

Ege'de doğdu LİDERLİĞE OYNUYOR

2003 yılında 6 otobüsle Uşak'ta doğan Anadolu Ulaşım 33 özmal toplam 43 otobüsü liderliğe oynuyor.



PAROLA : İYİ HİZMET

■ Yıllık yolcu kapasitesi 2 milyona yaklaşan Anadolu Ulaşım'ın geleceğin tavan markalarından biri olacak diyen Anadolu Ulaşım pazarlama müdürü Mustafa Sönmezay uçağın getirdiği rekabet sonucu ucuz fiyat politikasının izlendiğini, bu politika çerçevesinde "İyi hizmet" ile lider firmaları geride bırakacaklarını ifade etti.



Mustafa Sönmezay

İNSAN FAKTÖRÜ ÖN PLANDA

■ Uşak'tan doğan, otobüslerinde 64 plakayı kullanan Anadolu Ulaşım'ın Uşak'lı olmaktan gurur duyduğunu ifade eden Sönmezay gelişen teknolojiye rağmen "İnsan" faktörünün her zaman ön planda olacağını belirtti. Bu nedenle insana yatırım yapmaya devam edeceklerini belirten Sönmezay "Teknolojik uygulama olursa olsun biz zaten öncülük yapıyoruz. Ne olursa olsun güler yüzlü hizmet bundan 10 yıl sonra da geçerli olacak. Biz insana yatırım yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu. **2'DE**



busworld.
TURKEY
İSTANBUL

**BUSSWORLD
TURKEY 2010
DAVETİYENİZ
GAZETENİZİN
İÇİNDEDİR**

TASIMACILAR

İNSAN

www.tasimacilar.com

MART 2010 - SAYI 19

İSTANBUL ULAŞTIRMA BÖLGE MÜDÜRÜ ALİ RIZA YÜCEULU

500 kilometrenin üzeri EKONOMİK DEĞİL



Binlerce firma milyonlarca yolcu Türkiye sınırlarında taşırken sektörün hizmeti konusunda farklı bakış açıları da var. Bu görüşlerden birini İstanbul Ulaştırma Bölge Müdürü Ali Rıza Yüceulu dile getirdi.



Uçaklar otobüslerin yolcusunu kapsa da otobüs hala yolcu taşımacılığının lideri pozisyonunda.

ZAMAN KAYBI

■ Yüceulu sektör tarafından belki de çok tartışılacak görüşünü "Karayolu insan taşımacılığında 500 kilometrenin üzerinde mesafelerde otobüslerin yola çıkması ekonomik değil" dedi. 500 kilometrenin üzerindeki otobüs yolculuklarının süresi 20 saatlere yaklaşıyor. Bu hem zaman israfıdır hem de ekonomik değil " sözleriyle dile getirdi.

HIZLI TRENLER DEVREDE

■ "Şu ana kadar hep karayoluna önem vermişiz" diyen Yüceulu karayolu taşımacılığının yolcu taşımacılığındaki payını azaltmak için saatte 200- 300 kilometre hız yapabilen yüksek hızlı trenlerin devreye alınmaya başladığını söylerken "Bin kilometreyi, bin 500 kilometreyi otobüsle gitmek doğru değil" dedi.

AKTARMA SİSTEMİ İLE



Toplu ulaşımda yolcu sayısı **TAVAN YAPTI**

■ ESHOT'un 11 Ağustos 2008'de başladığı aktarma sistemi toplu ulaşımı kullanan sayısını artırdı. 90 dakika içinde Kentkart'ı ile otobüs, metro ya da vapura yapılan ikinci ve sonraki binislerin ücretsiz olmasıyla günlük yolculuk sayısı 1,1 milyondan 1,5 milyona çıktı. **3'TE**

HALK OTOBÜSCÜLERİNDE

İsmail Yüksel yeniden Başkan

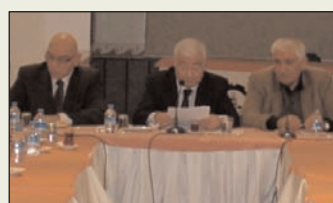
■ Tüm Özel Halk Otobüsleri Birliği (TÖHOB) 2. Olağan Genel Kurulu İstanbul'da yapıldı. 88 üyesi bulunan birliğin genel kurulu Bursa ve Kayseri'nin birlikten ayrılmasına sahne oldu. Seçim sonunda TÖHOB Başkanı İsmail Yüksel yeniden başkanlığa seçildi. Genel kurula Türkiye'nin dört bir yanından gelen birlik üyesi özel halk otobüsü işletmecileri katıldı.



SON KATILIM 31 AĞUSTOS

BMC, fotoğraf yarışması düzenliyor

■ BMC, Türk fotoğraf sanatına katkıda bulunmak amacıyla, "Ülkemiz ve BMC" konulu Ulusal Fotoğraf Yarışması'nın bu yıl 13. düzenliyor. Siyah-beyaz ya da renkli fotoğrafların her ikisinin de yer alabileceği yarışmada önemli olan, eserlerde BMC markalı araç veya araçların görüntülerinin, kompozisyon içinde yer alması. Kazanan yarışmacıya 3 bin TL ödül verilirken; ikinciye bin 500 TL, üçüncüye 750 TL verilecek. Ayrıca mansiyon ödülü olarak 500 TL'nin verileceği yarışmada, BMC Özel Ödülü de 500 TL olacak. Son katılım tarihi 31 Ağustos.



İstanbul minibüsçüler belediyeye ateş püskürüyor

■ İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz'ın başkanlığında toplanan motorize grubu esnaf odası yöneticileri, Metrobüs'ün hizmete girmesi ile artan sıkıntılarını dile getirerek, özellikle İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaştırma Koordinasyon Merkezi'nin yaptığı çalışmalar ve aldığı kararlar ile kendilerini oyalandığını savundu. Toplantı da konuşan her esnaf temsilcisi İBB ve UKOME'nin uygulamalarından memnuniyetsizliğini dile getirdi. **6'DA**



Otogarlarda tavan ücret 60 lira

BELEDİYELERE GÖZDAĞI

■ Ulaştırma Bakanlığı yayınladığı "Karayolu Yolcu Taşımacılığında Kullanılan Terminallere İlişkin Tavan Ücret Tarifeleri Hakkında Tebliğ" ile otogar giriş çıkışlarındaki tavan ücreti 60 lira olarak belirledi. Tebliğin yürürlüğe girmesi ile hiçbir otogarda daha yüksek ücret alınamayacak. Bakanlık özellikle yaz sezonunda turizm beldelerinde otogar ücretlerinin fahiş noktalara yükselmesinin yayınladığı tebliğ ile önlemeye çalışıyor.

ÖLÇÜ NEDEN İSTANBUL

■ Tebliğ ile özellikle belediyelerin işlettiği otogarlarda yapılan keyfi zamların önüne geçilmesi hedefleniyor. Zira geçen yıl Bodrum Otogar'ında giriş çıkış ücretinin 70 - 80 liralara bulduğu dönemler yaşanmıştı. Bakanlık yayınladığı tebliğ ile 10 ay boyunca otogar çıkış ücretlerinin tavan ücretini 60 liraya sabitledi. Ancak bu tebliğ bile ölçü olarak İstanbul otogarının alınmasının önüne geçemiyor.

ANTALYA'DA MİLAT 2012



Antalya'da da minibüsler TARİH OLUYOR

■ Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin kentteki bütün otobüsleri 9 metreye çevirme projesi şehirdeki minibüsleri de ortadan kaldıracak. Belediye projesi 2 yıla yayarak 2012 yılında tüm otobüslerin 9 metrelik otobüs olmasını ve standart oluşmasını hedefliyor.



GÖZLEM
M. Sabri
DÂNÂŞ

Ne olacak şimdi?

3



ÖZGÜRCE
Mevlüt
İLGİN

Otobüsçüler Meclisine doğru

6



Uluğ
AKTUNÇ

Yapılanı yaşatmak

2



HALKÇI
Göksele
OVACIK

ÖHO Birliği

5



BAKIŞ
Göksele
PURTULOĞLU

Baraçlı'dan beklentiler

4

Yolların SULTAN'ı yeni yüzüyle satışta



■ Küçük ve orta boy otobüste 2009'un pazar lideri olan Otogar, küçük otobüs pazarının "Sultan'ını" yenileyerek pazara sundu. **5'TE**



Motorin Fiyatları

İstanbul	: 2.50	Adana	: 2.53
Ankara	: 2.51	D.Bakır	: 2.58
İzmir	: 2.50	Sivas	: 2.56



Mercedes-Benz AMG serisini beğeniye sundu

Has Otomotiv Maslak Show-room'da gerçekleşen kokteylde, SL 63 AMG, S 63 AMG, E 63 AMG ve C 63 AMG modelleri sergilendi.

Mercedes-Benz çatısı altındaki tüm markaların otomobil, kamyon ve hafif ticari araç modellerini Türkiye'nin birçok noktasında kullanıcılarına sunan Has Otomotiv, Maslak Showroom'unda çok özel bir davete ev sahipliği yaptı. Gecede, Mercedes-Benz'in tSL 63 AMG, S 63 AMG, E 63 AMG ve C 63 AMG modelleri sergilendi.

"Güç ve estetiğin kusursuz birleşimi" sloganı ile Türkiye üst sınıf otomobil klâsmanının zirvesine konumlandırılan, Almanya Affalterbach'te motorları tamamen el işçiliği ile üretilen Mercedes-Benz AMG serisinin tanıtıldığı geceye katılanlar arasında TOFED Genel Başkan Vekili Sinan Solok, Has Otomotiv Genel Müdürü Mustafa Sarıgül ve Has Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Dinçer vardı.

Beylikköy'de açmaya hazırlanmış dördüncü bayilerine büyük önem veren Sarıgül, otomotiv sektörünün krizden çıkacağını ifade etti. Sarıgül; "Yollarda kamyonlar dolaşmaya başlıyorsa, bu iyi bir şeydir. Eskiye oranla ticaret alanında bir canlanma var. Çarklar dönmeye başladı" şeklinde konuştu. "Bu sene korkulan olmayacak, iyi satışlar olacak" vurgusunu yapan Sarıgül; "Bu yıl yanlış yapmayanlar, hatalı ihracat yapmayanlar, müşteri memnuniyetini ön planda tutanlar iyi iş yapacaklar" dedi.

DOĞU'NUN BOZUK YOLLARINA



MERCEDES DAYANIR

Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun zorlu coğrafyası araç değiştirme periyodunu 3'e düşürdü. Koluman Gaziantep Otobüs Satış Müdürü Devrim Bayhan bu coğrafyada araçların ayda 40 bin kilometreye yakın bir mesafe kat ettiğini bunun da araçları çabuk eskittiğini belirtti.

Geniş bir coğrafyada otobüsçülere hizmet verdiklerini söyleyen Bayhan, iki bölgede yol şartlarının ağır olması nedeniyle araç değiştirme periyodunun 3 yıla indiğine dikkat çekti. Bayhan; "Otobüsler buralarda daha çok yıpranıyor. O yüzden batıda 4 yılda değişecek bir otobüs burada 3 yılda değişmek zorunda kalabiliyor. Mesela Antep-İstanbul arası bin 200 kilometre. Kat edilen mesafe yılda 400 binin altına düşmüyor" diye konuştu.

Bu bölgelerde rekabetin daha ağır olduğunu belirten Bayhan, pazara yeni sunulan bir otobüsün ilk alıcısının Doğu'dan çıktığını daha sonra Türkiye'ye yayıldığını söyleyerek, "Otobüs Doğu'da dayanırsa her yerde dayanır mantığı bunda etkili oluyor" dedi. Bayhan, Mercedes'in bu pazarda da açık ara önde olduğunu söylerken; firmaların genelinde Travego kullanıldığını belirtti. Bayhan bu tercihin nedeni olarak da otobüsün dayanıklılığı ve ikinci el piyasasının yüksek oluşunu gösterdi.



TOF'un birleşme şartları

Şehirlerarası Otobüs İşletmecileri Kriz Platformu'nun Elazığ'da yaptığı toplantı, sektörün iki federasyonunun birleşmesi konusunun ciddi olarak görüşülmesini sağladı. TOF Yönetim Kurulu, TOFED'in 4 Mart'ta ilettiği birleşme talebini görüşmek için toplandı. Toplantıda birleşmenin şartları belirlendi.

Tüm Otobüsçüler Federasyonu (TOF) Kurulu "Şehirlerarası Otobüs İşletmecileri Kriz Platformu'nun "Elazığ toplantısında filizlenen, 4 Mart tarihinde TOFED Yönetim Kurulu'nda şekillenen "TOF-TOFED" birleşmesini görüşmek üzere toplandı.

Toplantıda TOF ve TOFED'in birleşme şartları görüşülerek bir deklarasyon hazırlandı. Deklarasyonda "Yönetim Kurulumuz birleşmeyi hem hukuki açıdan hem de federasyonların mevcut kuruluş yapıları açısından değerlendirmiştir. Geçmişte yaşadığımız deneyimleri de göz önünde tutarak iki federasyonun birleşmenin nasıl sağlıklı olabileceği ve işleyebileceği, tüm alt sektörleri kucaklayabileceği konularında bir görüş oluşturmuştur. Temel prensipler çerçevesinde tabandan gelen bu sese kayıtsız kalamayız" dendi.

YENİDEN YAPILANMA DÜŞÜNCESİ

TOF Yönetim Kurulu'nun birleşme şartlarını ortaya koyduğu deklarasyonda, "Bu düşüncenin ana fikri, birleşme değil, sektörün yeniden ya-

pılanma programı olmalıdır. Şu ana kadar yapılan bir takım yorumlar bu düşünceye de davet çıkarmaktadır. Bu girişimin adı yeniden yapılanma olmalıdır" denilerek birleşmenin yol haritası çıkarıldı.

Diğer taraftan "Geçmişin önyargıları birleşme fikrini zedeliyor. Büyüklük, küçüklük, çokluk, azlık, temsil hüviyeti, yetki, imtiyaz ve Türkiye ismin alınması kavramlarının bir tarafa bırakıldığı, sektörün gerçek temsilcilerinin oluşturduğu yeni bir federasyon yapılanmasına ihtiyaç duyulmaktadır" maddesi de TOF ile TOFED arasında bugüne kadar yapılan görüşmeleri ve bu görüşmelerde öne çıkan görüşlere bir eleştiri niteliğinde. Deklarasyon şöyle devam ediyor: "Daha önce denemiş olan metotları yeniden denemek hatanın tekrarı olacaktır. Yürütmeyi sağlayabilecek kaynaklarımızı da yaratacak bir programımız olmalıdır. Öncelikle sivil toplum kuruluşları kişi ve kurumlara bağışlı olmalıdır. Kişilerden kurtarılmış ekonomik bağımsızlığına kavuşturulmuş kişilere değil, sektörün tümüne hizmet eden anlayış hâkim kılınmalıdır. Bağımsız ve hukuki yapısı güçlü yeni bir yapı oluşturulmalıdır. Mevcut Federasyonlardan biri

ekonomik yönden güçlü ama bağımlıdır. TOF'un ise ekonomik imkânları sınırlıdır. Bu şartlarda ancak bu kadar hizmet verebilmektedir. Kadrosu şimdilik yetersizdir. Profesyonel kadrolar oluşturulmamıştır, bu nedenlerle sektörde yeterli kadar tanınmamış, sektöre yeterli kadar hizmet verememiştir. Ancak TOF bu güne kadar her platformda gücünün yettiği kadar sektörümüzün ana sorunları ve çözüm önerilerini sürekli gündeme getirmektedir.

Her iki federasyon olarak birlik-telik oluşturulmadığı takdirde TOF ve TOFED yönetim kurullarından eşit sayıda temsilcilerin katılacağı ve sektörün duayenlerinin de içinde olduğu, Yüksek İstisare Konseyi oluşturulması fikrine sıcak bakabiliriz. Bu yürütme konseyi tarafından oluşturulacak politikaların tarafsız ve önyargısız bir şekilde takipçisi olacağız.

Burada temel prensip eşitlik ve adalet ilkesinden ayrılmamak olmalıdır. Tüm bu düşünceler ve eleştiriler ışığında TOF Yönetim Kurulu olarak federasyonların birleştirilmesi talebine şartların oluşması halinde taviz vermemek şartıyla eşit şartlarda görüşmelere hazırız."

Karşılıklı açıklamalar

İki federasyondan birleşme konusunda yapılan açıklamalar kısaca şöyle:

TOF: Birleşmeye düşünce olarak karşı değiliz.

TOFED (Genel Sekreter Mevlüt İlgin): Birleşmeye sıcak bakıyoruz.

TOF: TOF'un kapatılmasına karşıyız.

TOFED: Birleşme TOFED çatısı altında olmalı.

TOF: Bakanlık bizi tanıyor, adımız önünde Türkiye var, birleşme bizde olsun düşüncesi baktığı önyargılı ve yanlış.

TOFED: Bir tarafa 3-4 dernekten oluşan bir federasyon var. Öbür tarafa bütün devlet kurumları tarafından resmen tanınan, bölgeye profesyonel müdürler tayin edebilen, uluslararası Karayolu taşımacıları Birliği'ni kurmak için bakanlıktan tam yetki alan, hükümet tarafından adının başına "Türkiye" getirilen hükümetin tanıdığı bir federasyon var.



Ege'de doğdu LİDERLİĞE OYNUYOR

2003 yılında 6 otobüsle Uşak'ta doğan Anadolu Ulaşım 33'ü özmal toplam 43 otobüsü liderliğe oynuyor. Anadolu Ulaşım Pazarlama Müdürü Mustafa Sönmezay, "Adımlarımızı sağlam atıyoruz, sunduğumuz keyifli yolculuğun tadını alan bir daha bizi bırakmaz" dedi.

Anadolu Ulaşım sektörün en genç oyuncularından biri olsa da sektörde söz sahibi olmak için emin adımlarla yürüyor.

Anadolu Ulaşım Pazarlama Müdürü Mustafa Sönmezay, 7 yaşına yeni giren şirket ile ilgili bilgi verdi. Oldukça iddialı konuşan Sönmezay, 6 otobüsle başlayan yolculuğu anlattı. Bugün 33'ü özmal toplam 43 otobüsle hizmet verdiklerini belirten Sönmezay, Uşak'ta doğan şirketin Türkiye'nin yolculuk markası olacağını söyledi.

"Yıllık yolcu kapasitesi 2 milyona yaklaşan Anadolu Ulaşım, geleceğin tavan markalarından biri olacak" diyen Mustafa Sönmezay, uçağın getirdiği rekabet sonucu ucuz fiyat politikasının izlendiğini, bu politika çerçevesinde "İyi hizmet" ile lider firmaları geride bırakacaklarını ifade etti. Bu kapsamda 2 milyon üstünde bir yolcu ile yılı tamamlayacaklarını belirten Sönmezay; "Ekspres seferler, araç içi zengin hizmetler menüsü, güler yüzlü hizmet ve keyifli yolculuğu sunan bir ekiple İzmir - Ankara arasında liderliği yakaladık" diye konuştu.

Anadolu Ulaşım'ın yaş ortalaması 3 olan filosunun tamamı ise Man Neoplan araçlardan oluşuyor. Pazarlama Müdürü Mustafa Sönmezay filoda sadece bir tane Setra çift katlı otobüsün bulunduğunu, bu otobüsün de, çift katlı otobüsü ilk kullanan şirket oldukları için kendilerinde özel bir yeri olduğunu dile getirdi.

Filosunun yüzde 75'i özmal araçlardan oluşan Anadolu Ulaşım'ın 2010'da da araç yenilemelerine devam edeceğini belirten Sönmezay "Yeni araç alınması ve filo içi yenilemelere bu yıl da devam edeceğiz. 2010'da da büyüyeceğiz" dedi.

GÜLERYÜZLÜ HİZMET İLE BİR ADIM ÖNE GEÇECEĞİZ

Anadolu Ulaşım'ın Uşak'lı olmasından gurur duyduğunu ifade eden Sönmezay. Gelişen teknolojiye rağmen "İnsan" faktörünün her zaman ön planda olacağını belirtti. İnsana yatırım yapmaya devam edeceklerini belirten Sönmezay; "Teknolojik uygulama olursa olsun biz zaten öncülük yapıyoruz. Ne olursa olsun güler yüzlü hizmet bundan 10 yıl sonra da geçerli olacak. Firmaları ayakta tutacak tek nokta bizce bu"



Anadolu Ulaşım Yönetim Kurulu Başkanı Halil Erdoğan

diye konuştu.

Anadolu Ulaşım'ın otobüslerinin yüzde 75'inde LCD ekran ve ulusal kanalların yayınları sunuluyor. Bekli yolcular için bebek koltukları, kablosuz internetin yanı sıra kiralık bilgisayar, cep telefonu şarjı, mini bir kütüphane de Anadolu Ulaşım'ın otobüslerinde yolcuların hizmetinde.



Uluğ AKTUNÇ

YAPILANI YAŞATMAK...

"Ahmet Hulusi Yıldırım Vapurı yenilenmiş. Ben bu vapuru "Bostancı" olarak tanıdım. Kınalıada'da geçen 80'li yıllarımda diğer iki "kardesi" Sedefadaşı ve İnciburnu ile en favori gemilerimdi. Rahattılar, hızlıydılar, bacadan direkleriyle değiştiler. Tasarımlarına da bayıldım..."

O yıllarda daha 8-9 yaşında yepyeni gemilerdi bunlar. Sirkeci-Kadıköy - "Tekmil Adalar" postası atarlardı. Genellikle, kalabalık haftasonlarında Bostancı-Adalar hattında da çalışırlar, özellikle en yukarıdaki geniş yaz bahçesiyle püf püf bir seyahat sunarlardı. Adaları değişti sonra, Sedefadaşı Aykut Barka, İnciburnu da Barış Manço oldu yanılmıyorsam. Demek bu şekilde olması arzu edilirdi ki oldu, itiraz etmiş olmak için itiraz edenlerden değilim. Her iki önemli insanımıza da tannıdan rahmet dilerim.

Ahmet Hulusi Yıldırım da rahmetli bir Şirket-i Hayriye emekçisiymiş. Kendisine de gani gani rahmet dilerim. Ahde vefa, değer verilen insanları anmak ve sık sık hatırlamak için güzel bir yöntem bu isimleri her gün gördüğümüz gemilere vermek...

Güzel İstanbul'umu vapursuz düşünmüyorum. Gelin gibi süzülerek gidişlerini göremeyeceğim bir Marmara, bir İstanbul Boğazı kişiliğinden önemli bir parça kaybeder.

Pekala biz milyonlarca TL harcanıp yenilenmiş ve daha uzun yıllar hizmet edecek hale gelmiş bu gemiye iyi bakabilecek miyiz? Sağına soluna saçma sapan yazılar yazmayacağız inşallah! "Muhlis Hülya'yı seviyo!" "19 Mart 2010 sevgiyle Büyü-kada'ya gidiyoz!"

Kadir kıymet bilmek bir erdemdir. Yapılanı korumamız, yaşatmamız lazım; çünkü zaten en azından bizim verdiğimiz vergilerle yapılmış. Sağda solda gösteri yapanlar camı çerçeveyi belediye otobüsünü tahrip edenler, kaçak elektrik kullanmayı marifet sananlar ne kadar büyük bir yanlış içerisindedir olduklarını fark etmiyorlar mı? Cebinizden alınan vergilerle yapılan işlere zarar veriyorsunuz da ne oluyor? Cebinizden daha da çok para çıkarıyor sonradan, olan bu.

