yaygınlaştırılması, uluslararası işbirliği için destek, sınır ötesi ticaret ve gümrük, e-ticaret, demiryolu yük pazardaki rekabet, kombine ve demiryolları arasında konteyner taşımacılığı ve işbirliği, ''yeşil ulaşım'' konu başlıklar forumda görüşüldü. Ayrıca forumda, uluslararası projelerin geliştirilmesi amacıyla teşvik, altyapı, güvenlik ve mevzuatların yeniden gözden geçirilmesi gerektiği değerlendirildi.

HACER UYARLAR

Tasimacilar 3_Layout 2 17.04.2013 21:32 Page 1

DKV FRANSA YOL VERGİLERİNDE YÜZDE 13'LÜK İNDİRİM UYGULUYOR

Uluslararası lojistik şirketlerinin lojistiğini yapan DKV, DKV Box ile Fransa karayollarından geçen kullanıcılarına otoyol ve ulusal yol vergilerinde yüzde 13'e varan indirim sağlayacak. Fransa'da Ekim 2013'te yürürlüğe girmesi beklenen yeni uygulama sayesinde 3,5 ton ve üzerinde yük taşıyan TIR'lar için otoyol vergileri DKV Box aracılığıyla kaydedilerek faturalandırılabilecek. DKV Box hizmeti ile otoyol, köprü, tünel ve duble yol kullanımlarına ilişkin vergilerde yüzde 13'e varan indirim olanağı sunuluyor. DKV Box'ın tüm Avrupa çapında da kullanılması için çalışmalara başlanacağını belirten DKV Bölüm Yöneticisi Jürgen Steinmeyer konuyla ilgili açıklamasında şunları söyledi: "Ürün beklentilerimizin üstünde ilgi gördü. Tahminimizin üstünde ön kayıt aldık. Bize duyulan güvenin farkındayız ve kullanıcılarımıza çok teşekkür ediyoruz. Çevrimiçi ek hizmetlerimiz de çok sayıda ödeme seçenekleri ve cazip indirimlerle beraber kullanılıyor. Artık Fransa'da tüm yol ücretleri kaydedilecek ve faturalanacak. Üstelik DKV Box ile yüzde 13'e varan indirimler sağlanabilecek."

Sektörün en genç markası GO otomasyon için Turpak'ı tercih etti

OICA verilerine göre bir önceki yıla göre 2012 yılında dünya motorlu araç üretiminde artış gerçekleşti.

2 yılda bir düzenlenen ve 'petrol', 'LPG' ve 'Madeni Yağ' sektörlerinin tüm oyuncularını bir araya getiren Petroleum 2013'te ilk defa görücüye çıkan GO, fuarın ilgi odağı oldu. Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın da GO standını ziyaret ederek, İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Aratay'dan bilgi aldı.

İPRAGAZ BİNİN ÜZERİNDE BAYİSİYLE 81 İLDE FAALİYET GÖSTERİYOR

İpragaz'ın otomotiv yakıtlarında 17 yıldır otogaz segmentinde faaliyet gösterdiğini hatırlatan İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Aratay, ''Bugün, İpragaz, Bizimgaz ve Exengaz markasıyla 1.080 lisanslı bayisiyle Türkiye'nin en büyük üçüncü Network'ü olarak, 81 ilinde otogaz hizmeti sunuyoruz. 1996 yılında Türkiye'nin ilk resmi belgeli otogaz istasyonunu Bursa'da kuruşumuzdan bugüne, toplam 4 milyar litrenin üzerinde otogaz satışı gerçekleştirmişiz. Bir başka deyişle ortalama 250 milyon araca yakıt ikmali yapmışız. Aslında bizler için yeni bir işten bahsetmiyoruz. Bizler için; bildiğimiz bir işi daha iyi yapabilmemiz için tamamlayıcı bir pazara girişten bahsediyoruz'' açıklamasında bulundu.

Sektörün tüm bileşenlerini buluşturan 11. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı – Petroleum 2013, alanında yeni bir işbirliğine de sahne oldu. Fuarda 7. Hall'de yer alan ve büyük ilgi gören GO Akaryakıt İstasyonu'nda düzenlenen törenle, Türkiye enerji sektörünün bilinen ismi İpragaz A.Ş. Otogaz Satış Müdürü Hakan Çelik ve otomasyon şirketi Turpak Satış Müdürü Alper Önkol, alanlarındaki iki lider kurum arasındaki işbirliği için imza attı.

GO, TÜRKİYE'NİN EN SAYGIN VE FARK YARATAN İSTASYONU OLACAK

İpragaz A.Ş. Otogaz Satış Müdürü Hakan Çelik, ''GO, 'Türkiye'nin en saygın ve fark yaratan yakıt istasyonu olmak' üzere yola çıktı. Bu önemli yolculukta, yüksek hizmet kalitesi ve özgün yapısının yanı sıra mükemmeliyetçi bir yaklaşımla alanlarındaki en önemli partnerlerle işbirlikleri gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda GO'nun otomasyon hizmetleri için de Turpak'ı tercih ettik'' şeklinde konuştu.

GO'YA ÖZEL VE ÖZGÜN OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ

Türkiye'nin Mavi Devi diyerek konuşmasına başlayan Turpak Satış Müdürü Alper Önkol da, ''Arkasında, Türkiye'nin 'Mavi Dev'i İpragaz ve dünya lideri SHV Energy bulunan GO, akaryakıt sektörünün en genci olmasına karşın güçlü ve saygın bir marka. Bizi tercih etmesiyle gurur duyduğumuz GO'ya, çıktığı bu önemli yolculukta, ihtiyaç duyduğu otomasyon çözümlerinde özel ve özgün hizmetlerimizle destek vereceğiz'' açıklamasında bulundu.

GO – TURPAK İŞBİRLİĞİ, TÜM SEKTÖRE KATKI SAĞLAYACAK

İpragaz ve Turpak arasında gerçekleştirilen işbirliği; pompa, tank, araç ve LPG otomasyonu, taşıt ve müşteri tanıma sistemleri ile yazar kasa çözümlerini kapsarken, GO tüm otomasyon ihtiyaçlarını tek noktadan karşılama avantajına sahip olacak. Turpak'ın özel ve özgün çözümler sunacağı bu işbirliği, kurumsal kazanımların yanı sıra tüm sektörde olumlu etki yaratacak, pazarın gelişiminde büyük rol oynayacağı bir nitelik de taşıyacak.

Otomotiv üreticileri yüzünü TÜRKİYE'YE ÇEVİRDİ

Dünya otomotiv sektörünün gelişmiş pazarlardaki üretimi yavaşlamaya başlarken yeni gelişmekte olan ülkelerde ise Pazar büyümeye devam ediyor. Booz & Company danışmanlık firmasının verilerine göre 2018 yılı itibariyle dünyada otomotiv piyasasındaki talebin yüzde 20'si gelişmekte olan ekonomilerden gelecek. Ülkemizde otomotiv sektöründe hafif ticari araçların 2011–2015 yılları arasındaki üretimi büyüme (CAGR) oranının IHS tahminlerine göre yüzde 2,6 olması bekleniyor. Rusya'da bu rakamın yüzde 4,8'e, Polonya'daysa yüzde -6,7'ye dayanacağı tahmin ediliyor. Aynı oranın Fransa'da yüzde 1,8, Almanya'da yüzde 0,8, İngiltere'de yüzde 5,5 ve İspanya'da yüzde -0,3 olacağı öngörülüyor. Bu rakamların da işaret ettiği trendler nedeni ile otomotiv üreticileri operasyonlarını Türkiye, Meksika ve Tayland gibi gelişmekte ülkelere kaydırmaya başladı.

TÜRKİYE HAFİF TİCARİ ARAÇ ÜRETİMİNDE 1. SIRADA

Bugün Mercedes Benz, Ford, Renault, Fiat, Toyota, Hyundai ve Honda gibi global otomotiv üreticilerinin Türkiye'de üretimleri bulunuyor. Toplam 27 AB ülkesi arasında Türkiye toplam motorlu araç üretiminde 6. sırada, hafif ticari araç üretiminde ise 1. sırada bulunuyor. Volkswagen gibi güçlü global üreticilerin de Türkiye'ye yakın zamanda üretim tesisi kurması beklentiler arasında.

DHL Supply Chain, dünyada yürüttüğü yaklaşık 230 otomotiv operasyonundan edindiği deneyim ve sektördeki trendleri değerlendirdiğinde, yakın gelecek ile en önemli 4 tespiti şu şekilde sıralıyor.

Sıkılaşan yasal yönetmelikler, hükümetlerin artan baskısı ve artan yakıt maliyetleri nedeni ile otomotiv üreticileri elektrikli, hibrid araç üretimi ve yeni teknolojilere yatırım yapıyorlar. Öyle ki Accenture danışmanlık firmasına göre bugün yeni bir binek aracın maliyetinin yüzde 30'unu oluşturan elektronik aksamın değeri 2020 yılında yüzde 40'a yükselecek. Tedarik süreci globalleşirken karmaşıklaşıyor. Gelecekte elektrikli ve hibrid araçların üretiminin artışı ile birlikte süreç çok daha karmaşık ve zor bir hale dönüşecek. Bu durum, parça ithalatı, yerel parça tedariki, üretim, satış sonrası parça dağıtımı gibi bir süreci, ekonomik krizin yarattığı zorlukları da yenecek şekilde en düşük maliyetler ve en yenilikçi yaklaşım ile yönetmeyi gerektiriyor.

BMW ve Daimler gibi araç üreticilerinin stratejilerinde karbon salınımını azaltmak için ürettikleri elektrikli ve hibrid araç sayılarını artırmak çok önemli yer tutuyor. Araç ve kamyon üreticilerinin bu alanda dünyada yaptığı yatırımlar 2010 yılında toplam 14 milyar Euro tutarında oldu. Bugün için Türkiye'de yollardaki elektrikli ve hibrid araçların toplamı 400, şarj istasyonunun sayısı da 41 civarında. Otomotiv üreticilerinin Türkiye'de yeni üretim tesisleri açma, tesislerinde ürettikleri model sayısı, araç sayısını artırma ve Türkiye'den besledikleri hedef pazarlarını genişletme planları nedeni ile Türkiye'deki üretim merkezlerinin lojistik ihtiyaçları değişiyor, çeşitleniyor ve artıyor.

Tasimacilar 4_Layout 2 17.04.2013 22:02 Page 1

PIRELLI'DEN MEVSİMİNE UYGUN LASTİK ÖNERİSİ

Pirelli, güneşin kendini göstermeye başladığı şu günlerde, performans, güvenlik ve yakıt tüketimi açısından mevsimine uygun lastik kullanımının önemine dikkat çekiyor. Mevsime uygun lastik kullanımının güvenlik açısından da önem taşıdığına değinilirken, yaz lastiklerinin artı 7 derecenin üstündeki sıcak hava koşullarında, kuru ve ıslak zeminde daha kısa fren mesafesi sağladığı belirtiliyor. Havalar ısındığında kış lastiği kullanıyor olmak; güvenlik ve konfordan feragat etmeniz anlamına gelirken, yakıt tüketimini de artırıyor. Lastikler binek otomobillerde %20 oranında yakıt tüketimine etki ediyor. Yaz lastiklerinin dönme direncinin kış lastiklerine oranla daha düşük olması, daha az yakıt ve daha az aşınma anlamına geliyor.

FORD TRUCKS'ın yeni konseptteki ilk bayisinin açılışı Bursa'da yapıldı

ERDEĞER OTOMOTİV Ford Trucks'ın yeni konsepti doğrultusunda Ford Cargo müşterilerine satıştan servise, yedek parçadan ikinci ele tüm hizmetleri aynı çatı altında verebilmek amacıyla Bursa'da ilk bayisini açtı.

