Tasimacilar 1_Layout 2 13.07.2013 20:24 Page 1

TAŞIMACILAR

| OTOBÜS YOLCU | TEMMUZ 2013 | SAYI: 63 | FİYATI: 50 KURUŞ | www.tasimacilar.com |

Küçük Otobüs Kullanıcılarının Yeni Gözdesi Tempo Olacak

Otokar 50. yılını servis ve kısa mesafe taşımacılığına yönelik yeni bir küçük otobüs serisini pazara sunarak kutladı. Otokar Tempo, küçük otobüs kullanıcılarına düşük yakıt tüketimi ile yeni bir kapı aralıyor. **2'DE**

Antalya'da Turizm Taşımacılarını Endişelendiren Tuhaf Uygulama

Turizmin kalbi olan Antalya'da Kemer İlçe Jandarma Trafik Komutanlığı yol denetlemelerinde yeni bir uygulama ile özellikle turizm taşımacılığı yapan firmaları ve kaptanları zor durumda bırakıyor.

TURİZM TAŞIMACILARI ENDİŞELİ

Turizmin kalbi olan Antalya'da son zamanlarda Kemer İlçe Jandarma Trafik Komutanlığı'nın yol denetlemelerinde imza attığı yeni uygulama özellikle turizm taşımacılığı yapan firmaları oldukça endişelendiriyor. Kemer'de ilk kez böyle bir uygulama ile karşılaştıklarını belirten turizm taşımacıları İlçe Jandarma Trafik Komutanlığı'nın kendilerinden yolcu listesini doldurup, yapılan işin faturasını görmek istediklerini belirttiler.

KORSAN İHBARI DENETİMLERİ SIKLAŞTIRDI

Korsan taşımacılık üzerine gelen ihbarlar sonucu böyle bir uygulamaya gittiklerini ifade eden Antalya Ulaştırma Bölge Müdürlüğü D2 Servisi'ne karşılık turizm taşımacıları ise, araçlarında D2 belgesi sözleşme, sigorta gibi evrakların yanı sıra ceset torbası bile taşıdıklarını anlattılar. Korsan taşımacılık yapmadıklarını ispatlayabilecek durumda olan turizm taşımacıları uygulamanın anlamsızlığına dikkat çektiler.

ALEV ARSLAN'IN HABERİ 6DA

Hafif Ticari Araç Pazarı, 2013 Yılı İlk Altı Ayında Yüzde 12 Arttı

Hafif ticari araç toplam pazarı 2013 yılı Ocak–Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,07 artarak 381.743 adet olarak gerçekleşti. 2012 yılında 340.632 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomotiv Distribütörlüğü Derneği'nden (ODD) alınan bilgilere göre, hafif ticari araç pazarı 2013 yılı ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,77 oranında azalarak 89.637 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen yıl 96.142 adet satışa ulaşılmıştı.

HAZİRAN AYINDA ARTIŞ

2013 yılı Haziran ayı hafif ticari araç pazarı 74.096 adete ulaştı. 71.067 adet olan 2012 yılı Haziran ayı hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar yüzde 4,26 oranında arttı. Bir önceki aya göre ise yüzde 9,05 oranında küçüldü. Hafif ticari araç pazarı 2012 yılının Haziran ayına göre yüzde 21,82 azalarak 15.806 adet seviyesine geriledi. Bir önceki aya göre ise yüzde 17,18 azalış gösterdi.

2013 YILI İLK 5 AYI DEĞERLENDİRMESİ

2013 yılının ilk beş ayı içerisinde, ekonomi gündemini kredi kuruluşlarının not artırımları ve TCMB'nin faiz indirimleri oluşturdu. Tüketici güven endekslerindeki toparlanma Haziran ayına kadar devam etti. Tüm bu gelişmelere rağmen düşük büyüme süreci ise, ticari araç pazarını olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

ORTALAMA SATIŞLARA GÖRE YÜZDE 19,08 AZALIŞ

Hafif ticari araç pazarı 2013 yılı Haziran ayında yılın aynı ayına göre yüzde 21,82 oranında azalarak 15.806 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene aynı dönemde 20.218 adet satış gerçekleşmişti. Bir önceki aya göre ise yüzde 17,18 azalış gösterdi. Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Haziran ayı ortalama satışlara göre yüzde 19,08 azalış gösterdi.

