



TASIMACILAR

LOJİSTİK | TEMMUZ 2013 | SAYI: 83 | FİYATI: 50 KURUŞ | www.tasimacilar.com |

Sınav tarihleri belli oldu

ULAŞTIRMA, Denizcilik ve haberleşme Bakanlığında SRC 5 (Tehlikeli Madde Taşımacılığı Sürücü) 2013 yılı Mesleki Yeterlilik Sınavı bakanlık yetkilendirilen Eğitim Merkezlerinden 09 Haziran – 28 Temmuz – 29 Eylül – 15 Aralık tarihlerinde yapılacaktır. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan araç sürücüler eğitim aldıkları kurum tarafından yapılacak olan ön sınavı tabii tutulacaktır. Sınavdan başarıyla geçen katılımcılar daha sonra Bakanlık sınavına 28 Eylül 2013 tarihinde girecekler. Sınav sonunda başarılı olan katılımcılar SRC 5 almaya hak kazanacaklar.

Şikayet edilen denetimsizlikten CEZA YAĞDI

Yıllardır denetimsizlikten, kuralların yeterince uygulanmadığından şikâyet edilen yollarda, Kara Ulaştırma Genel Müdürlüğü'ne bağlı denetim ekipleri, Türkiye genelinde 12 bölgede toplam 15.577.039 araca 4925 sayılı yönetmelik kapsamında yapılan kontrollerde, sürücülerce ihlal edilen farklı kurallar nedeniyle ceza yağdırdı.

EN AZ CEZA KESİLEN BÖLGE

TRABZON	913 araçtan 1'ine ceza kesildi
ERZURUM	586 araçtan 1'ine ceza kesildi
ADANA	531 araçtan 1'ine ceza kesildi

EN ÇOK CEZA KESİLEN BÖLGE

SAMSUN	90 araçtan 1'ine ceza kesildi
DIYARBAKIR	105 araçtan 1'ine ceza kesildi
BOLU	162 araçtan 1'ine ceza kesildi

DENETİM EKİPLERİ İŞİ SIKI TUTTU

Kara Ulaştırma Genel Müdürlüğü'nün 2013 yılının ilk 6 ayında yapılan denetim sonuçlarına göre İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Antalya, Diyarbakır, Samsun, Erzurum, Trabzon, Sivas ve Bolu olmak üzere 12 bölgede yapılan denetimlerde toplam 15.577.039 araç kontrol edildi. 4925 sayılı, karayolunda motorlu taşıtlarla yapılan yolcu ve eşya taşımalarını, taşımacı, acente, taşıma işleri komisyonculuğu, taşıma işleri organizatörlüğü, nakliyat ambarı, kargo, lojistik, terminal, dağıtım işletmeciliği ve benzeri taşımacılık faaliyetlerini yapanları kapsayan yönetmeliğe göre 48.885 araca, 87.583.430 TL tutarında ceza kesildi.

CEZA MAKBUZUNDA BÖLGELERİN 'EN'LERİ

En çok ceza kesilen illerin başında Samsun geliyor, kontrol edilen toplam 939.575 araçtan 10.428 tanesine 7.342.544 TL para cezası kesildi. 2. Sırada Diyarbakır gelirken, kontrol edilen 197.662 araçtan 1.889 tanesine 3.261.922 TL para cezası kesildi. 3. Sırada ise Bolu listede yerini aldı. Kontrol edilen 505.503 aracın 3.111 tanesine 5.512.647 TL para cezası kesildi.

En az ceza kesilen iller ise, Trabzon, Erzurum, Adana oldu. Trabzon'da kontrol edilen 924.086 araçtan 1.012 tanesine 1.620.900 TL para cezası kesilirken, listede 2. Sırada yer alan Erzurum'da kontrol edilen 687.145 araçtan 1.172 tanesine 2.067.797 TL para cezası kesildi. Adana'da ise kontrol edilen 2.604.888 araçtan 4.904 tanesine 10.909.443TL para cezası kesildi.



Türkiye-Makedonya KUKK toplantısı ANKARA'da gerçekleştirildi

9-10 Temmuz 2013 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen Türkiye-Makedonya Ulaştırması Karma Komisyon (KUKK) toplantısına Türk heyetinde Karayolu Düzenleme Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Yılmaz başkanlık yaparken, Makedon Heyetine ise Makedonya Ulaştırma ve Haberleşme Bakanlığı Sektör Başkanı Stevco Yolakovski'nin başkanlık etti.

UND heyetinin de yer aldığı toplantıya temsilen Ankara Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Doğruer ve İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Melike Tümen katıldı.

Hem yolcu hem de eşya taşımacılığı konusunda müzakerelerin yapıldığı toplantı sonucunda iki ülkeye geçişlerde verilen kota geçen sene imzalanan protokol sonuna değiştirilmeyerek 2013 yılı geçici geçiş belgesi kotası boş girip-yük alma için 3 bin 150 adet iken, 3'üncü ülke için de 1.300 olarak belirlendi. Ayrıca Türk Taşımacıların yaşadığı problemlerin hızlı çözümü amacıyla her iki ülke Bakanlıklarının temsilcileri arasında irtibat sağlayacak kişilerde toplantı da belirlendi. Böylelikle herhangi bir şekilde bir problemin yaşanması halinde sorunlar Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı üzerinden hızlı bir şekilde Makedon Bakanlığa aktarılabilir.

FORTUNE 500 TÜRKİYE LİSTESİNDE



198. Sıraya Yükseldi

OMSAN, "Fortune 500 Türkiye" araştırmasına göre, geçtiğimiz yıla göre 13 basamak yükselterek 198. sıraya yerleşti.



Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin 2012 yılı finansal verilerini esas alarak hazırlanan Fortune 500 Türkiye listesi, Fortune Türkiye Dergisinin Temmuz 2013 sayısında yayınlandı. Açıklanan sonuçlara göre, lojistik sektörünün öncü firması OMSAN Lojistik, geçtiğimiz yıl gösterdiği başarı grafiğini 13 sıra yükselterek Türkiye'nin En Büyük 198. Şirketi olma başarısını gösterdi.

KÜÇÜKERTAN: 'HEDEFİMİZ, ÖNÜMÜZDEKİ 5 YIL İÇİNDE İLK 100 ARASINA GİRMEK'

OMSAN Lojistik Genel Müdürü Osman Küçükertan, OMSAN'ın nitelikli insan kaynağı, ileri teknoloji altyapısı ve 35 yıllık sektör deneyimi nedeniyle 2012 yılında müşterilerinden ve tarafsız araştırma kuruluşlarından çok sayıda ödül aldıklarını belirtti. Küçükertan: 'yoğun bir çalışma temposu içerisinde çeşitli yeni-

likçi projeleri hayata geçirdiğimiz 2012 yılı iş sonuçları nedeniyle, Fortune 500 Türkiye araştırmasında OMSAN'ın 13 basamak birden yükselmesi bizleri mutlu etti' diyerek duygularını paylaştı. Hedeflerinin önümüzdeki 5 yıl içerisinde listede ilk 100'e yerleşmek olduğunu ifade eden Küçükertan, başarılarının ardında kalite ve yenilikçilik odaklı bir hizmet anlayışının yer aldığını sözlerine ekledi.



Haziran Ayında Geçiş Belgesi ve TIR Karnesinde Azalma Yaşandı

TOBB'nin 2013 yılı Haziran ayı içinde bir önceki yılın aynı ay üzerinden değerlendirilmesinde, geçiş belgesi sayısında yüzde 0,70'lik, TIR Karnesi sayısında da yüzde 20,78'lik bir azalma yaşandığı bildirildi.

TOBB'dan, uluslararası karayolu taşımacılığına ilişkin alınan bilgilere göre, 2013 yılı Haziran ayında, bir önceki yılın Haziran ayına göre verilen geçiş belgesi sayısında yüzde 0,70'lik, TIR Karnesi sayısında da yüzde 20,78'lik bir azalma yaşandığı anlaşıldı.

YILA GÖRE DEĞERLENDİRMELEERDE GEÇİŞ BELGESİNDE ARTIŞ, TIR KARNESİNDE AZALMA

Aynı verilerden, bu yılın ilk altı ayında verilen geçiş belgesi sayısında geçen yıla göre yüzde 3,73'lük bir artış, aynı dönemde verilen TIR Karnesi sayısında ise yüzde 12,31'lik bir azalma görüldü.

2013 YILINDA TAKOGRAF KARTLARI SAYISAL VERİLERİ

2013 yılı Haziran ayında 1.467 adet sürücü kartı, 4 adet şirket kartı ile 8 adet servis kartı üretilerek, sahiplerine ulaştırıldı.

OPET ile Kamyoncu Dostlar Mola Veriyor

HABERİN DEVAMI 7'DE



ORUÇ KAYA

Albümdeki Lojistik Kuş

6'DA



MOTORİN FİYATLARI

İSTANBUL	4.38	D.BAKIR	4.50
ANKARA	4.39	SİVAS	4.45
İZMİR	4.37	İĞDIR	4.49
ADANA	4.38	HATAY	4.39

Yol Kenarı Denetim İstasyonları Düzenleniyor

HABERİN DEVAMI 5'TE

SEKTÖRDEN

TAŞIMACILAR

| TEMMUZ 2013 |
| www.tasimacilar.com |

2

PIRELLI GÜVENLİ
YOLCULUK İÇİN
ALINMASI GEREKEN
ÖNLEMLERİ SIRALADI

Yaz aylarıyla birlikte artan yolculuklara dikkat çeken Pirelli, araç bakımı yapılırken hayati önem taşıyan lastiklerin trafik güvenliği için önemine vurgu yaptı. Lastik hava basıncı ve diş derinliği kontrollerine dair uyarılar da bulundu. Pirelli, sürücülerin trafikte hayati önem taşıyan lastik bakımı konusunda bilinçlendirilmeye devam ediyor. Yaz aylarında yol ko-

şulları ve hava şartları gibi unsurların değişkenliğine vurgu yapan Pirelli, araçların ve lastiklerin de bu farklı yol ve hava koşullarına her an hazır olmaları gerektiğini belirtti. Lastik hava basıncı, diş derinliği ve mevsimine uygun lastik kullanımı gibi dikkat edilecek birkaç küçük ama önemli tedbir ile güvenli bir yolculuğun sırlarını veren Pirelli, lastiklerin,

frenleme ve ani hareketlerde işlevlerini yerine getirebilmesi için bakımının düzenli ve tam olarak yapılması gerektiğini belirtti. Güvenlik ve yakıt tüketimi için lastik hava basınçlarının otomobil üreticisinin belirlediği değerde olması gerektiğine dikkat çekti. Hava basıncı kontrolünün lastikler soğukken yapılması gerektiğini ifade etti.



Ford Otosan'dan 100 Milyon Dolan Aşan DEV YATIRIM

Türkiye otomotiv sektörü lideri konumunda olan Ford Otosan, üretim ve mühendislik çalışmalarını yeni bir yatırımla taçlandırıyor. Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilen yeni 11 lt ve 13 lt Ecotorq motorlar; ağır ticari, sanayi ve marin uygulamalarını içeren geniş kitleleri hedefliyor. Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yeni Ecotorq motorun tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, İnönü Fabrikası'nın birçok kalite ödülüyle dünyaya ihracat yaptığının altını çizdi. Yenigün, "İnönü motor fabrikamızda hafif ticari modellerinde kullandığımız Duratorq ve Cargo modellerinde kullandığımız Ecotorq motorları üretiyoruz. Mühendislik çalışmalarını konseptten üretime kadar Ford Otosan'a ait Ecotorq motorlarından bugüne kadar 120 bin adetten fazla üretirken, Duratorq motorlarımızın üretim adedi ise 350 bini geçti" dedi.

FORD OTOSAN GÜÇLÜ BİR SANAYİ KURULUŞU

Genel Müdürü Yenigün; Ford Otosan'ın yıllar içinde yaşadığı çarpıcı gelişim ve değişimi özetlediği konuşmasında Ford Otosan'ın köklerine, geçmişine baktığımızda, büyük dönüşüm ve değişime tanıklık edildiğini belirtti. Ford Otosan'ın kuruluşundan bu yana geçirdiği değişimi özetledi.

Yenigün konuşmasına şöyle devam etti: "bugün gelinen noktada Ford Otosan artık Ford'un Av-

rupa'daki ticari araç üretim merkezi, Ford'un dünyadaki ağır ticari araç geliştirme ve üretim merkezi, Ford'un dünyadaki en büyük 3 AR-GE merkezinden biri, Ford'un dizel motorlarının geliştirilmesi ve kalibrasyonunu yapan merkez, 11 yıldır üst üste otomotiv pazar lideri, sadece iç pazarda değil ihrac pazarlarında da kamyon satış ve satış sonrası için kendi bayi ağını kurmuş güçlü bir şirket, 110.000 araç kapasiteli yeni 3. ticari araç üretim fabrikası olan 'Yeniköy tesisini' kurarak yatırımlarına doludizgin devam eden bir şirket ve ihracatta Türkiye'nin 2'nci büyük, sektörünün ise lider kurumudur" dedi.