Ford Cargo müşterilerine satıştan servise, yedek parçadan ikinci ele tüm hizmetleri aynı çatı altında vermek için Bursa'ya yeni bir 4S plaza inşa eden Ford Trucks Bursa Bayisi Erdeğer Otomotiv, açılışını Vali Yardımcısı Mehmet Vedat Müftüoğlu, Bursa Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Abdullah Karacadağ, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı İlhan Parseker Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Koç Holding ve Ford Otosan'ın üst düzey yöneticileri ve yerel yöneticilerin katılımıyla gerçekleştirdi.

2014 SONU İTİBARİYLE 25 FORD TRUCKS BAYİSİ 4S KONSEPTİYLE HİZMET VERECEK

Ford Trucks yapılanmasında her ilin ağır ticari araç satış ve servis potansiyelleri analiz edildiğini belirten Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, "Ford Trucks bayileri, bu yeni yapılanmayla satış, servis, yedek parça ve 2. El hizmetini bir arada vererek Ford Cargo müşterilerine bütünleşik hizmet, kolaylık ve konfor sağlayacak. 2014 yılı sonuna kadar toplam 25 bayimizin 4S konseptiyle müşterilerimize hizmet vermesini öngörüyoruz. Bunlardan 13'ü 2013 Haziran ayı sonuna kadar tamamlanacak" dedi.

Ali Koç konuşmasında, Ocak ayı itibariyle pazara sunulan ve uzun vadede 50 ülkeye ihracatının gerçekleştirilmesi hedeflenen yeni Ford Cargo Çekici 1846T'nin Ford Otosan mühendislik ve tasarım gücü ile şekillendirildiğine de değindi. 2010 yılında Global Cargo anlaşmasının imzalanmasıyla yeni çekicinin mühendislik ve Ar-Ge çalışmalarının başladığını belirten Ali Koç, "Dayanıklılık, güvenlik, kalite ve performans özellikleri ile müşteri beklentilerinin ötesine geçen yeni Ford Cargo 1846T, ITOY (2013 yılının kamyonu) yarışmasında üçüncülük ödülüne layık bulunarak hem Ford Otosan'ı hem de Türkiye'yi gururlandırdı" şeklinde konuştu. "Ford Otosan'ın Küresel Mühendislik Merkezi'nde çalışan 1240 mühendisin ise 400'ü sadece Cargo için çalışmaktadır" diyen Koç, sözlerine şu şekilde devam etti: "Türkiye'nin dört bir yanına açılan bayilerimiz bugün Ford Trucks yapılanmasıyla; mekanik servis, boya, kaporta, şasi çektirme, ön düzen ve fren test hizmetleri de vermek için en yeni teknik ekipmanlarla donatıldı. Bu yeni tesisler, markamızın imajını çok daha ileri seviyelere taşıyacaktır. Şüphesiz ki, hedeflerimize ulaşmada en önemli gücümüz bayi teşkilatımızdır."

Tesis 6 bin metre karelik alanda İNŞAA EDİLDİ

Müşteri odaklı çalıştıklarını söyleyen YASİAD (Yalova Aktif Sanayi İş Adamları Derneği) ve YTSO (Yalova Ticaret Sanayi Odası) üyesi olan Erdeğer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Erdoğan da yeni yapılan binada kaliteli ve konforlu hizmet verecek olmanın mutluluğunu yaşadıklarını söyleyerek "Kamyon müşterilerimizin her ihtiyacına cevap verebilecek kapsamdaki tesisimiz toplam 6000m2 alan üzerine kuruldu, 3700m2 kapalı kullanım alanına ve 4500 m2 açık alana sahip. Kaporta, şase çektirme, boya, ön düzen ve fren test cihazı dahil, işin gerektirdiği tüm ekipmanı barındıran tesisimizde 50 kişilik eğitimli, müşteri odaklı, işinin uzmanı dinamik bir kadro ile hizmet vereceğiz. Servisimizde aynı anda 14 kamyona bakım ve onarım hizmeti sağlayabileceğimiz gibi devreye aldığımız ikinci el hizmeti ile müşterilerimizin bu yöndeki ihtiyaçlarını da karşılayacağız" dedi.

TNT

Ekspres'ten müşteriye özel "Klinik Ekspres" ve "Soğuk Tedarik Zinciri" hizmeti

TNT Ekspres, ısı kontrollü bir ortamda taşınması ve saklanması gereken tüm gönderiler için Soğuk Tedarik Zinciri alanında müşteriye özel hizmet sunuyor. İlaç firmaları, klinik araştırma laboratuarları ve ilaç üretimi yapan araştırma şirketleri için "Klinik Ekspres" hizmeti veren TNT Ekspres, klinik deneyler pazarındaki müşterilere yönelik tüm hizmetleri bir arada sunuyor. "Klinik Ekspres" hizmeti ile sağlık sektöründe hizmet veren firmalara ait dondurulmuş ve taşınması riskli ürünlerin yanı sıra bir milyondan fazla klinik araştırma ve deney sonucu, TNT Ekspres güvencesi ile yerine ulaşıyor. TNT Ekspres, klinik deneylerde kullanılan malzemelerin nakliyatı için tasarladığı "Klinik Ekspres" kapsamında 7 gün 24 saat hizmet veriyor. Bu kapsamda sunulan "Medpark THERMO" servisi ile kuru buz hizmetleri, paketleme ve taşıma hizmetleri bir arada sunuluyor. TNT Ekpres'in uzmanlaştığı özel taşımacılık hizmetlerinden biri de 'Soğuk Tedarik Zinciri'. Bu hizmet kapsamında ısı kontrollü bir ortamda taşınması ve saklanması gereken tüm gönderiler için Sabiha Gökçen Operasyon Merkezi'ndeki Soğuk Hava Depoları kullanılıyor. TNT Ekspres'in 'Soğuk Tedarik Zinciri' hizmeti için 5'i gümrüklü sahada,1'i gümrüksüz sahada olmak üzere toplam 6 soğuk hava deposu bulunuyor. TNT Ekspres yurtdışına yapılacak ve yurtdışından gelecek gönderiler için rakipsiz bir hizmet sunuyor.

KITA, Tüpraş'ın Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nde AKTİF ROL OYNUYOR

KITA Lojistik, Tüpraş'ın İzmit'te yapımı devam eden Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nde tedarik edilen malzemelerin limanlarından İzmit şantiye sahasına kadar olan tüm liman operasyonları ve ağır parçaların taşımasını üstleniyor. KITA, Tüpraş'ın İzmit'te yapımı hızla devam eden Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nde gemi ile İzmit Körfezi limanlarına gelen ve ağırlığı tek parçada 900 tonun üzerine çıkan parçaları çok özel ve kompleks taşıma yöntemleriyle İzmit'teki şantiyeye aktarıyor.

PROJEDE 300 BİN METREKÜPTEN FAZLA YATIRIM MALZEMESİNİ TAŞIYIYOR

Hava ve denizyolu kombinasyonları ile multimodal taşıma biçimlerini tek bir potada birleştiren KITA, Tüpraş'ın İzmit rafinerisinin yenileme projesinde aktif rol oynuyor. Bu projede İspanyol müteahhit firma ile yakın bir işbirliği içinde olan KITA Lojistik, toplamda 300 bin metreküpten fazla yatırım malzemesini taşıyor. Dünyanın her yerinden gelen ve gelmesi süren parçaları Türkiye limanlarından teslim alan KITA, özverili bir çalışma ile bu malzemeleri rafineriye teslim ediyor. Yüksek teknolojiye sahip olan ve gerektiğinde 50 metreye kadar uzayabilen özel hidrolik treylerler ve ağır nakliye çekicileri liman - rafineri arasında gidip geliyor.

Bu projede ihtiyaç duyulan malzemelerin yarıya yakın bölümünün Türkiye'ye getirildiğini ve sonrasında şantiye sahasına teslim edildiğini belirten KITA Lojistik Genel Müdürü Emre Eldener, ek olarak şunları söyledi: "Toplamda Türkiye'den tedarik edilen malzeme 3 bin TIR'ı bulacak. Projede yurtiçi taşıma altyapımız ve organizasyon yapımız işimizi kolaylaştırdı. Ancak bu projeyi lojistik açıdan özel kılan, toplamda 50'den fazla gemi ile İzmit Körfezi limanlarına gelecek ve ağırlığı tek parçada 900 tonun üzerine çıkan yüzlerce parçanın çok özel ve kompleks taşıma yöntemleriyle İzmit'teki şantiyeye aktarılmasıdır. 100'e yakın çok ağır ve geniş parçayı, karayoluyla gidemediği için denizden şantiyeye taşımaya başladık. Limanlarda ve şantiyede yerleşik geniş proje ekibimiz ve mühendislerimiz, müteahhit firmayla yakın bir işbirliği içindeler. Bize verilen montaj planına göre yükleri taşıyoruz. 300 tonu bulan yükler standart birer yükmüş gibi taşınıyor artık. Şu anda dünyada devam eden en büyük ve aynı zamanda en zor projelerden birinin Türkiye lojistik operasyonlarını üstlenmiş olduğumuz için çok gurur ve mutluluk duyuyoruz."

Tasimacilar 5_Layout 2 17.04.2013 21:34 Page 1

ROYAL DUTCH SHELL CEO'SU PETER VOSER, YILIN ÜST DÜZEY YÖNETİCİSİ SEÇİLDİ

Uluslararası büyük enerji şirketlerinden üst düzey yöneticilerin oylarıyla belirlenen 'Petrol Sektöründe Yılın Üst Düzey Yöneticisi' ödülüne bu yıl Royal Dutch Shell CEO'su Peter Voser layık görüldü. Royal Dutch Shell CEO'su Peter Voser, enerji alanında araştırma ve danışmanlık faaliyetleri yürüten Energy Intelligence tarafından düzenlenen oylama ile 'Petrol Sektöründe Yılın Üst Düzey Yöneticisi' seçildi. Enerji sektörünün en saygın değerlendirmeleri arasında yer alan ödül, 100'ü aşkın büyük enerji şirketinden üst düzey yöneticilerin oylarıyla belirlendi. Shell'in yapılanmasını modernize etme, harcamalarını kontrol altına alma ve firmanın proje yönetimindeki hedeflerini yerine getirdiğini söyleyen Energy Intelligence Baş Editörü ve Başkan Yardımcısı Thomas Waillin, "Voser'in sektördeki meslektaşları tarafından 'Petrol Sektöründe Yılın Üst Düzey Yöneticisi' seçilmesi, kendisinin Shell'in başında olduğu dönemde kazandığı saygının bir göstergesidir" diyerek ödülün gerekçelerini özetledi. Ödül, Londra'da 30 Eylül 2013 tarihinde Peter Voser onuruna düzenlenecek olan gala yemeğinde takdim edilecek.

Mercedes Benz Türk 2.El'de Açık Ara Önde

2012 yılı sonu itibariyle TruckStore Bin 572 adet, BusStore 374 adet, Used 1 Bin 2 adet ve EL2 ise 306 adet olmak üzere 2'inci el faaliyetleri toplam 3 bin 254 adetlik satışa ulaştı. 2012 yılındaki alım ve satım hacmi 6 bin 600 adet seviyesinde gerçekleşirken bu hacmin yaklaşık olarak yarısı Mercedes-Benz dışı markalardan oluştu.