Suriye'de Yaşanan İç Savaş Otobüsçü Esnafını Etkiledi

Asoğlu her yerde olduğu gibi Şanlıurfa'da da haksız rekabetten, pahalı akaryakıt fiyatlarından şikâyet etti. Suriye'de yaşanan iç savaşın Şanlıurfa otobüsçü esnafı üzerinde yarattığı olumsuz etkiyi anlattı.

Alev ARSLAN

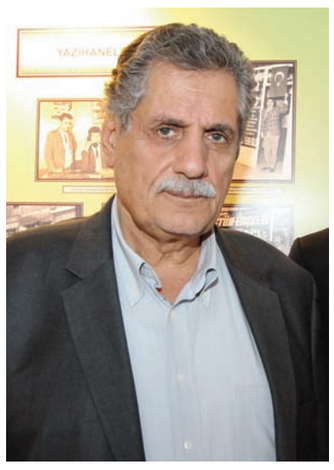
1970 yılından beri sektör içinde olduğunu söyleyen Tatlıses Turizm'den Osman Asoğlu ile Şanlıurfa otobüsçü esnafının sorunlarını değerlendirdik. En büyük sorunlarının haksız rekabet olduğunu söyleyen Asoğlu, 'Ulaştırma Bakanlığı tarafından geçen yıl 100 TL olarak belirlenen bilet fiyatlarına rağmen ancak 70–80 TL üzerinden satış yapabiliyoruz' dedi. Bir diğer sorun olarak mazotun çok pahalı olduğunu vurguladı.

'İLERİKİ SÜREÇ İÇİN UMUTLUYUM'

Türkiye'de tüm sektörün yaşadığı sıkıntıları bizler de yaşıyoruz diyen Asoğlu Şanlıurfa olarak çok daha yoğun yaşadıklarını da ayrıca ekledi. Tatlıses Turizm olarak merkez firma olduklarını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: Diyarbakır, Batman, Silvan, Van Gölü gibi bölgelerde tali firmalarımız da var. Bu firmaların bizden gelip–geçişleri bizleri elbette olumsuz yönde etkiliyor' dedi. Bu durumun bilet fiyatlarına da yansıdığını anlatan Osman Asoğlu şunları kaydetti: 'biz merkez firma olduğumuz için onlara oranla biraz daha yüksek fiyata bilet kesiyoruz. Bunların hepsi birer olumsuz, bizim açımızdan' dedi. Asoğlu, durumun ve gidişatın çok da iç açıcı olmadığını ifade etti fakat ileriki süreç için umutlu olduğunu da ekledi.

'SAVAŞ VE KAPILARIN KAPANMASI BİZİ ETKİLEDİ'

Şanlıurfa özgülünde mevcut sorunların üzerine eklenen Suriye'de yaşanan iç savaşa da değinen Asoğlu konu ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: 'yanı başımızda yaşanan savaş ortamı bizleri olumsuz yönde etkiledi. Hatta Suriye'de yaşanan iç savaştan en çok etkilenen yerin Şanlıurfa olduğunu söyleyebilirim. Çünkü savaşın ilerlemesi ile birlikte Suriye–Türkiye arasındaki kapılar kapandı. Tüm bu gelişmeler bizleri elbette etkiledi' diyerek, savaşın Şanlıurfa otobüsçü esnafını nasıl etkilediği konusunda bilgi verdi.



'OTOBÜSÇÜLÜKTE 5 YIL İYİ, 5 YIL KÖTÜ GİDER'

Her yıl 9–10 tane araba alıp, filosunu yenilediğini kaydeden Tatlıses Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Osman Asoğlu, 2 yıldır herhangi bir alım yapamadığını belirtti. Asoğlu, 2012 yılında 5 araba aldığını, 2013 yılında 4 araba aldığını ve kaç yıldır 10 arabaya tamamlayamadığını ifade etti. Asoğlu konuşmasını şöyle sürdürdü: 'benim kişisel kanaatim, 1970'li yıllardan beri ben otobüsçülük yapıyorum. 302 Mercedes'i Urfa'ya ilk kez getiren benim. Bizim sektörümüzü 10 yıllık periyotlarla değerlendirecek olursak, otobüsçünün 5 yılı iyi geçer, 5 yılı kötü geçer. Yaşadığımız tüm bu sorunlara rağmen yine de ben gelecekten umutluyum' dedi.

'TERÖRÜN DURMASI, IMF'YE OLAN BORCUN BİTİRİLMESİ ÖNEMLİ ETKENLER'

Osman Asoğlu bu umuduna gerekçe olarak ise, Türkiye'de terörün kalkmasını, IMF'ye olan borcun bitirilmesini önemli etkenler olarak değerlendirerek, hükümetin belki akaryakıtta fiyat indirimine gidebileceğini söyledi. Böylesi bir gelişmenin kendileri için büyük bir menfaat olduğunu belirtti ve 'bundan böyle otobüsçünün durumunun daha iyi olacağını tahmin ediyorum' dedi.