Devleti yönetenler elektrikten, sigaradan, otomobilden, ticari araçtan, maaşlarımızdan daha da çok vergiler almaya bakıyorlar. Yine bizim vergilerimizle yapılmış olan otobana köprüye bir de üste para vermeye devam ediyoruz. Deprem vergileri kalıcı oluyor senelerce ödenmeye devam ediyor. Vergiler dolayısıyla dünyanın en pahalı benzinini kullanır hale geliyoruz.

Bu şekilde düşünmeye, "Vergi veriyorum hesabını sormalıyım ve haklarımı korumalıyım!" şeklinde davranmaya o kadar ihtiyacımız var ki. Bu bilinçle ulaşırsak bir sürü konuda çok yol alacağız...

ULUSOY GÜRCİSTAN'A YOLCU TAŞIYOR



ULUSOY sınır ötesine taşıdı

Türkiye'nin önde gelen otobüs firmaları arasında bulunan Ulusoy Otobüs İşletmeciliği, Gürcistan'a yolcu taşımacılığına başladı

"Herşey zamanında" ilkesi ile ticari hayatını sürdürmekte olan Ulusoy Otobüs İşletmeciliği'nin ortaklarından Ali Osman Ulusoy, Batum'da kısa zaman içerisinde açılış yapılacak olan Ulusoy Otobüs İşletmeciliği ve Laz Tour Turizm Acentesi'ni ziyaret etti.

Ulusoy, ziyaret sırasında çalışmalarını bölgenin gerek Türkiye üzerindeki turizm etkisini gerekse iki ülke arasındaki etkinliklerde gerekli hizmetleri "Her şey zamanında ve o zaman bu gündür" sloganı çerçevesinde sürdürdüklerini belirterek, çalışmalarını azzimle ve başarıyla sürdüren Hopa Ulusoy İşletme sahibi, Batum Ulusoy ve Laz Tour kurucusu Volkan İyiyazıcı'yı yapmış olduğu çalışmalarından dolayı teşekkür etti.

Resmi açılışın önümüzdeki ay içerisinde olması beklenen Ulusoy ve Laz Tour Turizm Acentesi'nin açılışına ise Acara Başbakanı Levan Varşholomidze, Türkiye'nin Tiflis Büyükelçisi Murat Burhan, Adjara Turizm Dairesi Başkanı Temur Diasamidze, Ali Osman Ulusoy, Sefer Ulusoy, TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy gibi isimlerin de arasında bulunacağı çok sayıda davetinin de katılması bekleniyor.



Gökşal PURTUĞLU

HALK OTOBÜSLERİNE BAKIŞ

Baraçlı'dan beklentiler

Özel Halk Otobüsü esnafı İETT Genel Müdür Hayri Baraçlı'dan pek çok konuda destek bekliyor.

2010 yılına hızlı girerek bir kamu kuruluşu olma yolunda ilerleyen Özel Halk Otobüsleri 0/9 yaş ortalaması olan araçlarını 2010 Avrupa kültür başkenti olan İstanbul'a yakışır hale getirmek için bir bir yenilemeye başladılar. Elbette bu yenileme esnasında dünyayı saran ekonomik kriz Özel Halk Otobüsü esnafının hızını büyük ölçüde kesiyor. Bir aracın değerinin neredeyse 4/3'ü kadar faiz ödemeleri gerekiyor. Rakamlar toplandı zaman araç değeri faizleriyle beraber çok ciddi rakamlara ulaşıyor. Burada en karlı çıkan şüphesiz bankalar oluyor.

Göreve geldiği günden beri yaptığı ciddi çalışmalarla esnafın ve İstanbul halkının takdirini kazanan sayın İETT Genel Müdürü; Hayri Baraçlı'nın bu konuya da el atması, kamu hizmeti yapan ÖHO esnafına sıfır faizli destek kredisi için bir çalışma yapması gerekmektedir. (0 faizli kredi çalışması Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın belediye başkanlığı zamanında vardı ancak bu çalışma yarım kalmıştı)

2. bir konuda ÖHO'ların araç satışı ve devirlerindeki yüksek rakamların makul seviyeleri çekilmesi. Hükümetin son ayarlamayla araç satışı ve alışı 25-30 TL arasında kadar düşmesi ne kadar güzelse bir ÖHO'nun devrinin 20.000 TL'yi bulması o kadar yanlıştır. Bu yüksek rakamlar yüzünden bir çok esnaf isim değiştirmek için beklemekte. Bu konuda da esnafımız Sayın İETT Genel Müdürü Hayri Baraçlı'dan bir kolaylık beklenmektedir.



BMC'den Antalya'ya 40 Procity



Antalya'nın yeni otobüsleri BMC'den. Antalya Belediyesi'nin açtığı ihalede en düşük ikinci teklifi veren BMC, 40 tam alçak tabanlı

Procity otobüsleri Haziran ayında teslim edecek.

Antalya Belediyesi'nin kent içi toplu taşıma hizmetini daha kaliteli ve verimli hale getirmek için yürüttüğü çalışmalar kapsamında otobüs yenilemek için açtığı ihalenin galibi BMC oldu. BMC alınacak 40 yeni otobüs için 5 milyon 796 bin Euro'luk teklifiyle 5 firma arasında en düşük ikinci teklifi verdi ve ihaleyi kazandı.

YENİ OTOBÜSLER HAZIRANDA YOLCU TAŞIMAYA BAŞLAYACAK

BMC Pazarlama Müdür Yardımcısı Tufan Altuğ tam alçak tabanlı 40 Procity'nin haziran ayında belediye teslim edileceğini belirtti. BMC'nin 1992 yılından bu yana şehri içi ulaşım için otobüs ürettiğini hatırlatan Altuğ "Geçen yıl yüzde 31 Pazar payı ile lider kapadıklarının altını çizerek; bu liderliği kimseye kapırmayız, son olarak Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin açtığı ihaleyi de kazandık. 40 yeni BMC Procity tam alçak tabanlı otobüsler Haziran ayından itibaren Antalya'lılara hizmet vermeye başlayacak" dedi.



Volkswagen, Continental'i seçti

Alman otomobil devi Volkswagen, yüksek sportif özelliklere sahip Passat CC R-line serisi otomobillerinde, özel donanımı ile kendi kendini tamir ederek sürücüye hiçbir şey hissettirmeden yola rahatça devam etme lüksünü sunan ContiSportContact 3 Seal'i tercih etti.

Bu tercihte; ContiSportContact 3 Seal lastiğinin sağladığı ekstra güvenlik sayesinde, yolculuk esnasında yol üzerinde bulunabilen ve lastiğe nüfuz ederek hasara yol açan çesitli kesici ve delici unsurlardan kaynaklanabilecek kazaların yüzde 85 oranında azaltma özelliğinin en büyük etken olduğu belirtiliyor. ContiSeal teknolojisi ile üretilen ContiSportContact 3 lastikler, delik ve yaralanma anında oluşan hasarları, sahip oldukları özel yapı sayesinde tamir edilebilir.

Continental, Avrupa'da üretilen yeni araçların yüzde 30'u da fabrikadan Continental lastikleri ile piyasaya çıkıyor.

Erzincan'ın yeni otobüsleri YOLCU TAŞIMAYA BAŞLADI

Erzincan Belediyesi'nin yeni Otokar'ları yola çıktı. Belediyenin toplu taşıma sistemini baştan ayağa değiştirme amacı taşıyan hamlesi ile 45 adet 7 metrelik Sultan City, 5 adet 9 metrelik Doruk 190, LE törenle toplu taşıma sistemine dahil oldu.

Erzincan Belediyesi'nin aylardır üzerinde çalıştığı toplu taşıma sistemi sembolik bir törenle başlatıldı. Belediye'nin Otokar'dan aldığı 45 adet 7 metrelik Sultan City ve 5 adet 9 metrelik Doruk 190 LE Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Erzincan Valisi Abdülkadir Demir, Erzincan Milletvekili Sebhattin Karakelle ile Otokar genel Müdürü Serdar Görgüç'ün katıldığı törenle hizmete alındı.



bulduk. Şoförler odası, minibüsçüler, meclisimizde temsil edilen siyasi partilerin temsilcileri, belediyemiz teknik personeli hep beraber aylarca bu iş üzerinde çalıştık. Geliştirilen sistemde şoför ya da kiracı olarak çalışanları bile düşündük. Onların bile en az zararla bu işten çıkmaları için çaba sarf ettik. Dönüşüm tamamlandığında kazanımlar daha açık ortaya çıkacak."

Konuşmaların ardından Belediye Başkanı Yüksel Çakır, Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç'e temsili bir çek takdim etti. Törene katılan Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, kendi adına hazırlanan akıllı biletle otobüse binerek ilk geçişi yaptı.

ERZİNCAN'IN YENİ ULAŞIM SİSTEMİ

Yeni toplu taşıma sistemi, Erzincan'da halen çalışmakta olan 180 minibüs, 9 halk otobüsü ve Erzincan Belediyesi ortaklığı ile kurulan kooperatif tarafından yürütülecek. Minibüs hat sahiplerinin ortak olduğu sistemde 50 otobüs ile şehir genelindeki yolcular taşınacak ve bilet satışı merkezi bir sistem ile yürütülecek. Akıllı bilet uygulamasının yer alacağı yeni taşımacılık sisteminde kontör yüklemeye istasyonlarından kartlara kontör yüklenecek. Kısa süreli araç değişimleri ise ücretsiz olacak. Yeni kurulan şehir içi toplu taşıma sisteminde, parayla binişlerde 1 Lira, Akıllı kart kullanımında 90 kuruş ödenecek. Öğrenciler ise parayla binişlerde 75 kuruş, akıllı kart kullanımında 70 kuruş ödeyecek.



Başkan Çakır otobüslerin bedelini Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç'e temsili çekle ödedi



Ben Turizm'in tercihi Travego

Gaziantep'in köklü firmalarından Ben Turizm filosuna 5 yeni Mercedes Travego daha ekledi. Satışını Gaziantep Koluman'ın yaptığı Travegolar düzenlenen törenle Ben Turizm'in filosuna katıldı.



Elif ÖZYILMAZ

Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda bu kez Ben Turizm filosuna eklenen 5 Travego'nun teslimat töreni vardı. Törene Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Müdürü Akif Nuray, Otobüs Satış Kısmı Müdürü Burak Batumlu, Mercedes Otobüs Müşteri Danışmanı Tamer Celkan, Ben Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Özkeleş, Ben Turizm Nizip Yazıhane Şefi Ali Çakır ile Koluman Gaziantep Otobüs Satış Müdürü Devrim Bayhan katıldı.

Ben Turizm Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Özkeleş, yeni otobüslerin temsili anahtarını Koluman Gaziantep Otobüs Satış Müdürü Devrim Bayhan'dan aldı. Özkeleş

yılsonuna kadar en az 5 en çok 10 otobüs daha satın alacaklarını söyledi. Filodaki eski otobüslerin yenilendiğini belirten Özkeleş "Bu nedenle alınan otobüs sayısı yükselebilir derken 40 özmak otobüsle hizmet verdiklerini belirtti.

UÇAĞIN GİTMEYİĞİ YERLERE SEFERLER DÜZENLENECEK

Özkeleş otobüs sektörünün geleceğinden duyduğu endişeyi de dile getirdi. Özellikle uçakların sektöre verdiği zarardan yakınan Özkeleş, çareyi uçakların gitmediği güzergahlara sefer koymakta bulduklarını söyledi. Seferlerin Gaziantep kalkışlı olacağını söyleyen Özkeleş şimdilik net bir güzergâh açıklamadı.



BİLET FİYATLARINA BU YIL DA ZAM YOK

Gaziantep'ten İstanbul'a 8 tane uçak olduğunu belirten Özkeleş hem uçaklar, hem Doğu illerinden gelen transit firmaların rekabeti nedeniyle bilet fiyatına zam yapılmadığını bu yıl da zam öngörmediklerini dile getirdi. İstanbul- Gaziantep arası 80 lira olması gereken bilet fiyatının 50- 60 lira arasında olduğunu vurgulayan Mehmet Özkeleş, yolcuyu otobüse çekebilmek için konfora yönlendiklerini belirtti. Özkeleş, "Rakiplere karşı ayakta kalmak için yenilikleri takip edip rakiplerimizden önce uyguluyoruz" dedi.

YENİ TESLİMATLAR SIRADA

Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Müdürü Akif Nuray ise 2010'un 2009'dan daha iyi bir yıl olacağını umduklarını söyledi. Mart ayında teslimatların peş peşe geleceğini söyleyen Nuray, Busworld Turkey'de Metro Turizm'e 2+1 otobüslerin teslimatının gerçekleşeceğini hatırlatarak; bu yıl ki satışların geçen yıla göre yüzde 10 daha iyi olacağını umduğunu belirtti.



Mengerler'den DAB'a 10 Vito

Mercedes-Benz Türk yetkili bayisi Mengerler, DAB İnşaat Turizm'e 10 adet 8+1 Mercedes Vito verdi. Vitolan turist transferinde kullanacak olan DAB'ın Genel Müdürü Ali Fansa, filodaki Mercedes sayısının daha da artacağını söyledi.

Mercedes-Benz Türk yetkili satıcılarından Mengerler, DAB İnşaat Turizm Telekomünikasyon LTD. ŞTİ'ye 10 Mercedes Vito teslimatı gerçekleştirdi. Teslimat törenine Mengerler Genel Müdürü Nusret Güldal, Haffif Ticari Araçlar Satış Müdürü Mehmet Yücesan, Haffif Ticari Araçlar Satış Danışmanı Hüseyin Özcan ile DAB'dan genel Müdür Ali Fansa ile Araç Bakım Sorumlusu Raşit kelle katıldı.

9'u gri biri siyah toplam 10 Vito'nun teslimat töreninde konuşan DAB Genel Müdürü Ali Fansa araçların ağırlıklı olarak turist transferinde kullanılacağını söyledi. 14 senedir turizm taşımacılığı yaptıklarını belirten Fansa 260 araçlık filoda 22 Mercedes Mercedes bulunduğunu yeni alımlarla bu sayının daha da yükseleceğini söyledi. Müşterilerden gelen talebin Mercedeslerin seçiminde etkili olduğunu belirten Fansa, işletim maliyetlerinin daha uygun olması, sağlamlık ve garanti nedeniyle Mercedes aldıklarını vurguladı Fansa " Kaliteli mal en ucuz maldır " mantığıyla yüzümüzü kaliteye dönüyoruz" dedi.

Transfer araçlarının hep Mercedes olduğunu söyleyen Ali Fansa 2009'da araç filosunun yüzde 100 büyüdüğünü, 2010'da araç sayısının 350'yi bulacağını ifade etti. Bu alımlarda Mercedes'in de olacağını belirten Fansa 2011 yılında da araç yenileme hamlesine gireceklerini açıkladı. 2010'da ilk etapta 40 binek otomobil alınacağını değinen Fansa bunun yarısının da C segmenti Mercedes olacağını kaydetti. 2010 yılının turizm açısından hareketli geçeceğini vurgulayan Ali Fansa hareketliliğin kendilerine de yansıyacağını söyledi.

YOLLARIN SULTAN'ı yenilenen yüzüyle satışta

Küçük ve orta boy otobüste 2009'un pazar lideri olan Otokar, küçük otobüs pazarının "Sultan"ını yenileyerek pazara sundu. Yeni Sultan serisi, beş farklı modelle görücüye çıkarken Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, 2010 hedeflerinin liderliklerini güçlendirerek sürdürmek olduğunu söyledi.

Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, 2009'un küçük ve orta boy otobüste pazar lideri olan Sultan'ın yenilenmiş yüzünü tanıttı. 2002-2009 döneminde 6 bine yakın Sultan üretilmiş, bunun yaklaşık 1000 tanesinin 30'a yakın ülkeye ihraç edildiğini, 5 bin tanesinin ise iç pazarda satıldığını ifade etti.

DAHA GÜÇLÜ VE ÇEVRECİ MOTOR

2009'da Sultan'ın pazar payının yüzde 37'ye çıktığını belirten Görgüç, değişikliklerin pazarın gelen talep üzerine yapıldığını vurguladı. Sultan'ın müşteri memnuniyeti en yüksek araç olduğunu belirten Serdar Görgüç; "Yeni Sultan, farklı donanım özellikleriyle kullanıcılar için uygun" dedi. Görgüç; "Çağdaş taşımacılığa uygun yeni ve modern tasarımlı Sultan'da, AB regülasyonlarına uygun güvenlik kriterleri uygulandı. Artık daha güçlü ve çevreci bir motorumuz var" diye konuştu.

HEDEF YİNE VE YENİDEN LİDERLİK

Serdar Görgüç, yeni Sultan serisi ile 2010 hedeflerinin liderliklerini güçlendirerek sürdürmek olduğunu söyledi. Yeni serinin çok ekonomik olduğunu belirten Görgüç; "Aracımız yeni motoru ile daha verimli yanma ve yakıt ekonomisi sağlıyor. Yaygın servis ağı ve kolay ulaşılabilir yedek parçalar, artan bakım



aralıkları da düşük işletme maliyetleri sağlayarak yeni Sultan serisini cazip kılıyor" dedi. Görgüç 2002'de ilk kez pazara sunulan

ve 8 yıl aradan sonra yenilenen Sultanlar'ın 140 bin Lira'dan başlayan fiyatlarla satışa sunulacağını belirtti.

Sultan, yolcu taşımacılığında güvenliği önemi bilenler için geliştirildi. Yenilenen araçlar, daha da artırılan ön tekerlek iz genişliğiyle daha iyi yol tutuşu ve artan sürüş kontrolü sağlıyor. Ön arka disk frenleri, standart olarak sunulan ABS, tavanda bulunan cam havalandırma ve tahliye kapağı, acil durumlarda kapıları açan iç ve dış kumandalarla Sultan serisinde güvenlik daha üst seviyede. Ayrıca, servis ve turizm tip araçlarında sürücü ve yolcu emniyet kemeri de standart olarak sunuluyor.



İŞTE 5 YENİ SULTAN

Sultan 140S: Sultan serisinin en hesaplı modeli Sultan 140S, 140 bg motor ile sunuluyor. 27 kişilik yolcu kapasiteli Sultan 140S, artan iç yükseklik, artan bagaj kapasitesi, yeni iç tasarımı ile dikkat çekiyor.

Sultan 140S Comfort: Sultan 140S Comfort, 140 bg ve 27+1 kişilik yolcu kapasitesi ile turizm ve servis taşımacılığına yönelik olarak yenilendi. Hostes koltuğu, yatabilir yana açılabilir koltuklar, LCD ekran, DVD oynatıcı, MP3 çalar, buzdolabı, kapalı devre müzik ve anons sistemi Sultan 140S Comfort'ta standart.

Sultan 160S Maxi: 31 yolcu ve 1 hostes koltuk kapasiteli Sultan 160S Maxi, daha yüksek motor gücü ve daha zengin aksesuarlarıyla sunuluyor. 160 bg'ye çıkartılan motor gücü, 600 Nm'lik tork değeri ve üstün çekiş performansı ile yeni Sultan 160S Maxi'de, uzun yolculuklar için isteğe bağlı olarak ilave yakıt deposu sunuluyor. 45 litrelik buzdolabı, hostes koltuğu, kapalı devre müzik ve anons sistemi, LCD ekran, DVD oynatıcı, MP3 çalarıyla üstün konfor sunarken; yüksek bagaj hacmi Sultan 160S Maxi'nin en önemli özellikleri arasında yer alıyor.

Sultan City ve Sultan Maxi City: Şehir içi taşımacılık için yenilenen küçük halk otobüsü Sultan City serisi, farklı uzunluklarda iki farklı modelle sunuluyor. 140 bg, çevreci yeni Euro 4 motorlarıyla Sultan City serisi, ABS fren sistemi ve ön arka disk frenleriyle şehir içi trafiğinin ani dur-kalkları sırasında güvenli yolculuk sunuyor, büyütülen arka camı ve iç tasarımı ile daha ferah bir yolculuk sağlıyor.

Anadolu'da otobüsçü olmak

Anadolu otobüsçüsü hem unutulmuşluğu yaşıyor hem de öldüresiye rekabet şartlarında ayakta kalmaya çalışıyor. Yüz binleri aşan nüfuslarında çok sayıda firmanın yer alması ile yolcu sayısı düştükçe düşen Anadolu otobüsçüsü, uçaklara karşı elinin güçlendirilmesini bekliyor.

Elif ÖZYILMAZ

Elağ'da "Otobüs İşletmecileri Kriz Platformu"nda bir araya gelen Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun otobüsçüleri, eteklerindeki tüm taşları döktü. Yanlarına yaklaştığımız her otobüsçüden, şehri hangisi olursa olsun sayfalar dolduracak kadar çok dert dinledik.

MUNZUR DAĞI'NA TAKILAN SES

Erzincan Fırat Turizm'den Ali Polat, derdini ummana anlatanlardan sadece biriydi. Polat; "Haksız rekabet" dedi, "Sesimiz duyulmuyor" dedi, "Uçaklarla savaşıyoruz" dedi. Dertlerini dinleyen olunca açıldıkça açılan Polat, öncelikle sektör içindeki rekabetten ve uçakların yolcuyla ellerinden almasından dert yandı. "Kendi personelinin çocuğu bile İstanbul'a gideceği zaman 40 milyona uçakla gidiyor" diyor Ali Polat, mazottaki yüksek vergi yükünden de şikayetçi. 2 lira 90 kuruşluk mazotun maliyetinin 80 kuruş olduğunu hatırlatan Polat, seslerini Ankara'ya duyuramadıklarını da söyledi. "Sesimiz Munzur'a takılıp kalıyor" diye konuşan Polat, hükümetin otobüsçüyü dinlemesi için sektörde bir güç birliği olması gerektiğini vurguladı.

SEKTÖR KENDİNİ BALTALYOR

Malatya Zafer Turizm İşletme Müdürü Mehmet Suna ise önce 400 bin nüfuslu Malatya'da 6 tane otobüs firmasının olduğunu vurguladı. Bu firmaların birbirinden yolcu kapmak için bile fiyatlarını 25 liraya kadar düşürdüğünü dile getiren Suna, Malatya'ya



her gün 6 tane uçak inmesinin de yolcu sayısının dibe vurmasına neden olduğunu belirtti. Suna, yolcu sayısının düşüşüne önlem olarak firmalar arasında nöbet sistemi geliştirdiklerini; ama her firmanın da buna katılmadığını belirtti. Suna şöyle konuştu: "Beydağı Turizm ile Zafer Turizm olarak değiştirmeli sefer uyguluyoruz. Bir gün onlar İzmir'e otobüs kaldırıyor, bir gün biz. Antalya'ya Bursa'ya, Denizli'ye, Aydın'a da aynı şekilde. Bu şekilde ayakta durmaya çalışıyoruz; ama buna katılan yok. Durum içler acısı."

Maliyetleri aşağı çekmek için 5-10 numara yağ kullanmak zorunda kaldıklarını vurgulayan Suna'dan sonra konuşan Vangölü Turizm Yetkilisi Erdal Antika; "Dünyaya bir daha gelsem gene otobüsçü olurum" diyerek başladı söze. "Otobüsçülük bitmek üzere. 2006'da 300 bin Euro'ya aldığım otobüsü 150 bin Euro'ya zor sattım. Skıntımızın en büyük sebebi uçaklar" diyor Antika, durum

böyle giderse küçük firmaların ve bireysel otobüsçülerin yok olacağını vurguladı. Uçak bile fiyatlarına da taban fiyat gelmesini isteyen Antika; "Bu gerçekleşirse, uçak bileti en azından 150 milyon lira olursa, biz de bile fiyatlarımızı olması gereken seviyeye çekebiliriz" dedi.