MERCEDES BENZ TÜRK 2.Cİ ELDE DE KAZANDIRIYOR

TruckStore ve BusStore markaları altında sergilenen bu hızlı gelişim ve yüksek performans ile Türkiye'deki ekip, küresel anlamda Daimler Grubu'nda örnek olma özelliğini güçlendirerek korudu. Böylece TruckStore ve BusStore Türkiye, 2012 yılındaki adetsel satış performansı ile Daimler genelinde Almanya'dan sonra 2. sıradaki pozisyonunu daha da sağlamlaştırdı.

Mercedes Benz Türk 2. el 2013 yılı ilk çeyreğinin değerlendirme toplantısı Mercedes Benz Türk Genel Müdürü Osman Nuri Aksoy, Used1 ve 2. el Müdürü Faruk Özer, Truck Store Müdürü Tolga Bilgisu ve Bus Store Müdürü Haluk Burçin Akı'nın da katılımıyla Mercedes Benz Türk'ün Esenyurt'taki tesislerinde gerçekleştirildi.

Mercedes-Benz Türk 2. el araç ticaretinden sorumlu Genel Müdür Osman Nuri Aksoy, geleceğe yönelik çalışmalarını ve hedeflerini şu sözlerle özetledi: "en büyük ve önemli iş ortaklarımız olan Mercedes-Benz Türk bayileri ile satış noktası oluşturma yönünde yapılan çalışmalar da hızla devam ederken, kurulan 2. el ticaret ağı her geçen gün büyüyor. Merkez lokasyonumuzun yanı sıra yurt çapındaki Mercedes-Benz Türk bayilerinde, tüm marka, model araçlara yönelik ürün ve hizmetlerimiz ile birlikte kurumsallığımız ve güvenilirliğimiz ile sektörde fark yaratmaya devam etmek temel hedefimizdir."

2013 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE 796 ADETLİK BÜYÜME ORANI

2013 yılında da hızla büyümeye devam eden Mercedes Benz Türk 2. el faaliyetleri, 2013 ilk çeyrek sonu itibariyle toplamda 796 adet satışa ulaşarak, 2012 yılının aynı döneminde gerçekleşen 579 adetlik satışa göre yüzde 38 büyüme sağlandı. Mercedes-Benz Türk 2. el faaliyetleri 2013 yılı itibarı ile 2. el pazarında takas, alt takas, finansman, sigorta, garanti, geri alım taahhütlü satışlarla müşterilerine tek noktada tam hizmet verir duruma ulaştı. Kuruluşun ticari araç markalarının pazar bilinirliğini arttırmak, potansiyel alıcı ve satıcılara ulaşmak çalışmaları çerçevesinde pazarlama aktiviteleri de yüksek bir dinamizm içinde devam ediyor. Bu aktiviteler, fuar katılımlarından bölgesel müşteri yemeklerine, radyo spotlarından roadshow'lara uzanan geniş bir yelpazede hedefler paralelinde sürdürülüyor. Ayrıca BusStore, her marka ve model araç temin imkânlarıyla, ihracat pazarlarına yönelik tüm ticari fırsat ve potansiyelleri de değerlendiriyor.

YENİ STRALIS HI-WAY

WINNING ON THE HI-WAY

Yeni Stralis Hi-Way: Truck of the Year 2013.
Maliyetleri minimuma indiren üstün teknolojisi, daha fazla güç ve daha fazla tork sağlayan motoru, kusursuz stili ve konforu sayesinde dünyada uzun yol taşımacılığında yeni bir rekor daha kırıldı.
Yeni Stralis Hi-Way: Truck of the Year 2013.

IVECO
WWW.IVECO.COM

CEVA, Koç Üniversitesi ile geleceğin YÖNETİCİLERİNİ yetiştirecek

İNSANA Saygı Ödülü'nü art arda 10 kez alan CEVA Türkiye, çalışanlarına yatırım yapmaya devam ediyor. Ceva Lojistik Koç Üniversitesi ile geleceğin sektör yöneticilerini yetiştirmek üzere yeni bir anlaşma imzaladı.

Otomotiv, lastik, elektronik, teknoloji, endüstriyel mamuller, hızlı tüketim ürünleri, basın yayın gibi birçok farklı pazar ve sektöre hizmet sunan CEVA Lojistik, bünyesindeki profesyonellerin geleceğin yöneticileri olması için Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programları ile bir eğitim anlaşması imzaladı. CEVA İnsan Kaynakları departmanı bir yandan lojistik sektörünün en yetenekli çalışanlarını bünyesine kazandırmak için çalışırken bir yandan da geleceğin liderlerini yetiştirmek için "Liderlik Gelişim Programları"na yatırım yapıyor. CEVA, Nisan 2013 itibarıyla başlattığı "Liderlik Gelişim Programı" ile lojistik sektörünün liderlerini Koç Üniversitesi ile birlikte yetiştiriyor. CEVA Lojistik'te performansı yüksek ve gelecek vaat eden 20 çalışan, Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programları kapsamında 1 yıl boyunca liderlik gelişim programına dâhil olarak eğitim alacak. Koç Üniversitesi ve CEVA Lojistik işbirliğiyle düzenlenen eğitim 4 modülden oluşacak. İlk modülde Hedef & Yön Birliği Sağlama, Tanıma & Takdir Etme, Gelişim Odaklılık eğitimleri; ikinci modülde Değişim Yönetimi ve Koçluk becerilerinin gelişimine yönelik eğitimler; üçüncü modülde Stratejik Bakış Açısı eğitimleri verilirken dördüncü modülde Proje Sunumları ile program sona erecek. Eğitimi başarıyla bitiren katılımcılara Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programları tarafından Liderlik Akademisi Katılım Sertifikası verilecek. CEVA İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Direktörü Nihat Çukurkaya, 4500 kişilik bir aile olan CEVA Türkiye'de özellikle gelecek vaat eden yetenekleri belirlediklerini ve dünya çapında lojistik sektörü yöneticisi olarak yetiştirmek üzere yoğun eğitimler verdiklerini belirtti. Çukurkaya bu çerçevede Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programları ile yapılan anlaşma ile CEVA Türkiye'nin insana yaptığı yatırım ve verdiği değeri bir kez daha gösterdiğini vurgulayarak, "CEVA Türkiye olarak en önemli değerimiz çalışanlarımızdır. Bu çerçevede hazırlanan tüm projelerimizi, gelecekte şirketimizin yönetiminde ve sektörde söz sahibi olacak arkadaşlarımıza yatırım yaparak onların yetkinliklerini geliştirmek böylece hem şirketimize hem de sektörümüze rol model liderler kazandırmak üzerine kuruyoruz" dedi.

FiloTürk'te Yeni Yapılanma Atağı

FiloTürk, yönetim ve satış kanallarında yeniden yapılanma atağı başlattı. Hızlı büyümesini deneyimli ve tecrübeli kadrosu sayesinde gerçekleştiren FiloTürk, kısa süre önce Satış-Pazarlama Direktörlüğü ve CFO düzeyinde atamalar gerçekleştirerek yeni yapılanmasının da ilk adımlarını atmıştı. Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri arasına giren FiloTürk, bölgesel ihtiyaçlara daha fazla cevap verebilmek için bölgesel yapılanmaya odaklanmış durumda. Hizmet verdiği 8 bölgeye Satış ve Pazarlama Direktörü atayan FiloTürk, bölgesel kadrolarda da daha güçlü bir yapıyla hizmet verecek. Atamalar; Marmara Bölge Yöneticisi Özgür Gücük, Güney Marmara Bölge Yöneticisi Erman Uzun, Ege Bölge Yöneticisi Burak Boran, Akdeniz Bölge Yöneticisi Mehmet Dereli, İç Anadolu Bölge Yöneticisi Erdem Tolun, Doğu Anadolu Bölge Yöneticisi Fethi Dalkılınç, Karadeniz Bölge Yöneticisi Tolga Kurt, Güneydoğu Anadolu Bölge Yöneticisi Ömer Yönlü olarak gerçekleştirildi. FiloTürk Genel Müdürü Adil Masaracıoğlu yeni atamalarla ilgili olarak: "Son yıllarda elde ettiğimiz hızlı büyüme sayesinde iki kişi ile başladığımız bu yolculukta şu anda 80 kişilik güçlü bir ekiple büyümeye devam ediyoruz" dedi.

Tasimacilar 6_Layout 2 17.04.2013 22:43 Page 1

KILIÇLAR'DAN SOLAKLAR'A 3 ADET IVECO STRALİS

Iveco yetkili satıcılarından Kılıçlar Otomotiv Solaklar Hafriyat'a 3 adet, Iveco Stralis AS440S50 6x4 ve 6x2 çekici teslim etti. Kılıçlar Otomotiv Mersin tesislerinde yapılan törene Solaklar Hafriyat ortaklarından Hasan Solak, Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı Kenan Kılıç ve Kılıçlar Otomotiv Ağır Vasıta Satış Müdürü Hasan Kayın katıldı. Teslimat töreninde bir konuşma yapan Solaklar Hafriyat ortaklarından Hasan Solak, her marka aracı inşaat-hafriyat çalışma şartlarında denediklerini, Iveco markasının gücü ve dayanıklılığı temsil etmesinden dolayı ve zor çalışma şartlarına karşı sağlam olmasından dolayı tercih ettiklerini ifade etti. Teslimat töreni sonrasında Kılıçlar Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı Kenan Kılıç tarafından Solaklar Hafriyat firma sahibi Hasan Solak'a hatıra olarak plaket takdim etti.

AUTOMECHANİKA VE PETROLEUM İSTANBUL FUAR'I

ÜRETİCİ VE TÜKETİCİYİ BİR ARAYA GETİRDİ

Tüyap Istanbul Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve Eş Zamanlı düzenlenen İstanbul Fuar'ı tüm sektör bileşenlerini kucakladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın kurdelesini kestiği fuar görkemli bir açılışla 4 gün boyunca ziyaretçilerini ağırladı.

Ticari araç üretiminde dünyada 9'uncu, Avrupa'da ise 2'inci sırada yer alan Türkiye, otobüs üretiminde 1 numaraya yükselerek, otomotiv pazarının parlayan yıldızı olduğunu kanıtlamış oldu. Automechanika ve Petroleum İstanbul Fuar'ında disiplini, ekonomisi, profesyonelliği, ev sahipliği ile göz dolduran sektör bileşenleri ve organizatörler son derece başarılı bir çalışmaya imza attılar. Fuara katılan yerli ve yabancı firmalar özgülünde, yeni teknolojilerin tanıtımı, ürün ve sistemlerin sunumu, çeşitli sektör bileşenlerinin ticari ortaklılığının şeffaf bir dilde anlatıldığı bu yıl ki Automechanika ve Petroleum İstanbul Fuarı, yurt dışında otomotiv pazarına verilen ve 'çok şey' anlatan dev bir organizasyondu.

TÜM SEKTÖR OYUNCULARI ORADAYDI

Dev markaların ve sektörde söz sahibi firmaların görsel anlamda birbiriyle yarıştığı Automechanika ve Petroleum İstanbul Fuarları 11-14 Nisan tarihleri arasında TÜYAP fuar ve kongre merkezinde gerçekleşti. Tüm otomotiv üretim, onarım profesyonellerini ve akaryakıt, LPG ve madeni yağ sektörlerini temsilcileri fuarda dev bütçeli ve gerçeğini aratmayacak stantlarda yerini aldı.

