Tasimacilar 1_Layout 2 21.06.2014 19:15 Page 1

TAŞIMACILAR

LOJİSTİK | HAZİRAN 2014 | SAYI: 94 | FİYATI: 50 KURUŞ | www.tasimacilar.com |

UİB'İN YENİ DÖNEM KOORDİNATÖR BAŞKANI ORHAN SABUNCU

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) Koordinatör Başkanlığı'na Orhan Sabuncu oy birliğiyle seçildi. Koordinatör Başkan Yardımcılığı görevine ise Dr. Salih Çalı getirildi. UİB Koordinatör Başkanı Sabuncu, "UİB çatısı altında barındırdığımız 5 ihracatçı birliğimiz güç birliğiyle hedefine ulaşacak" dedi.

U.N RO-RO'nun Hisselerine UND talip

UND, Katılımcı UND Üyeleri ve EKOL Lojistik Ortak Girişimi, UND üyelerinin desteği ile güçlendireceği UN Ro-Ro'yu satın alma konusundaki kararını gerçekleştirdiği basın toplantısında açıkladı.

2007 yılında ABD'li fon şirketi KKR'ye satılan UN Ro-Ro şirketinin hisselerinin satılacağının duyurulması üzerine, daha önce satılmış olan hisselerini geri almak üzere harekete geçen UND Yönetimi, üyeleriyle temel ilkeler üzerinde uzlaştığı yeni bir ortaklık ile teklif sunmaya karar verdi. 1994 yılında, Yugoslavya'daki savaş nedeniyle Avrupa'ya karayolu taşımalarının tıkanması sonucunda UND liderliğinde ve UND üyeleri tarafından yeni bir iş modeli üzerinde kurulan Ro-Ro hattı, yıllar içinde verimli bir işletmeye dönüştü.

1994'te başarıyla hayata geçirilen ve yıllar içinde sürdürülebilirliğini kanıtlayan UN Ro-Ro şirketine yeniden talip olduklarını belirten UND Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, böyle bir oluşumun temel nedenini öncelikle ülke performansına katkı sağlayacak yapıların oluşturulması, daha sonra sektör firmalarının başarılı olabilecekleri altyapıların hazırlanması'' olarak açıkladı.

BATI TAŞIMALARI %300 ARTTI

Ortak girişim adına UND Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, ''Satın alma kararımız; Türkiye ve AB arasında yapılan ticaretin gelişmesi ve taşımacılarımızın rekabet gücünün artması için çok önemlidir. Türkiye 2008-2013 yıllarında yapılan taşımalarda pazar payı kaybetti. 2008 yılında toplam 400 bin taşıma varken, 2013 yılında bu sayı 500 bine çıktı. 2008 yılında 400 bin taşımanın 335 bini Türk taşımacılar tarafından yapılırken sadece 65 binini yabancılar taşıyordu. 2013 yılında 500 bine çıkan Türkiye'nin Avrupa'ya yapılan taşımalarında Türk taşımacıların payı 335 binden 310 bine düştü. 65 bin taşıyan yabancıların ülkemizden batıya gerçekleştirdikleri sefer sayısı ise son 10 yılda % 300 artarak 190 bine çıktı. 2004 yılında batıya yapılan taşımaların merkezi olan İstanbul'da 443 firmamız varken bu firmaların sayısı 400 binin altına düştü. Son 10 yılda ihracatımız 3 kat artasına rağmen firma ve sefer sayılarımız ise düşüş gösterdi UN Ro-Ro ise bu dönemde büyüme taleplerimizi yerine getirmedi. Dolayısıyla bu proje bizim YAŞAM MÜCADELEMİZDİR. Bu sorumluluğu yerine getirmek için de bu kararı aldık.'' diyerek hedefe odaklandıklarını ifade etti.

Akdeniz çanağında, Doğu Afrika'ya kadar uzanabilecek yeni ulaştırma koridorlarının oluşturulması hedefiyle yola çıktıklarını aktaran Nuhoğlu, tüm UND Yönetim Kurulu Üyelerinin yanı sıra mevcut RoRo hatlarını en fazla kullanan ve büyük nakliyecilerle yaptıkları istişareler sonucunda yeni yatırım ortaklığı için temel ilkeler üzerinde uzlaşıldığını belirtti.

YOL YASAKLARI BÜYÜK ENGEL

Sürdürülebilirlik: Özellikle Avrupa'ya çıkışlarda karayolunda yaşanan darboğazlar, kotalar geçiş kısıtlamaları ve yüksek ücretlere karşı sürdürülebilir bir alternatif yaratılarak ihracatımızın karayoluna mahkum edilmemesinin önüne geçilecektir.

Herkese eşit uzaklıkta olan bir iş modeliyle, Ro-Ro kullanıcılarının hiçbir teminat vermeden ve ekstra ödeme yapmadan Kullandığı sayı oranında hisse sahibi olacağı bir yapı kurulacak, büyük, küçük herkesin hizmet alımında eşit muamele görmesini temin için bağımsız bir kurul tarafından yönetilmesi sağlanacaktır. Yönetim Kurulu 7 üyeden oluşacak, bunlardan sadece 3'ü uluslararası nakliyeci olacak, sektör dışından deneyimli, profesyonel ve saygı duyulan bir Yönetim Kurulu oluşturulacaktır.

İNTERMODAL OLUŞACAK

Hesap verilebilirlik ve Şeffaflık ilkesi altında, Bağımsız Uluslararası şirketler ve UND ilgili kurulları tarafından izlenen, denetlenen ve performansı tüm kullanıcılar tarafından takip edilebilen bir yapı oluşturulacaktır.

Türkiye'nin batıya yapılan taşımalarında yabancı taşımacılara karşı alternatif, tüm taşıma modlarına karşı denizyolu, demiryolu gibi farklı modlarında bir araya getirilerek intermodal taşıma sistemleriyle; rekabetçi bir sistem oluşturulacaktır.

Sektörün sahiplenmesi sonucunda, kullanım artırılarak yüksek doluluk sağlanacak elde edilecek maliyet avantajı kullanıcılara yansıtılarak herkes için Yüksek katma değer sağlanacaktır. Girişimin temel hedeflerinden birinin 5 yıl içinde % 50'sini halka açılması olduğunu söyleyen Nuhoğlu, Yeni yapıda 5 yıl içinde halka açılacak olan şirkette hissedarlık oranının en fazla % 4.5 ile sınırlandırılacağını açıkladı.

SATARLARSA ALACAĞIZ

''UND olarak o tarihte UN Ro-Ro'nun satışına karşıydık, hatta rahmetli Saffet Ulusoy da karşıydı. Ama 2006-2007 konjonktüründe çok cazip teklifler ortaya çıktı. Çeşitli fonlar vardı, fakat UN Ro-Ro o günkü şartları sağlayamadığı için büyüme ihtiyacımızı karşılayamadı. UN Ro-Ro, planlarımız içindeki büyüme ve rekabetçilik hedeflerine tam yanıt veremediği için Pazar payımızı kaybettik, yabancıların pazardaki payı arttı. Tekrar satışı söz konusu olursa, bu yüzden, sektöre geri kazanılmasının doğru olacağına inanıyoruz. Tüm nakliyeci dostlarımız, böyle bir yapının tekrar sektöre kazandırılması konusunda istekliler. Ro-Ro taşımalarının %20-30'unu gerçekleştiren taşımacılarımız da bu yapıya %100 destek vereceklerini açıkça ifade ettiler.

Halen kendi Ro-Ro hattını işleten Basın toplantısına katılarak Ortak Girişime Destek veren Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul bu yeni yapıda kendisini nasıl konumlandıracağına dair soruya ''Şu anda Alternatif Ro-Ro Şirketine vermekte olduğumuz desteği, artık yeni yapıya vereceğiz'' şeklinde cevap verdi. Çetin Nuhoğlu, Türkiye'nin büyümesi için ihracatın artmasının gerektiğini, bunun için bu coğrafyadaki ticaret ve taşımacılıktan daha fazla pay alması gerektiğini belirtirken, ''lojistik hizmetlerin yeni iş modelleriyle geliştirilmesi ve hem karayolunda, hem denizyolunda etkin yeni ulaştırma koridorlarının yaratılması sürecini sonuna kadar destekleyeceklerini ifade etti.

Continental Türkiye Ticari Operasyonlar Direktörlüğü'ne Bülent Erdoğan Atandı

Dünyanın en büyük uluslararası lastik ve orijinal ekipman tedarikçilerinden Continental'in Türkiye'deki faaliyetlerini sürdüren ekibin Ticari Operasyonlar Direktörlüğü'ne Bülent Erdoğan atandı. Galatasaray Lisesi mezunu Bülent Erdoğan, lisans eğitimini Galatasaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. İş hayatına 1999 yılında Elf Selyak Petrol'de pazarlama uzmanı pozisyonunda başlayan Erdoğan, 2002-2005 yıllarında Total Oil Türkiye'nin pazarlama ekibinde görev aldı. 2005-2010 yılları arasında ise Opet Petrolcülük A.Ş.'de Madeni Yağlar Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev alan Erdoğan, 2010 yılında Opet Fuchs A.Ş.'nin Endirekt Satışlar Grup Müdürlüğü pozisyonuna atandı. Erdoğan, aynı yıl başladığı Koç Üniversitesi Executive MBA Programı'nı 2011 yılında tamamladı.

GEÇİŞ BELGELERİ DAĞITIM ESASLARI Yönergesi Güncellendi

● İade edilmesi gereken belgelere Sırbistan Tektip ve Tacikistan (3.ülke hariç) Geçiş Belgeleri eklenmiştir.

● İade sisteminden kaldırılan belgelere Kırgızistan 3. Ülke Geçiş Belgesi eklenmiştir.

● Taşımacıların Yükümlülük ve Sorumluluklarına ''ç) Geçiş belgesi alınarak yurtdışına çıkış yaptıktan sonra herhangi bir sebeple ikinci bir geçiş belgesi talep edilmemesi,'' hükmü eklenmiştir.

● Avusturya tektip (ikili/transit/3.ülke) geçiş belgelerinin dağıtımında, ilgili belgelerinin %70'inin transit, %30'unun ise ikili taşımalara tahsis edilmesi hüküm altına alınmıştır.

● Avusturya üzerinden frigorifik taşıtlarla transit taşıması yapılan tıbbi müstahzarat - ilaç taşımalarına belge tahsisi yapılabilmesi için söz konusu yüklerin fatura değeri tutarı 250.000 Euro'dan 200.000 Euro'ya düşürülmüştür.

● Avusturya Ro-La tren hattı kullanımı karşılığı alınan ödül (bonus) geçiş belgeleri uygulamasında tren bileti aslını ilgili dağıtım bürosuna ibraz eden firmalara, ibraz ettikleri tren bileti tarihinin; 01.07.2014 tarihinden önce bir tarih olması halinde bir gidiş-dönüş veya 2 tek yön tren bileti kullanımı karşılığında bir adet Avusturya geçiş belgesi, 01.07.2014 tarihi ve sonrası olması halinde ise 3 tren bileti kullanımı karşılığında 2 adet Avusturya geçiş belgesi verilmesi şeklinde değişikliğe gidilmiştir.

● 4'er aylık dönemler halinde dağıtımı yapılan İtalya Geçiş Belge dağıtımları 2'şer aylık dönemler dağıtılması kararlaştırılmıştır.

● Avrupa Kıtası dışında kalan ülkelere İtalya üzerinden transit geçilerek yapılacak transit taşımalar için ilgili araca limandan-limana geçiş belgesi tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

● Dönüş yönünde Sırbistan'dan yük alınabilmesi adına Sırbistan tektip geçiş belgelerinin %50'si yükün tamamı Sırbistan varışlı taşımalara, %50'si dönüş yükü ve transit taşımalara tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır. Ayrıca söz konusu Dönüş yükü ve transit taşımalar için ayrılan %50'lik kısmın ikişer aylık dönemler halinde kullanıma açılması ve iki ay içinde belgenin bitmesi halinde ilave belge verilmemesi ve belgelerin bitmemesi halinde kalan belgelerin takip eden dönemlere aktarılması hükme bağlanmıştır.

● İhraç kapsamında Bulgaristan'a veya Bulgaristan üzerinden gönderilen geçici plakalı taşıtları çekerek götüren yetki belgeli çekicilere, talep etmeleri halinde Bulgar ikili veya Bulgar ücretli transit geçiş belgesi tahsis edilebilmesi için geçici plakalı aracın yüklü olması şarta bağlamıştır.

● Rusya ikili geçiş belgeleri birer aylık dönemler halinde kullanıma açılması hükmü Yönergeye derç edilmiştir.

● Rusya'dan alınacak Dönüş yükleri için Rusya ikili geçiş belgesi tahsisi yapılmaması ve Rusya İkili Geçiş Belgeleri sadece Rusya'ya ikili taşıma yapan firma araçlarına tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

● İhraç kapsamında Rusya üzerinden gönderilen geçici plakalı taşıtları çekerek götüren yetki belgeli çekicilere talep etmeleri halinde Rusya transit geçiş belgesi tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

● Sarp veya Türkgözü veya Gürbulak'tan çıkış yaparak Kazakistan'a veya Kırgızistan'a yük götüren ve Rusya üzeri dönüş yapacak olanlara Rusya transit geçiş belgesi tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

Kırgızistan'a, Rusya'ya ve Kazakistan'a taşıma yapacak ve dönüş yükünü Ukrayna'dan alacağını beyan eden taşıtlara, talep etmeleri halinde Ukrayna boş giriş / üçüncü ülke ve Rusya transit geçiş belgesi verilmesi hükme bağlanmıştır.

● Azerbaycan taşımalarında Azerbaycan 3.ülke geçiş belgelerinin %75'i ülkemizi transit geçerek Azerbaycan'a taşıma yapacak taşıtlara tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

● Gürcistan taşımalarında Gürcistan 3.ülke geçiş belgelerinin %75'i ülkemizi transit geçerek Gürcistan'a taşıma yapacak taşıtlara tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

● Haydarpaşa, Zonguldak, Samsun ve Gürbulak sınır kapılarımızdan çıkış yapan ve dönüşte Gürcistan'dan ülkemize dönüş yükü alacak veya transit geçecek olan taşıtlara Bakanlıkça uygun görülecek sayıda Gürcistan tektip geçiş belgesi tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

● Deniz sınır kapılarından bir ülkeye taşıma yapacak ve dönüş yükünü Slovakya'dan alacak olan firmalara talep etmeleri halinde Slovakya tektip geçiş belgesi tahsis edilir. Slovakya'ya boş giriş yaparak bu ülkeden ülkemize dönüş yükü alacak taşımalara tektip geçiş belgesi, 3 ncü ülke taşıması yapacak taşıtlara ise 3.ülke geçiş belgesi tahsis edilmesi hükme bağlanmıştır.

İadesi zorunlu olan geçiş belgelerinden aynı ülkeye yönelik geçiş belgelerinin birinci uyarmanın veriliş tarihinden itibaren, bir yıl içinde dördüncü kez iade edilememesi halinde ihlale konu olan ülkeye ait geçiş belgesi 10 gün süreyle tahsis edilmeyeceği hükme bağlanmıştır.

Irak'ta Yaşanan Olayları Lojistik Sektörünü Durma Noktasına Getirdi

2013 yılı rakamlarına göre Türkiye'den en çok taşımacılık yapılan ülke olan Irak, iç karışıklıklar nedeniyle Türk lojistik sektörünü durma noktasına getirdi.

Daha önce Suriye'deki güvenlik kaygılarından dolayı olumsuz etkilenen lojistik sektörü, 2013 yılı rakamlarına göre o dönemde daha stabil olan Irak pazarına doğru bir kayma gösterdi. Rakamlar Türkiye'nin 2013 yılı içindeki toplam taşımalarının neredeyse yarısının Irak'a yapıldığını gösteriyor. 2013 yılında Türkiye'den toplamda 1,542,520 taşıma yapılırken bu taşımaların 626,553'ü Irak'a yapıldı.