"YENİ BELGE VERİLMESİN"

Tokat Seyahat firma sahibi Ahmet Arat ise kısa bir süre olsa da yeni belge verilmesinin durdurulmasını istedi. "Mesela Zile'de 5 otobüs firması olmamalı. 2 tane otobüs alan önüne (X) seyahat yazıp ilçelerden yolcu taşıyamamalı" diyor Arat; "Anadolu'da hitap ettiğimiz nüfus sayısı belli. Pazar payı otobüs sayısına gereğinden fazla. Tokat'ta bütün ilçelerde hepsinin kendi otobüs firması var. Zile'de 5, Niksar'da 2 otobüs firması var. Bunların çoğu İstanbul'a yolcu taşıyor. Bunun önüne geçilmeli" diye konuştu.



Samsun Hafif Raylı sisteme hazır

Samsun'da Hafif Raylı sisteme geçiş çalışmaları bütün hızıyla devam ediyor. Projenin yapım çalışmaları devam ederken, Samsun Hafif Raylı Sistem inşaatı hız kesmeden sürüyor.

Sistem içerisinde yer alacak 16 trenin ilki, Samsun yolculuğuna çıkmaya hazır hale geldi. İkinci trenin Mart ayı içerisinde gelmesi bekleniyor. İnşaatın başlangıç tarihinden bugüne kadar geçen 395 günde, inşaat ve tesisat çalışmalarının yüzde 63'ü tamamlandı. Sistem 21 dakikadan oluşuyor ve toplam yolculuk süresi 31 dakika olarak planlanıyor.

Sistemin ilk treni, kabul testi sürüşünü başarı ile geçti. Trenlerin kabul testlerinin yapılabilmesi için İtalya'ya giden Samsun Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Kenan Şara ve Genel Sekreter Yardımcısı Sefer Arlı, ilk test sürüşlerini gerçekleştirerek, Samsun'a gelmesi beklenen ilk trene onay verdi.



Cankurtaran Tüneli için dev ihale 25 Mart'ta

Artvin, Ardahan ve Kars illerinin Karadeniz bağlantısını sağlayan Hopa-Borçka yolunu kısaltacak olan Cankurtaran Tüneli, 25 Mart'ta ihaleye çıkacak. Kış aylarında trafik güvenliği açısından sorun yaratan yolun maliyetinin 200 milyon TL olması bekleniyor.

Tünel tamamlandığında, Türkiye'nin en büyük tüneli olma özelliğine kavuşacak. Alternatif bulunmayan, apık arazi ve dar vadilerden geçen Hopa-Borçka yolu, yap-işlet-devret modeliyle yapılacak. İhaleye çıkarılan Hopa-Borçka Cankurtaran Tüneli, 5 bin 300 metre uzunluğunda çift tüp şeklinde gerçekleştirilecek ve yolu 5,5 kilometre kısaltacak.

Tünelin yanı sıra ayrıca iki kilometrelik bağlantı yolları da aynı şekilde ihaleye çıkarılacak. Yaklaşık 200 milyon TL'lik maliyeti bulunan ihaleye, firmaların büyük ilgi gösterdiği bilgisine ulaşıldı.

Petrol Ofisi'nden Yeni Nesil V/Max EuroDizel

Petrol Ofisi (PO), yeni ürünü Yeni Nesil V/Max EuroDizel'i, düzenlediği öyle yemeğinde tanıttı.



Petrol Ofisi Akaryakıt Ürün ve Fiyatlandırma Müdürü Altuğ Teközen ve Petrol Ofisi Pazarlama Müdürü Acun Güneş, PO tarafından özel olarak geliştirilen Yeni Nesil V/Max EuroDizel'i tanıttı.

100 LİTREDE 4 LİTREYE KADAR YAKIT EKONOMİSİ

AR-GE çalışmalarına yılda 15 milyon dolarlık yatırım yapan Petrol Ofisi, Yeni Nesil V/Max EuroDizel ile bugüne dek elde edilen en yüksek yakıt ekonomisini sağlıyor. 100 litrede 4 litreye kadar yakıt ekonomisi sunan Yeni Nesil V/Max

EuroDizel'i anlatan Petrol Ofisi Akaryakıt Ürün ve Fiyatlandırma Müdürü Altuğ Teközen, Yeni Nesil V/Max EuroDizel'in, Petrol Ofisi için özel olarak geliştirilen ve dünyada ilk kez kullanılan GreenClean teknolojisi sayesinde geliştirdiğini belirtti. Yeni Nesil V/Max EuroDizel'in eski ve yeni teknoloji tüm dizel araçlarda 100 litrede 4 litreye kadar yakıt ekonomisi sağladığını dile getirdi. Teközen "Bugünün akaryakıt fiyatları temel alındığında, yılda 100 bin kilometrelik yol yapan bir kamyon, Yeni Nesil V/Max EuroDizel kullanırsa, sıradan yakıtlara göre yılda yaklaşık 5 bin TL

tasarruf sağlar. Yılda 50 bin kilometre yol yapan hafif ticari araç ya da binek otomobil ise, Yeni Nesil V/Max EuroDizel kullandığı takdirde, sıradan yakıtlara göre yılda yaklaşık bin 860 kilometre daha fazla yol yapar" dedi.



Göksel OVACIK

HALKÇI

ÖHO BİRLİĞİ

Tüm meslek kuruluşları, önce birlik beraberliğini sağlamak, meslektaşlarımızın hakkını korumak ve kollamak için kendi ilinde ilçesinde birleşir ve örgütlenir, talep ve isteklerini daha güçlü olarak yerel yöneticilere aktarır ve çözüm üretir. Biz özel halk otobüs sahipleri de bu örgütlenmemizi tamamlamış durumdayız. Esnaf odası, şirket, dernek, kooperatif olarak birleşmiş, kurumsallaşmış çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yerel birliğimiz ve örgütlenmemiz sorunlarımızı çözmemiz için yeterli olmamış, genel sorunlarımız için, Tüm Özel Halk Otobüsleri Türkiye'de birlik ve beraberlik içinde olmak, daha güçlü olarak sorunlarımızın üzerine gidebilmek için, Tüm Özel Halk Otobüsleri Birliği Derneği kurulmuştur. Kuruluş aşamasında emeği geçen tüm kurum, kuruluş ve yöneticilerine teşekkür etmek gerekiyor. Gerçekten böyle bir birliği ihtiyaç olduğu kesindir. Bu beraberliğin genişleyerek büyümesi ve gelişmesi tüm Türkiye'yi kapsayacak büyük bir kuruluş olması hedef olarak ortaya konulmalıdır.

Tüm Özel Halk Otobüsleri Birliği Derneği 4 yıl önce kurulmuş, tüm illeri üye yapmak için çalışmayı amaçlamış. Kısmi olsa da bu tamamlanmış. Ama yapılacak çok şeylerin olduğu da bir gerçektir. Bu hafta TÖHOB'un 2. Olağan Genel Kurulu İstanbul'da yapıldı. Bu genel kurul önemli idi. Birlik beraberliği korumak, tüm Türkiye'yi kucaklayacak bir oluşum olması her ilde delege ve temsilci arkadaşların temennisi idi. Ama maalesef böyle olmadı. Yönetim Kurulu'nda görev yapacak arkadaşların bölge bazında dağılımının yapılması, her bölgenin temsil edilebilir olması ile sağlıklı bir yapılanmaya gidilmesi gerekirken, İstanbul ağırlıklı bir liste oluşumu diğer illerin tepkisini çekti ve genel kurulda bu durum protesto edildi. Genel kurul salonu terk edildi. Bu duruma neden gelindi? Birlik beraberlik derken ayrımsızların yaşanması üzücüdür. Bunun nedenlerini araştırmak ve bu ayrışmayı ortadan kaldırmak gerekiyor.

Bu kuruluşlar kolay oluşmuyor. "Ben yaptım, oldu" mantığı ile "Küçük olsun benim olsun" dersiniz yönetim kurulunu ahhap çavuş ilişkileri ile oluştursanız, çalışmak isteyen genç, dinamik, yetenekli arkadaşlara görev vermez, açıkçası kendi bildiğinizi okursanız, bölünmeyi parçalamayı önleyemezsiniz ve bu durumun sorumluluğu da sizlerin olur.

Tüm üye kurumlar tekrar durum değerlendirmesi yaparak akli selim hareket etmek zorundadır. Başta da söylediğim gibi, bu kuruma ihtiyacımız var. Büyüterek yaşatmalıyız.

Sevgi ve Saygılarımla

Yıl: 2 SAYI: 19 FİYATI: 50 kuruş - Mart 2010
GAZETİNİN YAYIN PERİYODU: HAFTALIK

YAYIN TÜRÜ: YEREL/SÖRELİ

www.tasimacilar.com

TAŞIMACILAR

KURUCU

M.Naci KALENDER

İmtiyaz Sahibi

Mete Turizm Basın ve Yayıncılık Hizmetleri

San. ve Tic. Ltd. Şti. Adına

M. Mete KALENDER

Haber Koordinatörü: **ELİF ÖZYILMAZ**

Fotoğraf ve Kamera: **T. Yasin YAZICI**

Dış Haberler: **Ozan DEMİRÖZ - Derya ERDİM**

Muhabir: **Oya KAYA - Özlem KARAHAN**

Hukuk Danışmanı

Av. Uğur AMASYA

ANADOLU TEMSİLCİLİKLERİ

Ankara: **Sabri DANABAŞ**

Kayseri: **Fatih Karataş**

Edirne: **KAPIKULE-HAMZABEYLİ Mehmet ŞENOL**

(Edirne Gazetesi)

Hatay - Reyhanlı - **ÇİLVEĞÖZÜ Abit KIZILCA** (Rehber Gazetesi)

Hatay Cemil YILDIZ (Antakya Gazetesi) Ardahan -

Posof - **TÜRKÖZÜ Bülent KILIÇ** (Kılıç Ofset)

Iğdır - **DİLUCU Serdar ÜNSAL**

Ağrı Doğubayazıt - **GÜRBULAK Selehattin KAÇURU**

Artvin Hopa - **SARP Hayati AKBAŞ**

Şırnak - **Silopi - HABUR Halil ÇOŞKUN**

Cizre - **Emin Diloğan KINAY** (Haber 73 Gazetesi)

Adres: İhlamurdere Cad. No:5 K:4 Beşiktaş/ İstanbul

Tel: (0212) 258 77 86 - 87 Fax:(0212) 259 78 85

GSM: 0532 304 60 77 - 0546 804 65 15

E-MAIL: info@tasimacilar.com

info@tasimacilargazetesi.com

BASILDIĞI YER: İhlas Gazetecilik A.Ş.

29 Ekim Cad. No:23 / Yenibosna - İSTANBUL

Köşe yazarlarının sorumluluğu yazarlarına aittir.

Taşimacilar Gazetesi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

İSTANBULLU MINİBÜSCÜLER Belediyeye ateş püskürüyor



İSTESOB bağlı olarak çalışmalarını sürdüren ve Anadolu ve Avrupa yakalarında faaliyet göstermekte olan metrobüs mağduru minibüs odalarının oluşturduğu motorize grubu esnaf odaları bir araya geldi

İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz'ın başkanlığında toplanan motorize grubu esnaf odası yöneticileri, Metrobüs'ün hizmete girmesi ile artan sıkıntıları dile getirerek, özellikle İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Koordinasyon Merkezi'nin yaptığı çalışmalar ve aldığı kararlar ile kendilerini oyalandığını savundu. Toplantı da konuşan her esnaf temsilcisi İBB ve UKOME'nin uygulamalarından memnuniyetsizliğini dile getirdi.

AYAR "KAOS ORTAMI YARATILIYOR"

Bir süredir gündemde olan ve İBB'nin 1500 yeni otobüs konusunda görüş beyan eden oda başkanları, açılan hatlar ile mini-



büsçü esnafının mağdur edildiğini savundu. Konuyla ilgili konuşan Esenler Kamyon Otomobil Minibüs ve Şoförler Odası Başkanı Hasan Ayar, Esenler Belediyesi'nin hiçbir araştırma yapmadan ve görüş almadan yeni hatlar açmasını etik bulmadıklarını belirtti. Ayar, "Yeni hatlar, yeni otobüsler derken tam bir kaos orta-

mı yaratılıyor. Hiçbir planlama yapılmadan uygulamaya konan bu işlemler neticesinde, esnafımızın mağduriyeti had safhaya varmıştır" dedi.

YILMAZ "MUHATAP BULAMIYORUZ"

Bahçelievler-Kocasinan Kamyon Kamyonet Otobüs Minibüs Şoförler Odası Başkanı Halit Yılmaz ise muhatap bulamamaktan derdi. Yılmaz "İBB nezdinde girişimlerde bulunuyoruz. Ancak esnafı-



mızın kobay gibi oradan oraya atılması, güzergahlarının değiştirilmesi, yeni otobüs hatları ile mağdur edilmesini kabul edemiyoruz. İETT, İBB ve UKOME arasında kaldık. Her biri topu diğerine atıyor. Muhatap bulamıyor, sorunlarımızı iletemiyoruz. İnanın esnafımızı zor zapt ediyorum" diye konuştu.

Arnavutköy Minibüs Kamyon Kamyonet Şoförler Odası Başkanı Engin Türkmen de minibüsler ile "Çağdışı taşımacılık yapıyor diyerek, halk yanıltılıyor ve bu yönde kamuoyu oluşturuluyor" diyerek sitem etti.

TOFED Genel Sekreteri

Mevlüt İLGİN



ÖZGÜRCE

Otobüsçüler Meclisine doğru...

Artık dönem örgütlülük dönemi. Artık sektörde yer alan bütün dernekler birleşse bile dernekler yasası çerçevesinde ki bir federasyonun ya da derneğin hiçbir yasal yaptırım gücü yok. Kullandığı hiçbir yetki yok. Tamamıyla gönüllülük ve centilmenlik esasına dayalı bir yapılanma içinde adı ne olursa olsun bu sektörü düzenlemeye, disiplin altına almaya, sektörde giriş ve çıkışları kontrol altına almaya yetmez. Bu düşünceden hareketle biz 28 Aralık 2009 yılında bizzat Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'a şu teklifi yaptık. Biz artık dernekler yasası gömleğine sığmıyoruz. TOBB bünyesinde Türkiye Otobüsçüler Odası kurulmasını istedik. Üyeliliğinin zorunlu olacağı; Baro gibi, Tabipler Odası gibi mesleğe giriş ve çıkışta söz sahibi olan, belgelerinde uygunluk yazısı verebilen ve yasayla kurulmuş bir oda talebimizi bizzat Ulaştırma Bakanımıza ilettik. Ulaştırma Bakanlığı da bu talebin TOBB tarafından kabulü halinde kendilerinin de kabul edeceğini belirtti. Bunu takiben Genel Başkanımız Rüştü Terzi ve 4 kez milletvekiliği yapan Başkanımızın Mustafa Baş TOBB Başkanı beraber Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret ettik.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'na TOBB içerisinde Türkiye Otobüsçüler Odası'nı teklif ettik. Sayın Hisarcıklıoğlu artık TOBB içerisinde fazla odaya müsaade etmiyor, her ilde bir ticaret ve sanayi odası da olmayacak, bölgesel odalar olacak ama Ulaştırma Bakanlığı bir takım yetkiler verecekse, TOBB içerisinde sadece otobüsçülerden oluşacak Türkiye Otobüsçüler Sektör Meclisi kurulabilir yanıtını verdi. Bu konuyla ilgili TOFED'in müraعاتı Odalar ve Borsalar Birliği'nde görüşülüyor. Yakın bir zamanda otobüsçünün sorununu en üst düzeyde dile getirip, çözüm yollarını sunacak bir otobüsçüler sektör meclisi hayata geçecek. Bu da sektörümüzde yeni bir açılım ve ivme yaratacak.

Diğer taraftan Türkiye genelinde otobüsçülerle turizm acentelerinin birlikte oluşturdukları "Ticaret Odası Meslek Komitesi"nden de hem turizmci şikâyetçi, hem de otobüsçüler. Turizmciyle otobüsçülerin ayrılarak turizmciyle ayrı bir meslek komitesinde, otobüsçülerinde ayrı bir meslek komitesinde örgütlenmeleri gerektiğini hükümete ve ticaret odalarına ilettik. Bu konuya da hem hükümet hem de Ticaret odaları sıcak bakıyor.

TOFED olarak biz otobüsçünün sorunlarını biliyoruz. Bunların çözümünü noktasında da ciddi mesafeler alıyoruz.

TRABZON'DA 5 YENİ OTOBÜS



Yolcu taşımaya BAŞLADI

Trabzon Belediyesi'nin aldığı 2010 model beş yeni yolcu otobüsü seferlere başladı. Son model otobüsler vatandaşları memnun etti.

Yıllardan beri eski model otobüslerle seyahat ettiklerini belirten vatandaşlar yeni otobüslerle daha rahat ve konforlu seyahat yaptıklarını söyledi. Trabzon Belediyesi beş adet daha otobüs olarak otobüs parkını kısmen yenileyecek.

Trabzon Belediye Başkanı Orhan Fevzi Gümrükçüoğlu vatandaşların daha rahat ve güvenli seyahat yapmalarını sağlamak amacıyla mevcut belediye otobüsleri yenilediklerini kaydederken, "Daha çağdaş bir ulaşım için otobüslerimizi yenilemeye devam edeceğiz" dedi.

Ankaralı minibüslerin yeni bekleme mekanı GÜLBABA!..

M. Sabri DÂNABAS / ANKARA

Ankara'nın toplu taşıma ve ulaşımı konusunda çeşitli konuların ele alındığı, vatandaş ve esnafın istek ve önerilerinin değerlendirildiği UKOME toplantısında, yine önemli kararlara imza atıldı. Genel Kurulda Ulus Hacı Bayram Camii ve çevresindeki trafiğin rahatlamasına yönelik olarak, bölgedeki minibüs bekleme alanları'nın hepsinin, Gülbaba'da oluşturulan depolama alanına taşınması karara bağlandı.

Bu kapsamda daha önce İsmetpaşa ile Gülbaba Türbesi arasında kalan alanda oluşturulan dolmuş depolama alanına, Ulus Hacı Bayram Camii çevresi, Hükümet Caddesi ve Hacı Bayram Caddesi'ndeki trafiğin rahatlatılması amacıyla bölgede hizmet veren dolmuşların da taşınması kararlaştırıldı.

BEKLEME YAPMADAN ALANA GİDİLECEK

Alınan kararla; Ulus Hacı Bay-



ram Camii, Hükümet Caddesi ve Hacı Bayram Caddesi'nde hizmet veren Etlik, Keçiören, Aktepe, Sınavyurum, İncirli, İçaydınlık, Hasaköy ve Gölbaşı semtlerine yolcu taşımacılığı yapan toplam 571 adet minibüs yeni depolama alanına taşınmış oldu. Söz konusu bölgede hizmet veren dolmuşlar, Bentdere'si'nden yukarıya çıkacak ve Kevirli Sokak ile Hükümet Caddesi'nden aşağıya inerek, daha önce yapılan depolama alanlarına gidecekler ve bölgede bekleme yapmayacaklar.

Depolama alanının gerekli zemin

Ulus Hacı Bayram Camii ve çevresinde bulunan dolmuş bekleme alanları, Gülbaba'da oluşturulan depolama bölgesinde toplanıyor.

iyileştirmeleri ve peron düzenlemeleri gerçekleştirildi, ayrıca geçici olarak kullanılacak bu alanda güvenlik, dinlenme yeri ve tuvalet ihtiyaçlarının karşılanabileceği özel bir bina yapıldı.

HAVAALANI OTOBÜSLERİ GAR'A DA UĞRAMAYACAK

UKOME Genel Kurulu'nda alınan, Başkentlileri sevindirecek diğer bir önemli karar ise EGO'nun Havaalanı'na sefer yapan otobüslerin artık Gar'a da uğramasıyla ilgili oldu. Ankara aktarmalı uçuşların 2008 yılından itibaren arttığı ve buna bağlı olarak çevre illerden Başkent'e gelen uçak sayısında yüzde 100 oranında artış görüldüğüne dikkat çekilen kararda, EGO'nun 442 numaralı Havaalanı-Aşti-Kızılay seferlerini yapan otobüslerinin güzergahı yeniden belirlenerek, Gar'a da uğramasına

karar verildi.

YENİ YERLEŞİM YERLERİNE OTOBÜS SEFERLERİ

Büyükşehir belediyesi Kanunu ve hızlı yapılaşmayla birlikte hizmet sınırları artan EGO'nun, uzak bölgelere de ihtiyaç olduğu ölçüde yeni hat açması ve güzergah belirlemesine ilişkin çalışmada UKOME'de görüşüldü. Vatandaşların, muhtarların, ilgili kurum ve kuruluşların istek ve önerileri doğrultusunda görüşülerek "Uygun görülmüştür" şeklinde nitelendirilen kararlarla, merkeze uzak olan bölgelere de yeni hatlar açıldı ve yeni güzergahlar belirlendi.

Buna göre başta Gölbaşı-TOKİ, Turkuaz-TOKİ ve Elmadag-TOKİ Blokları olmak üzere birçok yerleşim yerine yeni hat açılmasına ilişkin karar alındı.

BELEDİYEYE 600 BİN LİRALIK İCRA



Terminal arsası Hopa Belediyesi'ni İCRALIK YAPTI

Hopa Belediyesi eski terminal alanı nedeniyle icralık oldu. Terminal alanı olarak kullanılan arazinin kirasının ödenmemesi üzerine arsa sahibi Belediye'ye 600 bin liralık aşan icra takibi başlatıldı.

Eski Belediye Başkanı Yılmaz Topaloğlu tarafından yapılan sözleşme ile Hopa Belediyesi'ne 5 yıllığına kiralandan 5 dönümlük alanın kiralatılmasının ödenmemesi üzerine arsa sahibi tarafından belediye aleyhine "Yükümlülüklerini yerine getirmedikçe" gerekçesiyle başlatılan icra takibi işlemi, başkanlık koltuğu el değiştirdiğinde yeni Başkan Turan Kasımoğlu'nun önüne geldi. "Bu kadar kira fazla, biz mevcut alan üzerinden çekildik" diyerek yeni bir tavır sergileyen Başkan Turan Kasımoğlu'nun bu tavrına karşı arsa sahibi tarafından "Önce yükümlülüklerinizi yerine getirin, borçlarınızı ödeyin. Yapılan sözleşme 15 Mart 2010 tarihinde doluyor" ihtarı çekilmişti.

Görüşmeler sonucunda Hopa Belediyesi'nin mevcut terminal alanından çekilerek Rize yolu üzerinde Koyuncular Petrol Ofisi yanındaki arsaya yeni bir terminal yapımı ile tıkanmıştı.