KURDELEYİ BAKAN YILDIZ KESTİ

Hannover Messe International İstanbul Fuarcılık A.Ş. tarafından organize edilen 38 ülkeden, yüzde 40'ı yabancı olmak üzere toplam 1200 katılımcısı ile çok sayıda ziyaretçiyi ağırladı. Eş zamanlı olarak düzenlenen fuarlar öncesinde ortak bir basın toplantısı düzenleyen, Hannover Messe, Messe Frankfurt ve Enerji Fuarcılık, iki dev sektörün sinerjisinin organizasyona ilgiyi artırdığını belirtti. Yurt içi ve yurtdışından rekor katılımla gerçekleşen fuarda açılışı Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız yaptı. Yıldız yaptığı konuşmada fuar organizasyonunu son derece başarılı bulduğunu söyleyerek, sektörün en büyük destekçisi olduklarını ifade etti.

Automechanika ve Petroleum İstanbul Fuar'ında tüm sektör oyuncuları bir aradaydı.

27 BİN 463 METREKARELİK FUAR ALANINDA 1.200 KATILIMCI

Hannover-Messe International İstanbul Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Altıntop ise yaptığı konuşmada ise: bir otomobili harekete geçiren her şeyin fuarda yerini aldığını belirterek, 2011 yılında 35 ülkeden 1245 katılımcının katıldığını, bu yıl da 27 bin 463 metrekarelik fuar alanında 1200 katılımcıyı ağırlamaya hazır olduklarını dile getirdi.

KOBİLER, ULUSLAR ARASI KATILIMCILARLA BULUŞTU

Bölgedeki tüm otomotiv üretim ve onarım profesyonellerini bir araya getiren Automechanika Istanbul aynı zamanda da KOBİ'lere de kendilerini tanıtma imkanı sundu.Bu yıl da Türkiye, Avrupa ve çevre ülkelerden 1.000'den fazla otomotiv firması 25.000 m^2 net alanda ürünlerini ve hizmetlerini sergilediler. Türkiye'den üreticilerin tüm ürün yelpazesini ve yeniliklerini sunduğu Türkiye ve bölgesel pazarlarda faaliyetlerini arttırmak isteyen uluslararası katılımcıların buluştuğu Automechanika İstanbul Fuar'ı birçok ziyaretçiyi ağırladı.

FUAR FIRSATA DÖNÜŞTÜ

Son yıllarda artarak büyüyen ekonomisi, sanayi üretimindeki artış oranı, konumu ve pazar yapısıyla itibariyle Avrupa'nın ve Ortadoğun'un en hızlı gelişen akaryakıt-LPG pazarı olan Türkiye; sektörün en büyük ticaret fuarı olan bu büyük organizasyonla, sektörün önemli oyuncularını, yeni ürün ve hizmetlerini, benzersiz teknolojileri, yeni iş ve ticaret modellerini bir araya getirdi. Petroleum İstanbul 2013 Fuarı, özellikle Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına öncülük eden, Asya ve Avrupa pazarlarının da en etkili ticari ortağı olma yolunda ilerleyen Türkiye için eşsiz bir fırsata dönüştü.

PETROLEUM FUARI'NDA DEV STANTLAR

Finansal büyüklüğü 125 milyar TL'ye ulaşan Türkiye akaryakıt, LPG ve madeni yağ sektörlerini temsil eden Petroleum İstanbul'da yerini aldı. Enerji piyasalarına yönelik yasal düzenlemelerin ardı ardına gündeme geldiği bu dönemde, önemli bir etkinliğe sahne olan, 11. Uluslararası Petroleum İstanbul Fuarı'na petrol, LPG, madeni yağ ve ekipman sektörlerinde faaliyet gösteren yerli ve yabancı 200'ü aşkın firma katıldı.

PARTNER ÜLKE MEKSİKA

Petroleum İstanbul'un açılışında konuşan ve kendi alanında dünyanın en büyük fuarı olduğunu söyleyen Enerji Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı A. Sertaç Komşuoğlu ise konuşmasında şu ifadelere yer verdi: 'fuarda her sorun dile getiriliyor bu sebeple bu fuar ailelerin büyük buluşmasıdır'' dedi.

Diğer yıllara oranla katılımın oldukça yüksek olduğu gözlemlenen, ziyaretçilerin ve katılım gösteren firmaların karşılıklı olarak buluştuğu fuara bu yıl A.B.D., Almanya, Avusturya, Çin, Fransa, Hırvatistan, Hindistan, İtalya, İngiltere, İsveç, İran, Pakistan, Singapur, Tayvan, Tunus gibi ülkeler de katıldı ve Türkiye'ye partner ülke olarak Meksika eşlik etti.

BP Ultimate Euro Diesel ile 42 km daha FAZLA YOL İMKANI

BP, geliştirdiği yeni formülü BP Ultimate Euro Diesel ile yapılan testler sonucunda 42 km'ye kadar daha fazla yol kat edilebiliyor.

BP'nin Almanya'daki Global Yakıt Teknolojilerden Merkezi'nde geliştirilmiş formülü ile yenilenen BP Ultimate Euro Diesel, farklı marka ve model araçlar üzerinde yapılan testler sonucunda 42 km'ye kadar daha fazla yol yapma imkanı sağlıyor.

2012 yılında Ar-Ge çalışmalarına yaklaşık 700 milyon dolar yatırım yaptıklarını söyleyen BP Türkiye Akaryakıt Ülke Müdürü Richard Harding Türkiye'nin BP açısından önemli 5 pazardan biri olduğunu dile getirdi.

TÜRKİYE'DE 600 BP İSTASYONU

Türkiye'de yaklaşık 600 akaryakıt istasyonuyla hizmet veren BP'nin büyüme odaklı çalıştığının altını çizen Harding, 2013 yılında aileye 40 yeni istasyonun daha katılacağının müjdesini verdi.

Türkiye'ye yönelik yatırımların devam edeceğini açıklayan Harding ''Müşterilerimize daha da fazla odaklanırken uluslararası faaliyetlerimizden elde ettiğimiz en iyi bilgileri ve deneyimi Türkiye'ye getirmeye devam edeceğiz. BP Ultimate Eurodiesel ürünümüz bu çerçevede kazandığı yeni performans ile inanıyoruz ki müşterilerimizin kaliteli ürün arayışlarına bir çözüm olacak'' dedi.

''SIRADAN DİZELLERE GÖRE DAHA GÜÇLÜ''

Geliştirilmiş Ultimate Euro Diesel hakkında bilgi veren BP Türkiye Akaryakıt Pazarlama Müdürü Deniz Güloğlu ise yaptığı konuşmada BP'nin akaryakıt alanında ulaştığı en yüksek teknolojilerden yararlanarak geliştirdiği Ultimate Euro Diesel'in Türkiye pazarında yer almasının gururunu yaşadıklarını söyleyerek ''Euro Diesel üstün temizleme gücü ile sıradan dizel yakıtlara kıyasla önemli oranda güç ve performans katkısı sağlamanın yanı sıra 42 km'ye kadar daha fazla yol yapma imkanı sağlıyor'' ifadelerine yer verdi.

CAN MEŞRUBAT GIDA'YA

Isuzu N serisi kamyonlar

Anadolu Isuzu'nun şampiyon lakaplı N serisi kamyonlarının teslimatları hız kesmeden devam ederken, Can meşrubat gıda da aldığı 6 adet N serisi kamyonu filosuna ekledi.

Meşrubat ve gıda sektöründe 40 yılı aşkın süredir hizmet veren Can Meşrubat Gıda'ya, Anadolu Isuzu Yetkili Satış Bayi Çetaş Otomotiv tarafından 6 adet N serisi kamyon düzenlenen törenle teslim edildi. Can Meşrubat Gıda'nın Esenyurt'taki merkezinde düzenlenen törene, Isuzu Kamyon Satış Şefi Atakan Gürler, Isuzu Kamyon Satış Sorumlusu Arif Bugeker, Anadolu Isuzu Yetkili Satış Bayisi Çetaş Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı Gülay Kökbaş, Satış Temsilcisi Haydar Romancı ve Can Meşrubat Gıda firma sahibi Haydar Kaya katıldı.

EURO 5 MOTORLU N SERİSİ ISUZU'LAR FİLOLARDA YERİNİ ALIYOR

Can meşrubat gıda ile eskiye dayalı ilişkileri olduğunu ifade eden Anadolu Isuzu Kamyon Satış Şefi Atakan Gürler, firmanın almış olduğu 6 adet Isuzu NPR kamyon ile bu ilişkinin daha da kuvvetlendiğini söyledi. N serisi kamyonların özellikleri hakkında da bilgi veren Gürler, ''NPR10 ve NPR 3D tipi araçlarımızla gazlı içecek satış ve dağıtımı yapan firmalara; hacim, tonaj ve ekonomi avantajları sunuyoruz. Isuzu, sektörde bilinen dayanıklılığı ve uzun motor ömrünün yanı sıra sunduğu yakıt ekonomisi, parça bulunabilirliği, yaygın servis ağı ve uygun servis maliyetleri, Euro 5 çevre dostu motoru ile müşterilerimizin kuşkusuz ilk tercihi olmaya devam ediyor'' diyerek kamyonların firmaya hayırlı olması temennisinde bulundu.

CAN MEŞRUBATIN TERCİHİ ISUZU N SERİSİ KAMYON OLDU

Can Meşrubat Gıda firma sahibi Haydar Kaya ise konuşmasında ''Teknolojinin gelişmesiyle beraber filomuzu yenilerken Isuzu'da karar kıldık. Hem müşterilerimize daha iyi hizmet vermek hem de günümüzün şartlarında daha ekonomik yakıt tüketimine sahip olduğu için Isuzu N Serisi, bize oldukça cazip geldi. Filolarımızı yenilerken bundan sonra Isuzu'yu tercih edeceğiz. Isuzu ihtiyaçlarımıza en iyi şekilde cevap veriyor'' dedi.

OKT TRAILER'in lastikleri Brisa'dan

Yerli treyler üreticisi OKT Trailer ile Lastik üreticisi Brisa Sabancı Center'da düzenlenen imza töreniyle iş birliklerini kamuoyuna duyurdu.

OKT Trailer tarafından geliştirilen TIR'larda kullanılacak olan BridgestoneR 179 desenli lastikler 2013 yılında üretilecek diğer araçlar için de kullanılacak. Brisa Ticari Ürünler Pazarlama Direktörü Zeki Bilsel; OKT Trailer Yönetim Kurulu üyesi Hakan Maraş ve Gökhan Maraş'ın ile Brisa'nın Denizli'deki İş Ortakları'ndan Kahramanlar Lastik'ten İsmail Çaptuğ'un katılımıyla gerçekleştirilen imza töreninde iki firma arasındaki iş birliği hakkında detaylı bilgi verildi.

Brisa, söz konusu iş birliği kapsamında OKT Trailer tarafından geliştirilen ''devrilmeyen TIR''larda kullanılmak üzere Bridgestone, yüksek performansı ve uzun ömürlü yapısı sayesinde treyler üretici ve kullanıcılarının yeni gözdesi, R179 deseni ile projeye önemli katkı sağladı. Brisa, OKT Trailer tarafından 2013 yılında üretilecek diğer araçlar için de tek lastik tedarikçisi olmaya devam edecek.

BRISA'NIN R164, R179 VE M748 LASTİKLERİ

OKT tarafından orijinal ekipman olarak kullanılacak olan R164, treyler lastikleri arasında uzun süredir en çok tercih edilen desenlerden biri. Bir TIR çekicinin lastikten kaynaklanan yakıt tüketiminin yüzde 50-55''ini harcayan treyler bölümünde kullanılmaya uygun ve bu tüketimi en aza indirecek tasarıma sahip 6 ribli treyler lastiğidir. Tam anlamıyla standart bir lastik. Tüm ürünlerde rahatlıkla kullanılabilir.