Batu Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Ankara yaptığı açıklamada Irak'ta yaşanan olayların lojistik sektörünü yürüyemez hale getirebileceğini söyledi. Taner Ankara, ''Taşımalar Suriye'deki iç savaş sebebiyle Irak'a yoğunlaşmıştı. Bölge uzun süredir güvenliydi ve Suriye nedeniyle kaybolan iş alanı yavaş yavaş Irak'ta açılmaya başlamıştı. Ancak şimdi hem Suriye hem de Irak ile yapılan taşımaların durma aşamasına gelmesi bu bölge üzerinde uzmanlaşan lojistik firmalarını çok zor durumda bırakabilir'' şeklinde konuştu.

İNŞAAT SEKTÖRÜ MERCEDES-BENZ KAMYONLARIYLA BÜYÜYOR

HABERİN DEVAMI 4. SAYFADA

YENİ RENAULT TRUCKS ÜRÜN GAMINA EURO 5 MOTOR SEÇENEĞİ

HABERİN DEVAMI 7. SAYFADA

Tasimacilar 2_Layout 2 21.06.2014 19:22 Page 1

CONTİ AKADEMİ'DEN YENİ MEZUNLAR

Continental'in Türkiye çapındaki yetkili satıcılarını sektör profesyonelleriyle buluşturduğu eğitim platformu "Conti Akademi" mezunlarını vermeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıldan beri Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi işbirliğinde gerçekleştirilen eğitimler tüm Türkiye'deki Continental yetkili satıcılarını mezun etmeyi hedefliyor. Continental Türkiye'nin üstün hizmet kalitesini daha da artırmak amacıyla yetkili satıcılarını sektör profesyonelleri ile çeşitli eğitimlerde buluşturduğu "Conti Akademi", ikinci mezunlarını verdi. Bayi yöneticileri ve çalışanlarına göre farklılaşan eğitimler Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi işbirliğinde veriliyor. Çalışanlar için farklı taleplerle gelen müşterileri doğru ürün ve hizmetle buluşturmanın önemini vurgulayan Continental Türkiye Satış Direktörü Teoman Görgün, "En iyi üründen en iyi randımanı almak onu doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilmekle mümkün oluyor. En kaliteli lastiklerin üreticisi olarak ürünlerimizi uygun araç ve donanım ile buluşturmak sorumluluklarımız arasında yer alıyor.

BOSCH, TÜRKİYE'YE YATIRIMA DEVAM EDİYOR

TÜRKİYE'den dünyaya 1.10 milyar avro ihracat

Bosch Türkiye 2014 yılında, şu ana kadar yaptığı 2 milyar Euro'luk yatırımın üzerine 135 milyon Euro daha ilave edecek. Türkiye'nin yıllık ihracatının yüzde 1'ini sağlayan Bosch Türkiye, son üç yılda AR-GE'ye 66 milyon Euro harcadı.

Dünyanın önde gelen teknoloji ve hizmet sağlayıcısı Bosch, düzenlediği basın toplantısında, 2013 yılı değerlendirmesinin yanı sıra, Bosch teknolojilerinin gelecekte tüketicilerin hayatlarına getireceği kolaylık ve konforu da gözler önüne serdi. Otomotiv, dayanıklı tüketim malları, sanayi teknolojileri, enerji ve bina teknolojileri olmak üzere dört ana sektörde faaliyet gösteren Bosch, bu iş kollarıyla hayatın her alanına dokunuyor.

BOSCH'UN GLOBAL CİROSU 46.1 MİLYAR AVRO'YA YÜKSELDİ

"Yaşam için teknoloji" sloganıyla yola çıkan Bosch Grubu, 2013 yılında global satışlarını yüzde 3.1 artırarak cirosunu 46.1 milyar avro'ya yükseltti. 2013 yılı cirosunun yüzde 10'unu, yani yaklaşık 4.5 milyar avro'sunu AR-GE'ye ayıran Bosch Grubu, günde 20, haftada 95 ve yılda 5 bin adet patent başvurusunda bulunarak, 42 bin 800 kişilik AR-GE kadrosuyla teknolojiye liderlik ediyor.

BOSCH, 2013'TE TÜRKİYE'YE 155 MİLYON AVRO YATIRIM YAPTI

Bu yıl cirosunda yüzde 11 oranında artış bekleyen Bosch'un 2013 cirosu 1,53 milyar avro oldu. 2013 yılında gerçekleştirdiği yatırımları 155 milyon avro'yu bulan Bosch Türkiye'nin 8.200'ün üzerinde çalışanı bulunuyor. 2013 ihracat rakamı 1,10 milyar olan Bosch, ihracatta bu yıl yüzde 11 oranında artış öngörüyor.

TÜRKİYE'YE 135 MİLYON AVRO YATIRIM DAHA

Türkiye'de ilk Bosch Fabrikası'nın hizmete girmesinden bu yana 42 yıl geçtiğini belirten Bosch Türkiye Temsilcisi Steven Young "2014 yılında, şu ana kadar yaptığımız 2 milyar Avro'luk yatırımın üzerine 135 milyon avro daha ilave edeceğiz. Bu yıl yatırımlarımızın aslan payı Bursa'daki otomotiv fabrikalarımıza ait. Gerçekleştirdiğimiz tüm yatırımlar sonucunda Türkiye, Bosch'un en önemli üretim merkezlerinden biri haline geldi" dedi.

TÜRKİYE'NİN YILLIK İHRACATININ YÜZDE 1'İ BOSCH'TAN

Bosch'un Türkiye'den 5 kıtaya ihracat yaptığını belirten Steven Young "Türkiye'de bulunan 8 fabrikamızdan 5 kıtada, 40'tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Ülkemizin yıllık ihracatının yüzde 1'i Bosch'tan geliyor" şeklinde konuştu.

BOSCH ÜRETİMDE REKORLARA KOŞUYOR

Young sözlerine "Bosch olarak ciromuzun yüzde 60'ı otomotivden geliyor. Dünyada 30'dan fazla araç markası Bursa Fabrikalarımızda ürettiğimiz dizel ve benzinli enjeksiyon sistemlerini kullanıyor. Dünyada üretilen her beş dizel motorlu araçtan birinin enjektörünü Bursa'da üretiyoruz" dedi.

Geleceğin ısı ve soğutma teknolojisi olan ısı pompaları da dahil 24 cihaz ailesi için, 800'den fazla tipte üretim yapılan Bosch Termoteknik Manisa Fabrikası, 2013 yılında 600 bin kombi üretti.

Sanayi teknolojileri alanında faaliyet gösteren Bosch Rexroth ise 2014 yılında 1 milyon adet hidrolik pompa üretmeyi hedefliyor.

Bursa'da temelini attığı yeni fren sistemleri fabrikasıyla Bosch; üretiminin yüzde 70'ini Türkiye pazarına yaparken, Hindistan, Brezilya, İtalya, İspanya ve Rusya'ya ihracatına devam edecek.

BOSCH TÜRKİYE'NİN 3 YILLIK AR-GE BÜTÇESİ 66 MİLYON AVRO

Türkiye'deki 3 AR-GE merkeziyle dünya çapındaki gelişmelere öncülük eden, Amerika'dan Japonya'ya kadar 13 ülkeye AR-GE ihraç eden Bosch Türkiye, son üç yılda AR-GE'ye 66 milyon avro harcadı.

Bosch Türkiye, 3 AR-GE merkezinde çalışan 339 personeliyle sadece 2013 yılında 75 adet patent başvurusunda bulundu.

YAKLAŞIK 3 MİLYON AVRO VE 750 BİN AĞAÇLIK TASARRUF

Enerji verimliliğini çalışmalarının merkezine yerleştiren Bosch Türkiye, son iki yılda bu yönde yürüttüğü çalışmalarla yaklaşık 3 milyon avro tasarruf etmenin yanı sıra, 750 bin ağacın 1 yılda temizleyebileceği oranda karbondioksit salımı azalttı.

BOSCH "NESNELERİN İNTERNETİ" İLE OYUNUN KURALLARINI YENİDEN YAZIYOR

Küreselleşme ve dünyanın demografik yapısındaki değişimin uzun dönemli stratejilere yön verdiğini söyleyen Steven Young "Gelecek, yaşam için teknoloji vizyonumuza yeni bir yaklaşım getirmemizi zorunlu kılıyor. Bosch olarak, internet bazlı servislerle yeni iş modellerini hayata geçiriyoruz. Otomobillerden ev aletlerine, makinelere kadar artık her şey daha hassas, akıllı ve iletişime açık. 2025 vizyonumuzda, günlük hayatımızda, yaşamımızın bir parçası olan tüm nesnelerin birbirleriyle iletişim halinde olarak hayatımıza daha fazla kolaylık ve kalite katması bulunuyor" dedi.

DÜNYADA SENSÖR ÜRETİM LİDERİ BOSCH

Bosch Türkiye Temsilcisi Steven Young gelecek teknolojileriyle ilgili olarak; " yaşam için teknoloji vizyonumuza yeni bir yaklaşım getirmemizi zorunlu kılıyor. Mikromekanik sensör teknolojisinde global pazar lideri olarak yazılım ve donanım uzmanlığımızı bir arada kullanıyoruz. Geçen yıl 1 milyardan fazla sensör ürettik. Dünyada her iki akıllı cep telefonundan birisi Bosch sensörüyle donatılmış durumdadır. Bu da teknoloji ve servis sağlayıcısı bir firma olarak bizim için büyük bir fırsat teşkil ediyor." dedi.

BOSCH'TAN İSTANBUL TRAFİĞİNE TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLER

Sıfır kazaya giden yolda 2020 yılında yüksek derecede otonom sürüş ve 2025 yılı itibarıyla da tam otonom sürüş dediğimiz sürücülerin yolcu olacağı döneme girilecek. 2025 vizyonu çerçevesinde otonom sürüşe giden yolda önemli aşamalar kaydeden Bosch'un 0-60 km arasında, yarı otonom sürüş imkanı sağlayan "yoğun trafik destek sistemi"ne sahip otomobiller 2015 yılında trafikte olacak. Böylelikle sıkışık trafikte, dur kalk şeklinde yol alan sürücüler, otomobile hiçbir müdahalede bulunmdan farklı işlerle meşgul olabilecekler.

Volkswagen AG ile birlikte Braunschweig, Oxford ve Parma üniversitelerinin işbirliğiyle Bosch'un üzerinde birlikte çalıştığı otonom sürüşe giden yolda önemli bir adım vale parking projesi önümüzdeki yıl tamamlanıyor ve 10 yıl içinde hayata geçmesi planlanıyor. Yine bu projede sensorlar ve Bosch teknolojileri iş başında. Yollarda "Bağlanabilirlik" sadece verimlilik ve konforu değil, aynı zamanda güvenli sürüşü sembolize de ediyor.

Otomobil teknolojilerinde yaşanan tüm gelişmelerin temel amacının sıfır kazaya ulaşmak olduğunu söyleyen Steven Young "İstatistiklere göre yılda 1.2 milyar insan trafik kazalarında hayatını kaybediyor. Bu kazaların yüzde 90'ının sebebi ise sürücü hataları. Yani tam otonom sürüş teknolojisi insanların hayatlarını kurtaracak" dedi.

Borusan ve Barselona limanları kardeş oldular

Bursa Gemlik'teki Borusan Limanı ve İspanya'daki Barselona Limanı arasında "Kardeş Liman" mutabakat anlaşması imzalandı. Anlaşma ile limanlar arasında bilgi ve tecrübe paylaşımı ve pek çok konuda işbirliği gerçekleşecek.

18.06.2014; Bursa'nın Gemlik ilçesinde faaliyetlerini sürdüren Borusan Limanı, İspanya'nın Barselona Limanı ile "Kardeş Liman" oldu. Bu konudaki mutabakat anlaşması Barselona'da imzalandı. Anlaşma iki liman arasında önemli işbirlikleri kurulmasını sağlayacak.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın uygulamaya koyduğu Kardeş Liman programı, Türkiye'nin limanları ile deniz ticaretinin yoğun olduğu ya da ikili ticaret ilişkilerinin arttırılmak istendiği limanlar arasındaki işbirliğini geliştirmeyi amaçlıyor. Borusan Limanı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığa Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü'nün hazırladığı "Kardeş Limanlar Paylaşım Platformu"na başvuru yapan ilk limanlardan biri oldu. Bakanlık ve iki liman yetkilileri arasındaki temasların ardından Borusan ve Barselona limanları "Kardeş Liman" oldular.

Bu konudaki anlaşma Barselona'da Borusan Lojistik Liman İşletme ve Uluslararası Taşımacılık Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Dölen ve Barselona Limanı Başkanı Sixte Cambra arasında imzalandı. İmzalanan mutabakat anlaşması iki liman arasında kapsamlı bir işbirliği sürecini başlatacak. Bu süreç aşağıdaki alanlarda işbirliklerini kapsayacak:

- Liman yönetim modelleri,
- Denizcilik eğitimi,
- Güvenlik, emniyeti acil durum planlaması ve deniz kazalarına müdahaleler,
- Liman demiryolu bağlantısı,
- Kurvaziyer taşımacılığı,
- Elektronik liman yönetimi ve bilgi işlem teknolojileri,
- Liman servislerinin etkinliğinin ve kalitesinin arttırılması,
- Çevre konuları ve yönetimi,
- Yatırım ve finans,
- Liman teçhizatının bakımı,
- Düzenli hat kurulması.

Barselona Limanı Katalonya'nın ana ulaşım ve hizmet altyapısını sunuyor. 5 kıtada 300'den fazla limanla bağlayan 100'ü aşkın devamlı ticaret hattıyla Barselona İspanya'nın uluslararası trafiğinin ana limanı konumunda bulunuyor. Liman genel kargo ve tüketici ürünleri, elektronik ürünleri ve otomotiv gibi yüksek katma değerli kargolar üzerine uzmanlaşıyor. 14,000'i doğrudan olmak üzere 32.000 kişiye istihdam sağlayan Barselona Limanı üzerinden 2013 yılında 51.563 milyar euro değerinde mal taşındı.

OİB Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ilk mezunlarını verdi

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından, otomotiv sektöründeki nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak hayata geçirilen Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ilk mezunlarını verdi.

İlk mezunlarını veren, TBMM Üstün Hizmet Ödüllü OİB Teknik ve EML'den toplam 143 öğrenci mezun oldu. OİB Teknik EML. Konferans Salonunda düzenlenen ilk mezuniyet töreni, öğrenci, veli ve yakınlarından oluşan kalabalık bir davetli topluluğu ile gerçekleştirildi.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu ve Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) Genel Sekreteri Mümin Karacakayalılar'ın da katıldığı, dereceye giren öğrencilere başarı belgesi takdimiyle başlayan tören, bayrak, flama devir teslimiyle devam etti.

SEKTÖRÜN GELECEĞİ SİZİN ELLERİNİZDE ŞEKİLLENECEKTİ

OİB Teknik ve EML'yi hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesi ile TBMM tarafından Üstün Hizmet Ödülü ile onurlandırılan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, "Otomotiv sektörünün gereksinimlerini karşılayacak nitelikli bireylerin Türkiye'de alanında bir ilk olan bu okuldan çıkacağından eminim. Okulumuzun, sektörümüze nitelikli elemanların yetişmesinde sanayicilerimize büyük katkı sağlayacağına inanıyorum. Bu okuldan mezun olan öğrencilerimiz Türkiye'nin gururu olacaklar" dedi.

BUGÜN BİR DÖNÜM NOKTASIDIR...