Soruna çözüm bulunamaması üzerine arsa sahibi tarafından Hopa Belediyesi'ne 600 bin TL'yi aşan icra takibi başlatıldı. Hopa Belediyesi'ne gelen Hopa İcra Müdürlüğü ve arsa sahibi avukatı Hopa Belediyesi'nin banka hesaplarına ve Tapu'da görülen mal varlıkları üzerinde haciz uygulaması yaptı. Sorunun bu noktaya taşınmaması gerektiğini ifade eden Belediye Başkanı Kasımoğlu "Hopa Belediyesi haksız bir uygulamayla karşı karşıya bırakıldı" dedi.

RİZE'DE 83 MINİBÜSCÜ İYİDERE BELEDİYESİ'Nİ PROTESTO ETMEK İÇİN SAHİL YOLUNU TRAFİĞE KAPATTI

RİZELİ MINİBÜSCÜLER EYLEM YAPTI

Hayati AKBAŞ

iyidere -Rize hattında çalışan 83 minibüs şoförü iyidere ilçesinde yol kapatarak eylem yaptı. 83 minibüs şoförünün katıldığı eylemde Emniyet Müdürlüğü geniş önlem alırken trafik tamamen durdu. Yolun tek şeridinin trafik e açılmasını isteyen emniyet yetkilileri uzun süren pazarlık sonucu tek şeridi trafiğe açtırırken minibüs şoförleri iyidere merkez ilçeden yolcu aldıkları zaman kendilerine cezalar yazıldığını söyleyerek "40 yıldır bu yoldan yolcu alıyoruz, iyidere belediye başkanı bu hatta yeni otobüsler almak istiyor, il trafik komisyonu bu karara karşı, duraktan yolcu aldığımızda ise aramızdan cezalar kesiliyor" dediler. İyidere Minibüsçüler Kooperatif

Rize minibüsçüleri adına konuşan Erdal Bayraktar "40 yıldır çalıştığımız hattımızı iyidere belediyesi elimizden almak istemekte, 83 minibüsçü olarak ekmeğimizi vermeyeceğiz" dedi.

Başkan Yardımcısı Erdal Bayraktar ise "83 iyidere şoförü olarak 40 yıldır bu yolda çalışıyoruz. Rize - Trabzon ve Rize - İyidere hattında çalışıyoruz. Araç ruhsatlarında o tarihlerde iyidere-Rize yazdırmak istediğimizde emniyet ve şoförler cemiyeti buna gerek yok dediler. Ruhsatlarımızda Rize-Trabzon yazdılar. Ancak 40 yıldır bu hatta bizler çalışıyoruz. Araçlarımızın fazla olduğundan dolayı bir ayda her araç 10 gün yatmakta. Bu halde iken iyidere belediyesi yeni halk otobüsü almak istedi. Bu konuda il trafik komisyonu baş vurdu, Rize belediye başkanı ise bizim yanımızda yer

olarak 83 araç var zaten yeni araçlara gerek yok diyerek doğrudan yana olmuştur" dedi.

Minibüsçüler yakında toplanacak olan il trafik komisyonunda bazı minibüslerin ruhsatlarının Rize-iyidere olarak değiştirilmesini isteyerek iyidere belediyesinin bu talebinin il trafik komisyonundan geçmesini istemiyoruz aksi halde 83 minibüsçü olarak ekmeğimizi elimizden alınmış olacak" dediler.

iyidere merkez ilçede sahil yolunu kapatan minibüsçüler yaklaşık yarım saatlik yol kapatmanın ardından toplu halde toplu halde şehir merkezinde sessizce dağıldı.



Rizeli minibüsçülerin yol kapama eyleminde Emniyet Müdürlüğü geniş güvenlik önlemleri alırken; sahil yolu uzun süre kapalı kaldı.



TOFED GENEL BAŞKANI RÜŞTÜ TERZİ:

"BUSWORLD TURKEY KORTRJİK'İ GEÇER"

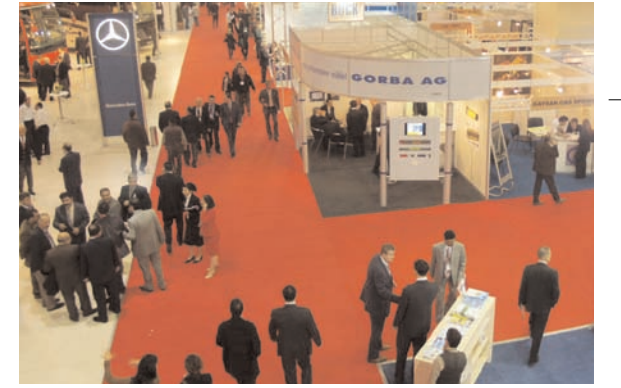
Uluslararası Karayolu Yolcu Taşımacılığı Birliği'ni kurmak için çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren Türkiye Otobüsçüler Federasyonu (TOFED), bu yıl üçüncüsü düzenlenen Busworld Türkiye'ye tam destek veriyor.

TOFED Genel Başkanı Rüştü Terzi, büyük ve küçük otobüste üretim üssü haline gelen Türkiye'de 3'üncü kez düzenlenen Busworld'ün, sektörün buluşma noktası haline geldiğini ve büyük bir sinerji yarattığını söyledi. TOFED üyelerinin fuara toplu halde katılacaklarını belirten Terzi; "Fuarçılık zaten başlı başına ufuk açıcı bir olgu. Busworld Turkey 2010, hem şehirlerarası yolcu taşımacılığı hem kısa mesafe yolcu taşımacılığı hem de şehir içi yolcu taşımacılığı yapanları ve bu sektörde üretim yapan firmaları bir araya getirecek. Firmalar yeniliklerini sergileyecek. Diğer taraftan otobüsleri kullananlar da yenilikleri birebir görme imkanına bu fuarda kavuşacak" dedi.

TOFED'in bu fuarın en büyük destekçilerinden biri olduğunu hatırlatan Terzi, fuar kapsamında düzenlenecek "Türk Otobüs Sanayisindeki Sorunlar ve Çözümleri" paneli ile otobüsçünün yaşadığı sıkıntıları birinci ağızdan anlatma imkanına da kavuşacağını belirtti. Terzi, panele kendisinin yanı sıra TOFED Genel Sekreteri Mevlüt İlgin ve Başkan Yardımcısı Metin Tırış'ın da katılacağını ifade etti.

BUSWORLD TURKEY İYİ YOLDA

Busworld'ün Türkiye dışında Belçika- Kortrijk, Şangay, Rusya- Novgorod , Hindistan - Mumbai ve Güney Amerika- San Paolo'da düzenlendiğini anlatan Terzi, Busworld Turkey'in bu fuarlar arasında en bilineninin Kortrijk'te düzenlenmesi fuar olduğunu anımsatan Terzi, bu fuarı da ziyaret ettiğini ifade ederken; "Kortrijk'teki fuar çok büyük bir alanda düzenleniyor.1971'den bu yana; yani neredeyse 30 yıldır sektörün buluşma noktası. Bu açıdan bakıldığında Belçika Fuarı'nın daha ön planda olması normal. Türkiye'de ise 3 kez düzenlenen bir fuar söz konusu" diye konuştu.



Busworld Turkey 2008'den görüntüler.

"KORTRJİK'İ GEÇERİZ, GEÇMELİYİZ"

Türkiye'nin bir otobüs üretim üssü olması itibarıyla Busworld Fuarı duraklarından biri olmasının doğru bir karar olduğunu kaydeden TOFED Başkanı Terzi, Busworld Turkey'in önümüzdeki yıllarda diğer Busworld'leri sollayacağına olan inancını da dile getirdi. Terzi; "Busworld Turkey, bir önceki fuara göre metrekaresini yüzde 20 büyütüyor geliyor. Demek ki bu fuar beklentilere uygun bir fuar. Şunu iddia ediyorum; Türkiye'de yolcu taşımacılığı araçları üretiyoruz. Hem uzun mesafede yolcu taşıyacak büyük otobüsleri, hem kısa mesafede yolcu taşıyacak küçük otobüsleri hem de şehir içinde yolcu taşıyacak otobüsleri üretiyoruz. Belçika böyle bir ülke olmadığı halde otobüs fuarı yapıyorsa, bizim bu niteliğimizle en iyi otobüs fuarını yapmamız lazım. Ama bu adım adım, aşama aşama olacak. Ben inanıyorum ki bugün 3'üncüsünü düzenlediğimiz fuarın 5'inci 6'ncısını düzenlediğimizde Busworld Turkey Busworld'ler arasında en iyisi olacak, Kortrijk'i de geçecek" diye konuştu.

ULUSLARARASI DERNEKLER TOFED'İN DAVETLİSİ OLARAK GELİYOR

TOFED Genel Başkanı Terzi, bu fuara uluslararası yolcu taşıma derneklerini bizzat TOFED'in davet ettiğini söylerken; "Ukrayna, Polonya, Letonya, Fransa ve Almanya otobüs dernek ve federasyonlarını fuara davet ettik. Ukrayna ve Letonya katılacaklarını bildirdi. Gelecekte bunu daha büyük boyuta taşıyıp ilgili ülkelerin hepsini çağıracağız" diyerek, Busworld Turkey'in uluslararası boyutunun da gelecekte ön plana çıkacağını kaydetti.



Busworld Turkey 2008'den görüntüler.

KATILIMCI SAYISI VE PROFİLİ

Sektörün üretici firmaları ve yan sanayinin fuarda buluşacağına dikkat çeken Terzi, krize rağmen iyi bir katılımcı profiline ulaşıldığını söyledi. Terzi; "Bana göre katılımcı sayısı çok iyi. Fuar metrekare kullanımı açısından her sene yüzde 20- 25 büyüyorsa demek ki fuar büyüyor. Önemli olan da bu. Bu fuar sayesinde gerçek anlamda bu işi yapanlar müşterisine ulaşacak" dedi.

www.isuzu.com.tr

ISUZU 6 YILDIR KÜÇÜK OTOBÜS İHRACATINDA BİRİNCİ!

2009 yılında toplam küçük otobüs ihracatının yarısından fazlasını biz gerçekleştirdik.

25-28 Mart
Busworld
İstanbul Fuarındaki
standımıza
bekliyoruz.



CITIMARK

NOVO

TURKUVAZ

BÜYÜKŞEHİRLERİN VAZGEÇİLMEZİ. YILLARDIR!

Şehir içi toplu taşımacılıkta
Türkiye'nin lideri BMC, her ihtiyaca
çözümler sunan modelleriyle büyükşehir
belediyelerinin ve özel halk otobüsü
işletmecilerinin hep ilk tercihi oldu.
Şimdi çevreye duyarlı, insan hayatına
saygılı, güvenli, konforlu, ekonomik ve
doğalgazlı CNG serisi otobüslerle hem
belediyelerin ve özel halk otobüsü
işletmecilerinin, hem de
halkın keyfi yerinde.

cng
DOĞALGAZLI
OTOBÜS SERİSİ



PROCITY CNG KÖRÜKLÜ
18 m. Tam Alçak Tabanlı



PROCITY CNG
12 m. Tam Alçak Tabanlı



**ARKASINDA
TÜRKİYE VAR**

BMC BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ: ADANA (0322) 450 00 89 ANKARA (0312) 205 53 00 DİYARBAKIR (0412) 252 22 71 İSTANBUL (0216) 388 80 88 İZMİR (0232) 477 18 00 SAMSUN (0362) 315 03 00

www.bmc.com.tr

ÇUKUROVA

141 Yetkili Servis + 183 Yedek Parça Satıcısı

HALK OTOBÜŞÇÜLERİ:

Üreticilerden 'makul' FİYAT BEKLİYORUZ

■ Türkiye genelinde belediyelerin verdiği kentiçi ulaşım hizmetinin tamamlayıcısı olan özel halk otobüsçüleri fuara üretici firmaların vitrine çıkardığı yeni otobüsleri görmek için geliyor. TÖHOB Genel Sekreteri Onur Orhon Busworld'ün yeni araç teknolojilerini sergilemesi açısından kendileri için önemli olduğunu vurguladı. Orhon üretici firmalara da mesaj verdi. Yeni model araçların tüm şehirlerde kullanılabilmesiyle hizmetin kalitesinin de artacağını

ifade eden Orhon'un halk otobüsçüleri adına üretici firmalara verdiği mesaj "Makul fiyat" oldu. Orhon "Gerçekçi fiyatlar olursa esnafımız da araç yenilemelerini daha kolay yapar. Zaten esnafımız araçlarını kredi ile alıyor. Bu kredinin ödemeleri 2 yılda bitiyor desek, 2 yıl sonunda aracın değişmesi zamanı da geliyor. Bunlar da düşünülerek esnafımızın ödeyebileceği fiyatlardan otobüs satılmasını bekliyoruz" şeklinde konuştu.



TÖHOB üyeleri 2008 yılında düzenlenen Busworld'e İstanbul'daki şirketlerin yanı sıra Ankara, Kayseri, Adana, Çanakkale, Antakya, Eskişehir, Burdur, Aydın, Karadeniz Ereğli, Bartın, Amasra, Alaplı, Isparta temsilcileri ile katılmıştı.

BUSWORLD TURKEY 2010 ÖZEL EKİ

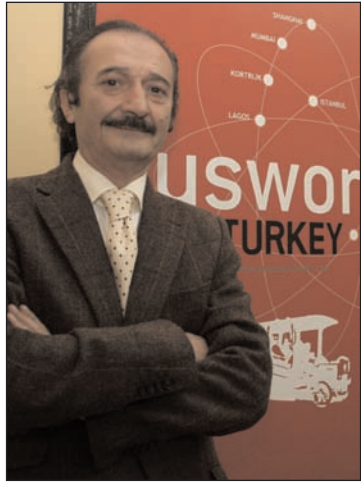
TASIMACILAR

www.tasimacilar.com

ÜCRETSİZDİR

MART 2010 - SAYI 19

BUSWORLD TURKEY KENDİNİ AŞACAK



Sektörün buluşma noktası

■ 1971 yılından bu yana düzenlenen ve dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen BUSWORLD, Türkiye'deki 3 yılına giriyor. Türkiye dünyada Belçika, Rusya, Hindistan, Asya ve Brezilya'da düzenlenen fuarın 6. durağı...2008'de düzenlenen bir önceki fuarın toplam 35 yabancı firma yer alırken; bu yıl düzenlenen fuara Hindistan ilk kez katılıyor. Fuar krize rağmen metrekaresini artırma başarısı da gösterdi. Otokar'ın ana sponsorluğunu yaptığı fuar Avrupa'nın otobüslerini üreten Türk otobüs firmalarını gövde gösterisine sahne oluyor.

Avrupa'nın en prestijli otobüs fuarı Busworld'ün Türkiye ayağı **BUSWORLD TURKEY**, 3. yılında rüştünü ispatlayacak. Geçen sene 12 bin 500 metrekare alanda kurulan ve sektörün önemli aktörlerinin katıldığı fuar bu yıl daha da büyüyor. Firmalar krize rağmen bu önemli fuara katılacak.



MARKA FUARI

■ Avrupa otobüs sektörünün en eski ve saygın uluslararası ihtisas fuarlarından birini 3 yıldır başarıyla açmanın gururunu taşıyan HKF Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Bekir Çakıcı, "Bizim fuarımız marka fuarı" derken "Nasıl Rolls Royce otomobil dünyasının 1 numaralı otomobiliyse BUSWORLD TURKEY'de otobüs fuarcılığının Rolls Royce'sudur" diye konuştu. Çakıcı "otobüsle ilgili herkes de BUSWORLD'ü bilir. Bu fuar otobüs fuarcılığının pusula fuarıdır" diyen Çakıcı, krize rağmen düzenlenen fuarın krizin bir misyonu olduğunu söyledi.

ALAN 1000 M² ARTTI

■ Bu yıl da İstanbul Fuar Merkezi'nde 2 salonda kurulacak fuar net 13 bin 500 metrekare alan üzerine kurulacağını (brüt 20 bin) belirten Çakıcı, bu noktada krizin etkisini hissettiklerini dile getirdi. Çakıcı "BUSWORLD TURKEY 2008'de 12 bin 500 metrekare yer kiralınmıştı. Fuar sonrasında koyduğumuz hedefler bir sonraki fuar için 15-16 bin metrekare arasındaydı. Ancak krizle beraber bu hedefi 13 bin 500 metrekare olarak revize ettik. Geçen fuara göre 1000 metrekare artış sağlayacağız. Bu rakam krizi de düşünürsek büyük bir başarıdır" diye konuşurken; kriz özellikle yan sanayicilerin fuara katılımını büyük ölçüde azalttı. **3'TE**

RAKAMLARLA Busworld 2008



■ 2008'de İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Busworld Turkey 2008 net 12 bin 479 metrekarelik bir alana yayılmıştı. Fuar 110'u yerli 35'i yabancı toplam 145 firma katılmış, 11 bin 351 profesyonel ziyaretçi fuarı ziyaret etmişti. Yabancı ziyaretçi oranının yüzde 8 olduğu Busworld Turkey 2008'e Almanya, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Çin, Fransa, Hollanda, İngiltere, İspanya, İsviçre, İtalya, Macaristan, Polonya, Ukrayna katılmıştı. Fuar A.B.D.'den 6, Almanya'dan 73, Avustralya'dan 4, Avusturya'dan 8,

Azerbaycan'dan 13, Birleşik Arap Emirlikleri'nden 17, Belçika'dan 27, Beyaz Rusya'dan 3, Bosna'dan 14, Brezilya'dan 3, Bulgaristan'dan 63, Cezayir'den 11, Çek Cumhuriyeti'nden 13, Çin'den 12, Danimarka'dan 9, Estonya'dan 5, Fas'tan 12, Filistin'den 1, Fransa'dan 25, Gürcistan'dan 7, Hırvatistan'dan 8, Hindistan'dan 23, Hollanda'dan 22, Irak'tan 29, İngiltere'den 19, İran'dan 116, İrlanda'dan 8, İspanya'dan 13, İsrail'den 15, İsveç'ten 11, İsveçre'den 4, İtalya'dan 37, Japonya'dan 1, Kanada'dan 3, Kıb-

ris'tan 33, Kırgızistan'dan 5, Kosova'dan 6, Kuveyt'ten 7, Letonya'dan 3, Libya'dan 5, Lüksemburg'dan 3, Macaristan'dan 12, Makedonya'dan 33, Malezya'dan 3, Mısır'dan 18, Moldova'dan 6, Pakistan'dan 5, Polonya'dan 19, Portekiz'den 11, Romanya'dan 16, Rusya'dan 26, Sırbistan'dan 10, Slovaçya'dan 3, Suriye'den 19, Suudi Arabistan'dan 18, Tıms'tan 8, Ukrayna'dan 15, Ürdün'den 13, Vietnam'dan 1, Yunanistan'dan 37 olmak üzere toplam 970 yabancı katılımcı ziyaret etmişti.

FUARA HEP DESTEK TAM DESTEK

Sektörün lideri, FUARIN ANA SPONSORU

■ 1963 yılından bu yana kendi teknoloji tasarım ve uygulamaları ile sektörün ihtiyaçlarına uygun özel çözümler sunan Otokar, toplu taşımacılık alanında pek çok yeniliğe imza atmaya devam ediyor. Otokar, otobüslerinin yanı sıra 1970'lerden bu yana, büyük şehirlerde toplu taşımacılığın bel kemiğini oluşturan minibuslerinin dayanıklılığı ve performansı ile de hatlı yolcu taşımacılığının öncelikli tercihi olmaya devam ediyor. **5'TE**



GELECEĞİN OTOBÜSLERİ UÇAK GİBİ OLACAK



■ Mercedes-Benz Türk, Busworld Turkey 2010'a şehirlerarası ve şehir içi yolculukları keyfe dönüştüren otobüsleri ile katılıyor. Akif Nuray gelecekte uçaktaki her konforun otobüste de olacağını söyledi. **5'TE**



busworld
TURKEY
İSTANBUL

2010 PROGRAM

25 - 28 Mart 2010

25 MART PERŞEMBE

FUARIN BİRİNCİ GÜNÜ

AÇILIŞ TÖRENİ

Organizatörlerin "Hoşgeldiniz!" konuşmaları

11:30-11:40 Mr. Bekir ÇAKICI, Genel Müdür, HKF Fuarcılık A.Ş.

11:40-11:50 Mr. Marc VANDENBOSSCHE, Başkan, Uluslararası Busworld

11:50-12:00 Mr. Graham SMITH, Başkan Yardımcısı, IRU (Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği)

Konuşmacılar

12:00-12:10 Mr. Rüstü TERZİ, Başkan, TOFED (Türkiye Otobüsçüler Federasyonu)

12:10-12:20 Mr. Rifat HİSARCIKLIOĞLU, Başkan, TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) (Teyit edilecek.)

12:30 -BUSWORLD TURKEY 2010 Açılış Töreni

12:35-13:00 Fuar Turu

13:00-14:00 VIP Yemeği

14:30-17:30 Birinci Avrasya Yolcu ve Tur Otobüsü Forumu (IRU)

17:30-18:00 IRU'nun "Akıllı Adım" Kampanyasının Basına Tanıtımı

19:00-22:00 Hoşgeldiniz Kokteyli

26 MART CUMA

FUARIN İKİNCİ GÜNÜ

14:00-16:30 TOFED'in 'Türk Otobüs Sanayisindeki Sorunlar ve Çözümleri'

PANEL

Panel Üyeleri: Rüstü TERZİ, Başkan, TOFED; Mevlüt İLGIN, Genel Sekreter, TOFED; Metin TIRIŞ, Başkan Yardımcısı, TOFED

27 MART CUMARTESİ

FUARIN ÜÇÜNCÜ GÜNÜ

14:00-16:30 TÖHOB'un 'Kentiçi Ulaşım ve Toplu Taşıma' adlı FORUM

28 MART PAZAR

FUARIN DÖRDÜNCÜ GÜNÜ

19:00 Kapanış

25 YAŞINI KUTLUYOR



6 Yılın ihracat şampiyonu ISUZU

■ 1984 yılında otomotiv sektöründe Türkiye'nin ilk Türk-Japon ortaklığını gerçekleştirerek üretim hayatına başlayan, Anadolu Isuzu, Isuzu ile üretiminin 25'inci yılını Busworld Turkey'de kutluyor. **6'DA**

TOF BAŞKANI MUSTAFA YILDIRIM

Sektörde firma enflasyonu var

■ Ulusoy Genel Müdürü ve TOF Başkanı Mustafa Yıldırım, otobüs sektörünü değerlendirdi. Yıldırım, sektörde firma enflasyonunun yaşandığını söyledi. Yaşanan firma fazlalığı nedeniyle sektörün kayıt altına alınmasının çok zor olduğunu vurgulayan Yıldırım, sektörü kayıt altına alma çalışmalarını sırasında yasal çalışan firmalara üvey evlat muamelesi yapıldığını savundu. **7'DE**



KENTKART 12 yaşında

Takvimler 15 Mart 1999'u gösterdiğinde İzmir toplu ulaşımında elektronik bilet sistemi devreye girmişti. 1998 yılında akıllı kart teknolojileri üzerine çalışmalar yapmak üzere kurulan Kentkart'ın ilk uygulamasının İzmir'de devreye girmesinin üzerinden 11 yıl geçti. Aradan geçen 11 yılda Kentkart 12 il ve 6 ülkede yolcuların hizmetine girdi.