Tasimacilar 7_Layout 2 17.04.2013 22:47 Page 1

ARVENTO MOBİLE SYSTEMS'E İLERİ TEKNOLOJİ ÖDÜLÜ

Arvento Mobile Systems araç takip sistemi teknolojisinde 'İleri teknoloji' kategorisinde ödüle layık görüldü. Araç takip sistemi üreticilerinden biri olan Arvento Mobile Systems; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Teknoloji Bölgeleri Geliştirme Derneği ortaklığıyla düzenlenen "1. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Zirvesi"nde, "İleri Teknoloji" kategorisinde ödüle layık görüldü. Türkiye'deki 32 Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nden 146 firmanın katılımıyla gerçekleştirilen zirvede, ödüle layık görülen Arvento'nun ödülünü, Genel Müdür Özer Hıncal, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'ün elinden aldı. Kamu ve özel sektörde toplamda 250 bine fazla araç ve 17 binden fazla müşteriye hizmet verdiklerini ifade eden Arvento Mobile Systems Genel Müdürü Özer Hıncal, kuruldukları günden bu yana sürekli büyüme kaydettiklerini belirterek "Yüzde 100 yerli sermayeli bir kuruluşuz. 22 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu yılsonuna kadar ihracat yaptığımız ülke sayımızı 40'a çıkaracağız. Hedefimiz, sektörümüzde dünyada ilk 3 marka arasında olmak" şeklinde konuştu

KÄSSBOHRER'in özel olarak geliştirilen zift tankerleri tanıtıldı

AKARYAKIT TANKERİ

SİMULATOR

ZİFT TANKERİ

Daha az yakıt tüketimi ve daha fazla akaryakıt taşıma kapasitesi ile her biri yüksek teknoloji ürünü olan tankerler fuar alanında görsel bir şölenle ziyaretçilerine tanıtıldı.

İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde bu yıl 11.si düzenlenen Petroleum İstanbul Fuarı'nda Türkiye'nin tanınmış treyler üreticisi olan TIRSAN Treyler A.Ş'nin iştiraklerinden biri olan Kässbohrer de yerini aldı.

ENERJİ BAKANI KÄSSBOHRER STANDINI ZİYARET ETTİ

Bu yıl ki açılışa katılan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve TBMM Enerji Komisyonu Başkanı Mücahit Fındık ziyaret ettikleri Kässbohrer standında, TIRSAN Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu'ndan ürünler hakkında geniş bilgi aldı.

TÜRKİYE'DE BİR İLK, ADR MEVZUATINA UYGUN ÜRETİM

Ülkemizde 2002 yılından beri ADR mevzuatına uygun ilk tanker üretimini gerçekleştiren TIRSAN, bünyesine kattığı Kässbohrer markası ile fuarda en çok ziyaret edilen stantlardan biri oldu.

SİMULATOR İLE YAPILAN ÖZEL GÖSTERİM YOĞUN İLGİ TOPLADI

ADR'li araç üretimindeki uluslararası başarısını ve yılların getirdiği tecrübesini özellikle mevzuat hakkındaki bilgi birikimi ile buluşturan TIRSAN, Petroleum fuar standında özel bir simulator gösterimi sundu. ADR mevzuatına uygun dolum ve boşaltım operasyonunun uygulamalı olarak sergilendiği simulator ile Kässbohrer müşterilerine ürünleri hakkında detaylı bilgi verdi.

AKARYAKIT TANKERLERİ TANITILDI

Ayrıca fuar sırasında, Petrol Ofisi, BP Petrolleri, İpragaz ve GO gibi akaryakıt dağıtımında isim yapmış firmalar için Kässbohrer tarafından hazırlanan dev akaryakıt tankerleri park sahası ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Petroleum İstanbul Fuarı'nda sergilenen yakıt tankerlerine stant ziyaretçilerinin ilgisi yoğundu. Kendi alanında isim yapmış, mevzuata uygun ve yüksek kalitede alüminyum malzemeden üretilen Kässbohrer Akaryakıt Tankerleri 5.200 kg boş ağırlığı ile sınıfının en hafif tankı olarak stantta yerini aldı. Ayrıca daha az yakıt tüketimi ve daha fazla akaryakıt taşıma kapasitesi ile her biri yüksek teknoloji ürünü olan tankerler fuar ziyaretçilerine tanıtıldı. Dolum boşaltım sırasında, bilgisayar destekli "Karışım Önleme" teknolojisine vurgu yapan Kässbohrer yetkilileri fuarda üstün güvenlik donanımı ile her türlü kaza, hırsızlık, yangın gibi risklerin önüne geçebilen ve hem alttan hem de üstten dolum yapabilme özelliğine sahip tankerler fuarda ilgiyle izlendi.

KÄSSBOHRER STANDINDA SERGİLENEN KÄSSBOHRER ZİFT TANKERİ

Fuar kapsamında sergilenen ürünlerden biri de Kässbohrer Zift Tankeriydi. ADR'li özel paslanmaz çelik malzemeden üretilen Kässbohrer Zift Tankerinin sıcak petrokimya ürünlerin taşımacılığında, şasisinin tamamen alaşımlı alüminyum malzemeden üretilmesi sayesinde 6.100 kg dan başlayan boş ağırlığı ile ziyaretçilerin ilgisini çekti. Konuyla ilgili bilgi veren firma yetkilisi şu bilgileri aktardı: "iklim koşuluna uygun, farklı izolasyon seçenekleri ve ısıtma sistemleri de sunan Kässbohrer Zift Tankeri Ar-Ge çalışmalarının sonucunda geliştirilen özel hava hatları yerleşimi sayesinde sınıfının en hızlı boşaltımını gerçekleştirmektedir" dedi.

Automechanika İstanbul'da İNCİ AKÜ'de yerini aldı

Otomotiv sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olan Automechanika İstanbul Fuarı'nda İnci Akü de yerini aldı. TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenen Automechanika İstanbul'da İnci Akü geleceğin enerji depolama ürünlerini tanıttı. İnci Akü, otomobil üretim, dağıtım ve tamirat alanlarında faaliyet gösteren profesyonellerin bir araya geldiği, iki yılda bir düzenlenen Automechanika İstanbul Fuarı'nda İnci Battery Gel Serisi başta olmak üzere tüm ürünlerini fuarda sergiledi. Enerji depolamada uzun ömürlü hızlı çözümler sunmak misyonu ile çalışan ve Dünyanın ilk 10 akü üreticisi arasında olmak vizyonu ile hareket eden İnci Akü teknoloji alanındaki yeniliklerine devam ediyor. İnci Akü'nün, enerji depolama alanında sunduğu çözümlerle ilgili konuşan İnci Akü Yönetim Kurulu Başkanı Göksel Paker akü sektöründe dünya markaları ile rekabet ettiklerini dile getirdi. "Dünyada enerji depolama sorunu olduğunu biliyoruz" diyen Paker, enerji depolama alanında uzman üretici olmayı amaç edindiklerini söyleyerek "Doğu Avrupa ve Ortadoğu'nun lider akü üreticisi olma hedefine her gün daha çok yaklaşıyoruz. Toplam satış gelirlerimizin yüzde 60'ını 72 ülkeye yaptığımız yurtdışı satışlarından elde ederek, ülkemizin dış ticaretine sağladığımız katkıyı arttırmak hedeflerimiz arasında" dedi.

Tasimacilar 8_Layout 2 17.04.2013 21:37 Page 1

SCHAEFFLER "LUK REPSET PRO" ARTIK DAHA GENİŞ KİTLELERE HİTAP EDECEK

Schaeffler Automotıve Aftermarket, LuK repset pro programını, yarı hidrolik debriyaj sistemine sahip araçlar için üretilen uygulamaları da kapsayacak şekilde genişletti. Yeni LuKRepSet® Pro uygulamaları; debriyaj balatası ve baskı plakası, mekanik debriyaj rulmanı ve alt merkez silindirinden oluşuyor. Onarım ve değişim için gerekli tüm bileşenleri içererek parçaların taşınmasını kolaylaştırıyor. Bileşenlerin adım adım nasıl değiştirileceğini anlatan ek servis bilgileri, tamirhaneler ve distribütörler için büyük kolaylık sağlıyor. Merkezi Almanya'da bulunan Schaeffler Automotive Aftermarket, LUK, INA ve FAG ürün markaları ile rulmanlı yatak ve lineer sistem ürünleri üreticisi aynı zamanda otomotiv sanayi için yüksek hassasiyete sahip motor, şanzıman ve şasi uygulamaları ve ürünleri temin eden firma 35 yılı aşkın süredir dünya çapında otomotiv yenileme pazarındaki faaliyetlerini yürütüyor.

TREDER'in 3. Kuşak Başkanı **Kaan Saltık** oldu

Genel Kurul'un ardından toplanan Yönetim Kurulu ilk toplantısını yaparak görev dağılımını belirledi. Buna göre:

YÖNETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

01. Selçuk Kaan Saltık
02. Ahmet Fehir Bulutlar
03. Murat Kemal Tokatlı
04. Recep Serin
05. Gökhan Maraş
06. Yalçın Şentürk
07. Seyit Arslan

YÖNETİM KURULU YEDEK ÜYELERİ

01. Seyit Ali Özgül
02. Kazım Öğünmez
03. Nesimi Aydeniz
04. Süleyman Özkafa
05. Filip Minasyan

DENETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

01. Hakan Maraş
02. Ercan Kulaksız
03. Veli Güçlü

DENETİM KURULU YEDEK ÜYELERİ

01. Mehmet Akif Serin
02. Zafer Hızlıer
03. Mehmet Özgül

OTOKAR İç Pazar Satış Ticari Araç Satış Müdürü Murat Tokatlı ile başlayan Serin Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Recep Serin'le devam eden başkanlık koltuğuna yeni dönemde Koluman İcra Kurulu Üyesi S. Kaan Saltık seçildi.

TREDER Treyler Sanayicileri Derneği, 3'üncü Olağan Genel Kurul Toplantısı CNR Fuar Merkezi, ''Business Center Dünya Salonu'nda gerçekleşti Gerçekleşen seçimde Yönetim Kurulu Başkanlığına Kaan Saltın getirilirken, Başkan Yardımcılıklarına Fehir Bulutlar ve Recep Serin seçildi. Kaan Saltık, eski Başkan Recep Serin'e yaptığı çalışmalardan ötürü plaket verdi. TREDER Başkanı Kaan Saltık, yaptığı açıklamada: ''Eski Başkan ve Yönetime, yaptıkları başarılı çalışmalarından ve sektöre katkılarından dolayı teşekkür ediyorum' dedi. Yeni dönemle ilgili olarak 'Treyler sektörünün önünde, başta ADR olmak üzere birçok konu var, diyerek konuşmasını sürdüren başkan, 'TREDER olarak, sektörün sorunlarının çözümünde ve bu sektörün ülke ekonomisindeki payının artmasında, ben ve Yönetim olarak, her türlü katkıyı yapacağız' dedi.

Kaan Saltık, eski Başkan Recep Serin'e yaptığı çalışmalardan ötürü plaket verdi.

SERİN TREYLER YÖNETİM KURULU ÜYESİ RECEP SERİN:

ADR konvansiyonu lojistiğe yeni bir kavram getirecek

TEHLİKELİ maddelerin karayoluyla taşınması hakkındaki yönetmeliğin 1 Ocak 2014'te uygulamaya girecek olmasına ilişkin değerendirmede bulunan Serin Treyler Yönetim Kurulu Üyesi Recep Serin, her platformda Türkiye'nin ADR konvansiyonuna katılmasının faydalarından bahsettiklerini söyledi.

ADR'nin lojistiğe yeni bir kavram katacağını ifade eden Recep Serin, yönetmeliğin devreye girmesiyle beraber bu konuda faaliyet gösteren üreticilere de büyük sorumluluk düştüğünün altını çizdi.