UİB Genel Sekreteri Mümin Karacakayalılar ise mezun olan öğrencilere bundan sonraki hayatlarında başarılar dileyerek, "Bugün sizlerin hayatında çok önemli bir dönüm noktasıdır. Sizler bu okulun ilk mezunları olarak, bundan sonraki yaşantınızda bizleri temsil edeceksiniz. Umuyorum ki, Türk otomotiv sektörünün gelişmesinde hepinizin payı olacaktır. Sizler, sektörde önemli yerlere gelecek ve bizleri bir kez daha gururlandıracaksınız" dedi.

Mümin Karacakayalılar'ın ardından konuşma yapan Okul Müdürü Uğur Nikbay da, "Bugün bizler de en az sizler kadar heyecanlıyız. Hayatınızın bu yeni evresinde göstereceğiniz başarılar, yalnızca sizin değil sizleri hayata hazırlayan bizlerin de başarısıdır. Burda aldığınız teknik, uygulamalı ve teorik eğitimle iş hayatınızda önemli başarılara imza atacaksınız. Ayrıca göstereceğiniz başarılar sizden sonraki mezunlar için de ilham kaynağı olacaktır" şeklinde konuştu.

LASTİK ÜRETİCİLERİ SEKTÖR DERNEĞİ KURDU: LASİD

Uygun ve doğru olmayan lastik kazaya sebep olabilir, sizi tehlikeye atar!

Lastik üretici ve ithalatçıları sektör derneği kurdu: LASİD. Yönetim Kurulu Başkanlığını Hakan Bayman'ın yürüteceği derneğin toplantısında LASİD yöneticileri "Lastik sektörünün ülke ekonomimizdeki payı artarken sektör aktörleri olarak bize düşen görev ve sorumluluklar var. Bu sebeple bir araya geldik, doğru ve bilinçli lastik kullanımını yaygınlaştıracak faaliyetler gerçekleştireceğiz" mesajı verdi

LASİD Genel Sekreteri Bahadır Ünsal ise; bilinçsiz lastik kullanımının kazalara sebep olabileceğine dikkat çekti: "Aracınızı yola, sizi hayata bağlayan şey lastiğin yola bastığı alan kadardır. Bu alanı doğru kullanmazsanız hayatınızı da tehlikeye atmış olursunuz. Aracınızı nasıl araç üreticilerinin tavsiye ettiği gibi kullanıyorsanız; sürüş güvenliği için lastiklerinizi de lastik üreticilerinin uyarılarını dikkate alarak kullanmalısınız"

Lastik üreticileri ve ithalatçıları BRİSA, CONTINENTAL, GOODYEAR, MICHELIN ve PIRELLI bir araya gelerek sektör derneği kurdu. Lastik endüstrisini geliştirmek; sektörü yurt içi ve yurt dışında daha güçlü bir şekilde temsil edebilmek amacıyla kurulan derneğe LASİD (Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği) adı verildi. Derneğin Yönetim Kurulu Başkanlığını Hakan Bayman yürütecek. Derneğin sözcülüğünü de Genel Sekreter göreviyle Bahadır Ünsal yerine getirecek.

LASİD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Bayman; sektöre ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye lastik sektörü, son yıllarda araç üreticilerinin yatırım ve üretimlerinin artmasına ve artan tüketici taleplerine bağlı olarak önemli ölçüde

gelişti ve büyüdü. Ülkemizde bin kişiye düşen araç sayısı son 10 yılda 2 kat artarak 151 adede ulaştı. Buna bağlı olarak Türkiye lastik pazarı adedi ise son 10 yılda %50'nin üzerinde büyüme kaydederek 20,3 milyon adet oldu. Bu rakamın büyük bölümünü binek araç lastikleri oluşturuyor. Lastik sektörünün ülke ekonomimize kattığı değerin yanında sektör aktörleri olarak bizlere ayrıca önemli görevler düştüğünün bilincindeyiz. Üreticilerimiz ve ithalatçılarımız marka çatıları altındaki faaliyetlerini bu görev ve sorumluluk bilinciyle sürdürüyorlar. Bununla beraber, son yıllarda ülkemizdeki kazaların sebeplerinin lastiğe bağlı olabildiğini de görmekteyiz. Lastiğe bağlı olduğu düşünülenlerin yönetiminin yapılması ve yol güvenliğinde lastiğin öneminin daha fazla gündeme taşınabilmesi için sektör olarak yapılması gerekenlerin olduğunu düşünüyoruz. Bunları dikkate alarak lastik sanayicileri ve ithalatçıları olarak bir çatı altında toplanmak için fikir birliğine vardık. Lastik sektörünü geliştirmeye hizmet etmek amacıyla yola çıktık. Sektörümüz ve ürünlerimiz ile ilgili konularda kamuoyunu bilgilendirerek, doğru ve bilinçli lastik kullanımını yaygınlaştıracak faaliyetler gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Kurucu üyeler olarak tüm lastik üretici ve ithalatçılarını derneğimize üye olmaya çağırıyoruz."

LASTİK ARACIN EN ÖNEMLİ PARÇASIDIR, DOĞRU VE BİLİNÇLİ KULLANIMI ŞART!

Dernek üyelerinin ve sektör temsilcilerinin de katıldığı lansman toplantısında konuşan LASİD Genel Sekreteri Bahadır Ünsal ise LASİD'in önemle üzerinde duracağı konuların bazılarının; 'kalite', 'güvenlik', 'kış lastiği', 'kaplama' olduğuna dikkat çekti. Ünsal; şunları söyledi: "Lastik aracın güvenlikle ilgili en önemli parçasıdır. Araç üreticileri lastiği; can güvenliğini en yüksek derecede ilgilendiren ürün olarak kabul eder. Oysa aracınızı yola, sizi hayata bağlayan şey lastiğin yola bastığı alan kadardır. Bu alanı doğru kullanmazsanız hayatınızı da tehlikeye atmış olursunuz. Aracınızı nasıl araç üreticilerinin tavsiye ettiği gibi kullanıyorsanız; lastiklerinizi de lastik üreticilerinin uyarılarını dikkate alarak kullanmalısınız. Aracınız için en doğru lastik ebadı, araç üreticisinin belirlediği ebattır. Aracınızı kullanırken karşılaştığınız yol ve hava şartları, kullanacağınız lastiğin farklı özelliklere sahip olmasını gerektirebilir. Bu gereklere uygun lastiği kullanın; lastiğiniz sizi hayata bağlasın."

Tasimacilar 3_Layout 2 21.06.2014 19:17 Page 1

EMK TREYLER, ÖZEL ÇELİKTE RUUKKI'Yİ TERCİH ETTİ

1942 yılından bu yana hizmet veren EMK Group güvencesiyle sektörde güçlü bir konuma ulaşan EMK Treyler, özel çelikte tercihini Ruukki'den yana kullandı. Kısa sürede üstyapı sektörünün lider markalarından biri haline gelen EMK Treyler, bu yıl ilki düzenlenen TIREXPO Fuarı'nda Ruukki ürünleriyle geliştirilmiş nitelikli araçlarını tanıttı. Gövde bölümünde Ruukki Raex ve şase bölümünde Ruukki Optim'in kullanıldığı modellerde toplam ağırlık en aza indirilerek kullanıcıya maksimum verim sağlanıyor.

Araçüstü ekipman sektörünün en etkin firmalarından biri olan EMK Treyler, özel çelikte uzman Ruukki ile birlikte geliştirdiği araçlarıyla, İstanbul'da inşa edilecek olan ve dünyanın en büyük havaalanı projesi olması planlanan 3. havaalanının inşaatında kullanılacak damperlerin üretimi de dahil olmak üzere Türkiye'nin en büyük yatırımlarına tedarik sağlıyor. İki firmanın işbirliği ile geliştirilen araçların gövde bölümünde Ruukki'nin aşınma sacı Raex, şase bölümünde ise Ruukki'nin yüksek dayanım sacı Optim kullanılarak toplam ağırlık en aza indiriliyor.

Arayın Vasıta isteyin Servisi 40 yaşında

Dünyanın lider araç kiralama şirketi Avis, Türkiye'deki 40. yılını kutluyor. 1974 yılında Koç Grubu bünyesinde 9 araçlık bir portföyle ülkemizdeki ilk araç kiralama hizmetini başlatan Avis Türkiye, bugün 3'ü yurtdışında olmak üzere toplam 84 ofisi ve 30 bin araçlık parkıyla hizmet sunuyor.

Yıldönümü vesilesiyle düzenlenen toplantıda konuşma yapan Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir, Avis'in Türkiye'de geçen 40 yılının aynı zamanda ülkemiz için araç kiralama sektörünün de tarihi olduğunu belirtti. "Koç Holding Onursal Başkanı Rahmi Koç'un ileri görüşlü yaklaşımları sayesinde, tıpkı Otokoç Otomotiv ile otomotiv sektörünün temellerinin atılması gibi, Avis markası da araç kiralama sektörünün hikâyesini başlatmıştır." diyen Özdemir şöyle devam etti: "İlk günden beri Avis, ülkemizde sektörün jenerik markası haline gelmiştir. Geliştirdiği ilk ve öncü uygulamalarla rakipleri tarafından izlenen ve sektöre yön veren Avis bu sorumlulukla ve Koç Topluluğu'nun "Müşteri Velinimetimizdir" felsefesi ile 40 yıldır müşterilerine değer katarak zirve yolculuğunu sürdürüyor. Bizleri 40 yıldır zirvede tutan tüm müşterilerimize, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve sermayedarlarımıza en içten teşekkürlerimizi iletiyorum."

Avis'in gelecek stratejilerini de değerlendiren Özdemir "4 ülkede 30.000 araç ile pazar lideri olarak hizmet veriyoruz. Hedefimiz faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada liderliğimizi sürekli kılmak. Azerbaycan, K.Irak ve Kazakistan'ın ardından yeni yurtdışı açılımları da gerçekleştireceğiz. Coğrafi yaygınlığımızı her yıl yeni 5 ofis açarak arttıracağız ve tüm yeni hava limanlarında yer alacağız. Artan müşteri beklentilerini karşılamak için saatlik araç kiralama modeli gibi yeni ürünler sunacağız. 5 yıllık dönemde her yıl ortalama 475 milyon dolarlık yatırım yaparak 30 bin araçtan 71 bin araç parkına ulaşacağız." dedi.

AVİS 40 YILDA SEKTÖRÜN KİLOMETRE TAŞLARINI DÖŞEDİ

Avis'in Türkiye'deki 40 yılını Türkiye ekonomisinin penceresinden değerlendiren Avis Türkiye Genel Müdür Yardımcısı İnan Ekici ise, 1974 yılında Kıbrıs Barış Harekâtı döneminde yalnızca 9 araçla başlayan araç kiralama sektörünün bugün ulaştığı büyüklüğün kendilerini gururlandırdığını ifade etti. 40 yılda sektördeki onlarca yeniliğe imza attıklarını belirten Ekici, "İlk uluslararası rezervasyon sisteminden ilk şoförlü araca, ilk uzun dönemli kiralama hizmetinden ilk havayolu işbirliğine kadar sektörü şekillendiren pek çok yeniliğin öncülüğünü yaptık. Koç Grubu'nun gücü ve desteğiyle Avis Türkiye diğer ülkelerdeki uygulamalar arasında her zaman bir başarı örneği olmaya devam etti. Her zaman önceliğimiz müşterilerimizin güvenliği ve memnuniyeti oldu. Bunun için her yıl yüksek miktarlarda yatırımlar yaparak en yeni, en son model ve konforlu araçları filomuza katmaya devam ettik. 40 yıl zarfında sektörün gelişmesi için çeşitli stratejik işbirliklerine imza atarak, son 10 yılda 60 bin adet araç ile 2 milyar TL yatırım yaptık. 9 adet Anadol araç ile 40 yıl önce temellerini attığımız sektör şu anda 12 milyar TL aktif büyüklüğe ulaştı." dedi.

40. YILA ÖZEL 40 ARAÇ 40 GÜN BOYUNCA 40 KİŞİYE 40 TL

Avis 40. yılını özel bir kampanya ile de kutluyor. 40 gün boyunca 40 kişiye 40 aracın 40 TL olacağı kampanya Haziran ayında başlayacak. Sosyal medya aracılığıyla duyurulacak kampanyanın yanı sıra Avis müşterilerini 40. yıla özel keyifli facebook uygulamaları da bekliyor.

BAŞARISINI ÖDÜLLERLE TAÇLANDIRDI

Müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesini her zaman en ön planda tutan Avis 2013 yılında aldığı ödüllerle de başarısını pekiştirdi. Bağlı bulunduğu Avis EMEA (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) bölgesinde, Avis Türkiye 2013 yılında da müşteri memnuniyeti sıralamasında "Avrupa Birincisi" seçilerek aynı kategorideki başarısını 7. yılında da sürdürmüş oldu. Yine Avis, EMEA Bölgesi tarafından "Yılın En Başarılı Lisansiye Ülkesi" ödülüne 3. kez layık görüldü. Dünya Seyahat Ödülleri'nde "En İyi Araç Kiralama Şirketi"; Skalite Ödülleri'nde ise yine yılın "En İyi Araç Kiralama Şirketi" unvanına layık görülerek Türk turizminin Oscar'ı olarak kabul edilen Skalite Ödülü'nü dördüncü kez kazanmış oldu.

40 YIL ÖNCE 40 YIL SONRA...

1974 yılında 39 milyon nüfusa sahip olan Türkiye'de motorlu kara taşıt sayısı 648 bin, bin kişiye düşen araç sayısı ise 16 adetti. 2014 yılında ise 75 milyon kişinin yaşadığı Türkiye'de 18 milyon kara taşıtı bulunuyor. Bin kişiye düşen araç sayısının 240'a ve araç kiralama aktif büyüklüğü de 12 milyar TL'ye ulaştı. 40 yıl önce 7 Ağustos 1974 tarihinde Elmadağ'da açılan ilk ofiste 9 adet Anadol otomobille yolculuğuna başlayan Avis, sektörün bugünlere gelmesinde büyük rol oynadı.

40. YILINDA AVİS YENİ LOGOSUYLA DAHA DİNAMİK...

Avis, 40. yılında logosunu da yeniledi. İlk günkü dinamizmini yansıtmayı amaçlayan yeni logoda markanın rengi daha koyu bir kırmızı ton ile değişirken, italik olan yazım biçimi de artık düz olarak kullanılmaya başlandı. Tüm Avis ofislerinde başlayan logo değişiminin yaz sonunda tamamlanması planlanıyor.

RAKAMLARLA AVİS

Kısa dönemde 8 bin adet araç parkı
Kısa dönemde Pazar payı %40
Uzun dönemde 20 bin adet araç parkı
Uzun dönemde Pazar payı %9,5
4 ülkede (Türkiye, Kazakistan, Kuzey Irak ve Azerbaycan) 84 ofis
2 bin araçlık yurtdışı yatırımı
200 bin tekil müşteri
170 bin Facebook takipçisi

KONYA VE KAYSERİ'DE YENİ 4S KAMYON TESİSLERİNİ HİZMETE AÇAN

Ford Trucks, bayi ağını güçlendiriyor

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Kayseri ve Konya'da 4S konseptiyle hizmete giren Metinler ve Nadir Avcan Ford Trucks bayilerinin açılış törenine katıldı. Ağır ticari araç sınıfında hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini artırmak için "Ford Trucks" konsepti altında başlattıkları yeni yapılanmayla bayi ağını güçlendirmeye devam ettiklerini söyleyen Ali Y. Koç, "Ford Trucks bayilerimiz; satış, servis, yedek parça ve ikinci el hizmetlerini tek çatı altında birleştirerek büyüyor" dedi.