Kentkart Uluslararası Pazarlama Müdürü Gülüz Öztürk Kentkart'ın bu denli yaygınlaşmasında mevcut uygulamaların başarısının büyük etkisi olduğunu söyledi. Öztürk özellikle Kentkart'ın yurt dışına açılması sırasında ülkelerin gelip Türkiye'deki uygulamaları incelediğini ve ondan sonra karar verdiğini ifade etti. Öztürk Makedonya- Üsküp, Ürdün Amman, Suriye- Halep, Kosova Cumhuriyeti - Prizren ve Polonya-Tczew şehirlerinde de Kentkart'ın kullanıldığını vurgularken; "Ülkeler Türkiye'deki uygulamaları görüp bizden sistem kurmamızı istedi. Kosova Çanakkale'deki uygulamayı gördükten sonra geldi, Ürdün Kocaeli ve İzmir'deki uygulamadan sonra sistemi aldı" dedi.

"HER BEDENE UYGUN GÖMLEK DİKİYORUZ"

Öztürk, Kentkart'ın başarısının altında yatan sırrın her ihtiyaca göre çözüm sunmak olduğunun altını çizdi. "Yeni şehirlerde, yeni ülkelerde farklı beklentiler çıkıyor. Bizim yaptığımız iş terzilik" diyor Öztürk "İhtiyaçlara göre çözüm üretiyoruz. Kentkart teknolojik yatırımlarına devam ediyor" dedi. Gülüz Öztürk kentlere ve ülkelere göre değişen ihtiyaç ve çözümleri şöyle anlattı: "Her şehirde farklı ücretlendirme var. Şu an Polonya'da mesafeye göre ücretlendirme yapıyoruz. Bu sistemde hem otobüse girişte hem de otobüsten çıkışta kart okutuluyor. Gidilen mesafeye göre hesaplanıyor. Kaç durak- kaç kilometre gidiyorsa karttan bu ücret düşülüyor. Otobüse binen en uzun mesafenin ücreti kartta bloke ediliyor. Çıkışta geri kalan iade ediliyor. Türkiye'de bu uygulama Kocaeli Merkez-

1998 yılında akıllı kart teknolojileri üzerine çalışmalar yapmak üzere kurulan ve ilk olarak İzmir Kentkart projesini başlatan Kentkart 12'inci yaşında hizmet ağını genişletti ve 12 il, 6 ülkede hizmet vermeye başladı. Kentkart'ın hizmetleri de aradan geçen sürede çeşitlendikçe çeşitlendi.



Gebze arasında yapıldı. Mesela Çanakkale'de kredi kartı geçerli. Yüzde 3 oranında kullanımı da var. İzmir'de aktarmalı sistem var. Esnekliğimiz bu. Aynı anda düz ücretlendirme, bölgesel ücretlendirme, mesafeye göre ücretlendirme, zamana bağlı aktarma ücretlendirmesi uygulayabiliyoruz. Yazılım bize ait olduğu için gerekli modifikasyonları değişik uyumlandırmaları sahaya uygulayabiliyoruz. Her ülkeye her şehre göre farklı gömlekler dikiyoruz, işimiz aslında terzilik."

Kentkart Uluslararası Pazarlama Müdürü Gülüz Öztürk her ihtiyaca göre farklı çözümler sunmak için harcanan efor ve bütçeye de değindi. Yıllık 1.5 -2 milyon Euro'luk Ar-Ge harcaması yapıldığının altını çizen Öztürk sistemin sürekli geliştirildiğini belirtti.

KENTKART'IN TEKNOLOJİK UYGULAMALARI

Kentkart artık sadece toplu ulaşımında elektronik bilet sistemi anlamına da gelmiyor. Öztürk, Kentkart'ın geliştir-

diği tek bir akıllı kart okuyucusu içerisinde elektronik ücret toplama ve araç takip sisteminin entegre edilmesiyle hem araç takip bilgileri hem de elektronik ücret toplama bilgilerini gerçek zamanlı olarak ana bilgi işlem merkezine gönderildiğini kaydetti. Böylece Araçların seyir hali "Araç takip bilgi işlem koordinasyon merkezinde" 7 gün 24 saat izlenebiliyor. Öztürk bu sistemin filonun kontrolünün sağlamanın yanı sıra, hangi şoför hangi araçta çalışıyor, o şoför ne kadar hasılat topluyor, şoför kurallara riayet ediyor mu, hız sınırlarını aştı mı gibi bir çok sorunun yanıtını verdiğini dile getirirken "Araçların seyir halini kontrol edemiyorsanız büyük otobüs filolarını kontrol edemezsiniz" diye konuştu. Gülüz Öztürk "Araç takibin yanı sıra acil çağrı sistemi sayesinde araç ile ilgili veya yolcu güvenliğiyle ilgili tüm olaylara anında müdahale edebiliyoruz" dedi.

AKILLI DURAKLAR

Kentkart'ın hizmete sunduğu bir diğer hizmeti ise "Akıllı Duraklar". İz-

mir'de yolcu yoğunluğunun üst seviyede olduğu 10 noktaya yerleştirilen akıllı duraklarda otobüslerin ne zaman duracağı geleceği hangi otobüslerin o güzergahtan geçeceği LED ekranda yazıyor. Öztürk bunun yolcunun zaman kaybının önüne geçtiğini söylerken şu ana kadar 300 otobüse yerleştirilen "Kentpanel"lerin Otobüs yolculuklarını renklendirdiğini ifade etti. Otobüste şoförün arkasındaki noktaya monte edilen Kentpanellerde yolcular bir sonraki durak bilgilerini, hava durumunu, reklamları ve güncel haberleri takip ediyor. Öztürk şu an sadece 300 otobüste bulunan Kentpanellerin peyderpey bütün otobüslere takılacağını kaydetti.

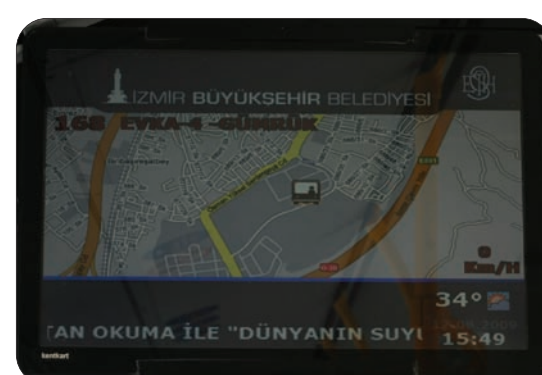
KOCAELİ'NDE KENTKART İNTERNETEN DOLDURULUYOR

Teknolojide sınır tanımadıklarını ifade eden Gülüz Öztürk "Kocaeli'nde www.kentkart.com sayfasına bağlanarak daha önceden almış olduğunuz akıllı kartınıza internetten dolum tanımlayabildiğiniz gibi, aynı karta dü-

zenli dolum talimatında da bulunabiliyorsunuz" dedi. Bu uygulamaya göre vatandaşlar kart numarası ile kredi kart hesaplarından Kocaeli Kentkartlarına dolum tanımlayabiliyorlar. Bu dolum bilgisi çalışan tüm araçlardaki akıllı kart okuyucuları tarafından online olarak indirilip, hafızalarında saklanıyor. Yolcu otobüse bindiğinde her zamanki gibi kartını okuyucuya okutup, kartına aynı kart okuma süresi içinde önce dolum yapılıyor, sonra da geçerli ücret kartından düşüyor. Öztürk tüm bu işlemlerin Uluslararası Ödeme Standartları tarafından güvence altına alındığını bildirirken, "Amacımız yolcularımıza güvenli, hızlı, konforlu ve pratik çözümler sunmaktır" dedi.

"FUARLARA ÖNEM VERİYORUZ"

Kentkart Uluslararası Pazarlama Müdürü Gülüz Öztürk son dönemde Ortadoğu ve Doğu Avrupa ülkelerinden sistemi incelemek için çok sayıda yetkilinin geldiğini belirtti. Öztürk İzmir'e gelenlerin yanı sıra Kentkart teknolojisini tanıtmak için fuar ve kongrelere büyük önem verdiklerini söyledi. Öyle ki, Öztürk'ün kendisi 5 yılda 38 ülke 59 şehre gittiği durumda. Öztürk Kentkart olarak en büyük maliyet kalemlerinin Ar-Ge'nin yanı sıra fuarlara katılım olduğunu vurguladı. Kentkart son dönemde Paris'te düzenlenen Cartes 2009 Fuarı'na, 22- 25 Eylül tarihlerinde Stockholm'de düzenlenen 16. ITS (Intelligent Transport Systems) Uluslararası Kongre ve Fuarı'na, 9-11 Haziran 2009 tarihleri arasında Viyana'da gerçekleşen 58. UITP Uluslararası Kongre ve Fuarına katıldı. Öztürk 25-28 Mart 2010 tarihleri arasında Türk Otobüs sektörünün buluştuğu Busworld Turkey 2010'na da katılacaklarını, yılda en az 4-5 yurtdışı fuarına gittiklerini kaydetti. Öztürk "Böylece başka ülkelerdeki uygulamaları görüp karşılaştırmaya yapma olanağına kavuştuğumuz gibi, kendimizi de tanıtıyoruz. Bu sayede Amerika'dan bile İzmir'e gelip Kentkart'ı inceleyen oluyor" dedi.



Akıllı durak ve Kentpaneller yolculara bilgi veriyor



YOLCU TAŞIMACILIĞINDA İLK DURAK DEMİRBAŞ OTOMOTİV



Yolcu taşımacılığında da BMC kalitesini, BMC teknolojisini, BMC güvencesini sunan Demirbaş Otomotiv, özellikle halk otobüsü satışında rakipsiz. Donanımdan motoruna, tasarımdan güvenliğine kadar her ayrıntısında üstün özelliklere sahip olan BMC otobüsler, Demirbaş Otomotiv'de.



FSM DEMİRBAŞ OTOMOTİV BMC Yetkili Satıcısı
İSTANBUL: Büyükdere Caddesi No: 20/3 Şişli Tel: (0212) 291 09 61 Faks: (0212) 233 57 92
ANKARA: Mustafa Kemal Mah. Aracılar Bule. No: 1 Sıgırcıoğlu Tel: (0312) 219 76 76 Faks: (0312) 219 79 20 E-posta: demirbas.ta@netnet.net.tr
Internet adresi: www.demirbas-otomotiv.com

FiloTürk, sektöre İDDIALI GİRİYOR

Türkiye'nin ilk ve tek Mobil Takip Operatörü olarak faaliyete geçen FiloTürk, hizmetleri hakkında geniş bilgiler verdiği, sektörde yaşananları değerlendirdiği ve FiloTürk'ün yeni Genel Müdürü Tunca Akkaya'yı tanıştırdığı bir basın daveti gerçekleştirdi.

Türkiye'de teknoloji öncüsü Mobiliz'in; tüm satış kanalı, pazarlama, teknik destek ve Ar-Ge organizasyonunu yeniden yapılandırarak kurduğu FiloTürk'ün Genel Müdürlüğü görevine getirilen Tunca Akkaya, şirketin faaliyetleri ile ilgili olarak kapsamlı bilgiler verdi.

3 bin 500'ü aşkın müşteriye daha yakın hizmet verme hedefiyle kurulan FiloTürk'ün kanal, pazarlama ve teknik destek organizasyonu yapılandırmasının tamamlandığını vurgulayan Akkaya; "Mobiliz'in teknolojiye öncü rolünün bir eseri olan FiloTürk ile müşterilerimize daha etkin bir şekilde ulaşacağız. Hedefimiz, müşteri memnuniyetinde çitayı daha da yükseğe taşıyarak, pazardaki lider konumumuzu pekiştirmek olacaktır" dedi.

3 BİN 500'DEN FAZLA FİRMANIN 50 BİNİ AŞKIN ARACINDA KULLANILIYOR

FiloTürk'ün Mobiliz tarafından geliştirilen araç takip ve filo yönetim sistemleriyle, pek çoğu kendi sektörlerinde lider 3 bin 500'ü aşkın firmaya hizmet verdiğini belirten Akkaya, sistemlerin, 50 bini aşkın araçta kullanıldığını ekleyerek, sözlerine şöyle devam etti: "Sistem, GPS uydusu takip yöntemi ile elde edilen konum ve hız gibi bilgilerin, uygulamaya bağlı olarak araca monte edilen diğer sensör verileri ile birlikte GSM/GPRS üzerinden bir merkeze iletilmesi ve kullanıcılara tamamen internet tabanlı olarak sunulması esasına dayanıyor. FiloTürk olarak hizmete sunduğumuz Mobiliz sistemleri, kuruluşların verimliliğini artırıyor ve önemli bir rekabet avantajı kazandırıyor."

Sistem ile filodaki araçların yakıt tüketiminin en aza indirildiğinin



altını çizen Akkaya, böylece ekonomik ve güvenli sürüş denetimi ile masrafların azaldığını da sözlerine ekledi. "Araçlardan gelen anlık bilgiler, etkili bir planlama ve yönetime olanak tanıyor" diyor Akkaya; "Kuruluşlar sistemle filolarını kontrol altında tutarak, hizmet kalitelerini ve rekabet güçlerini artırabiliyorlar" şeklinde konuştu. Akkaya, 81 ilde sundukları hizmetleri de şöyle açıkladı: "Mobiliz ürünlerinin satışının yanı sıra, FiloTürk'ün yaygın hizmet ağı sayesinde, montaj ve servis gibi tüm satış sonrası hizmetleri de 81 ilde sunuyoruz. Müşterilerimizin FiloTürk'e ulaşmak için tek yapmaları gereken, 444 2722 (444 ARAÇ) çağrı merkezimizi aramak."

Mobiliz ve FiloTürk Kurucu Ortağı Levent Aydoğan ise Mobiliz'in, bu alanda 25 yıllık bir deneyimle, kurulduğu 2004 yılından bu yana yeni nesil araç takip ve filo yönetim sistemleri sunarak firmalara yüksek verim ve rekabet gücü kazandırdığını vurguladı. Aydoğan; "Mobiliz, Türkiye'nin en güçlü Ar-Ge kadrosu ile geliştirdiği yeni nesil araç ve filo yönetim sistemleri ile hem teknoloji hem de hizmet kalitesi açısından lider konumda bulunuyor" dedi.

Mobiliz ve FiloTürk Kurucu Ortağı Adil Masaracıoğlu da; "FiloTürk'ün güçlü yapılanması ile müşterilerimize en iyi şekilde hizmet vereceğiz. Bu hizmet odaklı yapıyla, iş gücümüzün ve müşterileri saygımızın giderek artacağına güvenimiz tamdır" ifadesini kullandı.

"Mobil Takip Sistemi, büyük avantajlar sağlıyor"

FiloTürk'ün sunduğu Mobil Takip Sistemi'nin avantajları şöyle:

- İş planlamada zaman ve emek tasarrufu
- Daha az mesafe ve yakıt tüketimi sağlayan uygun rota ve hız seçimi
- Rolanti denetimi ile motorun rolanti çalışmasını en aza indirme
- Tedarik zincirinin maliyet ve hız optimizasyonu
- İş verimi artışının nedeni ve sonucu olarak müşterilere daha fazla mal veya hizmet sunulması
- Gerekmesi durumunda aracın istenilen başka bir noktaya yönlendirilmesi
- Şirket araçlarının uygunsuz kullanımının engellenmesi
- Sürücü davranış analizi yardımı ile aracın güvenli ve yakıt verimli kullanılma alışkanlığının kazanılması
- Mal ve hizmetin sağlandığı yer ve zaman bilgisine sahip olunması ve bu bilginin kaydedilmesi
- Çalışan araçların bulunmasının kolaylaştırılması
- Araç bakımlarının izlenmesi
- Filo yönetim raporları yardımıyla, kullanılan araçların maliyet verimliliğinin karşılaştırılması
- Farklı sensörlerin yardımıyla aracın ne yaptığının ve yükün durumunun izlenmesi
- Sigorta maliyetinin düşmesi

KORTRIJK'IN en büyük rakibi BUSWORLD TURKEY

Avrupa'nın en prestijli otobüs fuarı Busworld'ün Türkiye ayağı BUSWORLD TURKEY 3. yılında rüşünü ispatlayacak. 2008'de 12 bin 500 metrekare alanda kurulan ve sektörün önemli aktörlerinin katıldığı fuar bu yıl daha da büyüyor. Firmalar krize rağmen bu önemli fuara katılacak.

1971 yılından bu yana düzenlenen ve dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen BUSWORLD, Türkiye'deki 3. yılına giriyor. Türkiye dünyada Belçika, Rusya, Hindistan, Asya ve Brezilya'da düzenlenen fuarın 6. durağı...

Avrupa otobüs sektörünün en eski ve saygın uluslararası ihtisas fuarlarından birini 3 yıldır başarıyla açmanın gururunu taşıyan HKF Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü Bekir Çakıcı, "Bizim fuarımız marka fuarı" derken "Nasil Rolls Royce otomobil dünyasının 1 numaralı otomobiliyse BUSWORLD TURKEY'de otobüs fuarcılığının Rolls Royce'sudur" diye konuştu.

Çakıcı, bu yıl 25-28 Mart 2010 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek fuarı heyecanlı anlattı. "Biz sadece otobüs fuarı düzenliyoruz, otobüsle ilgili herkes de BUSWORLD'ü bilir. Bu fuar otobüs fuarcılığının pusula fuarıdır" diyen Çakıcı, krize rağmen düzenlenen fuarın krizin bir misyonu olduğunu söyledi.

DÜŞTÜK KALKMAMIZ LAZIM

Bekir Çakıcı son 15 aydır hemen herkesin "Kriz var" diyerek söze başladığı Türkiye'de krizden çıkmak için harekete geçmek gerektiğini dile getirirken "Düştük, şimdi kalkmak zamanı. Kriz var diye ah vah dersek o kriz ilelebet devam eder. Krizde bir şeyler yapmamız lazım ki; o tökezlemeden sonra ayağa kalkıp yürümeğe devam edelim" diye konuştu.

SEKTÖRÜN DEVLERİ FUARDA YERİNİ ALDI

"Kriz aynı zamanda fırsattır" diyen Çakıcı 3. BUSWORLD TURKEY'in geçen 2 fuarın üzerine çıkacağı konusunda iddialı. Çakıcı "Otobüs

üretim sektöründen hemen herkes fuarda yerini alıyor " derken başta Otokar, BMC, Isuzu, Temsa, Isoto, Isuzu, Bredamenarinibus ve Mercedes olmak üzere sektörün bütün aktörlerinin fuarda boy göstereceğinin söyledi. Bekir Çakıcı metrekare bazında 2008'i aşacaklarını ifade etti.

STANT ALANI 1000 METREKARE ARTTI

Bu yıl da İstanbul Fuar Merkezi'nde 2 salonunda kurulacak fuar net 13 bin 500 metrekare alan üzerine kurulacağını (brüt 20 bin) belirten Çakıcı, krizin etkisini bu noktada hissettiklerini dile getirdi. Çakıcı " BUSWORLD TURKEY 2008'de 12 bin 500 metrekare yer kiralanmıştı. Fuar sonrasında koyduğumuz hedefler bir sonraki fuar için 15-16 bin metrekare arasındaydı. Ancak krizle beraber bu hedefi 13 bin 500 metrekare olarak revize ettik. Geçen fuara göre 1000 metrekare artış sağlayacağız. Bu rakam kriz de düşünürsek büyük bir başarıdır" diye konuştu.

HİNDİSTAN İLK KEZ GELECEK

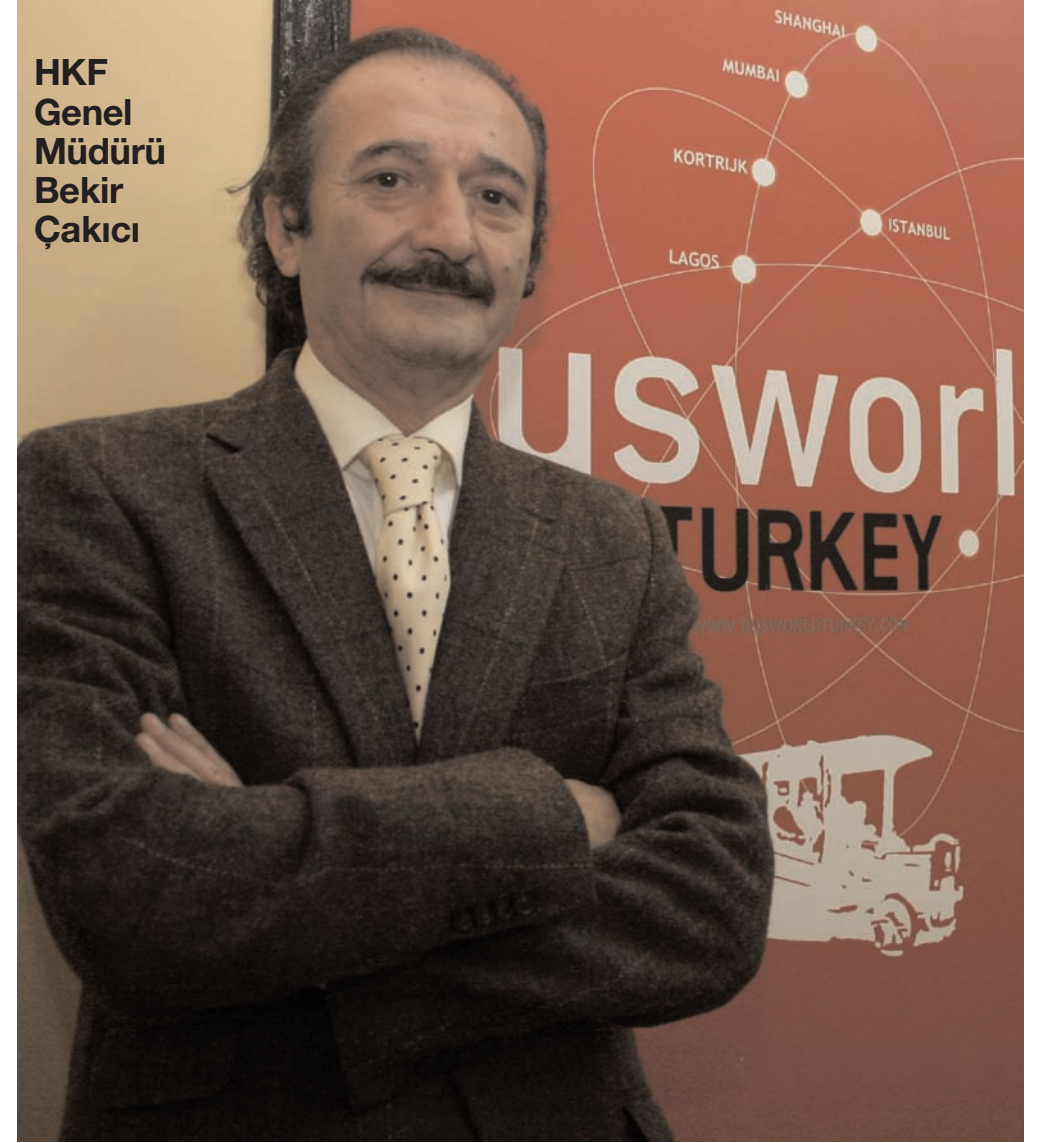
BUSWORLD TURKEY 2008'e Almanya, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Çin, Fransa, Hollanda, İngiltere, İspanya, İsviçre, İtalya, Macaristan, Polonya ve Ukrayna'dan toplam 35 yabancı firmanın katıldığı hatırlatan Çakıcı Hindistan'ın da yabancı katılımcılar arasında eklendiğini söyledi. Çakıcı sözlerine şöyle devam etti: " Geçen fuarı 11 bin 350 profesyonel ziyaretçi izlemişti. Bunlardan 970'i yabancıydı. Katılımcılarımızın da yüzde 8'i yabancıydı. Bu yıl ilk defa Hindistan'da fuarımıza katılacak ki Hindistan Busworld'ün düzenlendiği ülkelerden biri. Bu açıdan BUSWORLD TURKEY'e katılımı bizim için son derece anlamlı."