'TÜRKİYE'DE OTOBÜSÇÜLÜK İŞİMİZ HİÇBİR ZAMAN BİTMEZ'

Son dönemde hava alanlarına yapılan yatırımların bazı otobüsçü esnafları ve firmaları rahatsız ettiğini ifade ettiğimiz Asoğlu'ndan konu ile ilgili değerlendirmelerini ve görüşlerini sorduğumuzda ise, şu cevabı aldık: 'hava yolu taşımacılığı bizi etkiledi, bu doğrudur. Şanlıurfa temelinde değerlendirecek olursak, Urfa'da deniz yok, tren yok. Ne var, kara yolu taşımacılığı var. Bugün THY geldi oraya, günde İstanbul'a hemen hemen 4–5 seferi var. Bu durum sektörümüzü yüzde 40–50 civarında etkiledi. Özellikle kışın daha fazla etkili oluyor. Fakat bugün artık öyle bir noktaya geldik ki, zaman paradan kıymetli... İnsanlar artık 16 saat 19 saat yol gitmek istemiyor. Her şeye rağmen Türkiye'de otobüsçülük işimiz hiçbir zaman bitmez' dedi.

İstanbul'u Taşıyanlar, İETT İftarında Buluştu

Her yıl Ramazan ayında gelenek halinde sürdürülen İETT iftar yemeği çok sayıda çalışanı ve ailelerini bir araya getirdi. Haliç Kongre Merkezinde verilen yemeğin ev sahipliğini Genel Müdür Dr. Hayri Baraçlı yaptı. Haliç'in kıyısında muhteşem bir manzarada yapılan iftar yemeği öncesi fasıl dinletisi sunuldu. Ayrıca Kuran–ı Kerim okundu. İETT İftar yemeğine İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Birliği Başkanı Faik Yılmaz, Gürsel Turizm sahibi Levent Birant, İETT Genel Müdür yardımcıları Mümin Kahveci, Hasan Özçelik, Maşuk Mete, Ulaşım Planlama Dairesi Başkanı Köksal Altunkaynak, Özel Ulaşım Müdürü Recep Albayrak, üst düzey bürokratlar, daire başkanları, işletme şube müdürleri, garaj müdürleri, birim müdürleri ve amirleri katıldı. TÖHOB ve İstanbul Özel Halk Otobüsleri Oda Başkanı İsmail Yüksel, Öz–Ulaş Toplu Taşım AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Akçakaya, İstanbul Halk Ulaşım AŞ. İbrahim Kala, Yeni İstanbul AŞ. Başkanı Şirin Varışlı, Öztaş AŞ. Başkanı Cemal Soydaş ve Mavi Marmara AŞ. Başkanı Yıldırım Yılmaz katıldı.

BARAÇLI: 'İETT, 144 YILDIR İSTANBUL'A HİZMET EDİYOR'

İftar yemeğinin ev sahipliğini yapan Genel Müdür Dr. Hayri Baraçlı sözlerine "İftarımıza hepiniz hoş geldiniz. Çok yoğun bir katılım var, hepinize teşekkür ediyorum, İETT ailesine bir iftar yetmez, 2–3 iftar programı daha yapacağız. İstanbul'a hizmet eden, gönül veren insanlarla bir arada olmanın onurunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Dostluk ve kardeşlik ayı Ramazanda kurulan sofralarda sevgi ve hoşgörünün güzelliğini hep birlikte yaşamaktan büyük mutluluk duyduğunu kaydeden Baraçlı, İETT'nin 144 yıldır İstanbul'a ve İstanbullulara toplu ulaşım hizmeti verdiğini, İstanbul'a ve insanlarına hizmet etmenin büyük bir bahtiyarlık olduğunu söyleyerek, davetlilere hayırlı Ramazanlar diledi.