Ford Cargo müşterilerine satış, servis ve yedek parça olmak üzere tüm hizmetleri aynı çatı altında vermek için 4S konseptiyle hizmete giren Kayseri Metinler ve Konya Nadir Avcan Ford Trucks tesislerinin açılış törenleri, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Koç Holding üst düzey yöneticileri, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ve Ford Otosan üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşti. Ali Y. Koç, komple hizmetle müşteri memnuniyetini daha da artırmayı hedeflediklerini belirterek, "Yapılan bu açılışlarla birlikte yılsonuna kadar 4S konseptine sahip bayi sayımız 25'e ulaşacak" dedi.

YATIRIMLAR SÜRECEK

Otosan'ın kurulduğu 1959 yılında işe kamyon montajı yaparak başladığını belirten Ali Y. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin kendi motorunu üreten ilk kamyon üreticisi olarak, 1.400 kişiyi istihdam ettiğimiz 1.1 milyon metrekare alana sahip olan İnönü fabrikamızda, 55 yıllık tecrübemizle bugüne kadar 180 binin üzerinde kamyon ürettik. 2010 yılında ortağımız Ford Motor Company ile Global Cargo anlaşmasını imzaladık. Bu anlaşmayla, Ford Otosan, Global Cargo Büyüme Stratejisi doğrultusunda Doğu Avrupa, Ortadoğu, Körfez ülkeleri, Rusya, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika pazarları başta olmak üzere 3 kıtada toplam 60 ülkenin kamyon özelinde kamyon satış distribütörlerini atayarak global networkünü kurmaya başladı. Bu anlaşmanın ilk ürünü olan ve tüm mühendislik ve Ar-Ge çalışmaları Ford Otosan mühendisleri tarafından yapılan çekicimizi 2013 yılı başında pazara sunduk. Bugün, Gebze'deki Mühendislik Merkezi'ndeki 1.500'e yakın Ar-Ge mühendisimizin 500'ü, tüm dünyada satılacak Ford Cargo kamyonların geliştirilmesi için çalışıyor. Güç, verimlilik, dayanıklılık ve konfora odaklanılarak tasarlanan ve müşteri beklentilerinin ötesine geçen ürünümüzle, 2013 yılında ilk defa katıldığımız ITOY (Uluslararası Yılın Kamyonu) yarışmasında 3.lük ödülüne layık görüldük ve gururlandık."

HEDEF, 20 BİN ADET

İhracattaki büyüme planlarına paralel olarak önümüzdeki 5 yıl içerisinde, Türk mühendis ve işçilerinin emeği olan Cargo kamyonların üretim rakamını ihracat ile birlikte 20 bin adet seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini de sözlerine ekleyen Ali Y. Koç, konuşmasına şöyle devam etti: "Türkiye otomotiv sektörünün Ar-Ge'ye en büyük yatırımı yapan şirketi olarak mühendislik çalışmalarımızı da ihraç ediyoruz. Dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de motor üretimi için Jiangling Motors Corporation ile yaptığımız 12 yıllık anlaşma ile yüzde yüz Ford Otosan mühendisliğinin bir ürünü olan Ecotorq ağır ticari araç motorlarımız Çin'de de üretecek ve JMC markalı araçlarda kullanılacak." 13 yıl sonra Türk otomotiv sektöründe yeni fabrika yatırımını Yeniköy fabrikası ile gerçekleştirerek yine sektörde önemli, büyük yatırımlardan birine imza attıklarını belirten Ali Y. Koç, "2011-2014 yılları arasında 1.6 milyar dolar yatırım ile ülkemizin ve otomotiv sektörünün geleceğine yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Tasimacilar 4_Layout 2 21.06.2014 19:17 Page 1

BİRMOT'A YENİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Deneyimli isimlerle kadrosunu güçlendirmeye devam eden Türkiye'nin lider otomotiv perakendecilerinden Birmot'ta Genel Müdür Yardımcılığı görevine Çağrı Karaoğuz getirildi. Gazi Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü mezunu olan Karaoğuz, profesyonel meslek hayatına Koç Grubu'nda, Ege Oto A.Ş.'de satış danışmanı olarak başladı. Daha sonra Otokoç'un İzmir, Samsun, Konya, Antalya ve İstanbul şubelerinde operasyonel bölümlerinde çeşitli görevler aldı. Karaoğuz bugüne kadar Koç Grubu'nun çalışanlarına değer katma prensibi doğrultusunda Bayi Yönetimi, Yeni Trendler ve Müşteri Sadakati içeriklerinden oluşan Ford Collage, Koç Holding tarafından verilen Üst Düzey Yönetici Geliştirme Koçluk Programı, Liderlikte 21.yy Trendleri, Kendi Everest'inize Tırmanın, Grup Koçluğu Programı'nda Otomobil Satış Yönetimi, İş Performans Yönetimi, Müşteri Sadakatı Yaratma, Bayi Ziyareti gibi birçok eğitim programına katıldı. Çağrı Karaoğuz, Birmot Genel Müdür Yardımcılığı görevine gelmeden önce, Otokoç İstanbul Avrupa Şube Müdürü olarak görev yapıyordu.

İnşaat sektörü Mercedes-Benz kamyonlarıyla büyüyor

İnşaat sektörünün öncü firmalarından Boğaziçi Beton Mercedes-Benz markasını tercih etmeye devam ederek, 144 adet Mercedes-Benz Axor aracı daha teslim aldı. İnşaat sektöründe şu anda kullanılan her üç kamyondan ikisi Mercedes-Benz yıldızını taşıyor. Mercedes-Benz Türk satışlarına hızla devam ediyor.

Türkiye'de 1986 yılından günümüze 190.000 adedi aşkın kamyon üretimi gerçekleştiren Mercedes-Benz Türk, Boğaziçi Beton'a 144 adet Axor kamyonun teslimatını tamamladı. İstanbul Modern'de yapılan teslimat törenine Boğaziçi Beton, Mercedes-Benz Türk ve Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Hasmer Otomotiv'in yöneticileri katıldılar. Törende 144 adetlik teslimatı temsilen bir adet Axor 4140 betonmikser ve bir adet Axor 1840 çekici sergilendi.

Filo teslimatlarına bir yenisini daha ekleyen Mercedes-Benz Türk, bu kez 1998 yılında hazır beton sektörüne giren ve bugün İstanbul'da 13 tesisi bulunan Boğaziçi Beton ile el sıkıştı. 80 adedi Axor 4140/B betonmikser, 55 adedi Axor 1840/LS çekiciden oluşan toplam 144 adetlik filoda 6 adet Axor 3340/K, 2 adet Axor 3229/C, 1 adet Axor 2529 yer alıyor.

Teslimat törenine Mercedes-Benz Türk A.Ş.'den Pazarlama ve Satış Direktörü Süer Sülün, Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır, Kamyon Filo Satış Müdürü Alper Kurt, Boğaziçi Beton Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Zengin, Yönetim Kurulu Üyesi Suat Zengin, Genel Müdür Ömer Erbayraktar ve Teknik Müdür Kıvanç Baş katıldılar. Mercedes-Benz Türk Bayii Hasmer Otomotiv'den ise Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Bağcı, Yönetim Kurulu Üyesi Zafer Sağlam ve Genel Müdür Orhan Karabudak törende yerlerini aldılar.

İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERE EN İYİ ŞEKİLDE CEVAP VERİYOR

Tören sırasında konuşma yapan Mercedes-Benz Türk Pazarlama ve Satış Direktörü Süer Sülün, kamyon pazarındaki başarılarının ardında planlama, kaliteli ürünler ve tutkulu çalışmanın yattığını söyledi. Sülün "Toplam 807 milyon €'yu aşan yatırım hacmiyle Mercedes-Benz Türk A.Ş., bugün Türkiye'nin en büyük yabancı sermaye yatırımlarından birisidir. Şirketimiz 2013 yılında 17.003 adetlik rekor satış ile kamyon pazarının başrolündeydi. Mercedes-Benz inşaat kamyonu ürün gamımız, hem yerli üretimimiz hem de ithal araçlarımızla, diğer segmentlerde olduğu gibi müşterilerimizin tüm ihtiyaç ve beklentilerine en iyi şekilde cevap veren donanım ve teknik özelliklere sahip ürünlerden oluşuyor" şeklinde konuştu. Sülün, Boğaziçi Beton ile uzun yıllardır süre gelen işbirliklerinin devamını dileyerek sözlerini tamamladı.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır ise "Mercedes-Benz kamyonları, inşaat sektörünün zorlu çalışma alanlarına uygun güçlü şasileri ve her ihtiyaca uygun teknik donanımları sebebiyle tercih ediliyorlar" dedi. Hızla büyümekte olan Türk inşaat sektörü öncü firmalarından Boğaziçi Beton'a tercihleri sebebiyle teşekkür eden Özbayır, "Bugünkü teslimatımız Türkiye'de üretilen inşaat araçlarından olan Axor 4140 B ve lokomotiv ürünlerimizden Axor 1840 çekicimizden oluşuyor. İnşaat sektörünün öncü firmalarından Boğaziçi Beton'un yeniden Mercedes-Benz kamyonlarını tercih etmesi bizleri çok mutlu etti. Başta Boğaziçi Beton'un ve bayimiz Hasmer Otomotiv'in yöneticileri ve çalışanları olmak üzere bu satışta emeği geçen tüm arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım" şeklinde konuştu.

Törende konuşma yapan Boğaziçi Beton Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Zengin ise "Boğaziçi Beton olarak geniş araç, ekipman kapasitemiz ve tecrübeli personel kadromuz ile pazarda kendimizi sürekli geliştiriyor, müşteri memnuniyeti ve kaliteyi fazlasıyla önemsiyoruz. Müşterilerimize her zaman en uygun şartlarda en iyi ürün ve hizmeti sunmaya odaklanıyoruz. Mercedes-Benz Türk bu alımda hem ürünleri, hem finansman desteği, hem de sunduğu takas imkanı ile yeniden tercihimiz oldu" dedi. İki firma arasındaki uzun yıllara dayanan güven ve işbirliğinin neticesinde bu satışın bir kazan kazan ilişkisine dönüştüğünü ifade eden Zengin; "Türkiye'de gelişmeye devam eden inşaat ve hazır beton sektöründe Boğaziçi Beton olarak büyümeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Gürbulak Nakliyat Yüksek Performans İçin DAF'ı Tercih Etti

Gürbulak Nakliyat 1 adet DAF CF 410 çekicisini Gürbulak Nakliyat Genel Merkezinde düzenlenen törende teslim aldı. Gerçekleştirilen törene Gürbulak Nakliyat Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Çakan ve DAF-TIRSAN Otomotiv Satış Temsilcisi Oğuz Çorlu katıldı. Gürbulak Nakliyat Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Çakan gerçekleştirilen törende yaptığı açıklamada 'Yüksek performansından dolayı özellikle DAF araçlarını tercih ettik. Araçların uzun ömürlü olması, 2.el değerinin yüksekliği ve sağlamış olduğu yakıt ekonomisi bizim için büyük avantaj. Ayrıca DAF-TIRSAN'ın sahip olduğu geniş servis ağı ile müşterilerine sunmuş olduğu satış sonrası hizmetleri de oldukça memnuniyet verici' dedi. 1950 yılında kurulan ve merkezi Kocaeli'nde bulunan Gürbulak Nakliyat'ın Dilovası ve Beylikdüzünde de ofisleri bulunmaktadır. Konteyner taşımacılığı, proje ve parsiyel taşımacılık alanında lojistik hizmeti veren firma, depolama ve gümrükleme alanında da müşterilerine ihtiyaca yönelik özel çözümler sunmaktadır.

Yusuf Koç, CEVA Bilgi Teknolojileri Direktörü oldu

Dünyanın en büyük tedarik zincir yönetimi şirketlerinden CEVA'nın Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak göreve Yusuf Koç getirildi. Daha önce gene CEVA içerisinde Depo Sistemleri Yöneticiliği görevinde bulunan Koç, kariyeri boyunca Delphi Elektrik, Iveco Otomotiv olmak üzere çeşitli firmalarda görev aldı. Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Bölümünden 1993 yılında mezun olan Yusuf Koç, Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nde depo otomasyonları konusunda yüksek lisansını tamamladı. Mayıs 2014 itibari ile CEVA Lojistik'deki yeni görevine başladı.

OMSAN LOJİSTİK Sektörünün En Değerli Markası Seçildi...

Dünyanın önde gelen marka değerlendirme şirketlerinden Brand Finance tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları-2014" araştırması sonuçlarına göre OMSAN, Türkiye'nin en değerli lojistik markası seçildi. Brand Finance tarafından bu yıl sekizincisi gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları - 2014" araştırması sonuçlandı. Yapılan değerlendirmeye göre OMSAN Lojistik, 58 Milyon USD marka değeri ile Türkiye'nin En Değerli 69. markası seçilerek, listeye lojistik sektöründen giren en değerli marka oldu. OMSAN Lojistik Genel Müdürü Osman KÜÇÜKERTAN, dünyanın en saygın marka değerlendirme şirketlerinden biri olarak kabul edilen Brand Finance tarafından yapılan araştırma sonucuna göre OMSAN'ın lojistik sektörünün en değerli markası olarak belirlenmesinin kendilerini gururlandırdığını ifade etti. KÜÇÜKERTAN, bu başarısını, OMSAN'ın sürdürülebilir finansal büyüme stratejisine, operasyonel mükemmellik yaklaşımına, tüm paydaşlar ile iyi ilişkiler geliştirmesine ve kendilerini rakiplerinden farklı kılan OMSAN DNA'sına bağladığını belirtti. Ayrıca KÜÇÜKERTAN, kazanılan başarıların OMSAN'ı küresel şirket olma vizyonuna daha da yakınlaştırdığını sözlerine ekledi.

ARAS KARGO filosunu Mercedes-Benz ile güçlendirdi

Aras Kargo 45 adet Mercedes-Benz kamyon satın aldı. Mercedes-Benz kamyonları kargo taşımacılığında tercih edilmeye devam ediyor.

Türkiye'nin yenilikçi ve öncü kargo firması Aras Kargo, tercihini yine Mercedes-Benz'den yana yaptı. Aras Kargo, 45 adet kamyonu Mercedes-Benz Türk'ün Pazarlama Merkezi'nde yapılan tören ile teslim aldı. Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Mengerler aracılığıyla yapılan satış kapsamında Aras Kargo Axor 1840, Axor 2640 ve Atego 2124 tipi Mercedes-Benz kamyonu filosuna dahil etti. Düzenlenen teslimat törenine Aras Kargo Transfer Merkezi, Filo ve Hat Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Süleyman Yarar, Aras Kargo Kaynak Planlama ve Kanal Yönetimi Müdürü Damla Erarslan, Türkiye Satış Genel Müdür Yardımcısı Alpay Maden, İkitelli Transfer Merkezi Müdürü Soner Keskin, bu işbirliğine öncülük eden Mercedes-Benz Bayii Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Genel Müdürü Nusret Güldalı, Kamyon Satış Müdürü Aytolan Yılmaz ve Kamyon Satış Danışmanı Mehmet Akdere katıldılar. Teslimat törenine Mercedes-Benz Türk A.Ş.'den Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır ve Kamyon Filo Satış Müdürü Alper Kurt ev sahipliği yaptılar. Teslimat töreni sırasında konuşma yapan Aras Kargo Transfer Merkezi, Filo ve Hat Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Süleyman Yarar, Mercedes-Benz Axor ve Atego kamyonlarını uzun motor ömürleri, dayanıklılıkları ve servis kalitesi sebepleriyle tercih ettiklerini ifade etti. Yarar, "Günde 300 binden fazla gönderiyi Türkiye'nin dört bir yanına dağıtıyoruz. Müşterilerimiz için önem taşıyan gönderileri ve personelimizin canını ancak güvenilir markalara emanet edebiliriz. Bu nedenle Mercedes-Benz ile olan iş ortaklığımızı çok önemsiyoruz" diye ekledi.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır ise törende bu işbirliğinden duydukları memnuniyeti dile getirerek, "Mercedes-Benz Türk olarak kamyon pazarında yıllardır sürmekte olan tartışmasız liderliğimiz devam ediyor. Geniş ürün gamımız içerisinde her ihtiyaca uygun aracı sunabiliyor olmamız bizi başarılı kılıyor. Bugün kargoculuk sektörünün öncü firmalarından olan Aras Kargo'ya ürün gamımızdan toplam 45 adet olmak üzere 3 farklı aracı teslim ediyoruz. Mercedes-Benz kamyonlarını tercih ettikleri için Aras Kargo yöneticilerine ve bu işbirliğinde emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım." dedi.