"BUSWORLD'Ü GEÇMEYE ADAYIZ"

2007'de ilki düzenlenen fuarın 8 bin 500 metrekare alana yayıldığını, ilki ile 3'üncüsü arasında neredeyse yüzde yüz fark olduğuna dikkat çeken Bekir Çakıcı hedefi de büyük koydu. Hedef 39 yıldır Avrupa otobüs sektörünü bir araya getiren Busworld Kortrijk'i gelecek 5-10 yılda geçmek. Öyle ki 3 gün sürecek fuarın tüm katılımcılar için verimli geçeceğine inandığını belirten bu 3 günlük sürede en az 500 otobüs satılacağını umduğunu ifade etti. Çakıcı "Bu fuara katılan firmalarımız krizden daha da güçlenerek çıkacak" dedi.

BUSWORLD TÜRKİYE'YE NASIL GELDİ

HKF Fuarçılık Genel Müdürü Bekir Çakıcı Busworld'ün Türkiye'ye öyküsünü de anlattı. Busworld komitesinin fuarı uluslararasılaşdırma hedefiyle yeni ülkeler aradığı aşamada Türkiye'ye geldiğinin ama eli boş döndüğünü anlatan Çakıcı "O aşamada Polonya Varşova'da fuarı açma niyetleri vardı. Biz tam o sırada devreye girdik. Çin'de yapılan Busworld bizim Tavukçuluk Fuarını yaptığımız fuarcılık şirketi tarafından düzenleniyor. O şirketin referansı olmasıyla bizim Busworld komitesi ile görüşmelerimiz başladı ve son virajda fuarın Polonya'ya kapılmasını önleyerek Türkiye'ye getirdik" ve 3'cüsünü bu yıl düzenliyoruz" diye konuştu. Fuarın Türkiye'ye getirilme aşamasında Busworld komitesinden büyük destek aldıklarını ifade eden Çakıcı bu desteğin artarak devam ettiğini, bu kapsamda en az 30 ülkeden 50 yabancı gazetecinin fuara katılacağını belirtti. Bu seçimde Türkiye'nin coğrafi konumunun büyük etkisi olduğunu vurgulayan Çakıcı "Elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalıştık. Otobüs sanayimizin gücünü de arkamıza alarak, alımızın aklıyla fuarı düzenlemeye devam ediyoruz" diye konuştu.



Uydu sistemleri ve uydu alıcılarında bir profesyonel: Neta Elektronik

Neta Elektronik Satış Sorumlusu Gedikoğlu: "Neta Elektronik, uydu alıcıları sektöründe bütün ürünlerini Türkiye'de üreten tek firma"

Özellikle uydu yayıncılığı alanında profesyonel çözümler sunmak için 2003 yılında kurulan Neta Elektronik, kurulduğu günden bu yana uydu sistemleri ve uydu alıcıları konularında ciddi çözümler geliştiriyor. Türkiye'nin en önemli üreticileri arasında yer alan Neta Elektronik, tüm ürünlerini, dışarıdan hiçbir üretim lisansı veya know-how kullanmaksızın kendi AR-GE'si ile geliştirmiş olması ile de dikkat çekiyor.

Kullanım koşullarına göre özel olarak tasarlanmış olan profesyonel ürünleri, kararlı çalışmaları ve yüksek performansları ile sektörün önemli markalarından biri olan Neta Elektronik, Türkiye'deki ulusal yayın kuruluşları başta olmak üzere Avrupa, Afrika ve Güney Amerika gibi dünya çapındaki birçok yayın kuruluşuna yayıncılık alanında özel çözümler sağlıyor.

Oluşan talepler karşısında gerçekleştirdiği yeni tasarımlar ve sunduğu çözümler sayesinde, özel tasarım ve ihtiyaçları konusunda yayıncı kuruluşların başvurusu odağı haline gelen Neta Elektronik; Profesyonel Alıcılar, Şartlı Erişim, Ortak Arabirim, Adreslenebilir ve Uzaktan-Tek Merkezli Kontrol Edilebilir Ürünler gibi mevcut profesyonel çözümlerinin yanında, Yüksek Çözünürlüklü (High Definition) tasarımları ile de sektörün tercih edilen markası olmayı başarıyor.

"TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÜRETİCİSİ KONUMUNDAYIZ"

Neta Elektronik Satış Sorumlusu Derviş Gedikoğlu, özellikle broadcasting konusunda son derece profesyonel ürünler ürettiklerini söyleyerek, Neta Elektronik'in yıllardır uydu sistemler, uydu alıcıları konularında ciddi çözümler geliştirdiğini belirtti. Türkiye'de yayın yapan televizyon kanallarına üstyapı ve altyapıda kullanılan cihazlar ürettiklerini, bu anlamda Türkiye'nin en büyük üreticisi pozisyonunda olduklarını söyleyen Gedikoğlu; "Türksat'ın çözüm ortağıyız. Özellikle Tele Dünya platformunda kullanılan bütün alıcıları Neta Elektronik olarak biz üretiyoruz" derken, özellikle Kablolu TV altyapısında ciddi ürünler verdiklerini de sözlerine ekledi.

"YÜZDE YÜZ TÜRK ZEKASI"

"Türkiye'de üretim yaptığını söyleyen firmalar vardır;

ama onlar Çin'deki bir ürünü toplarlar ya da burada yazılım yapıp Çin'de üretirler" diyen Gedikoğlu, Neta Elektronik'in, bütün ürünlerini Türkiye'de ürettiğinin altını çizerek; "Neta Elektronik, uydu alıcıları sektöründe bütün ürünlerini Türkiye'de üreten tek firma" şeklinde konuştu.

Son 3 yıldır mobil uydu sistemleri ile ilgili de pazardaki yerini alan Neta Elektronik'in Satış Sorumlusu Gedikoğlu, Neta Elektronik'in dünyada Mobil Uydu Alıcıları üretimi yapan 5 firmadan biri olduğunu altını çizerek, sözlerine şöyle devam etti: "İsraili, Amerikalı, İtalyalı, Çinli ve Koreli firmaların yanında, mobil uydu alıcıları üretimi yapan firmalar arasında biz de dünya sıralamasında yerimizi aldık. Neta Elektronik bu bağlamda, uluslararası pazarda ciddi bir üretici pozisyonuna gelmiş durumda."

Türkiye pazarının kendileri için önemli bir pazar olduğunu söyleyen Gedikoğlu, Mobil Sistem'in Türkiye'de üretilip İngiltere, Fransa, Almanya, İtalya, Yunanistan, Hindistan ve Bulgaristan'a gönderdiklerini ifade ederek; "Türkiye pazarı bizim rekabet ettiğimiz bir pazar. Mobil Sistem denen ürünlerimizi biz Türkiye'nin yanı sıra, dünyadaki birçok ülkeye gönderiyoruz. Fransa, Almanya ve İngiltere'de Mobil Sistem'de ciddi bir pazara sahibiz. Bu ürünleri yurt dışında üreten çok fazla firma olmadığı için, oralarda ciddi bir satışa ulaştık" şeklinde konuştu.

Neta Elektronik'in uydu alıcısı üreten tek firma olduğunu altını çizen Gedikoğlu, bunun pazarda kendilerine ciddi bir avantaj sağladığını belirterek; pazarda Neta ve diğerleri gibi bir ayırımı çok rahat yapılabileceğini söyledi. "Bir mobil sistem var, onun kontrol kutusu ve receiver'ı var. Bizim ürünümüz receiver'ı da içeriyor. Yani biz, receiver üretiyoruz, mobil sistem üretiyoruz ve kontrol kutusunu da üretiyoruz. Tüm dünyada, mobil sistemi receiver'la birlikte yapan tek firmayız" diyen Gedikoğlu, yurt dışındaki firmaların büyük çoğunluğunun, uydu alıcılarını Neta Elektronik'ten aldığını da sözlerine ekledi.

"BUSWORLD TURKEY 2010, BİR FIRSAT"

Busworld Turkey 2010'a Mobil Sat ve Multi 3 ürünleri ile katılan Neta Elektronik'in fuardan en büyük beklentisi ise, yeni firmalarla, yeni müşterilerle tanışmak. Gedikoğlu, bunu şu sözlerle anlattı: "Fuardan beklentimiz yeni firmalarla, yeni müşterilerle tanışmak. Biz de kendimizi göstermek istiyoruz. Neta, yurt dışında özellikle profesyoneller tarafından çok tanınan bir şirket. Biz tanınan firmalarla iletişim kurabilmemiz için de Busworld Turkey 2010'un önemli olduğunu düşünüyoruz."

kentkart'la hayat,



beşibir
yerde

Elektronik Ücret Toplama Sistemi
Araç Takip Sistemi
Araç İç ve Durak Yolcu Bilgilendirme Sistemleri
Araç İç Kamera Sistemleri
Sistem Entegrasyonu ve Bakımı

Toplu Taşımada Kesintisiz ve Tam Denetim
16 şehirde 5 milyonu aşkın Kentkartlı toplu taşıma araçlarında
Kentkart ile hem seyahat ediyor hem de rahat ediyor.
Ya Siz ?

25-28 MART TARİHLERİ ARASINDA BUSWORLD 2010
İSTANBUL FUARI HOL 2 B-28 NO'LU STANDTAYIZ



kentkart
www.kentkart.com





Sektör Lideri, fuarın ANA SPONSORU

1963 yılından bu yana kendi teknoloji tasarım ve uygulamaları ile sektörün ihtiyaçlarına uygun özel çözümler sunan Otokar, toplu taşımacılık alanında pek çok yeniliğe imza atmaya devam ediyor. Otokar, otobüslerinin yanı sıra 1970'lerden bu yana, büyükşehirlerde toplu taşımacılığın bel kemiğini oluşturan minibüslerinin dayanıklılığı ve performansı ile de hatlı yolcu taşımacılığının öncelikli tercihi olmaya devam ediyor.

1963 yılında, Türkiye'nin ilk şehirlerarası otobüsünü üretmeye başlayarak, bu alanda öncü olan Otokar, izleyen yıllarda dönemin en modern şehirlerarası araçları olan otobüslerini ve Avrupa'nın ilk küçük otobüsleri ile hatlı yolcu taşımacılığı için kendi tasarımı olan hava soğutmalı Deutz motorlu minibüsleri üreterek, taşımacılık alanındaki öncülüğünü pekiştirdi.

BUSWORLD TURKEY 2010'UN ANA SPONSORU

Bugün Türkiye'nin ve dünyanın önemli markalarından biri haline gelen Otokar, geniş ürün yelpazesini Busworld Turkey 2010'da sergiliyor. Fuarda, KENT Serisi'nin 290H ve 290LF modellerinin sergileneceğini belirten Otokar Pazarlama Müdürü Tarkan Burak, fuar da yer alacak diğer bir grubun ise Sultan serisi olduğunu ifade etti. Burak; "Busworld'deki en önemli oyuncularımız yeni Sultan Serisi. Yenilenen yüzü, yenilenen motoru, yenilenen kalbiyle ve görüntüsüyle Sultanlar orda olacak" diyerek, bu yenilikleri şöyle özetledi: "Dışarıdan bakıldığında, araçlarımızda görsel olarak çok değişiklik var. Bu değişikliklerden biri, özellikle aracın içine girildiğinde anlaşılan yüksek tavan. Bir önceki modelimiz Sultan 125 serisi, 2010'da yerini Sultan 140 S Serisi'ne bıraktı."

Sultan 140 S'in yüksek tavanı, düz koridoru gibi özellikleriyle öne çıktığını vurgulayan Burak, Sultan 140 S Serisi'nin motorlarının Euro4 regülasyonuna uygun, 140 beygir motorlara sahip olduğunu da altını çizdi.

Sultan 140 S Comfort modellerinin yanı sıra yenilenen Sultan Maxi modelinin ise Sultan 160 S Maxi olarak fuar da yer alacağını ekleyen Burak; "Bunun dışında Maxi City dediğimiz uzun versiyonlu şehir içine yönelik halk otobüsümüz de ilk defa çıkardığımız bir araç ve Sultan'ın Maxi Serisi, Busworld'de baş oyuncularımız olarak yerlerini alacak" şeklinde konuştu.

"TÜRKİYE'DEKİ EN GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİNE SAHİP OTOBÜS FİRMASI BİZİZ"

Hatlı yolcu taşımacılığı için özel olarak ürettiği minibüsler ile başta büyükşehirler olmak üzere birçok ilde toplu taşımacılık alanında hizmet vermeye devam eden Otokar, Busworld Turkey 2010'da, yeni çıkardığı M-2010 modelini de sergiliyor. M-2010 modelinin, aslında minibüs versiyonunun yerine geldiğinin düşünüldüğünü söyleyen Burak, daha fazla yolcu kapasitesine sahip olma özelliğiyle M-2010 Modeli'nin, küçük otobüs olarak adlandırılabilceğini de sözlerine ekleyerek, 7 metreyle midibüs, 10 metreyle orta boy otobüs, 12 metreyle de belediye tipi otobüs versiyonları şekliyle; bugün en geniş ürün yelpazesi şu anda Otokar'da" dedi.



di. M-2010'un 2009'un Ekim ayında lanse edildiğini belirten Burak; "2009 yılında toplam 430 tane hatlı minibüs satılmış ve bunun 320 tanesi Otokar tarafından piyasaya verilmiştir" şeklinde konuştu.

Burak, böyle bir ürün yelpazesi ile pazara çıkan bir firmanın sadece bir noktaya konsantre olmasının mümkün olmadığını söyleyerek, şöyle devam etti: "Biz sadece halk otobüsü ya da belediye otobüsü satan bir firma değiliz. Turizm araçlarında da iddialıyız. Geçtiğimiz yılın satışlarına bakıldığında zaten bu çok açık biçimde görülebilir. Yüzde 40'ın üzerinde bir pay ile pazar lideriyiz." Burak, pazar lideri olmalarının, her noktada, her tip araçta doğru ürünü piyasaya çıkarmalarının bir sonucu olduğunu da sözlerine ekledi.

"TÜRKİYE'DE İLK OTOBÜSÜ ÜRETEN FİRMA"

5 senedir özellikle 7 ve 9 metre sınıflarındaki toplu taşıma araçlarının çoğunu Otokar'ın temin ettiğini ifade eden Burak, sözlerine şöyle devam etti: "Bu araçlar zamanla yaşanmaya başlıyor ve aynı zamanda şehirlerin kapasiteleri de artıyor. Yerel yönetimlerin kararları doğrultusunda daha büyük araçlara talep gelişebiliyor. Bu da segmentin 9-12 metre olmasını sağlıyor. Biz, bunları da göz önüne alarak, gelen talebe göre ürün veriyoruz." Burak, Otokar'ın Türkiye'de şehirlerarası otobüsü ilk üreten firma olduğunu hatırlatarak, sadece toplu taşıma alanında değil, savunma sanayi gibi alanlarda da ürünler verdiklerini, dolayısıyla geniş bir alana ürün verdiklerini belirtti. Burak ayrıca; "7 metre sınıfında hatırı sayılır bir pazar payımız var. 9 metrede de oldukça yüksek bir pazar payına sahibiz. 12 metreye geçen sene girdik. 12 metrelüğün 3 basamaklısından alçak tabanlısına geçtik. Bu segmentteki pazar payımız da iyi olacağı görüşündeyiz" şeklinde konuştu.

mızın da iyi olacağı görüşündeyiz" şeklinde konuştu.

"HER ZAMAN EN İYİSİNİ YAPARIZ"

Burak her zaman en iyisini yapmak için piyasaya girdiklerinin altını çizerek, şöyle devam etti: "Biz pazara liderlik iddiasıyla değil, işimizi en iyi şekilde yapmak iddiasıyla giriyoruz. Bu da bizi zaten lider yapıyor. Savunma sanayiinde lideriz, küçük otobüste, minibüste lideriz."

Busworld Fuarı'nın Türkiye'de yapılıyor olmasını da değerlendiren Burak, fuarın dünyadaki doğru çekim merkezlerinde gerçekleştiğini ifade etti: "Fuarı düzenleyen organizatör firma, dünyadaki çekim merkezlerini çok doğru hesaplıyor. Bugün önemli pazarlar olarak Asya pazarı, Güney Amerika pazarı, Avrupa pazarı sayılabilir. Bu üç önemli pazar arasında köprü vazifesi gören bir Türkiye de, ayrı bir önem taşıyor. Bugün artık G20'ye davet edilen bir ülke olarak Türkiye, önemli bir güç ve ekonomik anlamda kuvvetli, gelecek vadeden bir ülke. Bunlar demektir ki, burada para var, müşteri var. Müşteri olmasa bile, burası müşteri çeker demektir. Sonuç olarak, bu yıl fuarın Türkiye'de düzenleniyor olması kesinlikle çok doğru bir seçim" diyen Burak, Busworld Turkey 2010'un ana sponsoru olan Otokar'ın, yapılacak etkinliklerin büyük çoğunluğunda yer alacağını da ekledi.

"TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜ, DÜNYADA PARLAYAN BİR YILDIZ"

"Nasıl ki uzaya baktığımızda en çok parlayan yıldızı görebiliyorsak, dışarıdan bakıldığında da Türkiye öyle görünüyor" diyen Burak, yabancılar için Türkiye otomotiv pazarının çok daha büyüyecek bir pazar olduğunu, yabancıların Türkiye'ye yatırımlarının bir hayli fazla olduğunu belirtti. Büyük firmaların Türkiye'ye yatırımları olduğu örneğini veren Otokar Pa-

zarlama Müdürü Burak, Türk firmalarına da dünyanın her yerinden büyük ilgi olduğunu, yüzde yüz Türk firması olan Otokar'a dünyanın her yerinden beraber çalışma, beraber geliştirme teklifleri geldiğini vurguladı. "Türkiye, gelişmekte olan ve daha da gelişecek olan bir ülke olduğu için, özellikle otobüs pazarında, sanyorum ki 10 yıl içinde her şey tamamen Türkiye'ye kayacak" diyen Burak; 2009'un ekonomik anlamda kötü bir yıl olmasına rağmen, Türkiye'nin dünyada yarattığı etkinin çok fazla olduğunu da sözlerine ekledi.

"TÜRKİYE EKONOMİK ANLAMDA ÖNÜNÜ GÖREBİLEN BİR ÜLKE"

"Ekonomik krizden biz belki de dünyadaki diğer ülkelerden daha çabuk kurtulmaya başladık" diye konuşan Burak; Türkiye'nin ekonomik anlamda şu anda önünü görmeye başladığını da altını çizdi. Burak, Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri olan ve ekonomiye yön veren şirketlerden biri olan Koç Holding'in bir şirketi olan Otokar'ın, Türkiye'de ilk 500 içerisinde söz sahibi olduğunu söylerken; şöyle devam etti: "Otokar, ekonomik anlamda doğru kararlar verme konusunda birçok uzmanın görev aldığı bir şirket. Böyle olunca, ileriye okumakta zorlanmıyoruz."

OTOKAR'IN TÜM YENİ ARAÇLARI EURO 4 MOTORLU

Burak bu yıl piyasaya çıkardıkları araçlarının tamamının Euro4 motorlu olduğunu da ifade ederek; "AB Uyum Yasaları çerçevesinde benimsediğimiz regülasyonlar olduğu için, bu yıl piyasaya sunduğumuz bütün araçlarımızda Euro4 motor yer alıyor. Böylece artık motorlarımız, Euro4 emisyon oranlarına uygun mazot yakacak gerçek Avrupa'lı ürünler" şeklinde konuştu.

YERİNDE DURABİLEN BİR ŞİRKET DEĞİLİZ

Otokar'ın 2009 yılını ağırlıklı olarak Ar-Ge çalışmalarıyla geçirdiğini belirten Burak; "300 kişilik mühendis ekiple birçok proje üstünde çalışıyoruz. Biz yerinde durabilen bir şirket değiliz. Genel müdürümüzden en alt kadememize kadar herkes kafasında fikirler geliştiriyor" dedi.

"HER ZAMAN EN KALİTELİ ÜRÜNLERİ YAPTIK"

En büyük iddialarının en iyi ve kaliteli işi yapmak olduğunu altını çizen Burak; "Her zaman en kaliteli ürünleri yaptık ve bunda iddialıyız. Hiçbir zaman en ucuz arabayı satmadık, gene belki de en pahalı ürünü biz sattık" diyerek, şöyle devam etti: "Ucuz aracın kalitesi ile bizim araçlarımızın kaliteleri arasındaki farkı müşterilerimize anlatıyoruz. Bizim araçlarımızla yakıt tasarrufunda, yedek parçada, ikinci el araçlarda aslında nasıl kar ettiğini anlatan müşterilerimiz, doğal olarak bizi tercih ediyorlar" diyerek sözlerini noktaladı.

E-Kent'le ulaşım çok rahat

TÖHOB'un 2. Olağan Genel Kurulu Toplantısı'na E-Kent, katılımı olarak dikkat çekti. Aynı zamanda TÖHOB'un ilk onursal üyesi de olan E-Kent'in mini fuar da açtığı standı ilgi büyük olurken; ilk onursal üye olma münasebetiyle TÖHOB'la işbirliği içinde olduklarını belirten E-Kent Pazarlama Direktörü Ejder Ormancı; "TÖHOB'un bütün organizasyonlarını destekliyoruz. Geçen sene düzenlenen TÖHOB toplantılarının da ana sponsoru bizdik. Bugün de burada TÖHOB'un 2. Genel Kurulu ve ardından yapılacak olan Otobüs Çalıştay'ının katılımcısıyız" şeklinde konuştu.

"ÖZEL HALK OTOBÜŞÇÜLERİ, SEKTÖRÜN ÖNEMLİ AKTÖRLERİDİR"

TÖHOB'u çok önemstediklerini vurgulayan Ormancı; "TÖHOB, sektörün bize göre en önemli aktörlerinden bir tanesi" diyerek sözlerine şöyle devam etti: "Biz yerel yönetimlerle yani şehirlerdeki belediyeler ve bu belediyelerin içerisindeki Ulaşım Daire Başkanlıkları ve ulaşım şirketleriyle sürekli bir işbirliği halindeyiz. Bunun yanında, sektörün çok önemli bir başka kolu da özel halk otobüsçüleri ve özel halk otobüslerinin şoförleri. Özel halk otobüslerinin sahipleri ve şoförlerinin birleşerek oluşturdukları özel halk otobüsü birlikleri, TÖHOB çatısı altında birleşiyorlar. Biz TÖHOB bünyesinde bütün şehirlerde, onlarla sürekli işbirliği halindeyiz." Özel halk otobüsçüleriyle güçlü ilişkileri çok önemstediklerinin altını çizen Ormancı; bunu şöyle ifade etti: "TÖHOB'un bütün şehirlerdeki alt kuruluşlarıyla sürekli iletişim halindeyiz. Onlarla bilgi alışverişi ve yakın temas halindeyiz. Çünkü biz özel halk otobüsçülerinin sektörün en önemli aktörü olduğunu düşünüyoruz."