YÜZDE YÜZ FORD OTOSAN PROJELERİ

Yenigün konuşmasında Ford Otosan'ın sürdürülebilir iş modellerine de değindi Yenigün, sözlerini şöyle sürdürdü: "sürdürülebilir iş yapısı çerçevesinde üç tip proje yönetimi gerçekleştiriyoruz. Yüzde yüz fikri mülkiyet hakları Ford'a ait projeler, yüzde 50 Ford'a, yüzde 50 Ford Otosan'a ait projeler ve yüzde yüz Ford Otosan'a ait projeler. Fikri mülkiyet haklarına katkı sağladığımız projeler bize yeni fırsatları da beraberinde getiriyor. Mühendisliğini yaptığımız, geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz Cargo kamyonları için Ford ile 2010 yılında imzaladığımız global Cargo anlaşması bunun önemli bir örneğidir. En son olarak

da, JMC ile Ecotorq motorlarının Çin'de üretilmesi için imzaladığımız teknoloji lisans anlaşması da Ford Otosan olarak geldiğimiz noktayı en iyi şekilde gösteriyor. Yapılan anlaşma ile Ford Otosan, fikri mülkiyet haklarına sahip olduğu Ecotorq motorlarının, JMC markalı araçlarda kullanılmak üzere Çin'de üretilmesine izin veriyor. Lisans anlaşması ilk üretimin gerçekleşeceği 2016 yılından itibaren 12 yıl süreyle geçerli olacak ve anlaşma kapsamında ürün başına 150 Euro ile 190 Euro arasında değişen bir lisans ücreti olacak olan Ford Otosan 1 Milyon Euro'luk lisans bedelini de avans olarak alacak. Satış-pazarlama, üretim, ihracat, Ar-Ge ve onun ötesinde teknoloji lisans anlaşmaları ile mühendislik ihrac eden bir kurum olarak global anlamda çitımızı yükseltmeye devam ediyoruz. Bugüne kadar ürettiğimiz Duratorq ve Ecotorq motorlara bugün bir yenisini daha eklemenin hakkı gururunu yaşıyoruz" dedi.

'FORD OTOSAN ARTIK BİR TEKNOLOJİ ŞİRKETİDİR'

Araç ve motor üretimi, yüksek mühendislik gücü, rekabetçi AR-GE yapılanması ve mühendislik ihracatı ile mükemmel iş modeline sahip bir teknoloji şirketi olduklarını da sözlerine ekleyen Yenigün, "Tüm bunların ötesinde, gücüne güç katan yeni kurumsal kimliği ile Ford Otosan artık bir teknoloji şirkettir" dedi.



Ege Endüstri Ve Ege Fren İlk 100 Firma Listesinde

Bayraktar Grubu'nun kuruluşlarından Ege Endüstri ve Ticaret A.Ş. ve Ege Fren Sanayi ve Ticaret A.Ş. EBSO'nun üretimden satışlarına göre 2012 için yaptığı değerlendirmede en büyük ilk 100 firması listesinde yerini aldı. Otomotiv sektörünün dev ismi Bayraktar Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Ege Endüstri ve Ticaret A.Ş. ve Ege Fren Sanayi ve Ticaret A.Ş. Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) bünyesinde faaliyet gösteren 100 büyük sanayi kuruluşu listesine girdi. EBSO'nun 2012 yılı üretimden satışlara göre belirlediği sıralamada Ege Endüstri 500 çalışan ve 145.564.000 TL'lik cirosu ile 46'ncı sırada yer alırken; Ege Fren ise 250 çalışan 89.272.000 TL'lik cirosu ile 73'ncü oldu.

EBSO LİSTESİNDE EGE ENDÜSTRİ 4'ÜNCÜ SIRA

Amerika, Avrupa, Asya ve Türkiye'de ana sanayi firmalarına dingil ve süspansiyon sistem ve parçaları tedarikçisi olan Ege Endüstri, EBSO'nun sıralamasına göre ilk 100'deki otomotiv sektörü firmaları arasında ise 4. sırada yerini aldı. Ege Endüstri, başanlı AR-GE çalışmaları, teknoloji ve insan kaynağı yatırımları, yüksek üretim kapasite kullanımı ile sektördeki yerini kararlı bir şekilde güçlendiriyor.

YAN SANAYİ İHRACATININ YÜZDE 3'ÜNÜ KARŞILIYOR

Yurtiçindeki birçok müşterisinin ihtiyaçlarına cevap veren Ege Fren ise, ürünlerini Türkiye'nin yanı sıra başta Batı Avrupa ve Amerika olmak üzere birçok ülkedeki araç üreticilerine ihrac ediyor. Yılda toplam 3 milyon parça üreten ve yeni yatırımları ile kapasitesini daha da artırmaya yönelik çalışmalarını sürdüren Ege Fren, ekibinde yer alan 30'u aşkın mühendis ile Ege Fren sektör ortalamasının çok üzerinde bir mühendis oranına sahip. Üretimde kişi başına cirosu en yüksek şirketlerden biri olan Ege Fren, Ege Bölgesi toplam yan sanayi ihracatının yüzde 3'ünü tek başına gerçekleştiriyor.



Müşterek Odalar Toplantısı Hopa'da yapıldı

Hopa Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğini yaptığı toplantıya Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Kurtul Özel, Meclis Başkan Yardımcısı Turgut Kılıç, Arhavi Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atif Kesim, Meclis Başkanı Serkan Ergin, Borçka Ticaret Odası Yön. Kur. Bşk. Esref Merttürk ve ev sahibi olarak da Hopa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Akyürek ve Meclis Başkanı Metin Kahraman ile Odaların Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleri, genel sekreterleri ve çalışanları katıldılar. Toplantıda, Artvin'in genel sorunları, ticarete karşılaşılan sorunlar, TOBB destekleri, Doğa Turizmi ve Gürcistan ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi için atılması gereken adımlar konuşuldu.

ARTVİN'İN GELECEĞİ KONUŞULDU

Toplantıda, TIR Kamelerinin Hopa'da verilmesi hususunda gerekli girişimlerin yapılması, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) desteklerinden faydalanılması için beraber hareket edilmesi, Artvin'de turizm şirketlerinin çoğalması, turizm sektöründe eğitimini önemine yönelik çalışmaların yapılması için gerekli kurumlarla iletişim kurularak geliştirilmesi konuşuldu. Hopa Ticaret ve Sanayi Odası'nda yapılan toplantıda ayrıca Gürcistan'daki Batum ve Tiflis konsoloslukları ve ticari atışçalıklar ile iletişim artırılması için nezaket ziyaretlerinde bulunulması, bu ülkelerle yapılan ticarete karşılaşılan zorlukların karşılıklı olarak ele alınması için gerekli her türlü girişimin yapılması konularında görüş birliğine varıldı.

Kässbohrer, Avrupa'da Bayi Ağını Genişletiyor

Kässbohrer, Avrupa'da ağır ticari araç sektöründe 40 yıldır faaliyet gösteren firmalarından biri olan Hochstaffl Nutzfahrzeuge GmbH ile TIRSAN Treylar A.Ş. arasında iyi niyet bayilik anlaşması imzaladı. TIRSAN Treylar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Hochstaffl Nutzfahrzeuge GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Michael Hochstaffl, Satış Direktörü Hans Hochfelner, Satış Müdürü Michael Conrad ve TIRSAN Treylar A.Ş. İş Geliştirmeden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi İffet Türken ve Kässbohrer Satış Müdürü Cansu Dilmen'in katılımı ile imza töreni yapıldı. Anlaşma ile Hochstaffl Nutzfahrzeuge GmbH, Kässbohrer'in Avusturya'da inşaat grubu ürünlerinin satış bayisi olarak faaliyetlerini yürütmeye başlamıştır. TIRSAN Treylar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu konuyla ilgili yaptığı açıklamada 'Hochstaffl Nutzfahrzeuge GmbH ile Avusturya'da başlayacak ve büyüyerek devam edecek bir işbirliğinin ilk adımını attık. Kässbohrer'in lowbed, platform, tanker ve silobas gibi inşaat grubu ürünlerinin bayiliğini yapacak olan Hochstaffl, sektör tecrübesi ile Kässbohrer'in Avrupa'daki müşterilerimiz için daha ulaşılabilir olmasını sağlayacaktır' dedi.

Nuhoglu'ndan sonra söz alan Hochstaffl Nutzfahrzeuge GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Michael Hochstaffl ise Avusturya'da Kässbohrer'in inşaat grubu ürünlerinin satış bayisi olarak faaliyete başlamaktan dolayı duydukları heyecanı dile getirerek, 40 yıldır çekici ve treylar satış ve satış sonrası hizmetler alanında çalıştıklarını belirtti.



Yıldız Kızlar İstanbul'da

Mercedes-Benz Türk A.Ş. ve Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin 2004 yılında başladığı 'Her Kızımız Bir Yıldız' sosyal sorumluluk projesi kapsamında desteklenen bir grup öğrenci ile 'yaz buluşması' etkinliği başladı. Her yıl farklı illerden davet edilen öğrenciler, bu yıl Amasya, Kars, Şanlıurfa, Sivas, Tarsus ve Van'dan seçildiler. Burslu kızlar İstanbul programının ilk gününde Mercedes-Benz Türk yöneticileri, bayileri bir araya geldiler. Toplantıda "Her Kızımız Bir Yıldız" bursiyeri olan Tarsus İMKB Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi öğrencisi Havva Yarıcı'ya, TÜBİTAK Bilim Yarışmasında Mersin Bölge Birincisi olması nedeniyle ödül verildi.

KIZ ÖĞRENCİLERE MESLEKİ EĞİTİM TEŞVİKİ

Program kapsamında Prof.Dr.Türkan Saylan'ın mezarını da ziyaret edecek olan

Yıldız Kızlar, İstanbul gezileri sırasında Mercedes-Benz Türk'ün Hoşdere Otobüs Fabrikası'nın yanı sıra, Dolmabahçe Sarayı, İstanbul Akvaryumu, İstanbul Oyuncak Müzesi'ni ziyaret ederek İstanbul'un sosyal ve kültürel zenginliklerini daha yakından tanıma fırsatını bulacaklar. Her Kızımız Bir Yıldız projesi, olanakları kısıtlı, ancak çalışkan ve kısa sürede meslek sahibi olmayı hedefleyen ilköğretim okulu mezunu kız öğrencileri mesleki eğitime teşvik etmeyi amaçlıyor.

AMAÇ, EĞİTİMDE EŞİTLİK

Mercedes-Benz Türk bu kapsamda, kız çocukların eğitime katılımını artırma ve eğitimde kız - erkek eşitliğine katkı sağlama çalışmalarını yürütüyor ve öncelikle teknik meslek lisesi öğrencilerine burs vererek, burslu kızlarına staj olanakları sağlayarak ve mezuniyet sonrasında da başarılı olanları şirket ihti-

yaçları doğrultusunda istihdam ederek genç kızların teknik mesleklerde söz sahibi olmalarını sağlıyor.

BİRÇOK KIZ ÖĞRENCİ FAYDALANDI

2004/2005 ders yılında 200 kız öğrenci ile başlayan proje kapsamında, Mercedes-Benz Türk'ün yanı sıra şirketin bayileri, yan sanayi firmaları ve Mercedes-Benz Türk çalışanlarının da desteği sayesinde bugün 1000'den fazla öğrenciye burs veriliyor. Yıldız kızlara verilen bursların %86'sı teknik lise, %50'si sanat, geri kalan bölümü ise sağlık ve diğer bölümlere verilen burslardan oluşuyor. Üniversitelerde ise burs dağılımı %77 teknik, %28 sosyal olarak görünüyor. "Her Kızımız Bir Yıldız" projesinin başlangıcından günümüze 838 bursiyer meslek liselerinden mezun oldu. 288 yıldız kız üniversite sınavını kazandı ve 32 bursiyer üniversiteden mezun oldu.