''ADR'DE HER PARÇANIN SERTİFİKALI OLMASI ZORUNLU''

ADR standartlarının, tankerin üretiminden önce parça tedarikinde başladığını dikkat çeken Serin, ''Taşınacak ürünler ve sınıfları belirleniyor. Ekipmanlar tanımlanıyor, tasarım hesapları yapılıyor. Tasarım dosyası, yetkili onay kuruluşu tarafından onaylandıktan sonra üretime başlanıyor. Bunun gibi üretimde de birçok kurallar var. Kullanılan her parçanın sertifikası var'' dedi.

ADR STANDARDI NASIL BELİRLENİYOR?

ADR standartlarında kaynakçının dahi sertifikasının olması gerektiğini söyleyen Serin, ''Tüm kaynak dikişlerinin gözle kontrolünün ve buna ek olarak tank gövdesi kaynaklarının gözle görülmesi mümkün olmayan iç hatalarını tespit edebilmek amacıyla bu kaynaklardan film çekilerek radyografik (x-ray) olarak kontrolü yapılmakta, böylece kaynak dikişlerinin kalitesi garanti altına alınıyor'' dedi ve sözlerini şu şekilde sürdürdü: ''Kullanılan tüm malzeme ve ekipmanlarının uygunluk belgeleri ile birlikte temini ve izlenebilirliğinin sağlanması zorunluluk olup, tankerlerde kullanılan ekipmanlarla ilgili uluslararası normlara uygunluk belgesi istenmekte böylece bu ekipmanların oluşturabileceği riskler ortadan kaldırılıyor. Basınç ve sızdırmazlık testlerinde; hesaplamalarda esas alınmış basınç değerlerinde her bölme ayrı ayrı test edilmekte böylece tasarım doğrulanmaktadır. Bu testlere ek olarak tüm ekipmanlar bağlanıp araç bittikten sonra sızdırmazlık ve hacim doğrulama testleri yapılıyor. Tüm bu kriterler doğrultusunda yapılan çalışmalardan sonra imalatı tamamlanan araç, son kontrolden sonra yetkili makamlarca onaylanıyor.''

TANKERİN AĞIRLIK MERKEZİNİN ALTTA OLMASI MANEVRA KABİLİYETİNİ KUVVETLENDİRİYOR

Türkiye'nin zorlu koşullarına göre üretimi yapılmış olan ADR regülasyonlarını karşılayan tankerlere son derece güvendiklerini belirten Recep Serin, ADR Konvansiyonuna geçiş sürecinde taşımacıların çelik tankeri tercih edeceklerini öngördüğünü ifade ederek çelik ve alüminyum tanker üretebilen ender firmalardan biri olduklarını belirtti.

ADR'li tanker üretirken ağırlık merkezini aşağıya taşıdıklarını belirten Serin, bunun yol tutuşunu daha etkin kıldığını belirterek ''Bildiğiniz gibi tankerlerdeki sıvı maddeler virajlarda veya aracın manevralarında tankerin yan yatmasına, devrilmesine veya sürücülerin aracın hâkimiyetini kaybetmesine neden oluyor. Serin mühendisleri önemli bir çalışmaya imza atarak aracın ağırlık merkezini aşağı çektiler. Bu sayede çok daha iyi bir yol tutuş ve denge sağlanıyor. Bu da diğer ürünlerde olduğu gibi rakiplerimizden ayıran önemli bir artı değer olarak hanemize yazılıyor'' şeklinde konuştu.

Oruç **KAYA**

UND'nin çok önemli iki çalışması

UND'nin internet sayfasında "Kurumsallaşma ve Rekabet Gücünü Arttırma Desteği Projesi Anketi" ve "Türkiye Lojistik Sektörünün Rekabet Gücü Analizi Araştırması" adında iki çalışma var.

Birincisi çalışma 05.12.2012 ve ikincisi çalışma ise 02 Nisan 2013 tarihinden itibaren internet adresinde yayınlanmaya başlamış. "Kurumsallaşma ve Rekabet Gücünü Arttırma Desteği Projesi Anketi" ile nakliye ve lojistik sektörünün "kurumsallaşması" ve "rekabet edebilmesi" için nelerin yapılması gerektiğinin tespiti amaçlanıyor.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından kullanılan "Küresel Rekabetçilik Endeksi" esas alınarak hazırlanan "Türkiye Lojistik Sektörünün Rekabet Gücü Analizi Araştırması" ile Türkiye'nin rekabet gücü temelinde, Lojistik sektörünün özeline inerek, sektörün rekabet gücünü ortaya koymak ve karar alıcılara yol gösterici bir rehber yaratılmasının hedeflendiği belirtiliyor.

Her iki çalışmanın çok önemli olduğunu düşünüyorum ve sonuçlarını büyük bir merak ile bekliyorum.

Öte yandan; çok önemli olan bu iki çalışmanın doğru doldurulabileceğine ve bunun sonucu olarak doğru çıkarımlar yapılabileceğine dair şüphelerim var. Her iki çalışmadaki soruların bazılarını anlayamadım!

"Kurumsallaşma ve Rekabet Gücünü Arttırma Desteği Projesi Anketi" sorularından birisi olan "Yazılı tedarik zinciri stratejilerimiz" sorusuna verilecek cevap (var, yok, bilmiyorum) ile nasıl bir çıkarıma gidilebilir? Bu ankette yer alan "Bilmiyorum" şıkkı, sanki şirket içinden her hangi bir kişi de cevaplasa da olur gibi bir izlenim bırakıyor. Soruların, şirket içinden her hangi bir kişi tarafından cevaplanması doğru ve anlamlı çıkarımlar verebilir mi? Şirketin sahibi veya karar verici bir kişinin "bilmiyorum" cevabı olabilir mi?

"Türkiye Lojistik Sektörünün Rekabet Gücü Analizi Araştırması" çalışması için Dünya Ekonomik Formu tarafından ülkelerin rekabet gücünü analiz etmek için kullanılan "Küresel Rekabetçilik Endeksi" yerine Dünya Bankası tarafından hazırlanan ve lojistik sektörünün rekabet gücü analizi için çok daha fazla yol gösterici olabileceğini düşündüğüm "Lojistik Performans İndeks" esas alınabilir miydi?

Soruların, şirket içinden her hangi bir kişi tarafından cevaplanması doğru ve anlamlı çıkarımlar verebilir mi?

Eğer mümkünse; sonuçlarının çok önemli olacağını düşündüğüm ve sektöre önemli bilgiler sağlayacak olan bu iki çalışmanın, şirket sahibi veya karar verici kişi tarafından yüz yüze doldurulması sağlanabilirse daha doğru ve anlamlı sonuçların alınabileceğini düşünüyorum.

Yüz yüze yapmak zor ve zahmetlidir (zaman, maliyet, kaynak vs) ancak yüz yüze yapıldığı takdirde, anketi cevaplama oranı artabilecek, anlaşılamayan bazı sorular açıklanabilecek ve anketi cevaplayan herkes, aynı sorudan aynı anlamı çıkarabilecektir.

Eğer direkt olarak ismen gönderilmediği takdirde nakliye ve lojistik sektöründeki firmaların sahipleri veya üst düzey yöneticileri, internette yayınlanan bu tür anketleri doldurmak için vakit ayırabilir mi?

Aksi takdirde, umarım yanılırım, bu anketlerin sonuçlarının güvenilirliği zarar görebilir. (NOT: Güvenilirlik, istatistiki terim olarak kullanılmıştır)

Kurumsallaşma ve rekabet gücü gibi iki konuda önemli çalışmalar yapan ve sektöre ışık tutmaya çalışan başta UND olmak üzere bu çalışmada emeği geçen herkes teşekkür ederim. Bu iki çalışmanın mümkün olan en fazla sayıda kişi veya kurum tarafından doldurulması rica ederim.

NOT: Anketi hazırlayanlar umarım bana kızmaz ve gönül koymaz.

Saygılarımla

İnşaat sektörünün tüm paydaşları BAUMA 2013'te

Uluslararası İnşaat Makineleri, İnşaat Malzemesi Makineleri, İnşaat Araçları ve Madencilik Makineleri İhtisas Fuarının 30'uncusu BAUMA 2013 Almanya'nın Münih kentinde düzenlendi. Tüm yapı inşaat sektörünün paydaşlarını bir araya getiren Fuara Iveco'da taşıma fonksiyonlu bütün arazi araçları en hafif segmentten en ağır araçlarına kadar stantta yer aldı. 3 yılda bir yapılan ve 500 bin'e yakın ziyaretçiyi ağırlayan BAUMA Fuarı inşaat ve madencilik endüstrileri alanındaki en önemli Fuar olarak lanse ediliyor. Hall B5'teki geniş fuarda yer alan 2,600 m2'yi aşan stantta Fiat Endüstri Grubu CNH, Iveco ve FPT Endüstri olarak fuarda 3 temel alanda temsil edildi. Fuarda bu gruplar Case Construction, New Holland Construction, Iveco, Astra ve FPT Endüstri ticarî markalarını sergileme fırsatı buldu. Fiat Endüstri inşaat ve madencilik profesyonelleri iş başında ana fikriyle yola çıkılarak hazırlana sergi alanı hareket halinde olan makinelerin geniş kapsamlı yer alacağı şekliyle düzenlendi. Standın sınırları çimento ile belirlenmiş, çevre duvarlarını teknik çizimler kaplıyor. Tahta ve kaplamalar bir açık hava şantiyesini canlandıracak şekilde düzenlendi ve bu bölümde Iveco'nun bütün araç spektrumu sergilendi. Araç ve makineler standa yükleme, boşaltma gibi gerçek bir inşaattaki kullanımlarını simüle edecek şekilde yerleştirilerek resepsiyon, satış ofisleri ve ortak mekanlar inşaat teması ile uyumlu olarak tasarlandı. Fiat Endüstri standında yer alan Iveco araçları ise Trakker ve Stralis Hi-Way ağır segmentteki arazî araçlarını, Eurocargo orta segmenti, Daily ise hafif segmenti temsil ediyor.

Tasimacilar 9_Layout 2 17.04.2013 22:29 Page 1

GELECEK LOJİSTİK'TE LOJİSTİK İSE FORUM 2013'TE

Yeditepe Üniversitesi Lojistik Kulübü öğrencilerinin düzenlediği Logistics Forum'13 26-28 Nisan tarihlerinde düzenlenecek. UND , UTİKAD ve YILPORT gibi sponsorların yer aldığı "Logistics Forum'13"e üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarından yoğun katılım olması bekleniliyor. 3 gün olarak belirlenen ve 3 panelden oluşacak forumda öğrenciler ve sektörün önde gelen isimleri bir araya gelerek sektör sorunlarını masaya yatırılacak. "Ulaştırmanın 2013 vizyonu ve ihracat hedeflerindeki Rolü"'nün konu alındığı forum'un 27 Nisan'da Şile Doğa Tatil Köyünde düzenlenecek olan 3 panelinde ise "Lojistikte Risk ve Kriz Yönetimi", "Stratejik Müşteri Yönetimi", "Afet Lojistiği" konuları yer alırken, 3'üncü ve son günü düzenlenecek panel ise 2 oturum şeklinde olup, "TTK ve Teşvik paketinin lojistiğe etkisi" konuları işlenecek.

SEKTÖRÜN BÜYÜYEN YEDEK PARÇA ÜRETİCİSİ

MAHLE dev markalarla FUARDA YERİNİ ALDI

Emisyon azalımını öngören yasal değişikliklerle önümüzdeki süreçte bakım ve onarım sektörüne olan ihtayacın artacağını vurgulayan Mahle Grubu, yatırımlarını bu alanda yapacak.