Ulaşım hizmetlerinin kamudan özele doğru hızlı bir geçiş gerçekleştirme sürecinde olduğunu söyleyen Ormancı; özel halk otobüsçülerinin Türkiye'de ve dünyada önemini artıracığını düşündüğünü sözlerine ekledi.

E-KENT "ULAŞIMINDA BÜYÜK KOLAYLIK"

Ejder Ormancı; 2002 yılında kurulan E-Kent'in ulaşım da

TÖHOB'un ilk onursal üyesi olan E-Kent, 2. Olağan Genel Kurul'da katılımcı olarak yer alırken, E-Kent'in açtığı standı ilginin büyük olduğu gözlemlendi

akıllı ücret toplama hizmetleri konusunda alanındaki en eski firmalardan biri olduğunu söyleyerek; "2008 yılında Çalık Grubu bünyesindeki Aktif Bank tarafından satın alınarak, bu alandaki en güçlü sermayeye sahip olduk" dedi. 320 personeli ile 8 şehirde (Bursa, Kayseri, Gaziantep, Tokat, Kütahya, Sakarya, Düzce ve Kırıkkale) yaygın saha operasyonları işleten E-Kent'in işlettiği sistemlere 7/24 tam destek verdiğini belirten Ormancı; şehir kart konsepti sayesinde nakit kullanımına son vermenin önemini de vurgulayarak şöyle devam etti: "E-Kent Elektronik Ücret Toplama Sisteminin en belirgin özelliği, manyetik kâğıt bilet ve akıllı kartların birlikte kullanılabilmesidir. Manyetik kâğıt bilet ve akıllı ulaşım kartlarının birlikte çalıştığı toplu taşımacılık çözümünün, yönetim, halka ulaşım, maliyet ve çevre açısından, şehrin ulaşımına en büyük faydayı sağlayan model olduğu Türkiye ve dünya örneklerinde görülmektedir. Dünyanın önde gelen pek çok şehrinde de, ulaşım ve belediyeçilik uygulamalarında, akıllı kart ve manyetik bilet kombinasyonu, aynı şekilde kullanılmaktadır."

"MANYETİK BİLETLERDE, İLK YATIRIM MALİYETİ YOK"

Manyetik bilet seçeneğinin, Elektronik Ücret Toplama Sistemi'nin bir şehirde devreye alınması sürecinde vatandaşın kolaylığı açısından en uygun araç olduğunu da vurgulayan Ormancı; "Bunun sebebi,

manyetik biletin kart satın alması gibi bir ilk yatırım maliyetinin olmaması ve dağıtım ağının, akıllı kart dolmuş ağına göre daha esnek şartlarda oluşturulabilmesidir. Dolayısıyla manyetik bilet, şehrin toplu taşıma haritasına göre daha esnek şartlarda oluşturulabilmesidir. Böylece yeni ödeme sistemi, sorunsuz ve yaygın olarak halka ulaştırılmış ve halkta yer etmiş olur" dedi.

Ormancı, manyetik biletin, şehirlerdeki turistler ve toplu taşıma alışkanlığı süreklilik arz etmeyen yolcular için en uygun ve en yaygın yolculuk çözümü olduğunu da altını çizerek; ayrıca E-Kent'in kullandığı manyetik biletlerin geri dönüşümü olabilmeleri nedeniyle, doğal dengeye de saygılı sistemler sunduklarını ekledi: "Bu yaklaşımla, şehirlerdeki Elektronik Ücret Toplama sistemleri, E-Kent tarafından, hem akıllı kart hem de manyetik bilet okuyan fonksiyonel yapıdaki validatör modelleri ile kurulmakta ve işletilmektedir. Bugün itibarı ile E-Kent, Elektronik Ücret Toplama Sistemleri'nin en doğal çalışma şekli olan manyetik bilet ve akıllı kartı bir arada Türkiye'de hizmete sunan tek firmadır."

HEDEF: ŞEHİR YAŞAMININ VAZGEÇİLMEZİ OLMAK

Teknolojik gücü, sistem entegrasyonu deneyimi, fonksiyonel validatörleri ve ödeme terminaleri, yaygın manyetik bilet ağı, kapsamlı kart yönetimi ve vatandaşla yönelik servisleri ile E-Kent; şehir yaşamının vazgeçilmez anahtarı olmayı hedefliyor.



GENİŞ HİZMET ALANI

Birçok çeşitli kolaylığı ve avantajı sağlayan e-kart, hizmet alanı anlamında da geniş bir alana hitap ediyor. İşte E-kart'ın hizmet alanları: Belediye Otobüsleri ve Hafif Raylı Sistemle Entegre Elektronik Ücret Toplama hizmetti; su, gıda, gazete otomatları işletmenliği; tüm şehirde gişe ve bayi organizasyonu yönetimi; ulaşım hizmetlerinde karlılık ve verimlilik çalışmaları; modern, çağdaş ve pratik çözümler ile E-Kent akıllı kioskları; bankacılık alt yapısı ve güvencesi ile üye işyeri hizmetleri; banka güvencesinde tahsilât veznesi işletmenliği; şehir genelinde sayac okuma hizmeti; ulaşım yatırım fizibilitesi ve yurtiçi-yurtdışı kaynak temini; vatandaş bilgilendirme sistemleri (araç içi bilgilendirme ekranları, Info-kiosk), Akıllı Durak, belediye hizmetlerinin verildiği her noktada kolay ve hızlı ödeme sistemlerinin kurulması ve işletilmesi.

Şehirlerarası otobüste yüzde 62,5 pazar payı ile liderliğini açık ara koruyan Mercedes-Benz Türk, Busworld Turkey 2010'a şehirlerarası ve şehir içi yolculukları keyfe dönüştüren otobüsleri ile katılıyor

Şehirlerarası otobüs pazarının lideri

MERCEDES

Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Müdürü Akif Nuray

Şehirlerarası otobüste yüzde 62,5 pazar payı ile liderliğini yıllardır koruyan Mercedes-Benz Türk, Busworld Turkey 2010'da şehirlerarası ve şehir içi modellerinin hepsi ile boy gösteriyor. Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Müdürü Akif Nuray, otobüs sektörünü bir araya toplayan Busworld Turkey 2010'a yeni bir araç çıkararak ya da yenileyerek katılmadıklarını, özellikle şehirlerarası otobüslerde hayatı ve yolculuğu zenginleştirecek aksesuarları göstereceklerini belirtti.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Müdürü Akif Nuray, 3'üncü kez kapılarını açan Busworld Turkey 2010'a katılım süreçlerini anlattı. 1967 yılından bu yana Türkiye'de üretim yapan ve tüm üretim tesisleri Hoşdere Otobüs Fabrikası'na taşınan Mercedes'in, şehirlerarası otobüs segmentinde 2009'u da yüzde 62,5 pazar payı ile lider kapadığını vurgulayan Nuray; üreticilerin, tedarikçilerin ve kullanıcıların bir araya geldiği Busworld Fuarı'nın sektör için bir toplanma noktası olduğunu söyledi. Nuray; "Fuar bir toplanma noktası. Uluslararası olmaya çalıştığımız için, zaman içinde bu destek ve katılımla uluslararası ağı da artacaktır. O zaman fuarın sektöre faydası daha da artacak. Türkiye'de otobüs yolculuğu başka ülkelere kıyasla çok yoğun, üretimi de çok zengin. Tüm markalar burada, yerli ürünler çok fazla. Dolayısıyla burada bir buluşma noktasına ihtiyaç var düşüncesiyle Busworld ortaya çıktı ve bu amaca hizmet etmeye devam ediyor. Biz de Mercedes-Benz Türk olarak fuarda yerimizi alıyoruz" dedi.

OTOBÜS YOLCULUĞUNU ZENGİNLEŞTİREN DETAYLAR

Şehirlerarası taşımacılıkta Travego ve Tourismo, şehir içi taşımacılıkta da 12 metrelik solo Conecto ve 18 metrelik körüklü Conecto ile beraber Capacity model otobüsleri ile pazarda yer alan Mercedes'in fuara özel bir ürün çıkarmadığını belirten Nuray; "Biz ürünlerimizin içinde hayatı zenginleştirecek aksesuarlarımızla fuarda yerimizi alacağız" derken; şehirlerarası ve şehir içi otobüsler ile servis taşımacılığına yönelik Sprinter'in fuarda boy gösterdiğini dile getirdi.

UÇAK TEKNOLOJİSİNE SAHİP OTOBÜSLER

Nuray, otobüs yolculuğunu keyfe dönüştüren detayların daha da ileri safhalara çıkacağını da altını çizdi. Uçak teknolojisine sahip otobüslerin önümüzdeki dönemde yollarda olacağını belirten Nuray; "Uçaktaki her şey karaya inecek" dedi. Nuray sözlerini şöyle sürdürdü: "Aslında otobüslerimizde uçaktan fazlası var. Koltuk arkası tv, elektronik aksesuarlar ve ikramın çeşitliliği. Yollar gelişti. Otobüsler konforlu hale geldi. Otobüs içi eğlence sistemleri gelişti. Televizyon, telefon, şarj, sıcak-soğuk ikramlar derken yolculuklar artık eskisi gibi sıkıntı değil. Yolcular otobüsün içinde keyifli zaman geçiriyor. Önümüzdeki dönemde koltuklandırımlar fark edecek. Şimdi 2+1 koltuklar var belki 1+1 koltuklandırma olacak belki yollarda sadece 2+1 otobüsler kalacak. Otobüs sektöründe gelişme durmaz."

Otobüs sektörünün geleceğine iyimser gözlerle bakan Nuray, önümüzdeki 10 yılda sektörün büyük değişimler geçireceğini ifade etti. Nuray; "Bir gün gelecek, bu ülkede bir yılda kaç tane şehirlerarası otobüse, kaç tane minibüse, midibüse, belediye otobüsüne ihtiyaç olduğu bilinir hale gelecek. 10 yıl önce kaç tane satılıp, kullanıldığı bilinir hale gelecek. Sektör hafızası oluşacak. Sektör planları gelişecek. Bu da üretimde kolaylıklar getirecek. Üretim tarafından daha avantajlı planlama olacağından, maliyet avantajları çıkacak. Kullanıcı tarafından da daha planlı dönemler yaşanacağından, te-

darik planlamaları gelecek" öngörüsünde bulundu.

Mercedes-Benz Türk, Busworld Turkey 2010'da, Mercedes 2+1 Travego otobüsü de sergileyecek. Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Müdürü Akif Nuray, Mart ayında teslimatların artacağını söyledi.

ŞEHİR İÇİ PAZARINDA GÖZLER İETT'DE

Şehir içi pazarında Conecto ve Capacity ile boy gösteren Mercedes 2010, yılında özellikle İstanbul'da yaşanacak değişimlere odaklanmış durumda. İETT filosunun yüzde 46'sının Conecto'lardan oluştuğunu vurgulayan Nuray, İETT'nin 500 adet, Büyükşehir Belediyesi'nin bin 500 adet otobüs alacağını, bunun da pazarı hareketlendireceğini belirtti. "2010'da sadece İstanbul'da 2 bin araçlık arz oluşacak. Bu büyük bir rakam" diyor Nuray; "Otobüs üreticisi her firmanın bu pastadan beklentisi olduğu gibi bizim de bir beklentimiz var" diye konuştu.

43 yılda 56 bin 500 otobüs

Mercedes-Benz Türk A.Ş., İstanbul'da 1967 yılında Otomarsan adıyla kuruldu. Otomarsan'ın üretimini yaptığı ilk otobüs O 302 modeliydi. Bu modelden tam 14 bin 400 adet üretildi. O 302 bu üretim rakamı ile Mercedes'in efsane otobüsü unvanını da aldı. 1967 - 2006 yılları arasında toplam 47 bin 210 otobüs üreten Mercedes-Benz Türk, 2007'de 3 bin 006, 2008'de 3 bin 510, 2009'da 2 bin 774 otobüsün üretimine imza attı. Şirket böylece 56 bin 500 otobüse Mercedes'in 3 köşeli yıldızı ile yollara sunarken; 2010 üretim hedefi 3 bin 133 adet. Mercedes'in Hoşdere Otobüs Fabrikası yıllık 4 bin üretim kapasitesine sahip.



DEMİRBAŞLAR OTOMOTİV YÖNETİM KURULU BAŞKANI **MUSTAFA DEMİRBAŞ:**

RAKİPLERE GÖRE DAHA UCUZUZ

BMC'nin satış şampiyonu bayisi FSM Demirbaşlar Otomotiv, 2010'a hızlı başladı. Yılın ilk 2 ayında 25'i otobüs, 87'si kamyon olmak üzere toplam 112 adetlik satış rakamına ulaşan Demirbaşlar Otomotiv, Ağustos ayından sonra da 2011 model Belde otobüslerin satışına başlayacak. Demirbaşlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Demirbaş, yeni otobüsün de rakiplere göre ucuz olacağını söyledi.

BMC'nin Ankara ve İstanbul Yetkili satıcılığını yapan FSM Demirbaşlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Demirbaş, İstanbullu halk otobüsçileri ile bir araya geldi. İstanbul Özel Halk Otobüsleri işletmecileri ile bir araya gelen Demirbaş, otobüsçilerden gelen talepleri dinledi.

2009'DA 544 ARAÇ SATIŞI

Demirbaş, 2009 yılını değerlendirerek başladığı konuşmasında son 3 yıldır satış şampiyonu olduklarını belirtti. "Son 3 yıldır BMC olarak birinciyiz. 2008 yılında 450 tane araç satmışız. Bunun 186 tanesi otobüs, 239 tanesi kamyon. 2009 yılında ise 544 tane araç sattık. 263 kamyon, 274 tane otobüs. Bu sene de 45 gün içinde 87 kamyon 25 otobüs satışı gerçekleştirdik" diyen Demirbaş 2010'un ilk ayının satış rakamlarının da umut verici olduğunu

BMC'nin en çok otobüs ve kamyon satan bayisi FSM Demirbaşlar Otomotiv rakiplere göre daha ucuz araç satma sözü ile 2010'da da liderliğini koruma hedefinde.



FSM Demirbaşlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Demirbaş'ın düzenlediği yemekte bir araya gelen özel halk otobüsü işletmecileri BMC'den beklentilerini de bir bir anlattı.

dile getirdi. Demirbaş Otomotiv, yılın ilk 2 ayında 25'i otobüs, 87'si kamyon olmak üzere toplam 112 aracın satışını gerçekleştirdi.

2011 MODEL BELDE AĞUSTOS'TA SATIŞA

Demirbaş, ilk kez Busworld Tur-

key'de görücüye çıkarılacak yeni Belde otobüsünün müjdesini de verdi. Alçak tabanlı, Euro 4 motorlu Otomatik vitesli Belde'nin Ağustos'ta satışa sunulacağını söyleyen Demirbaş, 2012'den itibaren alçak tabanlı otobüslerin zorunlu hale geleceğini hatırlattı. Demirbaş; "BMC'nin İstanbul'da 770, Ankara'da 335 oto-

büsü çalışıyor. Türkiye kent içi otobüs pazarında son yılların en başarılı ve pazar payı en yüksek üreticisi durumuna gelen BMC'nin bu başarısında, Türkiye'de kent içi ulaşım kavramının değişmesi ve gelişmesi, kent içi yolcu taşımacılığında kombine çözümlerde, Özel Halk Otobüs işletmecileri ve şirketlerinin,

çağdaş anlayış ve çabalarının büyük payı var. BMC'nin kent içi otobüsü Belde, özellikle Türkiye'nin en büyük kenti İstanbul'da yaygın olarak kullanılması ile başarısını ortaya koydu" dedi.

RAKİPLERE GÖRE DAHA UCUZ

6 yıldan sonra yenilenen Belde'nin aynı segmentteki rakiplerine göre daha ucuz bir fiyatla sunulacağını belirten Mustafa Demirbaş; "Bugüne kadar size her türlü taahhüdümüzü yerine getirdik. Araçlarınızı mümkün olduğunca zamanında teslim etmeye özen gösterdik. Bugün Euro 4'lü siparişleri verdiğimizde fabrika hazırlamaya başlıyor. Ağustos ayında da 2011 model araç teslim edildiğinden dolayı otobüsümüz 2011 model olarak satışa sunulacak. Diğer taraftan zaten bu otobüslerin alt yapısı yoktu. Bugün bir istasyona uğradığımızda, aracınıza mazot veya benzin aldığınızda 'AdBlue satışı var mı?' diye sorduğunuzda, sorduğunuz kişi bile AdBlue'nun ne olduğunu bilmiyor. Biz bu alt yapının Mayıs, Haziran sonu gibi tamamlanacağını düşünerek Euro4 araçları 2011 model olarak Ağustos ayından itibaren sunacağız. Yeni otobüsümüzü de fuarda sergileyeceğiz. Fiyatı da rakiplerimize göre daha ucuz" şeklinde konuştu.



FSM Demirbaşlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Demirbaş 2004'de piyasaya sunulan Belde otobüslerin 6 yıl aradan sonra yenilendiğini ve yeni yüzüyle Ağustos 2010'da piyasada olacağını söyledi. Yeni Belde Euro 4 motoru daha çevreci olarak geliyor.

6 YILIN ihracat şampiyonu ISUZU

1984 yılında otomotiv sektöründe Türkiye'nin ilk Türk-Japon ortaklığını gerçekleştirerek üretim hayatına başlayan, Anadolu Isuzu, Isuzu ile üretiminin 25'inci yaşını Busworld Turkey'de kutluyor.



CITIMARK

Şehir içi toplu taşımacılığına hizmet eden 9 metrelik Citimark, arkadan motorlu olma özelliği, ferah iç yapısı ve rahat iniş-binişi sağlayan geniş kapılarıyla sürücüsüne kolaylık, yolcusuna konfor sağlıyor. Citimark, kalitesi dünyaca kabul edilen 190 beygirlik Isuzu motoru ile daha güçlü, daha ekonomik ve daha çevreci. Euro-4 emisyonlarını sağlarken DPD

filtreleme sistemini kullanan Isuzu Motoru, ekstra katkı maddesine ve maliyetine gerek duymaz, sıcaklıktan etkilenmez ve bakım kolaylığı ile müşterisine kolaylık sağlar. Değişken kanatçıklı turbo dizaynıyla düşük devirlerde yüksek tork elde eden teknolojik motorda geliştirilmiş EGR (egzos gaz geri dönüşüm) sistemi kullanılıyor. 75 kişilik yolcu kapasitesi ve çeşitli koltuk dizilimi varyasyonlarıyla, her türlü isteğe karşılık veren Citimark, ABS ve ASR fren sistemleri; Ön ve Arka disk frenleri; Vakum tahrikli egzoz freni ile kullanıcıya üstün bir güvenlik standardı sunuyor.

Küçük otobüs ihracatında son 6 yılın tartışmaz lideri Isuzu toplam ihracatın yüzde 50'den fazlasını yapmanın gururunu taşıyor. Bu gururla Busworld Turkey 2010'a katılan Anadolu Isuzu, ürün gamının bütün gösteriş otobüslerini müşterilerinin beğenisine sunuyor.

"Anadolu Isuzu, 1984 senesi içerisinde Küçük Otobüs konusunda çalışmalarına başlamış, bu segmentte sürücü ve yolcu konforuna yönelik havali süspansiyon ve benzeri bir çok konuda inovatif yaklaşım sergilemiştir" diyor Anadolu Isuzu Satış ve Pazarlama Direktörü Fatih Tamay, 2009 senesinin, değişen emisyon trend ve regülasyonlar sebebiyle, Anadolu Isuzu'nun ürün gamında değişiklikler yaptığı bir dönem olduğunu belirtti. Tamay; "İç pazarda tüm ürün gamındaki araçları Euro 4 emisyonlarına uyarlamanın ilk firma olduk" dedi.

İHRACAT LİDERİ

Busworld Turkey 2010'da tüm modellerini bir kez daha vitrine çıkaran Anadolu Isuzu'nun Turkuaz, Novo ailesi (Novo, Novo Lux, Novo Ultra) ve Citimark modelleri ile birlikte toplu taşıma segmentinde sürpriz modelleriyle rakiplerine bir kez daha "Hodri meydan" diyeceğini söyleyen Tamay, sözlerine şöyle devam etti: "Küçük otobüs ihracatının son 6 yılını açık ara lider tamamlayan ve toplam ihracatın yüzde 50'den fazlasını gerçekleştiren Anadolu Isuzu, bu başarıyla birlikte küçük otobüs üretiminde de 2005 yılından beri liderliğini sürdürüyor. 2010 yılında tüm küçük otobüs ürün gamımızı yenilememizin ardından, beklentimiz, küçük otobüs segmentinde lider olmak."

TURKUAZ

Anadolu Isuzu'nun otobüs grubunda "Amiral gemisi" olarak tanıtıldığı

ihracat lideri küçük otobüsü Turkuaz'ın dış görünüşü ve dizaynının da yenilediğini söyleyen Tamay; "Turkuaz'ın Isuzu motoru 1600-2600 rpm'de 190 beygirlik güç üretiyor. Isuzu motoru ile daha güçlü, daha ekonomik ve daha çevreci. Euro-4 emisyonlarını sağlarken DPD filtreleme sistemini kullanan Isuzu Motoru, ekstra katkı maddesine ve maliyetine gerek duymaz, sıcaklıktan etkilenmez ve bakım kolaylığı ile müşterisine kolaylık sağlar. Değişken kanatçıklı turbo dizaynıyla düşük devirlerde yüksek tork elde eden teknolojik motorda geliştirilmiş EGR (egzos gaz geri dönüşüm) sistemi kullanılmaktadır. Yeni Turkuaz, şık iç dizaynı ve yeni ekipmanlarıyla kullanıcıya ve yolcularına daha fazla konfor sunmayı hedefliyor" dedi. Tamay, sözlerine şöyle devam etti: "Yenilenen Turkuaz bünyetilen ön camı, daha çekici ön ızgaraları, xenon farları ile şimdi çok daha şık ve modern bir görünümle piyasaya çıkıyor. Kısa ve orta mesafe yolcu taşımacılığında, hava alanı, turizm, personel ve öğrenci taşımacılığı alanlarında ideal bir iş ortağı olarak sektöre hizmet sunuyor. Standart donanım olarak sunulan geniş, gölgeli ve çift katlı yolcu camları, Turkuaz'ın ferah iç dizaynı tamamlayarak, aracı şehir turları için ideal bir otobüs yapıyor. Turkuaz'ın kapasitesi 18000k/cal'den 21000k/cal'ye çıkartılan klima sistemi sayesinde şehir turları sıcak yaz günlerinde de aynı konforla devam ediyor. Kayak dolabı soketleri, önüştücü ve güçlü ısı sistemi ise Turkuaz'ı kış turizmi için de mükemmel bir araç yapıyor. Güvenlik açısından da bir çok yenilik yapılan Turkuaz'da, ABS ve ASR fren sistemi, arka havali süspansiyon sistemi ve ön/arka disk frenleri standart olarak sunuluyor. Lüks binek araçlarda güvenlik açısından vazgeçilmez olan Immobilizer, Turkuaz otobüslerimizde de standart ekipman olarak Isuzu müşterilerine sunuluyor." Tamay, talepler doğrultusunda yeni Turkuaz'da yakıt tankını 160 litreden 190 litreye, direksiyon çapını 430 mm'den 460 mm'ye çıkardıklarını da söyledi.