BOLULULAR, YENİ NESİL YAKIT İSTASYONU GO İLE TANIŞIYOR



Akaryakıt sektörünün seçkin markası GO yakıt istasyonları, birbiri ardına açılmaya devam ediyor. GO, çevre ve sosyal duyarlılık anlayışını, üstün ürün ve hizmet kalitesini bu kez de Bolu halkının hizmetine sunuyor. 'Mavi Dev' İpragaz'ın, 52 yıllık tecrübesini ve güvencesini yansıttığı yeni nesil GO yakıt istasyonları, Türkiye'ye yayılmaya devam ediyor. Konya'da (Karatay, Ereğli) ve İzmir'de (Kınık, Bergama) açılan GO yakıt istasyonlarının 5'ncisi Bolu'da

açıldı. "Yolların en saygın yakıt istasyonu" olmak üzere yola çıkan GO'nun 5'nci yakıt istasyonu, düzenlenen törenle Bolu'da, Borazanlar Mahallesi, Mehmet Akif Ersoy Bulvarı üzerinde hizmete girdi. İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Aratay ve İpragaz yöneticilerinin yer aldığı, GO bayisi Bolpet Petrol yetkililerinin ev sahipliğinde gerçekleşen açılış törenine, yerel yöneticiler, iş dünyası ve sektör temsilcilerinin yanı sıra vatandaşlar da katıldı.

GÜNCEL

TASIMACILAR

| TEMMUZ 2013 |
| www.tasimacilar.com |

3

ABC Uluslararası Taşımacılık DAF ve TIRSAN ile Yola Devam Edecek

ABC Uluslararası Taşımacılık 50 adet DAF XF105.460Optimi-zer ve 60 adet Yeni Nesil Brandalı Maksima Plus Semi-Treyler'ini TIRSAN Treyler A.Ş. Samandıra Genel Müdürlüğü'nde düzenlenen tören ile teslim aldı.

TIRSAN bayisi DAF-TIRSAN Otomotiv'in gerçekleştirdiği satışın teslimat törenine TIRSAN Treyler A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, ABC Uluslararası Taşımacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Bilen ve DAF-TIRSAN Otomotiv Filo Satış Yöneticisi Ertugrul Erkoç katıldı.

YÜKSEK PERFORMANS

TIRSAN Treyler A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu törende yaptığı konuşmada ABC Uluslararası Taşımacılık ile uzun yıllardır süren işbirliğinin devam etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Nuhoglu 'DAF çekici ve TIRSAN treyler kombinasyonu yakıt sarfiyatında sağladığı tasarruf, her yol ve yük şartında değişmeyen yüksek performans seviyesi ile müşterilerimizin memnuniyetini arttırmakta ve tekrar alım yapmalarını sağlamaktadır' dedi.

YÜZDE BEŞ YAKIT EKONOMİSİ

ABC Uluslararası Taşımacılık satın aldığı 50 adet DAF çekicinin ZF ASTronic (otomatik) şanzımanlı olduğunu belirten Nuhoglu 'ZF ASTronic şanzıman, DAF motorunun sürüş ve frenleme performansını en üst seviyelere çıkartan özel yazılımı ile kullanım hatalarını bertaraf ederek manuel şanzımanlı araca göre %5 yakıt ekonomisi sağlamaktadır. Debriyaj balatası ömrünü iki katı artırmaktadır ve 80 kg'lık ağırlık avantajı sunmaktadır' dedi. Çetin Nuhoglu



otomatik şanzıman sayesinde %5 yakıt tasarruf elde edildiğini vurguladı.

ERGÜN BİLEN: DAF VE TIRSAN ARAÇLARI İLE HEDEFLERİMİZİ GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ

ABC Uluslararası Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Bilen, gelişen ve yoğun rekabetin yaşandığı pazarda yeni yatırımlarla büyümeye devam ettiklerini belirtti. Bilen 'Avrupa'da ve Ortadoğu pazarında pazar payımızı arttırmak amacıyla yaptığımız yeni araç alımlarımız ile hedeflerimize ulaşaca-

ğımıza inanıyoruz. 2014 hedefimiz olan Avrupa, İran ve Irak'ta büyümek, yeni yatırımımız olan DAF ve TIRSAN araçlarımız sayesinde gerçekleşecektir' dedi. ABC Grup bünyesinde bulunan üç firmalarında yeni alımlarla beraber toplam 320 araca sahip olduklarını belirten Bilen 'TIRSAN'ın yurtiçinde ve yurtdışında geniş servis ağı sayesinde her yerde güvenle hizmet alabildiğimiz satış sonrası hizmetler ağına güveniyoruz. DAF-TIRSAN Otomotiv'in servis hizmet kalitesi ve çözüm odaklı yaklaşımın nedeniyle işbirliğimizin artarak devam edeceğine inanıyorum' dedi.



Mercedes-Benz Türk ile Ekol İşbirliklerini 200 Adetlik Dev Teslimatla Pekiştirdi

Mercedes-Benz Türk, 1990 yılından bu yana lojistik sektöründeki faaliyetlerini sürdüren Ekol Lojistik ile iş birliğini, 200 adetlik dev Actros 1841 LSNRL filo satışıyla bir kez daha güçlendirdi. Ekol Lojistik bu alımını Mayıs ayında 100 adet, Haziran ayında 100 adet Actros'u teslim alarak tamamladı ve filosundaki Mercedes-Benz marka araç sayısını 420 adede çıkardı. Şirket, yeni araç alımında Mercedes-Benz servis sözleşmesi, sigorta ve finansman desteğinden de yararlandı.

'BU TESLİMAT HER İKİ FİRMANIN ÖNCÜ KONUMLARINI KANITLAYAN BİR ANLAŞMADIR'

Teslimat törenine, Mercedes-Benz Türk Pazarlama Direktörü Süer Sülün, Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır ve Kamyon Filo Satış Müdürü Alper Kurt, Mercedes-Benz Türk Bayii Gülsoy Otomotiv'den Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Gülsoy, Başkan Yardımcısı İsmet Gülsoy, Genel Müdür Serkan Açar katıldı. Teslimat töreni sırasında konuşma yapan Süer Sülün: "Mercedes-Benz Türk olarak yıllardır işbirliği içinde olduğumuz Ekol Lojistik ile ortaklığımızı bu yeni 200 adetlik dev satış ile bir kez daha pekiştirmekten dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. Bu, yalnızca bir

satış anlaşması değil aynı zamanda tek seferde yapılan yüksek satış hacmi ile Mercedes-Benz Türk ve Ekol Lojistik'in sektörlerinde öncü konumlarını kanıtlayan bir anlaşmadır" dedi.

'MARKAYA DUYDUĞUMUZ GÜVEN ESASTIR'

Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musulise, "200 adet gibi yüksek sayıda bir alım yaparken Mercedes-Benz markasına duyduğumuz güven ile birlikte, Mercedes-Benz Türk'ün müşteri memnuniyetine verdiği önem, sunduğu hizmet ve servisler, sigorta ve finansman desteği de etkili oldu. Tüm Mercedes-Benz Türk ailesine bu anlaşmaya olan katkılarından dolayı şirket olarak teşekkür ederiz" dedi.

'GÜVEN VE KONFOR TERCİH EDİLME NEDENİMİZ'

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır ise konuşmasında, Mercedes-Benz Türk ve Ekol Lojistik iş birliğinin, Mercedes-Benz Actros araçlar ile yakalanan olağanüstü başarının bir ispatı olduğunu, Actros araçların sağladığı güven ve konfor ile Mercedes-Benz markasının tekrar tekrar tercih edildiğini dile getirdi.

OYUN BİTTİ. ŞİMDİ İŞ ZAMANI.



İşini ciddiye alıyorsan... Senin gibi işinde güçlü, yükünü hafifletecek, seni yarı yolda bırakmayacak, tam aradığın ekip arkadaş! 8.5 tonluk Atlas hafif kamyon Otokar'da! İşte şimdi, iş zamanı..!

Otokar Atlas, yüklerden korkmaz.

Koç

FOTON



**KILER'DEN
HER SEKTÖRE
UYGUN
HİZMET**

Kiler Ford Cargo'larla Filosunu Zenginleştirdi

Büyümeyi hedefleyen Kiler, bu hedefini gerçekleştiren tercihini Ford Cargo'lardan yana kullandı. Törende konuşan Kiler İdari İşler ve Satınalma Müdürü Cemal Dılmaç: "Bizler daha da büyümeyi hedeflediğimiz bu dönemde tercihimizi bu yüzden Ford Cargo'dan yana yaptık" dedi. Perakende, inşaat, turizm ve enerji gibi birçok farklı sektöre hizmet sunan Kiler Holding 32 ilde faaliyet gösteriyor. Mevcut 171 mağazasını 200'e çıkartmayı hedefleyen Kiler'in tercihi, Ford Cargo yol kamyonları oldu. Nisan ve Mayıs aylarında toplam 12 adet 2526 yol kamyonu teslim alan holdingin filosunda 40 adet Ford Cargo bulunuyor. Düzenlenen törende yeni Ford Cargo'ları, Ford Otosan Kamyon Bölge Müdürü M. Caner Sinanoğlu, Kiler İdari İşler ve Satınalma Müdürü Cemal Dılmaç'a teslim etti. Teslimat törenine Çetaş Tic.Vas Genel Müdürü Serhan İşildar da katıldı.

'BÜYÜMEYİ HEDEFLERKEN TERCİHİMİZİ FORD CARGO'DAN YANA YAPTIK'

Törende bir konuşma yapan Cemal Dılmaç, birçok farklı sektörde hizmet verdiklerini ve

her sektörde en önemli parametrenin kalite olduğunu dile getirerek, "Müşterilere daha yüksek kalite sunmak için daha yüksek kalitede hizmet almamız gerekiyor."

SİNANOĞLU: LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN İLK TERCİHİ OLMAYA DEVAM EDİYORUZ'

Ford Otosan Kamyon Bölge Müdürü M. Caner Sinanoğlu da törende bir konuşma yaptı. Farklı sektöre hizmet veren ve büyümeyi hedefleyen firmaların tercihi olmanın oldukça önemli olduğunu belirten Sinanoğlu, "Türkiye pazarının en çok tercih edilen 6x2 araç 2526, uygun işletme ekonomisi ile lojistik sektörünün ilk tercihi olmaya devam ediyor. Ford Otosan olarak bundan gurur duyuyoruz." şeklinde konuştu.

50 ÜLKEYE İHRACAT

Ford Cargo'lar, 1,1 milyon m2'lik alana sahip olan Ford Otosan İnönü Fabrikası'nda üretiliyor. Yurtiçinde 30 yetkili satıcı, yurtdışında 20 distribütör ile müşterilere ulaşırken; Rusya, Türkiye Cumhuriyetleri, Doğu Avrupa, Afrika ve Ortadoğu'da 50'ye yakın ülkeye ihracat ediliyor.

TESLİMAT

TAŞIMACILAR

| TEMMUZ 2013 |
| www.tasimacilar.com |

4

SHELL MOTOR
YAĞI SATIŞ
NOKTALARINA
YENİLERİ
KATILIYOR

Shell ürünlerini 7 yıldır tüketiciyle buluşturan Shell Yol Dostları, Türkiye genelinde 110 noktada hizmet veriyor. Türkiye'nin farklı bölgelerinde Shell madeni yağlarının satışını gerçekleştiren Shell Yol Dostları, 2 yıldır Shell tarafından yenilenerek "Shell Motor Yağı Yetkili Satış Noktası" haline getiriliyor. Bugüne kadar Samsun, Trabzon, Marmaris, Antalya, Aydın, Manisa, Düzce ve Tekirdağ ve Edirne'deki satış merkezleri tepeden tırnağa yenilendi.

Önümüzdeki günlerde Antalya, Burdur, İzmir, Malatya, Ordu, Sakarya, Tokat ve Trabzon illerindeki Shell Yol Dostları yenilenecek. Bu yıl ilk yenileme çalışması Edirne'de gerçekleştirildi ve Em Ticaret yeni yüzüyle hizmet vermeye başladı. Yenilenecek olan Emre Ticaret (Antalya), Başar Ticaret (Burdur), Güdümçüoğlu (İzmir), Petsan (Malatya) ve Oto Uysal (Sakarya) isimli Shell Yol Dostları da Shell yöneticilerinin katılımıyla hizmete açılacak.

SERTEL LOJİSTİK

Mercedes-Benz Türk'ten Aldığı 100 Axor 1840 ile Filosunu Gençleştirdi

Mercedes-Benz Türk, Sertel Lojistik'e 100 adet Axor 1840 teslimatı gerçekleştirdi. Lojistik sektörünün dev ismi Sertel Lojistik, yeni Mercedes-Benz kamyonlarla filosunu gençleştirdi.

Mercedes-Benz Türk Bayii Has Otomotiv tarafından yapılan bu büyük satış kutlamak üzere Mercedes-Benz Türk A.Ş. Pazarlama Merkezi'nde düzenlenen teslimat törenine Sertel Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sert ve Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Sert, Has Otomotiv'den Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Dinçer ile Has İzmir Genel Müdürü Turan Dik ve Has İstanbul Genel Müdürü Cem Aşık, Mercedes-Benz Türk A.Ş.'den ise Pazarlama ve Satış Direktörü Süer Sülün, Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır, Kamyon Filo Satış Müdürü Alper Kurt katıldılar.