Dünyanın önde gelen 30 otomobil yedek parça üreticisinden biri olan MAHLE Grubu, İstanbul Fuar Kongre Merkezi'nde düzenlenen Automechanika 2013 Fuarı'na katıldı. MAHLE'nin fuarda kurulu dev stantı ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi ile karşılandı. MAHLE Aftermarket Avrupa Başkanı Yves Canaple ve MAHLE Aftermarket Genel Müdürü Cüneyt İrener ziyaretçilere ürünler hakkında detaylı bilgi verdi.

2012 YILINDA 43,5 MİLYON EURO'DAN 46,6 MİLYON EURO'YA YÜKSELEN CİRO

Merkezi İzmir'de bulunan MAHLE Aftermarket Türkiye, bu yıl düzenlenen fuarda müşterileri ile buluştu. Yves Canaple verdiği bilgilerde: İzmir'deki yerel ofis ile Konya ve İzmir'de bulunan motor ekipmanları üretim tesislerinin Batı ve Orta Asya pazarında rakiplerine karşı ciddi bir avantaj sağladığını aktardı. Türkiye'de motor parçaları, filtreler ve motor çevre birimleri tedarikçisi olarak tanınan MAHLE Grubu, 2012 yılında cirosunu 43,5 milyon Euro'dan 46,6 milyon Euro'ya yükseltti.

22.000 METREKARELİK ALANDA YILLIK 2.000.000 PARÇA

Son derece esnek ve hızlı ürün geliştirme, işleme, üretim ve dağıtımı ile pistonlar, gömlekler ve piston pimleri alanında küresel üretim ağına dahil olan ve tüm orijinal ekipman kalite standartları ve proseslerinin uygulandığı MAHLE Grup'un İzmir üretim tesislerinde 22.000 metrekarelik alanda yıllık yaklaşık 2.000.000 parça üretilmektedir.

YASAL DEĞİŞİKLİK, TALEBİ ARTTIRACAK

Müşteriye yakın olmanın bu bölgelerde ki ticareti desteklediğine dikkat çeken Yves Canaple, aynı zamanda emisyon azalımını öngören yeni yasal değişikliklerinin ilerleyen süreç göz önünde bulundurulduğunda bu teknolojilere olan talebi arttıracağını, bakım ve onarım sektöründe de ihtiyacı arttıracağını hatırlattı.

TURBOŞARJLI ARAÇ ÜRETİMİ ARTACAK

MAHLE Aftermarket Genel Müdürü Cüneyt İrener ise : 'Dünyada turboşarj Aftermarket pazarının hacmi hâlihazırda 1 milyar Euro'dan fazladır ve 2018 yılına kadar yaklaşık 1,7 milyar Euro'ya yükselecektir. Dünya genelinde toplamda 2018 yılında 550 milyondan fazla turboşarjlı araç üretilmiş olacaktır' dedi. MAHLE Grubu olarak, artan talepler karşısında emisyon miktarını düşüren çevreye ve doğaya saygılı ürünlerle müşterilerinin hizmetinde olacaklarını ifade etti.

2013 YILINDA

OPET'ten yeni istasyon müjdesi

OPET, marka gücünü anlatan başarılı tasarımları ve gerçeğini aratmayan dev standı ile Petroleum İstanbul Fuarı'nda tüm ziyaretçilerin ilgisini çekmeyi başardı.

2012'de kuruluşunun 20'nci yılını kutlayan OPET, Petroleum İstanbul Fuarı'na OPET Petrolcülük Aygaz'la birlikte katıldı. Marka gücünü anlatan başarılı tasarımları ve gerçeğini aratmayan dev standı ile tüm ziyaretçilerin ilgisini çekmeyi başaran ve sektör liderliğine giden yolda emin adımlarla ilerleyen OPET, fuarda yeni ürünlerini ziyaretçileriyle paylaştı. Fuarda 2012 yılı değerlendirilerek, katılımcılara OPET'in 2013 hedefleri hakkında geniş bilgi verildi.

PAZAR PAYINDA YÜZDE 20 BÜYÜME, SEKTÖRDE 2.LİK

Fuarda OPET Genel Müdürü Cüneyt Ağca, yaptığı değerlendirmelerin ardından, 2012 yılında özellikle kaçağın azalması ve 10 numara yağ için alınan önlemlerin de katkısıyla tüketimde artış olduğunu ve sektörde de büyüme yaşandığın belirtti. Konuşmasını şöyle sürdüren Ağca: ''kuruluşumuzun 20'nci, Koç Grubu'yla ortaklığımızın 10'uncu yılını kutladığımız 2012'de yıllardır olduğu gibi yine sektörün üzerinde büyüyerek pazar payımızı artırdık. 2011 ve 2012'yi karşılaştırdığımızda beyaz ürün piyasasında yüzde 7 civarında bir büyüme kaydettik ve yılı pazar payı anlamında yüzde 18,5'le kapatarak sektörde 2'nciliği yakaladık. 20 yıllık genç bir şirket olarak geldiğimiz nokta itibariyle gerçekten gurur duyulacak bir dönemi tamamladık'' ifadelerine yer verdi.

THY'NİN TÜRKİYE'DEKİ TEK JET YAKITI TEDARİKÇİSİ

OPET'in, Tüpraş'ın ortaklığı olan tek dağıtım şirketi ve depolama kapasitesi en yüksek akaryakıt şirketi olduğunu vurgulayan OPET Genel Müdürü Cüneyt Ağca, aynı zamanda Türk Hava Yolları ile jet yakıtı alanındaki ortaklıklarının THY'nin Türkiye'deki tek jet yakıtı tedarikçisi olduğuna dikkat çekti. Ağca ''THY OPET Havacılık Yakıtları, 3 yılda ciddi bir büyüme göstererek cirosunu 2 milyar doların üzerine çıkardı. Öte yandan madeni yağda dünyanın en büyük bağımsız madeni yağ şirketi Fuchs ile ortaklığımızın ilk yılını başarılı sonuçlarla tamamladık' dedi.

YENİ İSTASYONLAR YOLDA

2013'te istasyon yatırımlarına devam edeceklerini dile getiren Ağca, yılın ilk üç ayını hem satış hem de istasyon anlamında hedeflerine uygun şekilde büyüme kaydettiklerini aktardı. 50–55 civarında yeni istasyon açmak üzere yatırımlarımlarını gerçekleştirdiklerinin müjdesini de veren OPET Genel Müdürü Cüneyt Ağca: 'istasyonların üçte biri, İstanbul başta olmak üzere üç büyük şehirde olacak devam şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz' dedi.

Tasimacilar 10_Layout 2 17.04.2013 21:56 Page 1

Gürcistan Geçişleri 15 TL'ye çıkartıldı

Sarp Sınır Kapısı'nda yaşanan yığılmaların önüne geçebilmek ve yurt dışına çıkış yapan vatandaşların sayısını azaltabilmek için çevre illerin başta ticaret odaları olmak üzere sivil toplum kuruluşlarının talepleri neticesinde yurt dışı çıkış harçlarına zam yapıldı. 10 Ekim 2011 tarihinde başlayan Sarp Hudut Kapısından Gürcistan'a çıkış yapacaklar iki ülke tarafından imzalanan protokolün ardından 1 TL ödeyerek kimlikle geçiş yapabiliyorlardı. Ardından Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Sarp Sınır Kapısı'nda geçtiğimiz aylarda incelemelerde bulunarak Gürcistan'a kimlikle geçiş harcının 1 liradan 15 liraya çıkarılacağını açıklamıştı. resmi gazetede yayınlanan 6455 sayılı Kanun gereğince Sarp Hudut Kapısından Gürcistan'a çıkış yapacak Türk Vatandaşları 15 TL harç ödeyecekler.

Yeni Volvo FM, dünyada ilk defa CV Fuarı'nda sergilendi

MAKSİMUM ÇALIŞMA SÜRESİ MİNİMUM YAKIT MALİYETİ

Yeni Volvo FM İngiltere'de düzenlenen göz kamaştıran bir sunum ile ilk kez Birmingham Ticari Araçlar Fuarı'nda sergilendi. Fuar'da yeni FM'in yenilenen sürüş ortamı ve geliştirilmiş verimliliği müşteriler için öne çıkartılan özellikler oldu. 19 Mart'ta lansmanı yapılan yeni Volvo FM, dünyada ilk defa Birmingham Ticari Araçlar Fuar'ında sergilendi. Fuar katılımcı ve ziyaretçileri, ilk kez FM'in tüm yeni özelliklerini yakından inceleme fırsatını yakaladı. Volvo Trucks Başkanı Claes Nilsson düzenlenen basın toplantısında, "Futboldan bir benzetme yapacak olursak Volvo FM, ihtiyaç duyulan her anda ve her yerde aynı mükemmellikte iş çıkartan çok yönlü, değerli bir oyuncu. Üstün esnekliği ve verimliliği ile FM tüm ihtiyaçları karşılıyor" dedi. Volvo FM'in İngiltere'deki filo sahiplerinin ve araç sürücülerinin favori aracı olduğunu ifade eden Claes Nilsson konu ile ilgili olarak, "Volvo FM, İngiltere'de de sürücü ve filo sahiplerinin yıllardır favori aracı. Bu nedenle yeni FM'in ilk defa Birmingham'da düzenlenen Ticari Araçlar Fuarı'nda sergilenmesi bizim için çok anlamlı" diyerek sözlerini şu şekilde sürdürdü: " Volvo FM, farklı ihtiyaçlara cevap verebilen özellikleri ile her göreve adapte olabiliyor. Müşterilerimiz, Volvo FM'in gördüğü ilgiyi, gerçek bir sürücü ve yük dostu olmasına bağlıyorlar. Bunun yanı sıra verimliliği ile de FM, Volvo modelleri arasında büyük ilgi görüyor. Örneğin, İngiltere'de satılan her 3 Volvo kamyondan biri FM. Yeni FM ise bu durumu daha da ileriye taşıyor. Muhteşem sürüş özelliklerinin yanı sıra yeni FM, maksimum çalışma süresi ve minimum yakıt maliyeti sağlamak için tasarlandı."

LASDER'de GÖREV değişikliği

LASDER Genel Sekreterliği ve İktisadi İşletme Genel Müdürlüğü görevine lastik dünyasını iyi tanıyan bir isim atandı. 1978 yılından bu yana Goodyear'da çalışan Korhan Ul, artık LASDER Genel Sekreterlik görevini yürütecek. Ekonomi alanında eğitim gören Korhan Ul; 11 yıl krediler, planlama, insan kaynakları, hissedar ilişkileri, kurumsal yönetim ve hukuk birimlerindeki çalışmalarını takiben 23 yıl boyunca Goodyear Lastikleri T.A.Ş.'nin genel sekreterliği görevini yürüttü. Goodyear'da genel sekreterlik yaptığı 2009-2012 yılları arasında aynı zamanda Lastik Sanayicileri Derneği'nde (LASDER) de yürütme komite üyesi olarak da çalışan Ul, 2013 yılı hedef ve faaliyetlerine ilişkin yaptığı değerlendirmede kotalarının 125 bin ton seviyelerinde olacağını öngördüğünü söyleyerek "Bu konuda gerekli ihaleler yapılmış, yükleniciler, geri kazanımcılar tespit edilmiş olup, 2013 yılı toplama ve geri kazanım çalışmaları yeni kotamıza ulaşmak üzere sürdürülmektedir" dedi.