NOVO AİLESİ



Yepyeni tasarımıyla Anadolu Isuzu'nun 2009'da pazara sunduğu Novo'nun; iç ve dış tasarımıyla baştan yaratıldığını belirten Tamay; "Novo Std'da 155 Bg ve Novo Lux&Ultra'da 209 beygirlik Euro-4 emisyonlarını sağlayan Isuzu motorlarıyla daha güçlü, daha ekonomik ve daha çevreci. Euro-4 emisyonlarını sağlarken DPD filtreleme sistemini kullanan Isuzu Motoru, ekstra katkı maddesine ve maliyetine gerek duymuyor, sıcaklıktan etkilenmiyor ve bakım kolaylığı ile müşterisine kolaylık sağlıyor. Değişken kanatçıklı turbo dizaynıyla düşük devirlerde yüksek tork elde eden teknolojik motorda geliştirilmiş EGR (egzos gaz geri dönüşüm)

sistemi kullanılıyor.

Yeni Isuzu Novo boyutlarında araç uzunluğu, genişliği ve yüksekliğinin de arttığını kaydeden Tamay, biriyen araç boyutları sayesinde kapı genişlikleri, iç yükseklik, koridor genişliği ve yolcu koltuğu diz mesafelerinin de yükselmiş olduğunu altını çizerek; "Isuzu Novo kullanıcı ve yolcuları çok daha ferah ve rahat bir atmosferde yolculuk etme imkanı bulmuş olacaklar" dedi. Tamay, sözlerine şöyle devam etti: "Donanım ve konfor olanakları açısından Novo modellerinde sürücü dashboard kliması, fan üfleme sistemi, uzaktan kumandalı ön kapılar, za-

man ayarlı ve elektrik kumandalı rezistanslı boyunuz tipi ayna, havali sürücü koltuğu, sofor ünitesi üzeri litli dolap, hostes koltuğu ve AM/FM CD çalarlı radyo standart ekipman olarak sunuluyor. Güvenlik açısından da bir çok yenilik yapılan Novo ailesinin tüm modellerinde ABS ve ASR fren sistemi standart olarak sunulurken, Novo Ultra versiyonunda arka havali süspansiyon sistemi ve ön/arka disk frenler standart olarak sunuluyor. Günümüzde lüks binek araçlarda güvenlik açısından vazgeçilmez bir ekipman olan Immobilizer, tüm Novo serisi küçük otobüsler de standart ekipman olarak Isuzu müşterilerine sunuluyor."

BMC Busworld'ün en büyük standında

45. yaşını kutlayan BMC, Busworld Turkey 2010'un en geniş standında yeni otobüslerini vitrine çıkarıyor. BMC Pazarlama Müdür Yardımcısı Tufan Altuğ, fuarda bin 35 metrekairelik standı, tam alçak tabanlı ilk Procity, Yeni Belde CB4, körlüklü, Probus 9 metre ve CNG'li Procity'nin sergileneceğini belirtti.

Toplam 5 araçla Busworld Turkey Fuarı'na katıldıklarını söyleyen Altuğ, tam alçak tabanlı Procity otobüsünün, ilk defa bu fuarda sektöre tanıtılacağını söylerken; "Procity" ye Euro-4 motoru ekledik. İç ve dış görünümünde değişiklikler yaptık. İlk defa bu fuarda alçak tabanlı Procity otobüslerimizi sergileyeceğiz" şeklinde konuştu.

Tam alçak tabanlı Procity'nin Türkiye'de satışının henüz yapılmadığını vurgulayan Altuğ, otobüsün yaklaşık 2 yıldır İstanbul, İzmir ve Antalya'da test sürüşlerinin yapıldığını ifade etti.

2010-11 KÖRÜKLÜ YILI OLACAK

BMC Pazarlama Müdür Yardımcısı Altuğ, 2010 ve 2011 yıllarının körlüklü otobüs yılı olacağını, özellikle büyükşehir belediyelerinin körlüklü otobüs alma potansiyellerinin olduğunu kaydetti. "2010 ve 2011, başta İETT olmak üzere büyükşehirlerde körlüklü otobüs alma yılı olacak" diyen Altuğ, Temsa ve Otokar'ın körlüklü otobüs üretmelerini nedeniyle en büyük adayların BMC ve Mercedes olduğunu söyledi.

PAZAR YÜZDE 15 BÜYÜR

Altuğ, önümüzdeki iki yılın şehir içi otobüs pazarı açısından oldukça hareketli geçeceği beklentisi içinde olduklarını belirtirken; "2010-2011'de şehir içi otobüs pazarı büyüyecek. 1-2 belediyenin toplu alımları olacak. Özellikle 12 metre için bunu söyleyebiliriz. Pazar yüzde 15 civarında büyür. 2012'de seçimler var. 2012 yılına kadar özellikle bu 2 yıl Türkiye için toplu taşımacılıktaki değişim yılı olacaktır."

İzmir Pınarbaşı ve Doğanlar'daki 200 bin metrekaire tesislerinde 300 bin adedi geçen araç üretimi ile Türkiye ekonomisine yaklaşık 10 milyar dolarlık ekonomik ürün katkısı sağlayan BMC, Busworld Turkey 2010'un en büyük standında göz dolduruyor.



cak. Hem Anadolu'daki taşımacılık sistemlerinin entegrasyonu hem de yenilemeler pazarı hareketlendirecek" diye konuştu.

HALK OTOBÜSLERİNDE LİDER

Tufan Altuğ, BMC'nin özellikle halk otobüslerinde açık ara pazar lideri olduğunu bir kez daha hatırlattı. İstanbul'da 2 bin 55 özel halk otobüsünün yüzde 70'inin BMC logosu taşıdığını dile getiren Altuğ, 2012'ye kadar bu otobüslerin 500'ünün AB regülasyonları çerçevesinde değişmesi beklentileri olduğunu açıkladı. Altuğ; "İstanbul'da özel halk otobüslerinin de yüzde 75'i 8 yaş ve üstünde. İstanbul Büyükşehir Belediye-

si'nin yönetmeliği gereği de, 2012'ye kadar 500 adet civarında özel halk otobüsü değişecek. Bu direkt bize etki edecek. Çünkü BMC yıllardır özellikle de İstanbul'da servis ve yedek parça ağını yaygınlaştırmış durumda. İkinci elde takas da önemli. Burada BMC araçlarını yine BMC olarak biz öderiz. Kalkıp başa bir marka satın almamız zaten. Dolayısıyla bu araçları yenileyecek olan yine biziz" dedi. Altuğ, şöyle devam etti: "Şehir içi toplu taşıma pazarına BMC olarak 1992'den beri otobüs üretiyoruz. Türkiye'de hem yaptığımız çalışmalar hem de Ar-Ge anlamında, şehir içi toplu taşımacılık pazarında söz sahibi, öncü bir firmayız. 2009 yılında 55 milyon dolar Ar-Ge büt-

çemiz vardı. Şehir içi toplu taşımacılık sektöründe pazar lideriyiz. Şehir içi toplu taşımacılık dediğimizde 7,5 - 9 - 12 metre ve körlüklüde 18 metre ile 4 farklı uzunluktan oluşan bir grubumuz var. Bunların toplamında yüzde 31 pazar payına sahibiz."

DOĞALGAZLI OTOBÜS KULLANIMI ARTMALI

Altuğ "Bunun yanında dizel ve doğalgazlı farklı motor seçeneğini müşterilerimize sunabiliyoruz. Şu an otobüste Hibrit kullanılması için çalışmamız var. Ama ülke olarak öncelikle doğalgazlı otobüsü sindirmemiz gerekiyor. Türkiye doğalgaz projelerinin geçiş güzergâhı üzerinde. Dolayısıyla Türkiye'de doğalgaz kullanımı yaygınlaşacak ve doğalgaz tüketimi teşvik edilecek. Başarılı projeler olarak Ankara ve Kayseri ortada. 2 ilde de doğalgazlı otobüsler kullanılıyor. Bunların kullanımının artması gerekiyor. Doğalgazlı otobüslerde sıfır emisyon var, dışarıya hiçbir şekilde salınım bırakmıyor. 2015'de doğal gaz dönüşümler tamamen oturur. Hükümet doğalgazı destekleyici politikalar uyguladıktan sonra kullanımı daha da artar" diyerek doğalgaz ile dizel arasında en az yüzde 30 fark olması halinde otobüslerde kullanımın artacağını vurguladı

TÜRKİYE, AVRUPA'NIN ÜRETİM ÜSSÜ

" Özellikle şehir içi ve servis otobüslerinde üretim Türkiye'ye kaydı " diyen Altuğ, Busworld fuarının diğer ülkelerde düzenlenen fuarlarla yarışır pozisyona gelmesi gerektiğini söyledi. Altuğ; "Bu fuarın Avrupa'da etkinliğini arttıracak düşünüyorum. Birinci sırada Busworld Türkiye olmalı, diğerleri ardımızdan gelmeli" sözleriyle fuarın gelmesi gereken



Üretimin % 60'ı ihraç ediliyor

■ BMC'nin yılda bin 800 otobüs ürettiğini vurgulayan Tufan Altuğ, bunun yaklaşık yüzde 60'ının ihraç edildiğini altını çizdi. Otobüslerin isimlerinin ihraç edildiği ülkelere göre değiştiğini söyleyen Altuğ, sözlerine şöyle devam etti: "9 metrelik otobüsümüz Hawk adıyla ihraç ediliyor. Onun dışında 35 kişilik servis taşımacılığına yönelik bir otobüsümüz var. Alyos adını taşıyan 49 kişilik öğrenci servisimiz var. Nifti isimle 27 kişilik bir aracımız var. Kondor isimle de 11 metrelik bir otobüsümüz var. Burada önemli olan, her ülkede farklı araç kullanılması. İngiltere'deki okul servislerinde Kondor isimli aracımız kullanılıyor. Fransa'da Alyos okul otobüsü olarak kullanılıyor."



Mustafa Yıldırım'ın gözünden sektör

Ulusoy Genel Müdürü ve TOF Başkanı Mustafa Yıldırım, otobüs sektörünü değerlendirdi. Yıldırım, sektörde firma enflasyonunun yaşandığını söyledi.

17 yaşından bu yana otobüs sektörünün içinde olan, bankoda bilet satarak başladığı sektörde bugün Ulusoy Genel Müdürü olarak karşınıza çıkan Mustafa Yıldırım, sektörde çok fazla firmanın olduğunu, bunun da sektörü kayıt altına alma zorluğu ortaya çıkardığını söyledi. Yıldırım; "Bir kere çok fazla firma var. Bu kadar firmayla bu sektörün kayıt altına alınması mümkün değil. Atıl kapasite çok fazla. Bakanlığın yaptığı özmâl uygulaması çok mantıklı; ama şu anda sektör buna hazırlıklı değil. Bunu biraz daha uzatmaları lazım. 1'e 3 (1 özmâl 3 kiralık) şu anda Türkiye için uygun modeldir. Bakanlık, bireysel otobüşçüleri azaltmak istiyor ve bana göre doğru düşünüyor. Ama bir kova suyu bir insana bir anda içemezsiniz. Bardak bardak içireceksiniz. Kanun ve yönetmelik çıkarmak değil de onu uygulama oranı sizin başarınızı belirler. Güzel bir uygu-

lama, güzel bir sektör yaratıyor" dedi.

KAYIT ALTINDAKİLER ÜVEY EVLAT MI?

Sektörde kayıt dışı çalışan sayısının hayli fazla olduğunu vurgulayan Yıldırım, kayıt altındaki firmaların "Üvey evlat" muamelesi gördüğünü savundu. Yıldırım görüşünü; "Kayıt altındakiler ve kayıt dışındakileri bir ailenin evlatları gibi düşünelim. Ailede bir öz bir de üvey evlat olsun. Biz şu an üvey evladız. Kayıt dışındakilere hiçbir yaptırım uygulamazken, kayıt altına girmeye çalışan firmalara ağır yaptırımlar uygulanması doğru değil" sözleriyle anlattı.

SEKTÖR MALİYETLERDEN NASIL TASARRUF EDER

Sektörün içinde bulunduğu dar boğazdan çıkması için öne-

rilerini de sıralayan Yıldırım; "Bizim öncelikle kanun yapıcı-lardan akıllı taleplerde bulunmamız lazım. Bilet satışları, acen-te komisyonları; bunlar çok ciddi rakamlar. Bugün 70 milyon liralık bir cironun 25 trilyon lirası servise komisyona gidiyor. Geriye kalan rakam, akaryakıt. Akaryakıtta da her geçen gün zam yapılıyor. Bu koşullarda bu sektör nasıl düzelir? Bu sek-törün en büyük gider kalemi, otogar çıkışlarıdır. O konuda iş birliği yapılması lazım. Servislerin birleştirilmesi, firmaların birleşmesi lazım" dedi. Yıldırım, sözlerine şöyle devam etti: "Şehir içinde niye ayrı ayrı yerler tutuyoruz? Avcılar Meyda-nı'nda 10 tane yazıhane var, hepsi kira. Hepsi ayrı ayrı servis kaldırıyor. Bakın o servis 3 kişiyle kalkıyor. Sonra da fatura otobüşçüye çıkıyor. Bir tane terminal yapalım, oradan biletle-rimizi keselim. İsteyen ortak banko tutsun. Kapıda ortak ser-vis olsun. Bu da tasarrufu getirir" şeklinde konuştu.



Metrobüsler ZF TÜRK'E EMANET

1915 yılında Almanya'da kurulan ZF Türk, Türkiye'de otobüs sektörünün önemli isimleri ile beraber çalışıyor. Türkiye'de Mercedes, MAN, BMC, Otocar, Gülerüz gibi üreticilerle çalışan ZF Türk, İstanbul metrobüslerinin de şanzımanlarını yaptı.



1915 yılında Almanya'da kurulmuş olan ZF Türk, Busworld Turkey 2010'a aks ve şanzıman ürünleri ile katılıyor. Türkiye'de Mercedes, BMC, MAN, TEMSA, Otocar, Gülerüz gibi, sektörün büyük firmalarıyla çalışan ZF Türk'ün İzmir Çiğli, Gebze ve İstanbul'da üretim yaptığını söyleyen ZF Türk Genel Müdür Yardımcısı Özgür Arasan, otobüs firmalarının güvenilir iş ortaklarından biri olduklarını söyledi.

METROBÜSLER ZF GARANTİSİNDE

Arasan, Türk otobüs sektörünün önemli aktörleri ile beraber çalışmaktan duydukları mutluluğu dile getirirken, her gün milyonlarca İstanbullunun kullandığı metrobüslerde de ZF şanzımanlarının olduğuna dikkat çekti. Arasan; "ZF teknolojilerini görebileceğiniz en popüler örneklerden biri, İstanbul'da şu anda kullanılan Metrobüs uygulamasıdır. Burada çalışan yaklaşık 250 tane araç var. Bu araçların şanzımanları ZF Ecomat. Aracın 4 aksı var. 4 aksın 4 tanesi de ZF. Aynı zamanda direksiyonları da ZF. Bunun dışında Ankara'daki, Kayseri'deki doğalgazlı otobüsler de ZF şanzımanlı" diyerek sektördeki yerlerini vurguladı.

2010 yılında ZF Ecomat şanzımanın yanı sıra ZF Ecolife şanzımanın da üretimine başladıklarını belirten Arasan, yeni şanzımanın özelliklerini şöyle anlattı: Yeni şanzıman, Ecomat'a göre yüzde 40 daha uzun ömürlü. Daha kuvvetli motorlarla kullanılabilir. Şanzıman fren daha kuvvetli. Aynı zamanda içinde yakıt tasarrufu sağlayan bir uygulamamız var. Bu da bir öncekine göre yüzde 5-6 daha fazla yakıt tasarrufu sağlıyor". İki ürünlerinin birden piyasada olacağını belirten Arasan, ağırlıklı şehir içi otobüslerde kullanılan ZF şanzımanların şehirlerarası otobüslerde de kullanıldığını altını çizdi.

BÜTÜN İHALELERİN KAZANANI: ZF

Arasan, 2008-2009 yılında Türkiye'de yapılan belediye ihalelerinde ZF Ecomat şanzımanın tercih edildiğini, bunun da işlerini iyi yaptıklarının bir göstergesi olduğunu söyledi. "2009 yılında, özellikle ihalelerde kazanan hep biz olduk" diyen Arasan, sadece İstanbul'da 1000 adet ZF şanzımanlı otobüs bulunduğunu gururla anlattı.

İETT İHALESİ HEYECANLANDIRDI

2008'i 2 Milyar ciro ile kapamalarına rağmen 2009'da krizin etkisiyle yüzde 30 civarında bir ciro düşüşü yaşadıklarını belirten Arasan, 2010'da ise özellikle İETT'nin açacağı bin 500 otobüs ihalesinin sektöre hareketlilik getireceğini, 2010'un otobüs sektörü için iyi bir yıl olacağını ifade etti.

FUAR KATILIMLARI ÜST DÜZEYDE

Busworld Turkey 2010'a pazar lideri olarak katılan ZF'nin bir önceki fuara da katıldığını belirten Arasan, fuar süresince bütün sektörün bir arada olacağını belirtti. Arasan; "Bizim otobüste ürünümüz çok fazla. Sadece şanzıman üreten firmalar var; ama bizim hem şanzımanımız hem aksamız var." Birinci holde ana sanayicilerin bulunduğu alanda 70 metrekarelik bir standta ürünlerini sergileyeceklerini dile getiren Arasan, Türkiye'nin şu anda Avrupa'nın en büyük otobüs üreticisi olduğunun altını çizerek; "Türkiye'de, özellikle de İstanbul'da bir fuar yapılması son derece mantıklı. ZF olarak biz Türkiye'deki fuarlarda son derece aktifiz. Hepsini ayrı ayrı değerlendiriyoruz" dedi.

"DAHA" NE OLSUN!

Tüm beklentilerinizi dikkate aldık, siz işinizde daha çok kazanın diye küçük otobüs serimiz Sultanları yeniledik.

Artık Sultanlar **daha** güçlü, **daha** konforlu, **daha** güvenli ve **daha** çevreci.

E, daha ne olsun!



euro 4



Busworld Türkiye ana sponsoru Otokar, daha fazlasını görmemiz için sizi standına davet ediyor.

25 - 28 Mart 2010
Salon: 1 Stand: 1 - A29



www.otokar.com.tr

Otokar



ISOTO, City 900 ve 1200 Busworld'de

2006 yılında Adana'daki üretim tesislerinde faaliyete başlayan Isoto; üretilen otobüslerin tamamını Aralık 2009 tarihine kadar ihraç etti. 3 yılda 600'den fazla otobüsün ihracatını gerçekleştiren Isoto, Busworld Turkey 2010'a şehir içi toplu taşımacılığına yönelik City 900 ve City 1200 katılıyor.



Konforu ile
CONECTO



Teknolojisi ile
TRAVEGO



Ekonomisi ile
TOURISMO

Mercedes-Benz

Otobüs Mercedes-Benz'dir.

Konforu ile Conecto, teknolojisi ile Travego ve ekonomisi ile Tourismo Busworld Turkey 2010 Fuarı'nda. Siz de 25-28 Mart tarihleri arasında, İstanbul Expo Center'da gerçekleşecek Busworld Turkey 2010 Fuarı'nı ziyaret edin, bu büyük buluşmayı kaçırmayın.

www.mercedes-benz.com.tr

Mercedes-Benz
İletişim Hattı
4446244

İsotlar Grup, 2009 yılında üretim kapasitesini genişletmek amacıyla mevcut tesisin yanı sıra Bursa'da farklı bir tesiste de üretime başladı. Yeni tesisin devreye girmesi ile Isoto, Türkiye pazarında da satışa sunuldu. Şehir içi toplu taşımacılığına yönelik 9 metrelik City 900, 12 metrelik City 1200 ve turizm tipi 9 metrelik Freeway 900 modelleri, tamamen Türk mühendis ve işçisinin ürünü olarak pazarda yer aldı.

Isoto şehir içi pazarına yeni bir soluk getirecek otobüsleri ile Busworld Turkey 2010'da yerini alıyor.

Ağırlıklı olarak Ortadoğu pazarında alıcısıyla buluşan Isoto, Doğu Avrupa ve Türk Cumhuriyetlerinde de büyük ilgi görüyor. Özellikle Irak, Libya, Kuveyt, Birleşik Arap Emirlikleri, Umman, Suudi Arabistan ve Suriye'nin yer aldığı ihracat portföyüne son dönemde Azerbaycan'da eklendi.

Sırbistan, Makedonya, Arnavutluk, Karadağ ve Bosna Hersek'e de Isoto'nun ihracat yaptığı ülkeler arasında yer alıyor.

Isoto, ihracattaki başarısını daha yüksek hedeflere taşıırken iç pazarda da her yönüyle tercih edilen kaliteli bir otobüs markası olma yolunda yeni otobüsleri ile yol alıyor.



Isoto'nun Busworld Turkey 2010'da sergileyeceği otobüslerin özellikleri şöyle:

City 900:

Şehir içi toplu taşımaya yönelik halk otobüsü olarak üretilen City 900, 9 metre uzunluğunda; 28 oturan, 42 ayakta olmak üzere toplam 70 yolcu taşıyabilme kapasitesine sahip.

Monoblok gövde, örme şase ile entegre edildi. Araçta 180 beygir gücünde Euro 4, Turbo Intercooler Common Rail özelliğindeki MAN motor kullanılıyor. Motor Yeni teknoloji, güçlü ve sessiz bir motordur. Bu motor, Türk tüketicisine geleceğin teknolojisini sunarken, aynı zamanda temiz bir dünya sözü veriyor. Düşük yakıt tüketimi ise işletme giderlerini azaltarak, kullancısının kazancına kazanç katıyor.

Motorla uyumlu, 6 ileri/1 geri ZF manuel şanzıman ve MAN marka aksların kullanıldığı City 900, RETARDER, ABS, ASR ile güçlendirilmiş tam havalı, çift devreli, otomatik ayarlı disk fren sistemi ve sarsıntıyı engelleyen özel havalı süspansiyon sistemi ile en güvenilir otobüs olmaya aday.

Ön-arka sis lambaları, havalı sürücü koltuğu, mp3 çalar, uzaktan kumandalı kapı kilidi standart olan araçta, klima, ek ısıtıcı, DVD player, LCD monitör, dijital hat levhaları, engelli asansörü opsiyonel olarak sunuluyor.

City 1200:

12 m. uzunluğundaki City 1200; 29 oturan, 69 ayakta olmak üzere 98 yolcu taşıma kapasitesine sahip. Monoblok gövde, örme şase ile entegre edildi. Araçta, 280 beygir gücündeki Euro 4, Turbo Intercooler Common Rail özelliğindeki MAN motor kullanılmaktadır. Motoru yeni teknoloji, güçlü ve sessiz bir motordur.

Motorla uyumlu ZF Ecomat otomatik şanzıman, TopoDyn akıllı sistem ve ZF marka aksların kullanıldığı City 1200, RETARDER, ABS, ASR ile güçlendirilmiş tam havalı, çift devreli otomatik ayarlı, hava soğutmalı disk fren sistemi ve sarsıntıyı engelleyen özel havalı süspansiyon sistemine sahip.

Klima, havalı sürücü koltuğu, uzaktan kumandalı kapı kilidi, iki adet turbo havalandırma, iki adet acil çıkış kapağı standart olan araçta, ek ısıtıcı, DVD player, LCD monitör, dijital hat levhaları, engelli asansörü, geri görüş sistemi, bi-letçi koltuk ve masası opsiyonel olarak sunuluyor.