SÜLÜN: 'TERCİHTE SERVİS, FİNANSMAN VE SİGORTA HİZMETLERİ ETKİLİ OLDU'

Süer Sülün, tören sırasında yaptığı konuşmada Sertel Lojistik ile sürdürülen işbirliğinden dolayı şirketin mutluluğunu dile getirirken, Sertel Lojistik'in yeni araç alımında Mercedes-Benz Türk'ün sağladığı servis, finansman ve sigorta hizmetlerinin de etkili olduğunu vurguladı. Bu yeni satış anlaşmasının yıllardır birlikte çalışmaktan duyulan memnuniyetin bir sonucu olduğunu belirten Sülün, yeni Mercedes-Benz Axor kamyonların Sertel Lojistik'e bol kazançlar getirmesini temenni etti.

'SERT: MERCEDES SAYESİNDE HEM REKABETÇİ HEM ÇEVRECİ OLACAGIZ'

Sertel Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sert tören sırasında yaptığı konuşmada, Sertel Lojistik olarak karayolu taşımacılığı ve lojistik hizmetlerini sürdüren Mercedes-Benz'in yeni Euro 5 standartlarındaki kamyonları sayesinde daha da güçleneceklerine inandıklarını dile getirdi.

Sert aynı zamanda Mercedes-Benz Axor araçların sağladığı yüksek hacimli taşıma kapasitesi ve düşük yakıt sarfıyatı ile hem daha rekabetçi hem daha çevreci bir şirket olacaklarını da belirtti.

ÖZBAYIR: 'BÜYÜK FİLOLARIN TERCİHİ OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ'

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır ise konuşmasında, Mercedes-Benz Türk Bayii Has Otomotiv Türk A.Ş.'ye bu büyük satıştaki başarılarından dolayı teşekkürlerini iletti ve Mercedes-Benz Türk'ün kamyon grubunda yıllardır sürmekte olan tartışmasız liderliğinin bu satışla daha da güçlendiğini, Mercedes-Benz kamyonların lojistik sektöründeki büyük filoların tercihi olmaya devam ettiğini sözlerine ekledi.



Mertcan Nakliyat Silobaslar'la Filosunu Güçlendirdi

MERTCAN Nakliyat'a satışı yapılan 6 adet Kässbohrer Yatay Silobas teslimatı Adapazarı fabrikada yapılan törenle gerçekleştirildi. Mertcan Nakliyat'ın yetkilisi Ceyhan Can, DAF-TIRSAN Otomotiv FİloSatış Yöneticisi Ertuğrul Erkoç ve DAF-TIRSAN Otomotiv Satış Temsilcisi Ahmet Oğuz'un katılımı ile gerçekleşen törende, Ceyhan Can Kässbohrer markasını tercih etme nedeninin bugüne kadar TIRSAN ürünlerinin kalitesinden duyduğu memnuniyet olduğunu belirtti. Filosunda 38 adet TIRSAN Treylar bulunan Mertcan Nakliyat satış ekibinin yakın ilgisine de ayrıca teşekkür etti. Yıl sonuna kadar filosundaki araç sayısını 50'ye çıkarmayı hedefleyen Mertcan Nakliyat, özellikle Azerbaycan ve Avrupa ülkelerine taşımacılık yapmaktadır. Firmanın yurtiçinde Konya'da, yurtdışında ise Bakü'de deposu bulunmaktadır.



GLS Global Lojistik Iveco çekicilerle filosunu genişletti

ULUSLARARASI nakliye firmalarından Mersin Menşeli GLS Global Lojistik, Kılıçlar Otomotiv'den teslim aldığı 3 adet yeni Stralis Hi-Road AT460 çekici ile bünyesinde yer alan çekici sayısını 23 adede yükseltti. Avrupa ve Balkan ülkelerine çalışan GLS Global Lojistik filosundaki Iveco markalı çekici sayısını 12 adede çıkarttı. Kılıçlar Otomotiv'in Mersin tesislerinde gerçekleşen teslimat törenine GLS Global Lojistik Firması sahibi Ahmet Kodaz, Kılıçlar Otomotiv Genel Müdürü Kurtuluş Saylam, Genel Müdür Yardımcısı Kenan Kılıç ile ağır vasıta satış müdürü Hasan Kayın katıldı. GLS Lojistik firma sahibi Ahmet Kodaz'ın teslimat töreninde yaptığı açıklamada Iveco marka yeni çekicilerin kalitelerinin 3 Yıl / 450.000 Km olarak değişen yeni garanti şartları ile artık resmen test edildiği, değişen yeni kabinlerin estetik görünümüne de daha da mükemmel olduğu, donanım seçenekleri ile rakiplerinden ayrıldığı ifade etti. Törenin ardından Kılıçlar Otomotiv Genel Müdürü Kurtuluş Saylam tarafından Ahmet Kodaz'a günün hatırasına bir plaket verildi.



Filli Boya Tercihini Iveco'dan Yana Kullandı

Iveco'nun Diyarbakır'daki yeni yetkili satıcısı AK-CAN, Filli Boya'ya 3 adet Daily 70C17 panelvan ve 1 adet Eurocargo 150E18 teslim etti. Teslimatı gerçekleştiren AK-CAN satış müdürü Çetin Kızılgün şunları söyledi; "Faa-liyetlerimize başlamamızdan sadece 2 ay geçmiş olmasına rağmen böyle bir satış gerçekleştirmekten çok mutluyuz. Iveco 7 ton azami yüküldü ağırlığa sahip panelvan sunan dünyadaki tek marka. Bilindiği gibi kantar kontrolleri çok yoğunlaştı bundan dolayı bu bölgede bu türün çok ilgi görüyor. Ben Filli Boya bölge dağıtıcısına hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Filli boyalı bölge dağıtıcısı yöneticisi Yunus Kan ise şunları söyledi; "Boya ağırlığı fazla olan yoğun bir madde, böyle bir ürünün nakliyesi için tonaja ihtiyacımız var. Daily 7 ton panelvan bunu karşılıyor, ayrıca Eurocargo'da yaptığımız incelemelerde yakıt tüketiminin ve kalitesinin çok iyi olduğunu duyduk, bu yüzden tercihimizi Iveco'dan yana kullandık" şeklinde konuştu.



Supet Uluslararası Taşımacılık DAF ve TIRSAN ile Fark Yaratacak

Supet Uluslararası Taşımacılık, 10 adet DAF XF105.460 Optimizerve 10 adet TIRSAN Yeni Nesil Perdeli Mega Semi-Treyler'ini Ankara Lojistik Üssü'nde yer alan DAF-TIRSAN Otomotiv Şubesi'nde düzenlenen tören ile teslim aldı.

TIRSAN bayisi DAF-TIRSAN Otomotiv'in gerçekleştirdiği satışın teslimat törenine TIRSAN Treylar Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Supet Uluslararası Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Metin Başbilen, DAF-TIRSAN Otomotiv Genel Müdürü Ferda Özmen ve DAF-TIRSAN Otomotiv Filo Satış Yöneticisi Ertuğrul Erkoç katıldı.

BAŞBİLEN: 'İŞBİRLİĞİMİZ ARTIRAK DEVAM EDECEK'

Supet Uluslararası Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Metin Başbilen DAF ve TIRSAN kombinasyonunu tercih etme sebeplerinden şu şekilde bahsetti: "DAF'ın sağlamlığı ve sağladığı yakıt ekonomisi bizim için çok önemli. Ayrıca ön tampon açılarının optimum oluşu araçların çamurluğunun yere vurma

probleminin önüne geçiyor. TIRSAN Treylarının kalitesini ise uzun zamandır kullandığımız ürünlerden deneyimlediğimiz için, duyduğumuz güven ile filomuza TIRSAN Yeni Nesil Perdeli Mega ürünleri de dahil etmek istedik. Önümüzdeki dönemde DAF-TIRSAN Otomotiv'in servis hizmet kalitesi ve firma merkezimize yakınlığı nedeniyle işbirliğimizin artarak devam edeceğine inanıyorum." dedi.

NUHOĞLU: 'YÜKSEK PERFORMANS VE YAKIT TASARRUFU TERCİH EDİLMEMİZİ SAĞLIYOR'

TIRSAN Treylar Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu törende yaptığı konuşmada Supet Uluslararası Taşımacılık ile yıllardır devam eden işbirliğinin devam etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Nuhoglu "DAF çekici ve TIRSAN treylar kombinasyonu yakıt sarfıyatında sağladığı tasarruf, her yol ve yük şartında değişmeyen yüksek performans seviyesi ile müşterilerimizin memnuniyetini artırmakta ve tekrar alım yapmalarını sağlamaktadır." dedi.



Devnak Nakliyat Filosunu Volvo İle Büyütmeye Devam Ediyor

Uluslararası taşımacılık alanında öncü firmalar arasında yer alan Devnak Nakliyat, filosunu yine Volvo ile büyütmeye devam ediyor. Filosunda 85 adet Volvo FH bulunan Devnak, yeni teslimatla neredeyse filosunu tek markla üzerinden kuruyor. 1989 yılında kurulan Devnak Nakliyat, uluslararası taşımacılık hizmetlerindeki yatırımlarına devam ediyor. Güçlü ve modern donanımlı araç filosunun sunduğu avantajlar ile operasyonlarını yürüten Devnak, Volvo'yu tercih ederek tek seferde 20 adet FH 420 4x2 çekici alımı yapıyor. Böylece Devnak, filosunda Volvo'yu egemen hale getiriyor.

DEVNAK, 20 ADET FH ÇEKİCİYİ FİLOSUNA KATTI

Devnak Nakliyat, müşterilerinin zaman ve işletim maliyetleri konusundaki tasarruflarına özen gösteriyor. Bu anlamda işletim maliyetlerini, Volvo FH'nin sunduğu avantajlar ile azaltıyor. Devnak, neredeyse

tamamı Volvo FH olan filosunu, yeni teslim aldığı 20 adet FH çekici ile güçlendiriyor.

TEKİN: 'YAPTIKLARIMIZ HIÇBİR ZAMAN SON ADIM DEĞİL'

FH çekicilerin teslimatı için gerçekleştirilen törene katılan Devnak Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Tekin, Volvo Kamyon ile işbirliği içerisinde olmaktan çok memnun olduklarını belirtirken, Devnak Nakliyat'ın zaman yönetimi ve işletim maliyetlerinde tasarruf konularında titizliğine değiniyor. Tekin, törendeki açıklamasında; "Yaptıklarımızı hiçbir zaman son adım olarak nitelendirmiyoruz. Ama her adımımızı Volvo ile atmaya devam ediyoruz. Çünkü Volvo FH, işletim maliyetleri açısından bize ve müşterilerimize büyük avantajlar sunuyor. Şirketimiz kurulduğundan bu yana Volvo kamyonları ve filomuzda 85 adet Volvo FH bulunuyor. Hepsinin yakıt tasarrufundan çok memnunuz. Ayrıca FH çekicilerimiz sağlamlığı ve üstün tek-

nolojileri sayesinde düşük bakım maliyetleri sunarak uzun bakım aralıklarına rağmen her zaman ilk günkü verimlilikleri ile operasyonlarımızı destekliyor," dedi.

İŞINAK: 'İŞBİRLİĞİMİZ, UZUN YILLAR DEVAM EDECEK'

Devnak Nakliyat'ın araç teslimat törenine Volvo Kamyon adına Bölge Satış Müdürü Hakkı İşınak katıldı. İşınak, tören sırasında yaptığı açıklamada, uzun yol operasyonları için Volvo FH'nin avantajlarına değinerek, "Devnak Nakliyat, sektörünün öncü firmalarından biri. Volvo FH ise her yönden alanında lider bir çekici. Bu nedenle Devnak hizmetleri ve Volvo FH'nin gücü bir arada en efektif taşımacılık çözümlerini sunuyor. Volvo FH'nin sağladığı yakıt tasarrufu ve düşük bakım maliyetleri de, Devnak Nakliyat ve müşterilerinin karlılığını artırıyor. Her yönden güç birliği olarak gördüğümüz bu iş ortaklığımızın geçmişten gelip bugüne olduğu gibi gelecekte de uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz," dedi.