Yıl: 3 **SAYI:** 94 **FİYATI:** 50 kuruş - **HAZİRAN 2014**
GAZETENİN YAYIN PERİYODU: HAFTALIK
YAYIN TÜRÜ: YEREL/SÜRELİ
www.tasimacilar.com

TAŞIMACILAR

KURUCU
M.Naci KALENDER
İmtiyaz Sahibi
Mete Turizm Basın ve Yayıncılık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. Adına
M. Mete KALENDER

Haber Koordinatörü: **Erhan TEKİNDUR**
Hukuk Danışmanı **Av. Uğur AMASYA**
Redaksiyon: **Abdullah Karataş**
Muhabir: **Özge DURMAZ** **Elif ÖZDURAN** **Şeniz SEZER**
Grafik Tasarım: **Faruk KILIÇ**

ANADOLU TEMSİLCİLİKLERİ

Ankara: **Efecan BARUT**
İzmir: **Orkut IŞIKALP**
Edirne: **KAPIKULE-HAMZABEYLİ Mehmet ŞENOL** (Edirne Gazetesi)
Hatay - Reyhanlı - CİLVEGÖZÜ: **Abit KIZILCA** (Rehber Gazetesi)
Hatay: **Hasan YETMEZ**
Mersin: **Meltem AHATOĞLU**
Ardahan - Posof - TÜRKGÖZÜ: **Bülent KILIÇ**
(Kılıç Ofset)
Iğdır-DİLUCU: **Serdar ÜNSAL**
Ağrı Doğubayazıt GÜRBULAK: **Selehattin KAÇURU**
Artvin-Hopa-SARP: **Hayati AKBAŞ**
Şırnak-Silopi-HABUR: **Halil ÇOŞKUN**
Cizre: **Emin Dilovan KINAY** (Haber 73 Gazetesi)

Adres: Ihlamurdere Cad, No:5 K:4 Beşiktaş - İstanbul
Tel: (0212) 258 77 86 - 87 Fax: (0212) 259 78 85
GSM: 0532 304 60 77 **E-MAIL:** info@tasimacilar.com
info@tasimacilargazetesi.com
BASILDIĞI YER: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A /41 Yenibosna - Bahçelievler - İSTANBUL

Köşe yazılarının sorumluluğu yazarlarına aittir.
Taşımacılar Gazetesi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Tasimacilar 5_Layout 2 21.06.2014 19:18 Page 1

DHL SUPPLY CHAİN TÜRKİYE DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ ETKİNLİKLERİNE KATILDI

DHL, Birleşmiş Milletler tarafından her yıl Dünya Çevre Günü olarak kabul edilen 5 Haziran'da beş yıldır çeşitli etkinlikler düzenliyor. Şirket, doğal kaynakları bilinçli bir biçimde kullanmayı hedeflediği GoGreen programı gibi uygulamalarla çevre dostu faaliyetlerini yıl boyu sürdürüyor. Birleşmiş Milletler her yıl 5 Haziran'ı Dünya Çevre Günü olarak kabul ediyor. Dünyanın lider lojistik şirketi Deutsche Post DHL de bu kapsamda tüm dünyadaki 480.000 çalışanını iklim ve çevre koruma aktivitelerine katılmaya davet etti. Ancak bu katılım tek seferlik bir etkinlikle sınırlı değil. Grubun 2009 yılında uygulamaya koyduğu GroGreen programı, karbonsuz taşıma hizmetlerinin yanı sıra genel karbon verimliliğinin de artırılmasını hedefliyor. 5 Haziran'da dünya çapındaki DHL çalışanları, müşterileri ve iş ortaklarını da dahil ettikleri çevre ve gönüllülük aktiviteleri düzenliyorlar. DHL Supply Chain Türkiye de her yıl Dünya Çevre Günü kapsamında bir etkinlikler zinciri düzenliyor. Bu kapsamda şimdiye kadar Belgrad Ormanı'nda "temizlik yürüyüşü", ofiste geçerliliğini yitirmiş malzemelerin geri dönüştürülmek üzere ayrıldığı "Bahar Temizliği", gibi çeşitli etkinlikler gerçekleştirildi.

Iveco, yeni Daily 2014'ü ilk defa görücüye çıkarıyor

Yeni Daily serisi, dünyanın dört bir yanındaki nakliye operatörlerine bütün görevlerde birinci sınıf bir panelvan ve en kaliteli şasi kabinini sunuyor.

Tamamıyla yeniden tasarlanan araç, geleneksellikle yeniliğin kusursuz bir kombinasyonu. Daily serisinin kendini kanıtlamış güçlü yanlarını daha da ileriye taşıyan yeni Daily, yol tutuşu, taşıma kapasitesi, yakıt verimliliği, sürülebilirlik ve konfor değerlerini sınıfının en üst seviyesine çıkarıyor. Yeni Daily serisi, dünyanın dört bir yanındaki nakliye operatörlerine bütün görevlerde birinci sınıf bir panelvan ve en kaliteli şasi kabinini sunuyor.

Yeni Daily 2014: Kısaca, şimdiye kadarki en iyi Daily

Yakında piyasaya sunulacak olan Iveco Daily serisinin üçüncü nesil araçları, Haziranın ilk haftasında Torino'da tanıtıldı. Türkiye'de 2014 yılının sonunda satışına başlanacak olan Yeni Daily, 2015'in başında Asya Pasifik bölgesindeki pazarlara ve Doğu Avrupa pazarlarına da kademe kademe sürülecek

. Daily bugüne kadar dünyada 110 ülkede 2,6 milyon adetin üzerinde satışa ulaştı.

Profesyonel taşımacılık şirketlerinin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tamamıyla yeniden tasarlanan Yeni Daily, Iveco'nun şasi kabini segmentindeki liderliğini güçlendirip panelvan segmentinde güçlü bir rekabete imza atarken ergonomi, sürüş konforu, sürülebilirlik ve yol tutuşu alanlarında da çıtayı yükseltiyor. Kısacası müşterilere iki yönlü bir avantaj sunuyor: bütün çift tekerli görevler için şasi kabini ve panelvan pazarındaki en iyi arka çekiş performansı; yani eskisinden çok daha güçlü iki araç.

Binek otomobil performansı, kamyon sağlamlığı

Yeniden tasarlanan Yeni Daily 2014, DNA'sının bir parçasını oluşturan klasik merdiven gövdeli şasisini koruyor ve şasi kabini versiyonuna ünlü serinin karakteristik özellikleri olan kuvveti, dayanıklılığı, çok yönlülüğü ve oldukça esnek gövde yapısını ekliyor.

Bileşenlerin %80'inin yeniden tasarlandığı bu yeni mimari, tek tekerli panelvan segmentinde Daily'nin performansını sınıfındaki en iyi seviyeye çıkarıyor, böylece binek araçlardaki sürülebilirlik ve konforun yanında kategorisindeki en iyi yük taşıma kapasitesine ve verimliliğine sahip olmuş oluyor.

Yeni Daily panelvan: yeni mimari

Aracın ana boyut bileşenleri olan dingil mesafesi, toplam uzunluk ve kullanılabilir uzunluk arasındaki geliştirilen denge sayesinde yük taşıma verimliliği optimize ediliyor . 3000, 3520 ve 4100 mm'lik seçenekleri içeren revize edilmiş dingil mesafelerinin son ikisi, hem kısa arka uzantı hem de uzun arka uzantı seçenekleriyle sipariş verilebiliyor.

Daha uzun dingil mesafesine ve kısaltılmış arka uzantıya sahip yeni mimari, Daily'nin dar alanlardaki müthiş çevikliğinden ödün vermeden mükemmel bir yol tutuş performansı sunuyor. Uzun dingil mesafesi, binek arabalardakine benzer aerodinamiğiyle aracın performansını daha da artırıyor.

Şimdiye kadarki en yüksek kapasite, sınıfındaki en iyi yol tutuşu

8 ve 20 m3'lük modellerle dingil mesafesi, toplam uzunluk ve taşıma uzunluğu arasındaki oranları revize edilen Daily panelvanın kapasitesi ciddi anlamda artırıldı. İkinci seçenekle birlikte Iveco piyasada görülmemiş yüksek bir yük kapasitesi sunan tek şirkettir.

Yeni Daily panelvan, bugüne kadar 7 tona kadar çıkan brüt araç ağırlığı (GVW) ve 4000 kg'a kadar çıkan yük taşıma kapasitesine sahip tek araçtır. Böylece aynı yük hacminin daha az git-gel yaparak taşınmasını sağlayarak maliyetleri düşürüyor ve üretkenliği artırıyor.

YEn geniş ürün yelpazesinde her ihtiyaca uygun bir Yeni Daily

8000'in üzerindeki şasi, motor ve mekanik parça kombinasyonu sunan Yeni Daily'nin geniş ürün yelpazesinde panelvanlar, yarı pencereli panelvanlar, şasi kabinleri, şasi çift sıralı kabinler, şasi kaporta ve minibüs versiyonları bulunuyor. Oldukça çeşitli bu yapılandırma seçenekleri, ülkelerdeki nakliye işletmelerinin farklı gereksinimlerine göre çeşitli pazarlarda piyasaya sunulacak.

PİRELLİ'NİN YENİ LASTİĞİ CARRİER %30 daha uzun ömürlü

Pirelli'nin Türkiye ve Avrupa'daki hafif ticari araç sürücülerinin talepleri ve görüşlerini dikkate alarak geliştirdiği daha dayanıklı, daha güvenli yeni hafif ticari araç lastiği Carrier, tanıtıldı. Türkiye'de üretilen Carrier, yüzde 30 daha uzun ömrü ve yüzde 10 daha az fren mesafesi sunuyor. Carrier'ın Pirelli Grubu içerisinde sadece Türk Pirelli İzmit Fabrikasında üretildiğini ve tüm dünyaya ihraç edildiğini söyleyen Türk Pirelli Satış Direktörü Ömer Atabek, bundan dolayı duydukları gururu dile getirdi.

Türk Pirelli'nin İzmit'teki fabrikasında üretilen Carrier, markanın başta Formula 1 lastiği olmak üzere, performans lastikleri P Zero ve Cinturato P7 gibi önde gelen ürünlerinin tasarlandığı Milano'daki merkezinde, uzun ve kapsamlı bir araştırma-geliştirme aşamasının ardından geliştirildi. AR-GE sürecinde, Türkiye ve Avrupa'nın beş farklı ülkesindeki hafif ticari araç sürücüleri ve filolarla yapılan görüşmelerde, onların ihtiyaçları, lastikten beklentileri ve fikirleri belirlendi. Tasarım aşamasının ardından da Türkiye, Almanya, Fransa, İngiltere ve İspanya'da farklı iklim ve yol koşullarında 20 filo ve 50 sürücü ile 3 milyon kilometre kat edilen yol testleriyle son halini aldı.

Carrier'in İstanbul'da düzenlenen tanıtım toplantısında konuşan Türk Pirelli Satış Direktörü Ömer Atabek, Carrier'in araştırma-geliştirme sürecinin 2011 yılında başladığını söyledi. Pirelli olarak performans lastiklerinde ve premium lastik segmentindeki, tasarımdan yeni materyallerin kullanımına kadar tüm bilgi birikimimiz ile üretilen Carrier, aynı zamanda lastik teknolojisinde en üst nokta olan Formula 1 lastiklerinin de geliştirilip, üretildiği İzmit Fabrikamız' da üretiliyor'' diye konuştu.

ÖMER ATABEK: "TÜRK HAFİF TİCARİ ARAÇ SÜRÜCÜSÜ LASTİKTEN 3 ŞEY BEKLİYOR"

Carrier'in geliştirilmesi aşamasında, Türkiye'deki hafif ticari araç sürücülerinin bir lastikten ne beklediğine dair geniş kapsamlı bir araştırma yapıldığını ifade eden Atabek, ''Türk hafif ticari araç sürücüleri, genel olarak bir lastikten üç şey bekliyor. Lastiklerinin uzun ömürlü olmasını, fren mesafesinin kısa olmasını yani güvenli olmasını ve düşük yakıt tüketimi yani düşük maliyetli olmasını. Biz de Carrier'i geliştirirken bunları göz önünde bulundurduk ve gerçekleştirdiğimiz testlerde de, Carrier'in uzun ömrü, düşük dönme direnci sayesindeki düşük yakıt tüketimi, ıslak zemindeki kısa fren mesafesi ve artırılmış konfor özellikleri ile öne çıktığını gördük '' dedi.

"BU YIL ÜRETİLECEK 1,5 MİLYON CARRİER'İN 1 MİLYON 250 BİNİ İHRAÇ EDİLECEK"

Türkiye hafif ticari araç lastik pazarının geçen yıl yaz ve kış lastikleri olarak toplam 1.950.00 adede ulaştığını ifade eden Ömer Atabek, Türk Pirelli'nin geçen yıl yaklaşık 200 bin hafif ticari araç lastiği satışı gerçekleştirdiğini belirtti. Carrier'in 2014 yılında satışa çıkmasıyla bu yıl hedeflerini daha da artırdıklarını söyleyen Atabek, ''2014 yılında İzmit'te 1,5 milyon adet Carrier üreteceğiz. Bu adedin 1 milyon 250 bin adetini ihraç etmeyi, 250 bininin de Türkiye'de satışını yapmayı hedefliyoruz'' diye konuştu. Aynı zamanda 2013 yılındaki 5 milyon 400 bin adetlik ihracat rakamları ile Türkiye'deki ihracatın %35'ini gerçekleştirdiklerini dile getiren Ömer Atabek, Carrier'ın Pirelli Grubu içerisinde sadece Türk Pirelli İzmit Fabrikasında üretilerek, tüm dünyaya ihraç edildiğini ve bundan dolayı duydukları gururu dile getirdi.

CARRİER %30 ARTIRILMIŞ KİLOMETRE PERFORMANSI SUNUYOR

Türkiye ve Avrupa'daki sürücüler ile yapılan testlerde de ortaya konduğu gibi, Carrier yenilenen profili ve taban deseni ile %30 artırılmış kilometre performansı sunuyor. Yenilikçi malzemeler ve optimize edilen profili sayesinde düşük yakıt tüketimine sahip olan Carrier, yeni taban deseni tasarımı ve yeni bileşenleri ile %10 azaltılmış fren mesafesini garanti ediyor. Islak zeminde daha iyi yol tutuş ve Aquaplanning'e karşı daha yüksek direnç ise yeni Carrier'in diğer önemli özellikleri. 14'ten 17 jant ölçüsüne kadar geniş bir yelpazede pazara sunulacak olan Carrier Ailesi, Carrier Camper'ın eklenmesi ile birlikte 15 ve 16 jant ölçülerine de sahip olacak.