LASDER'in yaılı ve görsel iletişim imkanlarıyla araç sürücülerine ulaşarak onlara da eski lastiklerini(ÖTL), yeni lastik aldıkları satış noktalarına bırakmaları için gerekli bilgileri verme amacıyla çalışmalarının devam ettiğini vurgulayan Ul, "Sektörel eğitime ağırlık verilecektir. Basılı ve görsel malzemeler, filmlerle eğitimler verilecek. Mobil tanıtım aracı ile TIR, kamyon, taksi gibi araç kullanıcılarının toplu olarak bulundukları noktalarda bilgilendirme çalışmalarına devam edilecektir. Çeşitli radyo kanallarında ve yerel televizyonlarda yer alacağız. Söz konusu faaliyetlerin ilgili hukuki mevzuat çerçevesinde yürütülmesi için üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz. Sektörün daha bilinçli ve disiplinli çalışarak faaliyetlerin kalitesinin artması için gerek yüklenicilerle gerekirse ÖTL kullanıcıları ile çalışmalar yapacağız" ifadelerini kullandı.

BOSCH OTOMOTİV YEDEK PARÇA FUAR'INDA AÇTIĞI STANTTA

Teknolojiyi müşterileriyle buluşturdu

Bu yıl ki, OEM pazarının en önemli etkinliği olan Automechanika İstanbul Fuar'ın da iki standıyla yer alan otomotiv sektörünün önde gelen tedarik ve yedek parça uzmanı BOSCH Otomotiv Yedek Parça, fuarda yerini aldı.

İlginin yoğun olduğu her iki stantta doğaya ve çevreye saygılı yeni ürünlerin ve test cihazlarının tanıtımı yapıldı. Yedek parçanın dünya ve Türkiye pazarındaki en son gelişmelerini, otomotiv sektörünün dününü ve bugününü, yakın bir gelecekte hem dizel hem benzinli araçlar da yüzde 30'a varan tasarruf sağlayacak olan yeni sistemi BOSCH Otomotiv Yedek Parça Ülke Satış Direktörü Murat Kurtlar'la değerlendirdik.

YAŞAM İÇİN TEKNOLOJİ, KALİTE İÇİN BOSCH CAR SERVİSLERİ

BOSCH Otomotiv Yedek Parça olarak, Türkiye pazarında 11 ürün grubu ve 97.000'den fazla ürünle faaliyet gösteren, hem marka ruhuna uygun hem de sloganıyla özdeşleşen 'yaşam için teknoloji' kavramının gündelik hayatımızda somutlaşan adı olan BOSCH CAR SERVICE'lerinin, neden bu kadar önemli olduklarını anlatan Murat Kurtlar şunları aktardı: 'BOSCH CAR SERVICE'leri, sadece bir sloganın vücut bulmuş hali değil aynı zamanda Türkiye'deki en büyük servis organizasyonun da adı... Bu servis organizasyonumuz geçen sene itibari ile 185 adetti tüm Türkiye genelinde elbette ağırlıklı olarak araç popülasyonuna bağlı olarak büyük şehirlerde daha çok faaliyet yürütüyordu. Bu yıl sonunda 226 adete ulaştı. 2018 yılında bu servis ağını biraz daha şehir merkezlerine odaklanarak, 400 adete çıkarmayı hedefliyoruz. Dolayısıyla amacımız kaliteli ürünlerimizle hem pazarda kaliteli bir onarım platformu sağlamak hem de araç sahiplerini araçlarını bir onarıma götürdüklerinde en memnun şekilde uğurlamak' dedi.

11 ÜRÜN GRUBU, 97.000 FAZLA ÜRÜN

Sahip oldukları bu değerli misyonu tamamlayan en önemli öğelerden biri olarak, 11 çeşit ürün grubunu işaret eden Murat Kurtlar, bu ürünleri: dizel sistemleri, benzin püskürtme sistemleri, aydınlatma sistemleri, filtreleme sistemleri, fren sistemleri, silecek sistemleri, silecek sistemlerinde olduğu gibi küçük motorlar, akü, ateşleme sistemleri, buji ve test ekipmanları olarak sıraladı.

ARIZA TESPİT CİHAZLARI VE HER ARAÇ MODELİNE UYGUN YAZILIM SİSTEMİ

BOSCH Otomotiv Yedek Parça Ülke Satış Direktörü Murat Kurtlar'ın özellikle üzerinde durduğu en önemli başlık ise, gelişen araba teknolojisiyle bağlantılı olarak test ekipmanları oldu. Bu yeni teknolojik sistemi, kısa bir örnekle şöyle tanımladı: 'yeni teknoloji bir araba bağımsız bir servise geldiği zaman neyle ve nasıl kontrol edilecek? Yüzde 25'nden fazla elektronik... Kumanda beyinlerini nasıl anlayacak, ürünleri değiştirerek mi kontrol edecek yoksa gerçekten elektronik beyne bağlanarak mı kontrol edecek? Hızla ilerleyen araba teknolojisine karşılık yepyeni bir sistemle Türkiye'nin dört bir tarafında hizmet verdiklerini aktaran Kurtlar, fuar alanında güncel teknoloji içeren 25'ten fazla test cihazlarını müşterilerinin beğenisine sunduklarını aktardı. . Bu son teknoloji ürünü, arıza tespit cihazlarını bir donanım olarak görülmemesi gerektiğinin altını çizen BOSCH Otomotiv Yedek Parça Ülke Satış Direktörü Murat Kurtlar çünkü içindeki yazılımın sürekli araç farkına bağlı olarak güncellenme yaptığını anlattı. Sadece Türkiye'ye özgü olmayan global olarak kullanılan bu yazılım sisteminin yılda 4 defa servislere güncel araç teknolojileriyle ilgili bilgi ve donanım aktardığını kaydetti. Yazılım içinde 150 farklı araç markası ve 230'dan fazla farklı araç tipinin yedeklendiği bir sistemden oluştuğunu belirtti. Konuyla ilgili şu bilgileri verdi: 'Arıza tespit cihazlarımızın yazılımın programını kullanan Türkiye'de 700'ün üzerinde bağımsız servis var. Bizim markamızı taşıyan 185 servis var. Önümüzdeki yıllarda araç onarımı ile ilgili arıza tespit cihazlarımıza olan talep her geçen gün artacaktır dedi.

YEDEK PARÇADA KOLAY ULAŞIM

BOSCH Otomotiv'in yedek parça bulunabilirlik oranı ve stoklarla ilgili de bilgi veren Murat Kurtlar, mevcut yapı içinde değişen durumlara bağlı olarak özellikle de dizel grubunda çok iyi hizmet verdiklerini kaydetti. Sipariş geldiğinde yeni yada eski teknoloji ürünlerinde müşteriye karşı kayıtsız kalmadıklarının vurgulayan Kurtlar, 'amacımız bize gelen siparişleri yüzde 100 karşılamak' dedi.

YÜZDE 30'A VARAN YAKIT TASARRUFU

Yakın bir gelecekte hem dizel hem benzinli araçlarda yüzde 30'a varan bir tasarruf sistemi üzerine çalıştıklarının da müjdesini veren Murat Kurtlar, tarih olarak 2015 yılını işaret etti. Standart şartlarda bir dizel aracın 100 km'de 3.6 litre dizel yakıtı yakması ve bir benzinli aracın 100 km'de 5.5 litre benzin yakması gibi BOSCH çalışma grubunun gerçekçi, ekonomik ve doğa dostu bir çalışma içinde olduğunu müjdeledi.

BİZ HEPSİNE VARIZ

Otomotiv sektörünün geleceğine dair fikirlerini aldığımız Murat Kurtlar, konuyla ilgili düşüncelerini şöyle aktardı: 'Bizim hem dizel sistemlerle ilgili hem de benzin püskürtme sistemleri ile ilgili üretimlerimiz Türkiye'de mevcut. Elektrikli ve hibrid arabalarla ilgili olarak motor yönetimini destekleyecek üretimlerimiz var. Türkiye pazarına bakacak olursak, 2012 yılı içinde satan elektrikli araba sayısı 184, hibrid araba sayısı 209-210'lar seviyesinde.... Bu rakamlar özgülünde baktığımızda bu pazar çok düşük seviyede gidiyor. Mevcut üreticilerin şuan ki yatırımları da aynı şekilde üretim şekillerine bakacak olursak çok düşük, elbette bu yeni teknoloji de gelecek ama ikisinin beraber yürümesi gereklidir' dedi.

İHRACAT'TA 1 MİLYAR EURO'LUK CİRO

Ülke ekonomisine ciddi katkıları olan BOSCH Yedek Parça'nın son dönemde ihracat oranları ise şöyle: Türkiye'de 2012 rakamlarına baktığımızda 2.1 milyar EURO'luk bir ciro gerçekleştiren BOSCH Grubu içerisinde otomotiv teknolojileri, bina ve enerji teknolojileri, sanayi teknolojileri, ayrıca dayanıklı tüketim malları da var.

EĞİTİM VE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNDE BOSCH

2007 yılında eğitim merkezleri ile 1000 metrekare alanda faaliyet yürüttüklerini anlatan Kurtlar, geçen sene hizmet vermeye başlayan eğitim kurumlarında 2500 kişinin eğitim aldığını ifade etti. Şişli Endüstri Meslek Lisesi ile ilgili olarak da çok önemli bir projeye adım atan BOSCH yönetimi Şişli Endüstri Meslek Lisesi içinde bir BOSCH CAR SERVICE eğitim merkezi kurduklarının da müjdesini verdi.

Yıl: 3 **SAYI:** 79 **FİYATI:** 50 kuruş - **NİSAN 2013**
GAZETENİN YAYIN PERİYODU: HAFTALIK
YAYIN TÜRÜ: YEREL/SÜRELİ
www.tasimacilar.com

TAŞIMACILAR

KURUCU
M.Naci KALENDER
İmtiyaz Sahibi
Mete Turizm Basın ve Yayıncılık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. Adına
M. Mete KALENDER

Haber Koordinatörü: **Alev ARSLAN**
Muhabir: **Oya KAYA**
Hukuk Danışmanı **Av. Uğur AMASYA**
Grafik Tasarım: **Ö.Faruk DİRLİK** **Faruk KILIÇ**

ANADOLU TEMSİLCİLİKLERİ

Ankara: **Efecan BARUT**
İzmir: **Orkut IŞIKALP**
Edirne: **KAPIKULE-HAMZABEYLİ Mehmet ŞENOL** (Edirne Gazetesi)
Hatay - Reyhanlı - CİLVEGÖZÜ: **Abit KIZILCA** (Rehber Gazetesi)
Hatay: **Hasan YETMEZ**
Mersin: **Meltem AHATOĞLU**
Ardahan - Posof - TÜRKGÖZÜ: **Bülent KILIÇ**
(Kılıç Ofset)
Iğdır-DİLUCU: **Serdar ÜNSAL**
Ağrı Doğubayazıt GÜRBULAK: **Selehattin KAÇURU**
Artvin-Hopa-SARP: **Hayati AKBAŞ**
Şırnak-Silopi-HABUR: **Halil ÇOŞKUN**
Cizre: **Emin Dilovan KINAY** (Haber 73 Gazetesi)

Adres: Ihlamurdere Cad, No:5 K:4 Beşiktaş - İstanbul
Tel: (0212) 258 77 86 - 87 Fax: (0212) 259 78 85
GSM: 0532 304 60 77 **E-MAIL:** info@tasimacilar.com
info@tasimacilargazetesi.com
BASILDIĞI YER: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A /41 Yenibosna - Bahçelievler - İSTANBUL

Köşe yazılarının sorumluluğu yazarlarına aittir.
Taşımacılar Gazetesi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.