MERCEDES BENZ'DEN TEMMUZ KAMPANYASI



Mercedes-Benz Finansal Hizmetlerin tüm kamyon tipleri için Temmuz ayına özel finansman kampanyası dahilinde sunduğu Mercedes-Benz kasko ile 2 yıl ve üzeri "Yıldızım Kasko" paketi tercih eden müşteriler, yüzde 0,74'den başlayan avantajlı faiz oranlarıyla 150 bin TL'ye varan kredi tutarları ve 48 aya varan vade seçenekleri ile Mercedes-Benz kamyonlara sahip olabiliyor. Mercedes-Benz Finansal Hizmetlerin Temmuz ayında Actros

tipi 1841, 1941 ve 3341 modeller için hazırladığı kampanya çerçevesinde 170 bin TL'ye varan kredi tutarları için 48 aya varan vade seçenekleriyle 3 bin 518 TL'den başlayan aylık ödeme, Euro bazında ise 70 bin Euro'ya varan kredi tutarları için 48 aya varan vade seçenekleriyle 905 Euro'dan başlayan aylık ödeme imkanları ile Mercedes-Benz Actros'a sahip olmak mümkün. Mercedes-Benz Finansal Hizmetlerin Temmuz ayında küçük

grubu kamyonlara özel sunduğu kampanya çerçevesinde 48 aylık vade boyunca iki ayda bir 2 bin 612 Euro ödemelerle Mercedes-Benz kamyonu sahip olmak mümkün. Tüm kamyon tipleri için sunulan başka bir finansal çözüm ise; Mercedes-Benz kamyon müşterilerinin 48 aya varan vade seçenekleri ile 2 bin 595 TL'den başlayan aylık ödemelerle istenilen Mercedes-Benz kamyonu sahip olabilmesi olarak sunuluyor.

GÜNCEL

TASIMACILAR

TEMMUZ 2013
www.tasimacilar.com

5

Yol Kenarı Denetim İstasyonları Akıllı Ulaşım Sistemi ile Yeniden Düzenleniyor

AB destekli, Ticari Araçların Ağırlık ve Boyut Kontrolleri için Teknik Destek Projesi'nde, AB düzenlemeleri uyarınca kamyon, çekici, tanker, otobüs, minibüs ve kamyonet gibi ağır nakliye araçlarının, Türkiye'nin bütün bölgelerine kurulan modern istasyonlar tarafından yapılacak kontrollerle, kurallara uygun ağırlık ve boyutta taşımacılık yapmaları sağlanmasa amaçlanıyor.

PROJE AŞAMA AŞAMA İLERLEYECEK

Proje kapsamında 1. aşamada devralınan istasyonlar modernize edilecek, istasyon sayıları arttırılacak, 7/24 hizmet veren bir yapıya kavuşturulacak daha genel bir ifade ile ticari nakliye araçlarını ağırlık ve boyut kontrollerini yapan istasyonların sayısı ve denetim kapasitesi arttırılacak.

2. aşamada ise, istasyonların teknolojik alt yapıları güçlendirilerek modernize edilecek, tüm istasyonlara otomatik olarak boyut ölçümü ve ön ihbar yapabilecek akıllı merkezi ulaşım sistemi kurulacak.

24 SAAT TEKNOLOJİK DENETİM

Proje sayesinde çok daha fazla sayıda araç yol kenar denetim istasyonlarında 24 saat boyunca teknolojik bir alt yapı ile zaman kaybedilmeden, modern bir şekilde denetlenecek, istasyonlarda sağlanan yeniliklerle

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, karayollarında ticari vasıtalar tarafından yapılan taşımacılıkta, ağırlık ve boyut kontrolünü içeren yeni bir projeye imza attı.



araçlar durdurulmadan son teknoloji cihazlarla denetimi sağlanacak.

YIL SONA KADAR HEDEF 100 İSTASYONUN AKTİF HALE GELMESİ

AB fonlarından yararlanılarak, şimdiye kadar 21 istasyon modernize edildi. Yakın

zamanda 23 yeni denetim istasyonu daha kurulacak ve 2013 yılı sonu itibarıyla, yaklaşık 100 istasyonun daha faaliyete geçmesi planlanıyor.

Eski istasyonların modernize edilmesi ve yeni istasyonların kurulması noktasında çalışmalar yürüten Ulaş-

tırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ve bakanlığa bağlı Karayolu Düzenleme Genel Müdürlüğü yetkilileri, yeni kurulacak istasyonların daha akıllı olacağını belirtiyorlar. Yeni yapılacak olan istasyonlar ile yeniden modernize edilen tüm istasyonların ileri teknolojik cihazlarla donatılacak.

SİSTEM SENSÖRLER YARDIMYLA ÇALIŞACAK, DENETİM ARTACAK

Bu yeni sistemle yola yerleştirilen sensörler aracılığıyla aracın plakası tespit edilecek, aracın ağırlık ve boyut ölçümleri de yine bu sensörler yardımıyla araç yoluna devam ederken belirlenip, kayıt altına alınacak. Sistem sayesinde araçların yüklenmesi, sürücü hatalarının en aza indirgenmesine olanak tanıyan araç sistemlerinin geliştirilmesi, uluslararası taşımacılar için güzergah kontrolü, taşınan eşyanın kontrolü ve izlenmesi, güzergah takibi, trafiğin yönlendirilmesi, eşyanın veya yolcunun hangi güzergahtan nereye taşındığına dair genel bilgilerin edinilmesi ve kontrolü, ne kadar sürede taşındığı ve taşınan eşyanın ağırlığı ile düzenlenen irsaliyenin uyumlu olup olmadığı gibi hususlar denetim altında alınarak, daha modern bir akıllı ulaşım sistemi kurulması hedefleniyor.



Otokar Atlas Kullanıcılarla Buluşmaya Devam Ediyor

Otokar hafif kamyon segmentinde geçtiğimiz ay üretime başladığı Otokar Atlas'ı kamyon kullanıcıları ile buluşturuyor. Otokar'ın hafif kamyonu Otokar Atlas, potansiyel kullanıcılar ile tanışmak üzere yollara çıktı. İstanbul'da kurulu gıda hali Mega Center'da başlayan tanıtım programı İstanbul genelinde devam ediyor.

'SINIFINDA EN YÜKSEK YÜK TAŞIMA KAPASİTESİNE SAHİP'

Otokar Atlas'ın kullanıcılar tarafından çok beğenildiğini belirten Otokar Satış Müdürü Murat Tokatlı şunları söyledi: "Otokar Atlas'ın tanıtımlarında yoğun bir ilgi oldu. Atlas, sınıfında en yüksek istiap haddi sunduğu için kısa sürede kullanıcıların dikkatini çekti. Yüksek çekiş gücü, düşük işletme giderleri beğenildi. 8.5 tonluk kamyonumuz standart olarak sunulan kliması ve sürücü yatağı ile de puan topladı" şeklinde tanıtımlarla ilgili bilgi verdi.

5.5 TON İSTİAP HADDİ

8.5 ton azami yüklü ağırlığı ve 5.5 ton istiap haddi ile dikkat çeken Otokar Atlas, uygun ilk yatırım maliyeti, ekonomik yakıt tüketimi, düşük yedek parça ve bakım giderleri ile dikkat çekiyor.

TEKNİK ÖZELLİKLER

Kısa ve uzun olmak üzere iki farklı versiyon ile satışa sunulan Otokar Atlas, Cummins Commonrail Turbo Intercooler Dizel Euro 5 motora sahip. Araç, 4 silindir, 3.760 cc motor hacmi, 156 BG motor gücü ve 500Nm /1200-1900 devir / dakikatakör ile alanında en güçlü motor ve tork değerine sahip. 6 ileri, 1 geri şanzımana sahip araç, ABS fren sistemi, yardımcı fren ve hava park freni ile de üst düzey bir güvenlik sunuyor.



Shell Eco-Marathon Ekibi Özel Kutlamada Buluştu

Gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek ve verimlilik konusuna dikkat çekmek için her yıl düzenlenen Shell Eco-Marathon yarışmasına Türkiye adına katılan ekipler düzenlenen özel kutlamada bir araya geldi. Ev sahipliğini Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem'in yaptığı gecede, Mayıs ayında Rotterdam'da yapılan 29. Shell Eco-Marathon'da Türkiye'yi temsil eden 13 takım üyeleri, Türk ekiplerin lojistik sponsorluğunu üstlenen Alışan Group Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Alışan, ve Shell yöneticileri yer aldı.

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Türk takımlarına verdiği destek nedeniyle Alışan Group Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Alışan'a teşekkür plaketi sunarken, Shell Eco-Marathon'a katılan takımlara da ödülleri verdi.

'GENÇLERİN YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLARI BİZE İLHAM VERİYOR'

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, yaptığı konuşmada enerji verimliliğinin dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri olduğunu belirterek şunları söyledi: "AR-GE çalışmalarına yılda 1 milyar doların aşkın kaynak ayıran Shell, 'Akıllı Ulaşım' yaklaşımı ile enerjinin verimli kullanımını teşvik ediyor. Her yıl Shell Eco-Marathon'a katılan binlerce öğrencinin yarattığı bilgi birikimi, gelecekte enerjinin daha verimli kullanılması için büyük bir kaynak oluşturuyor. Biz de geleceğin liderleri ve mühendislerinin zekalarını, yaratıcı fikirlerini eyleme dökmelerini görmekten mutluluk duyuyoruz. Gençlerin yenilikçi yaklaşımları ve yaratıcılıkları, Shell'e ilham veriyor. Shell Türkiye, bu yıl 90'ıncı yaşını kutluyor. 90 yıldır Türkiye'yi yeniliklerle tanıştıran, yatırımlarıyla değer yaratan bir şirket olarak, enerji verimliliği alanında attığımız adımları çok önemsiyoruz. Shell Eco-Marathon'un da bir parçası olduğu bu katkılar her zaman sürdüreceğiz" şeklinde konuştu.

Muhteşem Dörtlü Yollarda, Fullmaster Kamyoncu Dostlarla!

Tüm Türkiye'de 6 bölgede, 6 ay boyunca sürecek olan Opet Fullmaster Road Show 3 Haziran'da başladı. Tüm kamyoncu dostlarımızı aktivite çadırımıza bekliyoruz.

*DIN 51535 test metoduyla ölçülen bir önceki turbo depoziti performansına göre.
**ACEA endüstri standardında yer alan CEC-L-42-T-99 test limitlerine göre silindirdeki ortalama aşınmayı %57 oranında, CEC-L-51-A-97 test limitlerine göre kam milindeki aşınmayı %72 oranında azalttığı gözlemlenmiştir.

opetoil.com.tr

SÖKTÖRDEN

TAŞIMACILAR

| TEMMUZ 2013 |
| www.tasimacilar.com |

6

GEFCO YENİ
MERKEZİNİ
MEKSİKA'DA
AÇTI

GEFCO Grup, uluslar arası ağını genişletmek ve Latin Amerika'daki varlığını güçlendirmek adına Meksika'da yeni bir merkez açtı. GEFCO, Meksika'daki yeni merkezini açarak, önde gelen üreticiler ve otomobil tedarikçileriyle ayrıcalıklı ilişkileri kurmak amacıyla endüstriyel bir grup olma pozisyonunu güçlendirerek, grubu küresel bir tedarik merkezi olarak konumlandırmayı amaçlıyor. Dünyanın en güçlü 14'üncü ekonomisi ve

yıllık 3 milyon adetle, dünyanın en büyük doku-zuncu otomobil üreticisi konumunda bulunan Meksika'da Otomotiv sektöründe hem üretici hem de tedarikçi olan tüm önemli oyuncuların bir veya birden fazla yerel üretim tesisi bulunuyor. Geniş okyanus sınırları ve kolay liman erişiminin yanı sıra önemli ihracat ve ithalat akışlarına sahip olan Meksika, deniz aşırı faaliyetler için stratejik bir kesişme noktasında yer alırken,

küresel tedarik çözümleri konusunda da çok önemli fırsatlar sunuyor. GEFCO şu anda küresel tedarik operasyonlarını gerçekleştirdiği Mexico City yakınlarında bulunan, Toluca'daki uluslararası lojistik platformunun yönetimini devralma projesi üzerinde çalışıyor. Platform, Meksika içinde satın alınan otomotiv yedek parçalarının Porto Real (Brezilya) ve Palomar'deki (Arjantin) PSA fabrikalarına ulaştırılmasını sağlıyor.

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI HAYATİ YAZICI

Mısır ile Türkiye arasındaki
DENİZ TİCARETİ DURMADI

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Mısır ile Türkiye arasındaki deniz ticaretinin durduğu veya yavaşladığına ilişkin söylentilerin doğru olmadığını bildirdi.



Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Reyhanlı Belediye Başkanı Hüseyin Şanverdi, Reyhanlı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necmettin Zaroğlu ve beraberiindeki heyeti kabul etti.