Ford Cargo kamyon, çekici ve Ecotorq motorlar, ihtiyaçlarınıza en uygun çözümlerle 1960 yılından beri Ford Otosan Eskişehir Fabrikası'nda üretiliyor.
Hızlı ve güvenilir dolum imkanı sunan ADR'li Ford Cargo ile tanışmak üzere sizleri Ford Trucks yetkili satıcılarımıza bekliyoruz.
ford.com.tr

	Çekici	Yol kamyonu		
	4x2	8x2	6x2	4x2
Model	1846T/ 1838T	3232S/3232C 3238S/3238C	2526/2532	1826/1832
Akaryakıt tankeri kapasitesi	36.000 L	25.000 L	18.000 L	10.000 L
LPG/LNG tankeri kapasitesi	49.000 L (LPG) 44.000 L (LNG)	34.000 L (LPG) 30.000 L (LNG)	-	-
Motor gücü	380 PS / 460 PS 1600 Nm / 2100 Nm	320 PS / 380 PS 1300 Nm / 1600 Nm	260 PS / 320 PS 840 Nm / 1300 Nm	260 PS / 320 PS 840 Nm / 1300 Nm
A.Y.A. (ton)	40	32	25	18
Şanzıman	Mandallı 16 Hızlı Otomatik 12 Hızlı	Mandallı 9 Hızlı Mandallı 16 Hızlı	Mandallı 9 Hızlı	Mandallı 9 Hızlı
Özellikler	Retarder (1838T) Klima Uzaktan kumandalı merkezi kilit	Retarder Klima Uzaktan kumandalı merkezi kilit	Retarder Klima Uzaktan kumandalı merkezi kilit	Retarder Uzaktan kumandalı merkezi kilit

Ford
Go Further
Koç

Çavdaroğlu61 Nakliyat'a 5 Adet Tenteli Treyler

Zamanında, sağlam, güvenli teslimatı kendine ilke edinmiş olan ve Rusya, Gürcistan, Nahçivan, Azerbaycan, Kazakistan ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine lojistik hizmeti veren Çavdaroğlu61 Nakliyat, Serin Treyler ile yapmış olduğu iş birliği sayesinde 5 adet Tenteli Treyleri filosuna ekledi. Çavdaroğlu61 Uluslararası Nakliyat Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Haşim Çavdar, zamanında ve sağlam teslimat yapabilmenin başlıca şartının kalitesi yüksek araçlara sahip olmaktan geçtiğine vurgulayarak şunları söyledi '' Firmamız dünyanın birçok ülkesine lojistik hizmeti veren ve Trabzon bölgesinde güçlü bir filoya sahip sayılı firmalardan bir tanesidir. Bu sektörde güçlü olmak için ise verdiğiniz hizmetin kalitesinin yüksek olması gerekir. Bu yüzden almış olduğumuz işlerde zamana ayak uydurmak ve taşımış olduğumuz yükün sağlam olarak teslimi ve güvenliği bizim için çok önemlidir. Filomuzdaki araçlarımızın da bu ilkemize uygun kalitede olması esastır. Serin Treylerin ise kaliteye önem vermesi noktasındaki hassasiyetinden dolayı ilk tercihimiz oldu. Gerek üretmiş oldukları araçların hafif olması ve daha fazla yük yükleme imkânı sağlaması, gerekse yükleme ve boşaltma esnasında aracın kolay kullanılabilmesi bize kazanç ve zaman avantajı sağlıyor. Yapmış olduğumuz bu yatırımların her iki taraf içinde hayırlı olmasını dilerim'' dedi.

Tasimacilar 6_Layout 2 21.06.2014 19:19 Page 1

TIRSAN OTOMOTİV TEKNOLOJİLERİ KONGRESİNE KATILDI

Tırsan, Bursa Uludağ Üniversitesi Otomotiv Mühendisliği Bölümü tarafından düzenlenen Otomotiv Teknolojileri Kongresi 2014 (OTEKON 2014)'de katıldı. Otomotiv sektörünün önde gelen firmalarının ve üniversitelerin bir araya geldiği kongreye Tırsan Ar-Ge merkezi ve Okan Üniversitesi'nin birlikte hazırlamış olduğu makalenin sunumunu yapmak üzere, Tırsan Treyler Özel Araçlar Ar-Ge Müdürü Akif Tayfun Heren, Ar-Ge ekibinden, Erkan Çakıroğlu, Hasan Mandacı, Hüseyin Yıldırım, Okan Üniversitesi Makina Mühendisliği Öğretim Üyesi Başar Özkan ve Bilgisayar Mühendisliği Öğretim Üyesi Erchan Aptoula katılım gösterdi. TÜBİTAK tarafından desteklenen " Hidrolik Dümenleme Sistemi Tasarımı Projesi" kapsamında üniversite ve sanayi işbirliğinin ortaklaşa yaptığı çalışmaların sunulduğu konferansta, Tırsan Ar-Ge merkezi yetkilileri, Okan Üniversitesi Makina Mühendisliği ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü öğretim üyeleri birlikte yapmış oldukları " Dümenlemeli Semi-Treylerlerde Lastik Aşınmasının En Aza İndirilmesi " adlı makale sunumunu katılımcılar ile paylaştı.

Ticari ürünler pazarı beş senede yüzde 35 büyüyecek

Brisa, Ticari Ürünler Değerlendirme Toplantısı'nda Dünya ve Türkiye ticari ürünler segmentindeki gelişmeleri ve Brisa'nın bu pazarın bu segmentine yönelik geliştirdiği hizmetlerini anlattı.

Brisa, Ticari Ürünler Değerlendirme Toplantısı'nda Dünya ve Türkiye ticari ürünler segmentindeki gelişmeleri ve Brisa'nın bu pazarın bu segmentine yönelik geliştirdiği hizmetlerini anlattı.

Geçen yıl 25. yılını tamamlayan Brisa, Dünya ve Türkiye ticari ürünler pazarındaki gelişmeleri ve Brisa'nın bu pazara yönelik geliştirdiği hizmetleri anlattığı basın toplantısını 18 Haziran Çarşamba günü Les Ottomans Otel'de düzenledi. Brisa Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Akpulat'ın ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda ticari ürünler pazarına ilişkin öngörüler de basın mensuplarıyla paylaşıldı.

Toplantıda katılımcılara seslenen Brisa Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Akpulat, Brisa'nın toplam cirosunun %30'unu oluşturan ticari ürünler segmentinde Bridgestone, Lassa, Bandag markaları ve son olarak kullanıcıların beğenisine sundukları "Eko" lastikleriyle pazardaki yerlerini sağlamlaştırdıklarını belirtti.

Dünya lastik pazarının 2013 yılında %4 oranında büyüdüğünü söyleyen Akpulat, 2013 yılında global ağır ticari lastik pazarının adetsel olarak 150 milyona ulaştığını belirtti. Akpulat, "2018 yılına geldiğimizde 150 milyon olan rakamın 190 milyona çıkması öngörüyoruz. Bu segment global lastik pazarının %10'unu oluşturmaktadır ki bu rakam, sektör için umut vaat edicidir" dedi.

Türkiye'de ise toplam lastik satış adedinin, özellikle binek ve hafif ticari araç segmentlerinin etkisiyle 2013 yılında bir önceki yıla göre %12,6 artış kaydederek 20,3 milyon adete ulaştığını aktaran Akpulat, Türk lastik sektörünün son 10 yılda %50'nin üzerinde büyüdüğünü 2014 yılında bugüne kadar bir daralma yaşansa da, yılsonu büyüme beklentilerinin %3'ün üzerinde olduğunu aktardı.

Akpulat, "Türkiye yenileme pazarında ticari ürünler pazarında da gerçekleşen karşılık, sektörel gelişmelerin etkisiyle otobüs, kamyon ve inşaat/hafriyat lastikleri (TBR) için Brisa olarak satış hedeflerimizde hala büyümeyi konuşuyoruz ve değişiklik yapmadık. Ticari ürünler pazarında gelecek 5 sene içerisinde %35 artış öngörüyoruz. Brisa olarak, Türkiye ticari lastik pazarını çok önemsiyor, her geçen gün bu segmentteki değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilmek için son teknolojiye uygun ürün ve hizmetler bütünü oluşturuyoruz. Yük taşımadan dayanıklılık ve performansa, yakıt tasarrufundan kaplama ve yol yardımına kadar birçok farklı alanda ürün ve hizmet beklentisi içinde olan müşterilerimiz, geliştirdiğimiz ürünlerle yollarına güvenle devam edebiliyorlar. Ayrıca Türkiye'de ilk defa filoların beklentilerine tam anlamıyla cevap verebilecek bir ürün ve hizmetler bütünü olan '360 derece danışmanlık' olarak tanımlayabileceğimiz bir uzmanlık ve anlayışla müşterilerimize hizmet sunuyoruz" dedi.

360 DERECE FİLO YÖNETİM ÇÖZÜMLERİ: "PROFLEET"

Brisa tarafından filo yönetim çözümlerini tek çatı altında birleştirmek amacıyla geliştirilen "Profleet filo yönetim çözümleri", filo müşterilerinin operasyonel maliyetlerinde maksimum tasarruf sağlanmasına yönelik sürdürülebilir çözümler sunuyor. Profleet'le filoların sosyal, ekonomik ve çevresel katma değerinin yükseltilmesi hedefleniyor.

Dünyada geliştirilen ilk ve tek mobil TIR bakım servisi olan Mobilfix, Profleet kapsamında sunulan hizmetler arasında önemli bir yer tutuyor. Uzun süredir üzerinde çalışılan, Brisa mühendisleri tarafından tasarlanıp hayata geçirilen Mobilfix, 2013 yılında 49 ağır ticari araç filosunu ziyaret ederek 29 servis operasyonuyla 1000'den fazla araca periyodik bakım hizmeti sundu. Mobilfix TİM İnovasyon Haftası'nda Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu Ödülü'ne değer bulundu.

Brisa, "Profleet filo yönetim çözümleri" kapsamında sunduğu bir diğer hizmeti Filofix'le Türkiye'nin her noktasında ve Avrupa'da filo müşterilerine 7/24 yol yardım hizmeti veriyor. Lastik takibi ve hızlı ölçüm gibi hizmetleri ise "Aspects+" adı altında filolara sunuyor. Ayrıca Türkiye'deki ilk ProPratik mağazasıyla da ağır ticari araç sahiplerinin, lastik ihtiyaçları başta olmak üzere, ağır ticari araçlara yönelik birçok ürün ve hizmete aynı çatı altında erişebilmelerini sağlayan Brisa, müşteri memnuniyetini odağına alarak fark oluşturmak için çalışıyor.

Lastik kaplamada Bandag'a güvenebilir siniz...

Brisa, filo yönetiminde başlıca gider kalemleri arasında yer alan lastik kaplama hizmetinde ise her zaman olduğu gibi Bandag markasıyla servis sunuyor. Brisa'nın uluslararası ECE R109 belgesine sahip üreticileri tarafından yapılan lastik kaplama hizmeti, filoların lastik maliyetini ciddi oranda azalttığı gibi, doğal kaynakların korunmasına da büyük ölçüde katkı sağlıyor. Bandag ile özellikle kamyon ve otobüsler başta olmak üzere filo araçları için toplam lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruf sağlayabilen kaplama hizmetleri sunuluyor. Bir diğer deyişle Brisa, Bandag markasıyla, yeni lastikler, kaplama lastikler ve servis gibi yeni çözüm paketleri sunarak, filoların işletme maliyetlerini düşürmelerine yardımcı oluyor. Bandag tarafından gerçekleştirilen lastik kaplama hizmetleri, otobüs ve kamyonlarda kullanılan kaliteli lastiklerin ömrünü uzatıyor. Böylece toplam sahip olma maliyetinde de tasarruf sağlanıyor. Ayrıca Brisa, OTR kaplamada Cutcure markasıyla ilk defa 51 inch lastik kaplıyor.

LASTİK PAZARI İLE İLGİLİ BİLİNMESİ GEREKEN DEĞERLİ NOTLAR:

Dünya Lastik Pazarı

Dünya lastik pazarı 2013 yılında %4 oranında büyümüş ve toplam lastik satışı 1,6 milyar adede yükselmiştir. Son 5 yılda ise toplam büyüme oranı %23 olarak kayıtlara geçmiştir. 2014 yılının ilk çeyreğinde ise krizin etkisini hala hisseden Doğu Avrupa ülkeleri hariç olmak üzere, global yenileme pazarında genel bir iyileşme gözlenmiş olmasına rağmen, 2012'deki %18 düşüşü takiben 2013'te %2 düşüş yaşanmıştır.

Dünya Ağır Ticari Lastik Pazarı

2014 yılında global yenileme pazarında 150 milyon adet lastik satışı gerçekleşmiştir. 2018'e kadar %27'lik artışla bu adedin 190 milyon adede çıkması beklenmektedir. Bu segment global lastik pazarının %10'unu oluşturmaktadır ki bu rakam, sektör için umut vaat edicidir.

Türkiye Lastik Pazarı

Türkiye'de toplam lastik satış adedi, özellikle binek ve hafif ticari araç segmentlerinin etkisiyle 2013 yılında bir önceki yıla göre %12,6 artış kaydederek 20,3 milyon adede ulaşmıştır. Son 10 yılda ise %50'nin üzerinde bir büyüme göstermiştir. 2014 yılının ilk çeyreğinde bir daralma yaşansa da, 2014 için yılsonu büyüme beklentileri %3'ün üzerinde olacaktır.

Türkiye Ticari Lastik Pazarı

Türkiye ticari lastik pazarı 2013 yılında toplam %6 artışla yaklaşık 2 milyon adet lastik seviyesine yükselmiştir. Bu rakamın 2014 yıl sonu itibarıyla %4 artış ile 2,1 milyon adede yükselmesi beklenirken 2019 yılına gelindiğinde pazarın %35 büyümesi öngörülmektedir.

Kış Lastiği Markalaması

"3 Peak Snowflake" markalaması, dünyadaki belli başlı regülasyonlara göre ASTM (American Society for Testing and Materials) F18052 kar testini başarıyla tamamlayan lastiklere verilmektedir ve karlı zeminde daha iyi tutunma sağladığı yapılan testlerle kanıtlanmıştır. "Mud&Snow" (çamur ve kar) ise ulusal/uluslararası standart bir değerlendirme olmadan, lastik üreticisinin insiyatif ve sorumluluğunda kullanılır. Karlı veya çamurlu zeminde daha iyi çekiş ve tutunma sağlar. Mud&Snow markalaması altında yer alan tüm lastikler kış lastiği değildir.

Kaplama

Türkiye'de kaplama;

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından uygulanan ECE R-109 regülasyonu ile kaplama alanındaki doğru uygulama standartları belirlenmiştir. Kontrolü ise bu düzenleme çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Türkiye'de kaplama oranı %25'tir. ABD ve gelişmiş Avrupa ülkelerinde ise bu oran ortalama %50'dir. Bu rakamlar Türkiye'deki bu alanda yapılacak yatırım ve potansiyeli ortaya koymaktadır. Türkiye'de 2013 yılında 500.000'in üzerinde lastik kaplandı. 2014 yılında pazarın %10 bir büyüme kaydetmesi bekleniyor.

Kaplama ile ;

- Kaliteli bir karkasa sahip ticari lastiklerin ömrü birkaç kez uzatılabilir.
- Toplam lastik maliyetinde %40'a varan tasarruf sağlanır.
- Daha az lastik atığı ile çevrenin korunmasına katkı sağlanır.

Güvenli Kaplama

- Kaplama mutlaka uluslararası ECE R109 belgesine sahip üreticiler tarafından yapılmalı.
- Mevsime uygun olmalı
- Araç tipine, kullanım amacına (Otobüs/Kamyon/İş Makinesi) uygun olmalı
- Diş derinliği azalan kaplama lastikler, yeniden kaplanmalı veya değiştirilmeli.