Bakan Yazıcı, Oda Başkanı Zaroğlu ve Yönetim Kurulu üyelerine yeni görevlerinde başarılar diledi. Belediye Başkanı Hüseyin Şanverdi'den Reyhanlı'da yaşanan patlama sonrasında kentlin durumu ile ilgili bilgi aldı. Bakan Yazıcı, failerin yakalanması ve cezalandırılması, Reyhanlı halkının yaralarının sarılmasının en büyük temennileri olduğunu kaydetti.

YAZICI: 'CİLVEGÖZÜ GÜMRÜK
KAPISI YENİLENECEK'

Suriye'de yaşanan olaylara da değinen Yazıcı, taşımacılık, nakliye ve ticaretle uğraşan vatandaşların bu süreçten olumsuz etkilendiğini belirtti. Türkiye-Suriye sınırında bulunan Cilvegözü Gümrük Kapısı'nda güvenlik amacıyla yeni önlemlerin alındığını, sınır ticaretinin ara bölgede yapıldığını ifade eden Bakan Yazıcı, "ara bölgede oluşturduğumuz ikinci bir kontrol

noktası var. Güvenlik önlemi açısından Suriyeli vatandaşlarımızla olan ticari faaliyetlerimizi burada gerçekleştiriyoruz" ifadesini kullandı. Bakan Yazıcı, Cilvegözü Gümrük Kapısı'nın Yap-İşlet-Devret modeliyle yenileneceğine işaret ederek, böylece Türkiye-Suriye arasındaki ticari faaliyetlerin daha güvenli ve hızlı bir şekilde gerçekleşeceğini kaydetti.

MISIR'A RO-RO SEFERLERİ
BAŞLAYACAK

Mısır'a Ro-Ro seferlerinin durdurulduğu şeklindeki haberlerin de doğru olmadığına dikkati çeken Yazıcı, şu bilgileri verdi: "Mısır ile aramızdaki Ro-Ro taşımacılığının büyük bir kısmı Mersin ve İskenderun Limanlarından gerçekleşmektedir. Mersin Limanı'ndan yapılan Ro-Ro seferleri, yurt içi serbest piyasa ekonomisinden kaynaklanan rekabetten dolayı, tamamen İskenderun Limanı'na kaymış durumda. Bunun haricinde Mısır ile Türkiye arasındaki deniz ticaretinin durduğu veya yavaşladığı ile ilgili söylentiler doğru değildir" dedi.

Oruç
KAYA

Albümdeki Lojistik Kuş

KONDA tarafından sadece Gezi Parkı içinde bulunanları kapsayacak şekilde 6-7 Haziran'da yapılan araştırmaya göre Gezi Parkı'nda bulunanların %70'i, ilk haberi sosyal medyadan öğrenmiş (bu kişilerin yaş ortalaması ise 26).

Facebook, Twitter, Youtube, bloglar ve diğer sosyal medya kanalları, yeni bir iletişim sistemi oluşturdu ve bir örneği de yukarıdaki araştırmada görülmektedir.

Sosyal medya, iş dünyasının yeni bir stratejik oyun alanı olabilir mi?

İlk bakışta sosyal medya, eğlence ve muhabbet kanalı olarak görülebilir, ancak çok yakın zamanda, hatta başladı, şirketler için çok önemli bir iletişim aracı olacaktır. Niçin klasik iletişim kanalları yerine veya daha doğrusu klasik iletişim kanallarını destekleyecek şekilde sosyal medyanın kullanılması gerekiyor ve önemlidir?

Akla "dijital iletişim için web sayfası var, başkasına gerek var mı" gibi bir soru gelebilir. Web sayfası, statiktir ve ancak ziyaret edilirse anlam kazanır. Sosyal medya ise dinamik ve siz, kişileri harekete geçirebilirsiniz. Ayrıca; yukarıdaki anketteki iki temel unsur; gençlik ve sosyal medya çok net görülmüştür.

Lojistik dünyası özellikle lojistik sektörü, sosyal medyayı kullanıyor mu? Kullanabiliyor mu?

Twitter ve Facebook'ta basit bir araştırma yaptım. Türkiye'de yaklaşık 50 tane lojistik veya nakliye firması, Twitter ve Facebook'ta yer almaktadır. İlk tespitim, bu ikisinin sadece ücretsiz tanıtım aracı olarak kullandığı yönündedir. Ayrıca; birçoğunun ya bilgileri güncel değil ya da açıldığında beri hiç hareket olmamıştır.

Lojistik firmaları, sosyal medyayı tanıtım amacı dışında farklı ne amaçlarla kullanabilir? İlk aklıma gelenler;

Sosyal medyayı kullananların büyük bir çoğunluğunun yaş ortalaması 20-25 olduğu için yeni istihdam adayları ve özellikle "talent" denilen yetenekler, sosyal medyayı kullanarak etkilenebilir veya "linkedin" gibi kanallar vasıtasıyla aday havuzu oluşturulabilir.

Sadece tanıtım amacı dışında potansiyel müşterilerini cezbedecek örneğin operasyonel bilgiler veya başarılı operasyonları, sosyal medya vasıtasıyla rahatça yayılabilir.

Mevcut müşteriler için gerçek zamanlı "müşteri memnuniyeti" uygulaması yapılabilir. Öte yandan; bu müşteri geri bildirimleri, herkes tarafından görülebileceği için bu uygulamayı tercih eden lojistik firmasında "şikâyet alma veya şikâyet edilme" korkusu olmanabilir.

Sosyal medya kanalları, şirket içi iletişimde kullanılabileceği gibi şirket çalışanlarının "aidiyet" ve "şirketin marka gücü" duygusunun geliştirilmesine yardımcı olabilir. Çünkü çalışanlar da sosyal medya kullanıcılarıdır ve diğerlerinin etkilenebileceği kadar etkilenebilir.

Youtube veya bloglar, şirket içi eğitim (örneğin; müşteri ile iletişim, araç yükleme, evrak düzenleme vs.) veya müşterileri herhangi bir operasyonun nasıl yapıldığı veya nasıl daha iyi yapılması konusunda eğitim amacıyla kullanılabilir (böylece sadece satış amaçlı tanıtımlar yerine bilgilendirme amaçlı faaliyetler de gösterilebilir)

Araç talepleri veya boş araç pozisyonu gibi bilgiler için tedarikçiler ile örneğin Twitter üzerinden iletişim kurulabilir veya onların çalışanları "takip" edilebilir.

Bir dağıtım aracını teslimat bilgisi, Foursquare'de "check in" ile verilebilir.

Gerekli kişi veya kurumlar (lojistik fikir önderleri, demekler, kamu kuruluşları, müşteriler, tedarikçiler ve belki de rakipler ...) örneğin Twitter'da takip edilerek veya Facebook'ta "arkadaş" olunarak onların ne yaptıkları takip edilebilir.

Sosyal medya kanallarını AR-GE veya iş geliştirme amaçlı bilgi toplamak için kullanılabilir.

140 karakterde bir konuyu anlatabilmek ve dikkat çekilebilir oldukça zordur. Bundan dolayı; Twitter'i kullanmak isteyen firmalar, çok yaratıcı olmak zorundadır.

Sosyal medya sadece tanıtım amacı dışında da önemli bir iletişim kanalı olacaktır. Bu durumda; lojistik firmaları "sosyal medya" politikası ve uygulaması geliştirmeli ve hatta "sosyal medya" uzmanlarını istihdam etmelidir. Bu iş, şirketlerin pazarlama (tanıtım) veya IT departmanlarında çalışanların ikinci işi olmayacak kadar önemli olmaya başlamıştır.

Sadece lojistik firmaları mı?

Eğer iş dünyası lojistiğin önemine inanıyorsa, bu önemli sosyal medyayı kullanarak müşterilerine iletebilir ve hatta rakiplerine karşı rekabetçi avantaj sağlayabilir, lojistik hizmet tedarikçilerini sosyal medya üzerinden takip edebilir, onları sorgulayabilir, yeni tedarikçiler ile temasa geçebilir.

İletişim, sosyal medya ve lojistiğin ortak noktasıdır. Günümüzde bilginin iletilmesi ve paylaşılması, malın iletilmesi ve taşınması kadar önemlidir. Bu durumda; yeni iletişim kanalı olan sosyal medyanın da doğru (etkin, etkili) kullanılması zorunludur.

Sadece tanım ve satış amacı güdülmeden, daha fazla stratejik yaklaşımlar.

Ben mi? Sosyal medyada lojistiğin daha etkili olması için bir proje üzerinde çalışıyorum. Yakın zamanda detayları paylaşacağım.

Ozan Yapı İçin Zorlu Görevler, Volvo FMX ile Kolaylaşacak

2001 yılından beri inşaat sektörünün önemli oyuncularından Ozan Yapı, çimento, nakliye, inşaat malzemeleri ve hazır beton alanlarında faaliyet gösteriyor. Kurulduğu günden bu yana müşterilerinin beklentileri için en uygun çözümleri üretmek kalite politikası uygulayan Ozan Yapı, filosuna kattığı üç adet Volvo FMX 410 8x4 ile araç parkına FMX'in gücünü katıyor.

OZAN YAPI'NIN İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ZORLU
KOŞULLARI İÇİN VOLVO'YU TERCİH ETTİ

Ozan Yapı, her geçen gün üretim kapasitesini artırıyor. Artan üretime doğru orantılı olarak araç parkını da güçlendiren Ozan Yapı, tercihini Volvo Kamyon'un ağır inşaat işleri için özel olarak geliştirdiği model Volvo FMX'den yana kullanıyor. Dünyanın en iyi ve en güçlü inşaat kamyonu olarak ticari araçlar sektöründe ön plana çıkan Volvo FMX, zorlu inşaat koşullarında Ozan Yapı sürücülerinden de tam not alıyor.

OZAN: 'VOLVO FMX'İN BEKLENTİLERİMİZİ
EN İYİ ŞEKİLDE KARŞILAYACAK'

Volvo FMX'lerin teslimatı için gerçekleştirilen törene Ozan Yapı Genel Müdürü Veysel Ozan ve Filo Müdürü Faruk Ülker katıldılar. Veysel Ozan törende yaptığı konuşmada, "Faaliyette bulunduğumuz inşaat sektöründe

rekabetle doğru orantılı olarak sürekli yapımızı geliştiriyoruz. Üretim kapasitemizi ve çalışmalarımızın verimliliğini arttırmak için operasyonlarımızda görev alacak araçlarımızı büyük bir özenle seçiyoruz. Volvo Kamyon, işimizin gerekliliklerinin tümünü fazlasıyla karşıladığı için tercihimiz oldu. Biz Ozan Yapı olarak müşterilerimize terzi usulü hizmet sunuyoruz ve her birine tek müşterimiz gibi özen gösteriyoruz. Volvo Kamyon'un da bize bu şekilde yaklaşması ve bizi dinleyerek terzi usulünde işimizin gerekliliklerine göre araç sunmaları kararımızda büyük rol oynadı. Öte yandan Volvo FMX'in operasyonlarımızdaki tüm beklentilerimizi en iyi şekilde karşılayacağı inançındayız." dedi.

AYKAÇ: 'VOLVO, DÜŞÜK BAKIM VE MALİYET
İLE OZAN YAP'IYA FAYDA SAĞLAYACAK'

Volvo Kamyon adına teslimat törenine katılan Volvo Kamyon Marmara Bölge Satış Temsilcisi Tolga Cem Aykaç ise, "Ozan Yapı, hem üretim yapları ağır tonajlı ürünlerinin nakliyesinde hem de inşaat alanlarındaki çalışmalarında Volvo FMX kamyonları kullanacak. Volvo FMX, sağlamlığı ve yol tutuşu ile yüksek verimlilik sunan özel bir kamyon. FMX'in arazide performansı ve manevra kabiliyeti, hem operasyonların verimliliği hem de sürüş kolaylığı açısından büyük avantaj sunuyor" dedi.

Ozan Beton Yapı Malzemeleri, araç filosunu Volvo'dan aldığı Volvo FMX kamyonları ile güçlendiriyor. İnşaat sektörünün zorlu koşulları için üretilen Volvo FMX, hem sürücülere hem de inşaat firmalarına büyük avantaj sağlıyor.

Ev Ve Ofis Eşyası Taşımacıları
Derneği Genel Kurulu Yapıldı

Ev ve ofis taşımacılığı yapan firmaları bir araya getirerek ve Türkiye genelinde birçok ilde toplantılar yaparak, sektör çalışanlarına ulaşmayı başaran Evoder, geçtiğimiz günlerde Genel Kurulunu gerçekleştirdiler.

Man otomotiv sponsorluğunda yapılan Evoder Genel Kurulu'nda sektörün sorunları ve çözüm yolları tartışıldı. Evoder Yönetim Kurulu Başkanı Engin Turhan, derneğin kurulduğu 2011 yılından bu yana çok yol kat ettiğini, Evoder'ın bölgesel değil ulusal kat dernek olduğunu belirtti. Ülkenin birçok ilinden 100 aşkın üyesinin bulunduğu bir altını çizdi. Ankara, Adana, Mersin, Gaziantep, İzmir ve Bursa'da toplantılar düzenlendiğini ortak sorunların başında merdiven altı olarak da adlandırılan, C3 veya K3 yetki belgesine kayıtlı olmayan araçlarla yasalara aykırı olarak taşıma yapan korsan firmaların olduğunu belirtti. Bakanlıktan, denetimin artırılmasının talep edildiğini, dernek olarak kesintisiz olarak bu firmaların tespit edildiğini, Ulaştırma Bakanlığı'ndan yasal işlem yapılmasını talep ettiklerini hatırlattı.

PIYASA DA 4 BİNE YAKIN KORSAN VAR

Engin Turhan konuşmasını şöyle sürdürdü: "Önümüzdeki günlerde gerek internet üzerinden ve gerekse yazılı ve görsel



medya üzerinden geniş kitlelere ulaşarak tüketiciyi de uyaracağız. Ulaştırma Bakanlığı kayıtlarında C3 ve K3 yetki belgesi sahibi 1000 firmanın mevcut ancak piyasada 5 bine yakın ev ve ofis eşyası taşıma yapan firma var. Bunların 4 bine yakını korsan olarak çalışmaktadır, korsan firmaların çoğunun ofisleri bile yok, büyük bir bölümünün internet üzerinden talep topluyor, para tahsil ediyor" dedi.

'TÜKETİCİYİ DE UYARACAĞIZ'

Turhan konuşmasında ayrıca, tüketimin, yılların emeği ile bir araya getirdiği ev ve ofis eşyalarını korumak için çok titiz davranması gerektiğini, firmanın ofisini görmesini, K3 belgesini ve aracın kartını incelemesini, mutlak surette taşıma sözleşmesi yapmasını, teslim ettiği eşyanın



nakliyeciyi imzasını taşıyan orijinal envanterinin suretini teslim almasını, varsa yerine teslimde varsa eksikleri ve hasarları tespit ederek envanter üzerine yazmasını, mutlak surette sigorta poliçesinin bir suretini talep etmesini, ödeme dekontunu saklamasını ve mutlak surette gerçek navlun bedeli üzerinden fatura talep etmesini önerdi.

'K3 BELGELİ TÜM TAŞIMACILAR,
EVODER'E ÜYE OLUN'

Evoder konuşmasının sonunda 'K3 belgesine sahip ülke çapındaki tüm evden eve taşımacıları derneğe üye olmaya davet ediyorur dedi. Derneğimize üye olanların avantajlarını görmek için tüm nakliyecileri ve sorunlarına çözüm arayan tüm tüketicilerin derneğimizin web sitesini ziyaret etmelerini öneririm" dedi.

Yıl: 3 SAYI: 83 FİYATI: 50 kuruş - TEMMUZ 2013
GAZETENİN YAYIN PERİYODU: HAFTALIK
YAYIN TÜRÜ: YEREL/SÜRELİ
www.tasimacilar.com

TAŞIMACILAR

KURUCU
M.Naci KALENDER

İmtiyaz Sahibi

Mete Turizm Basın ve Yayıncılık Hizmetleri
San. ve Tic. Ltd. Şti. Adına
M. Mete KALENDER

Haber Koordinatörü:

Alev ARSLAN

Muhabir:

Oya KAYA

Hukuk Danışmanı

Av. Uğur AMASYA

Grafik Tasarım:

Faruk KILIÇ

ANADOLU TEMSİLCİLİKLERİ

Ankara: Efecan BARUT

İzmir: Orkut İŞIKALP

Edirne: KAPIKULE-

HAMZABEYLİ Mehmet

SENOL (Edirne Gazetesi)

Hatay - Reyhanlı -

CİLVEGÖZÜ: Abit KIZILCA

(Rehber Gazetesi)

Hatay: Hasan YETMEZ

Mersin: Meltem

AHATOĞLU

Ardahan - Posof -

TÜRKGÖZÜ: Bülent KILIÇ

(Kılıç Ofset)

İğdir-DİLÜÇÜ: Serdar

ÜNSAL

Ağrı Doğubayazıt

GÜRBÜLAK: Selehattin

KACURU

Artvin-Hopa-SARP:

Hayati AKBAS

Sırnak-Silopi-HABUR:

Halil COSKUN

Cizre: Emin Dilovan KINAY

(Haber 73 Gazetesi)

Adres: İhlamurdere Cad. No:5 K:4 Besiktas - İstanbul
Tel: (0212) 258 77 86 - 87 Fax: (0212) 259 78 85
GSM: 0532 304 60 77 E-MAIL: info@tasimacilar.com
info@tasimacilargazetesi.com

BASILDIĞI YER: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mah.
29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A /41
Yenibosna - Bahçeçievler - İSTANBUL

Köşe yazarların sorumluluğu yazarlarına aittir.

Tasimacilar Gazetesi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

EUSEW 2013'te Shell Eco-Marathon Ve Hedef 1 Milyon Başarılı Örneklerden Oldu



Shell'in, gençleri geleceğin enerji alternatifleri ile çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek için düzenlediği "Shell Eco-marathon" ve dünya çapında bir milyon sürücüye tasarruflı sürüş tekniklerini öğreten "Hedef 1 Milyon" etkinliklerini anlatan özel videolar, en çok ilgi gören çalışmalar arasında. Avrupa Komisyonu öncülüğünde düzenlenen 8. AB Sürdürülebilir Enerji Haftası (EUSEW), "Sizin için küçük, Avrupa için büyük bir adım" sloganıyla enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki en iyi uygulamalar tanıtılıyor. AB Sürdürülebilir Enerji Haftası'nın

twitter, Facebook ve YouTube adreslerinde, Shell Türkiye'nin hazırladığı iki özel film paylaşıldı. İlk filmde, geçen Mayıs ayında Rotterdam'daki sokak pistinde gerçekleştirilen 29. Shell Eco-marathon'a katılan Türk takımlarının 1 lt yakıtla en uzun mesafeyi gitmek üzere tasarladıkları araçlar ve çalışmalar, yarışma sürecine ilişkin heyecanlı görüntüler varken, ikinci filmde ise, dünya çapında bir milyon sürücüye enerji verimliliğini anlatmak ve yakıt tasarruflı sürüş yapmaları için yardımcı olmak için gerçekleştirilen Hedef 1 Milyon kampanyası etkinlikleri yer alıyor.

SEKTÖRDEN

TASIMACILAR

| TEMMUZ 2013 |
| www.tasimacilar.com |

7



Otokar'dan yeni müşteriye yeni hizmet

Otokar müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla bünyesindeki tüm ürünlerle ilgili olarak servis bilgilerine ulaşabilecekleri otokar müşteri hattı 444 68 57/4440TKR'ı hizmete açtı. Otokar'ın müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla devreye aldığı yeni müşteri hattında müşteriler otokar ürünleri için acil yol yardımı konusunda destek alacakları gibi 444 68 57/444 OTKR'ı kullanacak olanlar aynı zamanda servis ve bayi bilgilerine de bu hat ile rahatlıkla ulaşabilecekler. Müş-

terilerin derdini dinleyerek çözüm üretmek amacıyla böyle bir sistem oluşturduklarını belirten Otokar Genel Müdür Yardımcısı Murat Ulutaş, bu şekilde müşteriye bir telefon kadar yakın olabilmek ve hatırla kalınacak bir numara ile işini kolaylaştırmayı hedeflediklerini belirtti. Sistemin müşteriye olduğu kadar Otokar'ın müşterilerin taleplerine daha iyi cevap verebilmesi açısından da kolaylık sağladığını ifade eden Ulutaş sisteme ilgili olarak da "Bu sistem sayesinde daha önce bize çeşitli iletişim

noktalarından ulaşan hususları tek bir veri tabanında derleyebilmiş olacağız. Buradan elde ettiğimiz veriler bize her geçen gün kendimizi geliştirmek ve daha iyisini yapmak üzere belirleyeceğimiz hedefler konusunda büyük fayda sağlayacak. Müşteri memnuniyetinin nasıl geliştiğini, ulaşan bir hususa ne kadar sürede müdahil olunabildiğini çok daha veri odaklı olarak tespit edecek ve müşteri memnuniyeti adına sürekli gelişim sağlayarak işimizi yönetebileceğiz" açıklamasında bulundu.



Ekol, İtalya'da RTC'nin ÖZEL KONUĞU OLDU

Sektörün lider lojistik firması Ekol, gerçekleştirdiği başarılı intermodal seferleri ile İtalyan tren işletmesi RTC'nin Trieste Limanı'nda gerçekleşen 1000. tren seferi törenine özel davetli olarak katıldı. Avrupa'da gerçekleştirdiği yatırımlarla küresel bir lojistik firması olma hedefine hızla ilerleyen Ekol Lojistik, intermodal taşımacılıktaki başarılı faaliyetleri ile onurlandırılmaya devam ediyor. Tren işletmeleri RTC, EMT (Parisi) terminalinden kaldırdığı 1000. Trenini özel bir törenle Trieste Limanı'nda kutladı. EMT Terminal, tren işletmeleri RTC ve Trieste Limanı'nın ortak düzenlediği bu törene, Trieste çıkışı tren seferlerinin %90 dan fazla hacmine sahip olan Ekol, özel olarak davet edildi.

EKOL TÖRENDE ONURLANDIRILDI

Trieste Liman Başkanlığı, Liman Komitesi'nin katıldığı ve Ekol'ün özel davetli olarak yer aldığı bu törende 1000. trene özel sembolik bir tren

yükleme-boşaltma gösterisi yapıldı. İntermodal trenlerinin haftanın her günü 3 kez yükleme ve boşaltma gerçekleştirdiği EMT (Parisi) Terminali'nde RTC'nin trenleri, 2008 yılının Ekim ayında seferlerine Ekol ile başladı. Bugüne kadar Avrupa'nın çeşitli yerlerine sefer yapan trenler, şimdiye kadar %90'dan fazlası Ekol'e ait olan yüklerin taşınmasını gerçekleştirdi.

MUSUL: 'AMACIMIZ KALİTEYİ EN İYİ ŞEKİLDE SUNMAK'

Trieste'de gerçekleşen törende konuşma yapan Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul "Çıktığımız bu yolda müşterilerimize en kaliteli hizmeti verebilmek amacıyla önemli yatırımlara imza attık. Bu yatırımlar sayesinde Avrupa'da lojistik denince akla gelen en önemli markalardan biri olduk. İtalyan tren işletmeleri RTC'nin, Parisi Terminali'nden kaldırdığı 1000. trenin şeref konluğu olmak bizi son derece onurlandırdı. Bu törende yer almamız doğru işler yaptığımızın göstergesidir" dedi.

SHELL RIMULA R4 GELİŞTİRİLDİ. ARTİK R4 X VAR!



DAHA UZUN ÖMÜRLÜ MOTOR İÇİN ÜÇLÜ KORUMA

Sizi ve motorunuzu yollarda bekleyen zorlu koşulları biliyor, yolculuklarınızı kolaylaştırmak için elimizden geleni yapıyoruz. İşte bu yüzden, Shell bilim insanlarımız Shell Rimula R4 X motor yağını geliştirdi. Güvenerek kullandığınız Shell Rimula R4'ün yerine, şimdi Shell Rimula R4 X size üçlü koruma sunuyor: Aşınmaya karşı motoru %30'a kadar* daha fazla koruyor, %50'ye kadar* daha fazla temizliyor, asit korozyonuna karşı %50'ye kadar* daha fazla koruma sağlıyor. Motorunuz için üçlü koruma Shell Rimula R4 X'te.

SİZİN KADAR DAYANIKLI MOTOR YAĞI
Shell Rimula



* Farklı motorlarla yapılmış API ve ACEA motor yağı standartlarındaki ana motor testlerine ait limitler ile kıyaslandığında.

OPET ile Kamyoncu Dostlar Mola Veriyor



Türkiye genelinde 6 bölgede 6 ay süreyle yapılması planlanan Opet Fullmaster Roadshow'lar başladı. Road showlarda yenilenen Opet Fullmaster motor yağları, kamyoncu dostlara tanıtılıyor. Katılımcıların road show aktivitesinde eğitim videoları ve deneyimli eğitmen kadroları ile ürünlerin sağladığı ekstra faydaları tanıma şansı yakaladıklarını belirten Opet Fuchs Pazarlama Hizmetleri Müdürü Serdar Aydın, aktivite içinde kendilerini bekleyen sürpriz oyunlar ve hediyelerle de katılımcıların günün yorgunluğunu üzerlerinden atmalarını amaçladıklarını söyledi.