"2014 Yılının en iyi Ticari Araçları ve Markaları" kategorisi, okuyucu anketinde, ZF çifte başarı elde etti

ZF, ,,Şanzıman" kategorilerilerindeki anketlerde, duzenlendiği 10 yıl suresince liderlik koltuğunda ZF, ETM yayınevinin "2014 Yılının en iyi Ticari Araçları ve Markaları " konulu okuyucu anketinde çifte başarısını tekrarladı. ZF, ticari araç şanzımanları kategorisinde onuncu kez liderliğini ilan etti. Retarder kategorisinde de okuyucular ZF Intarder'ı birinciliğe layık gördu. Okuyucular ureticilerin yeni urunlerini guvenilirlik ve ekonomiklik açısından da değerlendirdiler. ETM yayınevinin noter huzurunda yaptığı ve "Lastauto Omnibus, Trans Aktuell ve Fernfahrer" okuyucularının katıldığı anket neticesinde ZF liderlik koltuğundaki yerini korudu. En iyi markalar anketinin

Okuyucuların %61'den fazlası, 2014 yılında ZF'nin otomatik ve manuel, kamyon ve otobus şanzımanlarını en iyi ticari araç şanzımanları marka sıralamasında birinci seçti. Ayrıca, ZF Intarder, Retarder kategorisinde birinci oldu. aşınmasız çalışan hidrodinamik frenleme sistemi Intarder, taşımacılığı daha guvenli ve ekonomik kılmakta.

ZF Friedrichshafen AG otobus şanzıman ve aks birimi CEO'su Andreas Moser; ZF'nin suregelen bu başarısından son derece mutlu ve gururlu olduklarını bildirerek şöyle devam etti: "Araç ureticileri, Filo muşterileri ve sürücülerin, ürünlerimize olan ilgisi, her zaman için araştırma geliştirme ve üretim konularına öncelik veriyor olmamız, doğru bir strateji sürdürdüğümüzü kanıtlamıştır. Bu yıl üç derginin okuyucuları tarafından ZF ürünlerinin yeniden yüksek güvenilirlik ve ekonomiklikte değerlendirilmesi bizim için de belirleyici bir etken olmuştur. ZF TraXon gelecekteki ağır ticari kamyonlar için bir emsal niteliğinde olacak ve muşterilerin isteklerine bağlı olarak 5 değişik modul ile temel şanzımana adapte edilebilir çözümler sunacak.

TLS Lojistik 2014 İçin Planladığı, 5,5 Milyon Euroluk Araç Yatırımını Tamamladı.

TLS Şirket otomobil ve enerji taşımaları için 2 milyon euro tutarında ek yatırımla birlikte, 2014'te gerçekleştirmeyi planladığı toplam 5,5 milyon euro tutarında araç yatırımını yılının ilk 6 aylık döneminde tamamlamış oldu. TLS Lojistik, yatırımlarını hız kesmeden sürdürüyor. Şirket, kısa bir süre önce duyurusunu yaptığı araç yatırımının hemen ardından 2 milyon euro tutarında ek yatırımla filosuna 11 çekici ve 6 römork daha kattı. DAF ve Renault marka yeni çekicilerle LOHR marka römorkların tümü Euro 5 standartlarına sahip. TLS Lojistik, yılın ilk çeyreğinde yatırımın 3.5 milyon euro'luk bölümünü duyurmuştu. Son alımlarla beraber TLS Lojistik yılın ilk yarısında yaklaşık 5.5 milyon euro tutarında filo yatırımını tamamlamış oldu. Yatırımın tamamı otomobil ve enerji taşımaları için gerçekleştirildi. TLS Lojistik, yeni araç alımlarıyla filosunu önemli oranda genişletmiş oldu. Filodaki toplam çekici sayısını 155'e çıkardı. Halihazırda tüm filo, Euro 5 çevre standartlarına sahip araçlardan oluşuyor. Şirketin öne çıkan bir diğer yönü ise özellikle daha fazla tonaj taşınmasını sağlayacak, müşterilere maliyet avantajı yaratacak araçlara yatırım yapması. Yatırımlarda nitelikli projelere ağırlık veriliyor. Bu doğrultuda özellikle silobas, tanker, LPG, LNG, akaryakıt ve araç taşımacılığı gibi alanlara yoğunlaşılıyor. Şirket, 2014'te 300 binin üzerinde araç yüklemesi yapmayı hedefliyor. TLS Lojistik Hakkında Rekabetçi lojistik çözümleri ile müşterilerine hizmet veren TLS Lojistik, sektöre 2000 yılında girmiştir. 2002 yılına kadar depo ve özel antrepo işleticisi olarak hizmet veren TLS Lojistik, bu tarihten itibaren Türkiye genelinde dağıtım hizmeti sunmaya başlamıştır. Kurulduğu günden bu yana, müşterilerinin rekabetçiliğine katma değer sağlayan TLS Lojistik; esnek, hızlı karar alan ve verimliliğe odaklı bir lojistik şirketi olarak müşterilerinin ana faaliyetlerine odaklanmasını sağlıyor.

OTOKAR'ın treyler teslimatları Durser Taşımacılık ile devam ediyor

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, Durser Uluslararası Taşımacılık'a üstün teknolojisi ve yüksek kalitesiyle ekonomik ve güvenli taşıma hizmeti sunan Tırliner semitreylerlerden 12 adet teslim etti. Teslim edilen sabit çatılı araçların uluslararası nakliyede kullanılacağı açıklandı. Gerçekleşen teslimat törenine Durser Taşımacılık'tan firma sahipleri Hanifi Orhan ve Mustafa Türkmen; Otokar Yetkili Bayisi İmamkayalıoğulları'ndan Genel Müdür Ahmet Daşar katıldı. Filosunda 23 kamyon, 50 adet çekici ve yarı römork tenteli dorse, 34 adet kiralık araç bulunan ve Özbekistan, Kazakistan, Tacikistan, Türkmanistan, Irak ve İran'a Türkiye'nin her bölgesinden kuru yük taşımacılığı yapan Durser Taşımacılık yetkilileri, yeni Otokar Fruehauf markalı Tırliner araçlarını güvenilirlik, sağlamlık ve kalite özelliklerini birarada sunduğu için tercih ettiklerini belirttiler. Daha önce filolarında farklı marka araçlar bulundurduklarını ama Otokar Fruehauf kalitesi ile tanıştıklarında yeni alımlarında tercihlerinin Otokar Fruehauf olduğunu belirttiler.

OTOKAR-FREUHAUF TIRLİNER

Otokar tarafından kullanıcı beklentileri doğrultusunda AB regülasyonlarına ve gümrük mevzuatına uygun olarak tasarlanan Tırliner, çok yönlü kullanım alanı ile temel taşımacılık ihtiyaçlarına cevap veriyor. Özel tasarımı, üstün teknolojisi ve yüksek kalitesiyle ekonomik ve güvenli taşıma hizmeti sunuyor.

Goodyear "TruckForce" programı ile kamyonlara en hızlı servisi sunuyor.

Avrupa'daki TruckForce programı kapsamında sağladığı yol yardımı hizmetlerinde ortalama verilerin üstünde performans gösteren Goodyear, Avrupa'da bir kamyondan yardım çağrısı geldiği an ile kamyonun yola geri dönüşü arasındaki ortalama süreyi 138 dakikada tamamladı. 2013 yılında 10 binden fazla kamyona yol yardımı sağlayan Goodyear TruckForce programı, rekor sürede gerçekleşen yol yardımını Avrupa'nın en uzak ve ıssız yollarında bile mümkün kılıyor. Goodyear TruckForce programı, Türkiye'nin de aralarında olduğu 28 Avrupa ülkesinde 2 bine yakın servis ağıyla hizmet veriyor. Her TruckForce birimi, lastiğe ilişkin tüm sorunların üstesinden gelebilecek gerekli donanıma ve eğitimli personele sahip olup, "Goodyear Serviceline 24h" ile 24 saat hizmete hazır bulunuyor. Goodyear TruckForce programı, FleetOnlineSolutions (Çevrimiçi-Filo-Çözümleri) internet bazlı lastik yönetim sistemi gibi hizmetleriyle sektördeki en geniş servis ağı desteğini tüketicilerine sunuyor.

Tasimacilar 7_Layout 2 21.06.2014 19:19 Page 1

GAZİANTEP'Lİ NAKLİYECİLER KOLUMAN'IN TARSUS FABRİKASI'NI ZİYARET ETTİ

Treyler ve üstyapı üreticilerinden Koluman Otomotiv Endüstri, Gaziantepli nakliyecileri ağırladı. Gaziantep Ticaret Odası Başkanı ve Eyüp Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık'ın da içinde yer aldığı 70 kişiden oluşan Gaziantepli nakliyeci grubu, Koluman'ın üretim tesislerini yerinde görme fırsatı yakaladı. Koluman Gaziantep'in organize ettiği ziyarette Eyüp Bartık, ziyaret ile ilgili olarak yaptığı açıklamada, "Koluman, güney illerimizde önemli yatırımlar yapan bir markamız. Kögel ile yollarını ayırdıktan sonra kat ettikleri mesafeyi yerinde görme şansı yakaladık. Nakliyeci ekonomik ürün istiyor. Koluman da yaptığı başarılı tedarik ve ürün geliştirme sayesinde ekonomik ürünleri sunabiliyor" şeklinde konuştu. Koluman Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Kaan Saltık ise Eyüp Lojistik, Şahin Nakliyat, Giray Lojistik, Çelebioğulları Nakliyat, Dalgıç Lojistik, gibi Türkiye'nin ve Gaziantep'in önde gelen nakliyecilerini fabrikalarından ağırlamaktan dolayı büyük memnuniyet duyduğunu söyledi.

Yeni RENAULT TRUCKS ürün gamına EURO 5 motor seçeneği

2 milyar Euro'luk yatırımla tüm ürün gamını aynı anda yenileyen Renault Trucks Euro 5 motorlarıyla satışa sunuldu.

Tamamı aynı anda yenilenen Renault Trucks ürün gamı Türkiye'de tanıtıldı. Yoğun kalite testleri dahil olmak üzere yedi yıllık bir geliştirme sürecinden geçen yeni ürün gamı, kârlılık, dayanıklılık ve konfor ön planda tutularak tasarlandı. Hem Euro 5 hem de Euro 6 motorlarla donatılan yeni Renault Trucks ürün gamı bilgisayar destekli simülasyonlar, test değerlendirmeleri, pist denemeleri, pilot müşteriler ile testler ve yeni üretim hatlarının kurulumunun ardından pazara sunuldu. Müşterilerin maliyetlerini kontrol altında tutmalarına yardımcı olmayı amaçlayan yeni Renault Trucks ürünlerinin her biri birer kâr merkezi olarak çalışacak.

Ağır ticari araç tarihinde bir ilki gerçekleştirerek 2 milyar Euro'luk yatırımla tüm ürün gamını aynı anda yenileyen Renault Trucks, müşterilerine yeni kâr merkezleri yaratıyor. Düşük yakıt ekonomisi, üstün yürüyen aksam, yüksek taşıma kapasitesi, esnek üst yapı uygulanabilirliği ve işletme maliyetlerini düşürmeye yönelik hizmetlerle müşterilerinin kârlılığını artıran yeni Renault Trucks ürün gamı, kanıtlanmış Euro 5 motorlarıyla satışa sunuldu. Kalite ve dayanıklılık alanlarında uzun süreli test ve araştırmalarla şekillenen yeni ürün gamı, en zorlu hava ve yol koşullarında 10 milyon km yol kat ederken laboratuar testlerine 5 milyon saatlik bir mesai harcandı. Yeni ürün gamında konfora da özel önem verildi ve sürücü verimliliği artırıldı. Ergonomik sürüş pozisyonu ve otomatik fonksiyonlarla güvenli ve konforlu sürüşler garanti altına alındı.

GÜVENİLİR, YÜKSEK PERFORMANSLI EURO 5 MOTORLAR

Yeni Renault Trucks ürün gamı artık Euro 5 motorlarla da sipariş edilebiliyor. Renault Trucks tarafından kanıtlanmış teknolojilere dayalı geliştirilen motorlar geniş güç seçeneği aralığı, düşük yakıt ve bakım masrafları sunarken yüksek bir ticari hız sağlıyorlar. Ayrıca ağırlığı optimize edilmiş ekipmanlar ve entegre teknolojilerle ilave tasarruf sağlanıyor. Yakıt tüketimini düşürmek için araç tasarımında da gerçekleştirilen iyileştirmelerle ek tasarruf sağlandı.

Yeni Renault Trucks C gamında 11 ve 13 litrelik silindir hacmine sahip iki motor seçeneği 380 ile 520 hp arasında değişen güçlerde tercih edilebiliyor. Bu iki motor seçeneği 12 ileri robotize otomatik veya 14 ileri manuel şanzımanla tercih edilebiliyor. Çekici ve kamyon tiplerine sahip Renault Trucks K modeli 11 ve 13 litrelik silindir hacmine sahip iki farklı motorla donatılabiliyor. 380 ile 520 hp arasında güç seçenekleri ile sunulan motorlar 12 ileri robotize otomatik veya 14 ileri manuel şanzımanla sipariş edilebiliyor.

Üç farklı kabin seçeneğine sahip dağıtım hizmetine yönelik Renault Trucks D gamında, gücü 220 hp'den başlayıp 340 hp'de son bulan 5 ve 7 litrelik iki motor seçeneği mevcut. D modeli müşteri talebine göre 6 veya 9 ileri manuel, otomatize 6 ileri veya otomatik 6 ileri şanzımanla kombine edilebiliyor.

Farklı tavan yüksekliğindeki dört kabin alternatifine sahip Renault Trucks T modeli 11 veya 13 litrelik motorla sipariş edilebiliyor. 11 litrelik motorun gücü 380 hp ile 460 hp arasında değişirken 13 litrelik silindir hacmine sahip motorun gücü 440 ile 520 hp aralığında. Standart olarak Optidriver robotize 12 ileri şanzımanla donatılan araçlar opsiyonel olarak 12 ileri manuel şanzımanla da sipariş edilebiliyor.

RENAULT TRUCKS T İLE YAKIT TASARRUFU İLE KABİN KONFORU ARASINDAKİ DENGE

Yeni uzun yol ürün gamıyla birlikte Renault Trucks, modüler tasarımı sayesinde uzun mesafe taşımacılığı sektöründeki tüm müşteri ihtiyaçlarını karşılayan tek bir araçtan oluşan homojen bir ürün gamı sunuyor. Renault Trucks "T", nakliye şirketlerine yakıt tasarrufu ile kabin konforu arasında mükemmel bir denge sunacak şekilde tasarlandı. Rüzgar tüneli kullanılarak geliştirilen ve test edilen bir aerodinamik kabin ile donatılan T modelinde uzun yol araçlarının verimliliğini ve düşük yakıt tüketimini konfor ve prestijle birleştiriyor.

Geçmişten gelen uzun yol aracı ilkelerine sadık kalan Renault Trucks T, araç sahiplerinin yakıt maliyetlerini azaltmasına yardımcı oluyor. Performansı geliştiren tasarımı ve yeni aktarma sistemi, Renault Trucks T'nin piyasadaki en düşük yakıt tüketimi rakamlarına ulaşmasına olanak sağlıyor. Bu rakamlar, önceki nesle kıyasla %5'e varan oranlarda daha düşük değerlere karşılık geliyor.