'HEDEFİMİZ, 15 BİN KAMYONCU DOSTUMUZA ULAŞMAK'

Aydın, kamyoncu dostlarını ve madeni yağ satıcılarını, kamyoncularının sıklıkla uğradıkları dinlenme tesislerinde, ağır ticari araç servislerinin ağırlıklı olduğu sanayi sitelerinde ve nakliye kooperatiflerinde misafir edeceklerine işaret ederek, esas amaçlarının kamyon şoförlerine keyifli zaman geçirmek, onların yüklerini hafifletmek, sıkıntılarını paylaşmak ve onları dinlemek olduğunu belirtti. Aydın sözlerine şöyle devam etti: "ağır şartlar altında çalışan ve yollarda direksiyon sallayan dostlarımızın bir miktar da olsa dinlenmelerini sağlamak, bunu yaparken de doğru ürün kullanımı hakkında bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz. He-

defimiz yıl sonuna kadar yaklaşık 15 bin kamyoncu dostumuza ulaşmak, onları bilgilendirmek, eğlendirmek" dedi.

'MADENİ YAĞLAR, BİR ANDA MALİYETLERİN ANA KALEMİ OLABİLİYOR'

Serdar Aydın, özellikle nakliyecilik ve taşımacılık sektöründeki düşük kar marjından dolayı, firmaların maliyetleri azaltmak için birçok masraf kalemlerini tekrar tekrar gözden geçirdiklerini belirterek, "Tabi, en yüksek masraf kalemini yakıtın oluşturduğu herkes tarafından biliniyor. Her ne kadar madeni yağlar, toplam maliyetlerin içinde ufak bir yüzde oluştursa da, doğru ürün kullanılmadığı zaman veya bakımlar zamanında yapılmadığında, bu ufak yüzde tüm maliyetleri doğrudan etkiliyor ve bir anda maliyetlerin ana kalemlerinin nedeni olabiliyor" dedi.

TÜRKİYE'NİN DÖRT TARAFINDA BİNLERCE KAMYON ŞOFÖRÜ İLE BULUŞULDU

Aydın, şimdiye kadar Marmara Bölgesi'nde İzmir Körfez Sanayi Sitesi'nde gerçekleştirilen road show ile 150, Çayirova Dinlenme Tesisleri'nde 120, Adapazarı İnci Dinlenme Tesisleri'nde 140, İstanbul Nakliyeciler Sitesi'nde 270 kişi, Gebze Marmara Terminali'nde 350, Opet Mehmetçik Vakfı Kurtköy İstasyonunda ise 140 kamyoncu dostu ulaşıldığını kaydetti.

GÜNCEL

TAŞIMACILAR

8

| TEMMUZ 2013 |
| www.tasimacilar.com |UPS'İN
HAZIRLADIĞI
ÇEVRECİ KUTULAR
TÜRKİYE'Yİ
YEŞİLLENDİRECEK

Çevre bilinci yaratmak ve farkındalık sağlamak amacıyla doğaya katkı kapsamında yer aldığı sosyal sorumluluk projeleri ile ses getiren UPS, ÇEKÜL Vakfı'nın "7 Ağaç Ormanları" projesine destek olmak için hazırladığı çevreci kutuları şubelerinde satışa sundu. Ekspres paket ve kargo taşımacılığı lojistik sektörünün lider şirketi UPS, ÇEKÜL ile işbirliğine girerek Türkiye'deki



"7 Ağaç Ormanları'nın" büyümesine katkıda bulunuyor. Bu işbirliği kapsamında yurt içi gönderilerinde UPS şubelerinde satılmaya başlanan geri dönüşümlü kutuların alan çevreye duyarlı müşteriler ağaç dikimine de destek olacak. Şubelerinde ihtiyaca göre farklı ebatlarda kutu ve paketleme hizmeti sunan UPS, hem müşterilerinin paket aramasına gerek kalmadan gönderilerini en hızlı ve güvenli şekilde

alıcısına ulaştıracak hem de doğaya katkıda bulunmalarını sağlayacak. UPS tarafından küçük, orta ve büyük olmak üzere üç ebatla üretilen kutuların fiyatları; küçük boy 3, orta boy 4, büyük boy 5 TL KDV olarak satışa sunulmakta. Antalya, Bursa, Bilecik, Çanakkale, Diyarbakır, Elazığ gibi Türkiye'nin birçok ilinde bulunan "7 Ağaç Ormanları'nı" ÇEKÜL ile büyütmeyi amaçlayan UPS, her 50 TL'lik koli satışıyla 7 fidan dikilmesini hedefliyor.

U.N. Ro-Ro'ya Uluslararası Ödül

U.N. Ro Ro'nun 2012 faaliyet raporu LACP'nin 2012 Vision Ödülleri kapsamında Bronz ödüle layık görüldü.



322 bin araç kapasiteli 12 modern Ro-Ro gemilli filosuyla İstanbul ve Mersin'den İtalya'daki Trieste ve Fransa'daki Toulon limanlarına düzenli Ro-Ro seferleri gerçekleştiren U.N. Ro Ro, 2012 faaliyet raporu ile Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından bu yıl 12'ncisi düzenlenen ve kurumların yıllık raporları ile yayınlarının değerlendirildiği 2012 Vision Ödülleri kapsamında Ulaştırma ve Lojistik kategorisinde Bronz ödüle almaya hak kazandı.

BİRÇOK ŞİRKET İÇİNDE U.N. RO RO BRONZ MADALYAYA HAK KAZANDI

Dünya genelinde 25 ülkeden 800 kurumun rekor sayıda 6 bin başvurusunun değerlendirildiği ödüllerde, ilk izlenimden kapak tasarımına, paydaşlara iletilen mesajlardan yazım diline ve tonuna kadar birçok kriterde tam not alarak 100 üzerinden 96 puan kazanan U.N. Ro-Ro 2012 Faaliyet raporu ödülünü almaktan dolayı mutlu olduklarını ifade

eden U.N. Ro-Ro CEO'su Sedat Gümtüşoğlu "U.N. Ro-Ro olarak attığımız her adımı sektörümüz ve paydaşlarımızla şeffaf bir iletişim süreci doğrultusunda paylaşmanın gayreti içerisindeyiz. 2012 yılına dair vizyon, yatırım ve operasyonlarımızı paylaştığımız faaliyet raporumuz da bu çabanın bir ürünü. Yüzlerce aday arasından sıyrılarak bu ödülü kazanmamızı sağlayan U.N. Ro-Ro ve Saydam İletişim ve Etkinlik Yönetimi ekiplerine teşekkürlerimi sunuyorum" şeklinde konuştu.

ŞİRKET BÜYÜKLÜKLERİ VE YILIK GELİRLER BAZ ALINIYOR

LACP Vision Ödülleri'ne başvuran kurumların, uzman iletişim profesyonelleri tarafından şirket büyüklüğü ve yıllık gelir gibi kriterler baz alınarak sınıflandırıldığını ve kategori bazında belirlenen ölçeklere göre puanlama yapılarak değerlendirmeye alındıklarını ifade eden LACP Genel Müdürü Christine Kennedy

ise U.N. Ro-Ro 2012 Faaliyet Raporu'nu şöyle yorumladı: "Yalın tasarımı ve hedef kitlelerinin beklentilerine uygun şekilde hazırlanmış içeriğiyle son derece bilgilendirici ve yeterince detaylı bir rapor olmuş. Raporda sunulan yaratıcılık ve bu yıla dair mesajların iletiliş biçimi çok etkileyici. Sektöründe en iyi faaliyet raporu seçilen U.N. Ro-Ro 2012 Faaliyet Raporu'nun hazırlanmasında emeği geçen tüm ekibi kutlarm."

Yollar uzunsa ömrün de uzun olmalı.

UZUN KULLANIM ÖMRÜYLE
YENİ FORD CARGO 1846T ÇEKİCİ!

Ford Otosan mühendislerinin ürettiği yeni Ford Cargo 1846T Çekici, uzun ömürlü motoru ve güçlü şasisi ile size güven veriyor. Dünya çapında kanıtlanmış 1.000.000 km kullanım ömrü ile uzun yıllar ve yollar boyunca sizinle olacak.

FORD **CARGO**. Güç emrinizde.

[f](#) /FordCargo

- 460 PS Euro motor
- Otomatik şanzıman*
- Intarder*
- Ön/arka disk fren
- Güçlü motor freni
- Akıllı fren yönetim sistemi

- Treyler freni
- Immobilizer
- Yokuş kalkış desteği
- Hız sabitleme sistemi
- ESP&EBS
- Otobil ön hazırlığı

- Klima ve polen filtresi
- 4 körüklü havalı kabin süspansiyonu
- Elektrikli sunroof
- Uzaktan kumandalı merkezi kilit
- 60.000 km periyodik bakım aralığı

* Opsiyonel

Koç



Go Further
ford.com.tr

13. Bosch Global Tedarikçi Ödülleri Sahiplerini Buldu



BOSCH Global Tedarikçi Ödülleri adı altında bu yıl 13.'sü gerçekleştirilen ödül töreninde dokuz ülkeden 38 yerel tedarikçi "Bosch Global Tedarikçi Ödülü"nü almaya hak kazandı.

Bosch Grubu'nun; ürün, hizmet, üretim tedariklerinde öne çıkan şirketleri ödüllendirmek amacıyla sunduğu ve sektörünün en önemli ödülleri arasında yer alan "Bosch Global Tedarikçi Ödülü", bu sene 13. kez sahiplerini buldu. Türkiye'den Çelikel Alüminyum, Çin, Almanya, Fransa, Hindistan, Japonya, Kore, İsveç ve Amerika Birleşik Devletleri'nden tedarikçilerle birlikte "Bosch Global Tedarikçi" ödülüne layık görüldü. Çelikel Alüminyum, 9 ülkeden toplam 28 tedarikçinin 5 farklı kategoride ödüllendirildiği törende "Mekanik ve İkinci El Ürünler" kategorisinde ödül aldı.

DENNER: 'ÖDÜL, BAŞARILARI TASDİK EDERKEN, YENİ BAŞARILARA İLHAM VERİYOR'

Stuttgart'ta düzenlenen ödül töreninde, Bosch Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Volkmar Denner, "Bosch Global Tedarikçi Ödülü bir yandan başarıları tasdik ederken diğer yandan da yeni başarıları ilham veriyor. En iyi tedarikçilerimizi ödüllendirerek diğer tüm tedarikçilerimizi de aynı performans göstermeleri için motive etmeyi hedefliyoruz" dedi.

YIL KI TEMA, İNOVASYON İLE REKABETÇİLİĞİ ARTIRMAK

Bu yıl verilen Bosch Global Tedarikçi Ödülü'nün teması, "inovasyon ile rekabetçiliği artırmak" oldu. Bu yeni kategoride

ilk defa verilen ödül ise, miknatıslar üzerine gerçekleştirdiği çalışmalar ile öne çıkan Japon şirketi Shin Etsu Electronics Co., Ltd.'ye verildi. Bosch bu miknatısları başta ABS sistemleri ve motorlar olmak üzere birçok uygulamasında kullanıyor. Törende yaptığı konuşmada "Bosch'un rekabet yeteneğini korumanın temel koşullarından biri inovasyon" diyen Robert Bosch GmbH Satın Alma ve Lojistikten Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Stefan Asenkerschbaumer, tedarikçilerin en önemli ortakları olduğunu da ekledi. İnovasyonların tedarikçilere de yarar sağladığını belirten Asenkerschbaumer, "İnovasyonlardan herkes fayda sağlıyor. Bosch'tan sipariş alabilmek için gösterilen gayret, yeni fikirler ve yaratıcı yaklaşımlar hiç olmadığı kadar önemli hale gelmiş durumda" dedi. Asenkerschbaumer, tedarikçilerin bu inovasyonları kendilerine yeni pazarlar açmak ve yeni iş fırsatları yaratmak için de kullanabileceklerinin de altını çizdi.

'TEDEARİKÇİLER, İNOVASYON STRATEJİMİZİN AYRILMAZ PARÇASI'

Bosch tedarikçilerinin ürün geliştirme çalışmalarına daha da erken bir aşamada entegre olmayı hedefliyor. Denner, "Tedarikçilerimiz, inovasyon stratejimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyorlar. Geliştirme aşamasının başlarından itibaren onların uzmanlığından ve yaratıcılığından yararlanmamız gerekiyor" dedi. Denner sözlerine şöyle devam etti, "Yeni fikirler, sonraki üretim maliyetleri üzerindeki en büyük etkiyi bu erken aşamada yapıyor. Bir ürünün rekabetçi olup olmadığı büyük ölçüde geliştirilmesi sırasında belirleniyor."