Yeni uzun yol gamı benzersiz birçok avantaj sunuyor. 2,5 metre genişliğindeki Renault Trucks T kabini daha ferah bir iç mekana sahip, daha fazla konfor sunuyor ve uzatılabilir alt yatağa ve ihtiyaç olduğunda ekstra saklama alanı olarak kullanılabilecek bir üst yatağa sahip. Motor tüneli artık sadece 200 mm yükseklikte ve düz zeminli versiyonda hiçbir şekilde görünmüyor. Optimize edilmiş sürüş konumuna ek olarak RECARO® tarafından Renault Trucks için tasarlanan yeni koltuklar, 7 inç ana ekrana (piyasadaki en büyük ekran) sahip ergonomik kumanda paneli ve kumanda düğmelerinin konumlarını yeniden düzenleme seçeneği bulunuyor. Renault Trucks T'nin ayrıca hem aracın içinden hem de dışından erişilebilen bir saklama bölmesi bulunuyor ve 85°'lik bir kapı açılma açısına sahip. Bu modelde sürücüler, köşe farları ve çok fonksiyonlu üç yönde ayarlanabilen direksiyon dahil olmak üzere birçok sürücü güvenliği desteğinin getirdiği avantajlardan yararlanabiliyor.

Sürücüler ihtiyaç halinde kumanda panelindeki '24/7' düğmesini kullanarak araçlarının coğrafi konumunu anında belirleyip ve araçla ilgili tüm teknik verileri iletebiliyor. Bu özellik, Renault Trucks'ın dünya çapındaki 1.600 satış ve servis merkezinden birinin aracı kontrol etmesini daha da kolaylaştırıyor. Renault Trucks T ayrıca operasyonel kârlılığı arttıran Renault Trucks filo yönetim çözümü Optifleet ile entegre şekilde yapılandırıldı. Ek olarak, Renault Trucks; performansı analiz eden ve yakıt tüketimini izleyen Optifuel Infomax dahil olmak üzere, Renault Trucks'ın yakıt verimli sürüş eğitimleriyle (şimdiye kadar 25.000'den fazla sürücünün eğitiminde kullanıldı) bir araya geldiğinde, tüm filodaki toplam yakıt tüketimi %15'e kadar azaltabilen kendini kanıtlamış yakıt tasarruf çözümlerini sunuyor.

RENAULT TRUCKS ŞANTİYE VE AĞIR ŞANTİYE GAMINDA UZUN YOL KONFORU

Renault Trucks, müşterilerin ihtiyaçlarını mümkün olduğunca verimli bir şekilde karşılamak üzere yeni şantiye araçlarını iki farklı ürün gamı altında sunuyor: C Şantiye ürün gamı ve K Ağır Şantiye ürün gamı. İki farklı kabin genişliği seçeneği bulunan Renault Trucks C gamı yüksek yük kapasitesi, düşük yakıt tüketimi değerleri ve uzun mesafe taşımacılığı araçları seviyesinde konfora sahip. Ayrıca mükemmel çekiş gücü ve yaklaşım açısı sayesinde hafriyat sektöründeki müşteriler için ideal bir tercih olarak ortaya çıkıyor. Renault Trucks K gamı, rakipsiz sağlamlığı ve yaklaşma açısıyla sektöre yeni standartlar getiriyor.

Ford Otosan'dan hazır beton ve akaryakıt sektörüne özel güvenli sürüş eğitimi

Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilen Ford Cargo araçları kullanıcıları için oluşturulan Ford Sürüş Akademisi, eğitimlerini sürdürüyor. Ford Otosan'ın bir sosyal sorumluluk projesi olarak 2011 yılında devreye aldığı, öncelikli olarak lojistik, inşaat ve akaryakıt sektöründeki firmalara yönelik teorik ve pratik eğitimleri kapsayan Ford Sürüş Akademisi'nde, trafikte seyreden araç sürücülerinin bilinçlenmesi, işletme giderlerinin ve çevreye verilen etkinin azaltılması amaçlanıyor. Teorik bilgilerle başlayan eğitim, katılımcıların faaliyet gösterdikleri sektöre yönelik çekici, damper, tanker veya mikser üst yapılı ve eğitim için özel tasarımlı araçlarla pratik olarak devam ediyor. Hazır beton sevkiyatında kullanılan transmikser tipi araçların sürücülerinin karıştıkları trafik kazalarının en önde gelen sonuçları arasında çarpma ve devrilme gelirken, bu kazaların nedenleri arasında çeşitli sebepler bulunuyor. Bunların başında aracın yol, hava ve yük koşullarına uygun olmayan hızda kullanılması, öndeki aracın yakın mesafeden takip edilmesi, ani hızlanma sonrası düzeltme yapılması, ani direksiyon hareketleri, viraja hızlı girilmesi, aracın ağırlık merkezinin yüksek olması, aracın yükünün yer değiştirmesi ve aracın devrilmekte olduğu hissinin sürücü tarafından algılanmaması geliyor. Ford Sürüş Akademisi eğitmenleri tarafından bu konulara özellikle değinilirken; bugüne kadar eğitime katılan sürücüler bu sebeplerin farkında bile olmadıklarını belirtiyor ve aldıkları derslerin günlük hayatlarını kolaylaştırdıklarını söylüyorlar.

Ağır vasıta sürücülerinin eksiklerinin tamamlanması ve trafikte daha güvenli seyredilmesi için oluşturulan Ford Sürüş Akademisi'nde tehlikeli durumlarda aracı durdurmak esas amaç. Akademiye katılmadan önce sürücüler ani bir engelle karşılaştıklarında fren yapmak ile o engelden kaçmak arasında kararsız kalırken, genellikle engelden kaçmak tercihlerin ilki oluyor. Bu reaksiyon genellikle ağırlık noktası yüksek olan transmikser tipi araçlarda devrilme ile sonuçlanıyor. Ford Sürüş Akademisi'nde bu hatalar, teorik ve pratik uygulamalardan oluşan eğitimlerle giderilebiliyor. Trafikte veya şantiyelerde manevra sırasında meydana gelebilecek kazaları önlemeye yönelik neler yapılabileceğinin uygulamalı olarak öğretildiği aktivitede katılımcılar, ekonomik sürüş eğitimi ile yakıt ekonomisi sağlamanın, böylelikle CO2 salımı ve çevreye verilen zararın azaltılması konusunda da bilgilendiriliyor.

Organizasyonda, bu eğitim için özel tasarlanan ve iki yanında uzatılmış destek tekerlekleri bulunan "Anti-Rollover (Devrilmeye Karşı) Aracı" ile deneme yapan sürücüler, araçların maksimum yatma açılarını birebir yaşarken, manevra esnasında olabilecekleri de güvenli bir ortamda deneyerek günlük hayatlarında karşılarına çıkabilecek sorunlara karşı artık daha donanımlı bir hale geliyorlar.

FORD CARGO 3236M: GÜÇ VE EKONOMİNİN MÜKEMMEL BİLEŞİMİ

Eğitimlerde kullanılan dayanıklı, yüksek performanslı, düşük işletim maliyetli ve konfor odaklı Ford Cargo 3236M, 8x4 sınıfında 9845 kg boş ağırlığı ile müşterisine hafiflik avantajı sunuyor. Standart alüminyum alaşımlı jant, hafifletilmiş yeni nesil arka kauçuk süspansiyon ve hafifletilmiş 250 litrelik yakıt deposuna ile sürücünün işini kolaylaştıran Cargo 3236M, Ford Otosan mühendislerinin geliştirdiği yüzde yüz yerli Ecotorq motoru ile 360 PS ve 1400 Nm gibi değerlere sahip.

Tasimacilar 8_Layout 2 21.06.2014 19:20 Page 1

HAREKET HATAY'DA KURULACAK RÜZGAR SANTRALİNİN TAŞIMALARINA BAŞLADI

Taşımacılık sektörünün lider markalarından Hareket, enerji taşımacılığı alanındaki faaliyetlerini sürdürüyor. Rüzgar türbin taşımaları ve montajlarına ülke genelinde hız kesmeden devam eden Hareket'in yeni rotası Hatay oldu. Yaptığı rüzgar türbin taşımaları, kaldırma ve montajları ile enerji taşımacılığı alanında başarısını kanıtlayan Hareket, Hatay'da yapımı devam eden Bakras Rüzgar Santrali Projesi kapsamında 7 adet 3 MW kapasiteli Vestas V112 türbin kulelerini Bandırma Gesbey Fabrikası'nda teslim alarak, şantiye sahasına taşımaya başladı. 55 m. uzunluğundaki kanat ve diğer tüm ekipmanları ise İskenderun Limanı'ndan teslim alıyor ve Bakras Rüzgar Santrali'ne taşıyor.

Yeni CANTER CANTER'i geçti

Segmentinin lideri yıllardır sürdürdüğü başarısıyla ön plana çıkan Mitsubishi Fuso, yeni modeli Canter TFB85 ile sınıfında çığır açacak. Canter TFB85 hafif ticari araç müşterilerinin beklentilerini karşılamaya geliyor. Yeni Canter ARTAN TONAJIYLA, CİMRİ YAKIT tüketimi ile Canter'i geçti.

Sağladığı birçok avantajla rakiplerinden ayrılarak öne çıkan ve segmentinin en fazla kazandıran aracı olma iddiasını taşıyan Canter, yeni modeli TFB85 ile hafif ticari araç müşterilerinin tonaj beklentisini karşılıyor. Yeni Canter TFB85, rakiplerine göre daha hafif şasisi ve TFB75 modeline göre bir ton artırılan taşıma kapasitesi sayesinde müşterilerin tüm tonaj ihtiyaçlarına cevap verirken, yakıt tüketiminde beklentilerin ötesinde avantaj sağlıyor. Güçlendirilmiş şasi, geniş ön tampon, ilave yan dikiz aynaları ve şanzıman seçenekleri ile Mitsubishi Fuso Canter TFB85 hafif ticari araç sınıfına yeni bir soluk getiriyor. Sınıfının en düşük yakıt tüketimine sahip aracı olmayı başaran Canter, hafif kamyon sınıfında dünyada bir ilk olan Duonic çift kavramalı otomatik şanzımanı sunuyor. Duonic şanzımanlı Yeni Canter; üstün performans, konfor ve kesintisiz hızlanma avantajlarının yanı sıra yakıt ekonomisi de sağlıyor. Duonic şanzıman sayesinde Yeni Canter yokuşlarda yüklüyken bile geri kaydırmıyor, sadece frenden ayak çekilerek gaza basmadan hassas yanaşma yapılabiliyor, eco mode seçeneği sayesinde daha düşük yakıt tüketimi sağlıyor. Duonic şanzıman eco mode seçeneğinde normal trafikte %2, sıkışık trafikte ek %8 oranında yakıt tasarrufu sağlıyor.

Yeni Canter TFB85'in tavsiye edilen anahtar teslim fiyatları;

TFB85 MT	**97.693 TL**
TFB85 Duonic	100.191 TL
TFB85L MT	**101.760 TL**
TFB85L Duonic	104.729 TL

Mercedes-Benz Türk kamyonda kendi rekorunu kırmaya hazırlanıyor

Türkiye kamyon pazarında liderliğini sürdüren Mercedes-Benz Türk'ün yetkili bayileri, Haziran başında düzenlenen bayi toplantısı ile bir araya geldiler. Mükemmelliğe adanarak çalışmalarını sürdüren Mercedes-Benz Türk bayi teşkilatı, düzenlenen bu geniş katılımlı bayi toplantısı ile sektörün nabzını tutmaya devam ederken, 2014 yılı sonu itibariyle de kendi rekorlarını kırmaya hazırlanıyor.

Bayi toplantısı programı kapsamında, Mercedes-Benz Kamyon Grubu'nun Türkiye pazarındaki faaliyetleri değerlendirildi. Katılan bayi yöneticileri, satış müdürleri, birinci ve ikinci el bayi satış danışmanları, Türkiye ve dünya genelinde sektördeki gelişmeler Mercedes markasının pozisyonu ve geleceğe yönelik hedef ve programları hakkında bilgilendirildiler. Toplantıda müşteri memnuniyeti endeksi kriterleri kapsamında yapılan ölçümleme sonuçları açıklandı ve CSI alanında en iyiler ödüllendirildi.

Mercedes-Benz Türk yöneticileri, düzenlenen toplantı sırasında 2014 yılı sonuna kadar kamyon pazarındaki paylarını artırıp, pazardaki konumunu daha da güçlendirmeyi yatırımlarını sürdürmeyi, müşteri ve pazar beklentileri doğrultusunda ürün portföyünü geliştirip genişletmeyi hedeflediklerini ifade ettiler. Bayi, çalışan ve tedarikçi işbirliği ile başarılı bir yıl geçirmeyi beklediklerini belirten katılımcılar, kurulan birebir ve uzun soluklu temaslar ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutma konusunda da kararlılıklarını belirttiler.

Kamyon ekiplerini bir kez daha bir araya getiren bayi toplantısı, Mercedes-Benz Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır'ın tüm Mercedes-Benz bayilerine gösterdikleri üstün performans ve başarıdan dolayı tebrik ve teşekkürlerini iletmesi ile sona erdi.

OMSAN'ın, Geleneksel Şoför Ödül Töreni Yapıldı

OMSAN Lojistik, 10.06.2014 tarihinde, Titanic Business Business Kartal Otel'de düzenlediği törenle şoförlerine ödül, bröve ve sertifikalarını verdi. Tören, OMSAN ailesinin en önemli üyelerinden olan hem hizmetlerinde başarı gösteren hem de hizmet yıllarının 10. ve 15. yılını geride bırakan şoförlerine OMSAN'ın başarısına yaptıkları katkıdan ötürü teşekkür etmek amacıyla düzenlendi.

OMSAN Lojistik Genel Müdürü Osman KÜÇÜKERTAN, yaptığı açılış konuşmasında, "OMSAN'ın başarılarının arkasında kendini sürekli geliştiren vizyoner bir ekibin olduğunu, burada ödüllendirmekten büyük mutluluk duydukları şoför arkadaşlarının da bu ekibin önemli birer üyeleri olduğunu" belirtti.

OMSAN'ın, 1978 yılından bu yana müşteri odaklı hizmet anlayışı ile sürekli değer yaratarak küresel bir lojistik şirket olma vizyonuna sağlam adımlarla ilerlediğini kaydeden KÜÇÜKERTAN, OMSAN'ın 2014 yılı ilk 5 ayında elde ettiği başarılara da değindi. KÜÇÜKERTAN, görevlerini büyük bir özveri, sabır ve titizlikle sürdüren OMSAN şoförlerine teşekkür ettiklerini belirterek sözlerini tamamladı.

Daha sonra söz alan OMSAN Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Ergun ARIBURNU ise OMSAN şoförlerinin çok yoğun bir eğitim sürecinden geçtiklerini, eğitimlerin etkinliğini arttırmak için OMSAN mühendislerinin Emniyetli ve Ekonomik Sürüş Simülatörü geliştirdiklerini belirtti. ARIBURNU, OMSAN şoförlerine; psikoteknik, yangın, anti-skid, defansif sürüş teknikleri, roll-over, yorgunlukla mücadele, emniyetli ve ekonomik sürüş teknikleri, müşteri ilişkileri yönetimi, kaza ve hasarların azaltılması, yük güvenliği, ilkyardım, akaryakıt dolum-boşaltımı, araç sürüş ve dinlenme süreleri gibi konularda, sektör ortalamasının oldukça üzerinde eğitim verildiğini ve verilen eğitimlerin belirlenmiş periyotlar ile tekrarlandığını sözlerine ekledi.

Tenteli Filo Müdürü Murat KUNDURACI ise ödüllerin şeffaf kriterlere göre adil bir şekilde değerlendirilmesi sonucu kazananların belirlendiğini söyledi. Bulundukları her ortamda OMSAN şoförlerinin yüzlerini güldürdüğünü belirten KUNDURACI, tüm sürücü arkadaşları ile gurur duyduğunu söyledi. Tören, OMSAN şoförlerine ödül, bröve ve sertifikalarının verilmesinin ardından sona erdi.