Bosch Tedarikçilerini Ödülllendirdi

HABERİN DEVAMI 7'DE

Yıldız Kızlar İstanbul'da

HABERİN DEVAMI 5'TE

MOTORİN FİYATLARI

İSTANBUL	4.38	D.BAKIR	4.50
ANKARA	4.39	SİVAS	4.45
İZMİR	4.37	IĞDIR	4.49
ADANA	4.38	HATAY	4.39

Tasimacilar 2_Layout 2 13.07.2013 20:26 Page 1

Kâmil Koç, En Saygın Şirket Sıralamasında 245. Sırada

Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. 463.850.248 TL'lik cirosuyla listede 53 basamak birden yükselerek 245. sırada yer aldı. Geçtiğimiz yıllarda yapılan birçok araştırmada Türkiye'nin en büyük 500 firması arasında gösterilen Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. yüksek büyüme hızıyla ilk 500 firma sıralamalarında hızla üst sırlara tırmanmaya devam ediyor. Kâmil Koç Otobüsleri Fortune Dergisi ve Dun&Brandstreet (D&B) Türkiye temsilcisi Finar tarafından yapılan araştırmada bir önceki yıla göre 53 sıra birden yükselerek Türkiye'nin en büyük 245. Şirketi olarak gösterildi. Net satışlarını %40,6 oranında artıran Kâmil Koç, böylece Seyahat ve Taşımacılık Hizmetleri sektöründe en yüksek büyüme oranını yakalamış oldu. Kara, deniz ve havayolu yolcu taşımacılığının yanı sıra turizm sektöründen birçok firmanın sıralandığı Seyahat ve Taşımacılık Hizmetleri sektör sıralamasında Türkiye'nin en büyük 10'uncu şirketi olarak gösterilen Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. bir önceki yıla göre bir basamak yukarı çıkmış oldu. Son yıllarda öz kaynaklarında ciddi miktarda artış sağlayan Kâmil Koç, 2011 yılında 1.846.210 TL olan öz kaynaklarını 2012 yılında 12.520.307 TL'ye çıkardı. İllere göre yapılan sıralamada Bursa'nın en büyük 13. şirketi olarak gösterilen Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. 1900 kişiyi bulan çalışan sayısıyla istihdama da önemli oranda katkı sağlıyor.

Küçük Otobüs Kullanıcılarının Yeni Gözdesi TEMPO Olacak

Otokar 50. yılını servis ve kısa mesafe taşımacılığına yönelik yeni bir küçük otobüs serisini pazara sunarak kutladı. Otokar Tempo, küçük otobüs kullanıcılarına düşük yakıt tüketimi ile yeni bir kapı aralıyor.

Koç Topluluğu şirketi Otokar, kuruluşunun 50. yılında ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Ticari araç alanında 5.8 metreden, 12 metrelik otobüslere, hafif kamyondan treylere kadar geniş bir ürün yelpazesi ile faaliyet gösteren Otokar, servis ve kısa mesafe taşımacılığı alanında uzun yıllardır pazar lideri olan ve Türkiye'nin en çok tercih edilen küçük otobüsleri Sultan'ın yanına yeni Tempo'yu da ekliyor.

50 YILDIR OTOKAR 'HEP İLK, HEP EN'

Otokar olarak, 50 yıldır hiç durmadan çalıştıklarını birçok başarıya imza attıklarını söyleyen Otokar Genel Müdür Yardımcısı Basri Akgül, '"Otokar, Türkiye'de ve dünyada milyonlarca kişinin hayatına etki ediyor, onları en iyi şekilde taşımak ve ulaştırmak için hiç durmadan çalışıyor. 50 yıl önce başlayan otobüs yolculuğumuzda bugün yine ilkleri ve enleri yaratıyor, Türkiye'nin en geniş ürün yelpazesi ile her türü taşımacılık ihtiyacını karşılıyoruz. Yeni küçük otobüs serimiz Tempo, müşteri beklenti ve talepleri doğrultusunda servis ve kısa mesafe taşımacılığı alanına hareket getirmeyi hedefliyor." dedi.

OTOKAR GÜVENLİĞİ, TEMPO YENİLİĞİ

Tanıtım toplantısında Otokar Tempo ile ilgili detaylı bilgi veren Akgül, "yeni küçük otobüs serimiz Tempo düşük yakıt tüketimi ve performansı ile ön plana çıkıyor. Servis ve kısa mesafe taşımacılığı için Tempo'yu kullanıcılarımızın taleplerinden yola çıkarak tasarladık. Taşımacılıktaki temel konfor ihtiyaçlarına odaklanan yeni küçük otobüsümüz Tempo; düşük yakıt tüketimi, düşük işletme giderleri ve hesaplı satın alma fiyatı ile dikkat çekiyor. Güvenlik ve dayanıklılıkta ise Otokar standartlarını taşıyan Tempo'nun üç yıldır sürdürdüğümüz pazar liderliğimizi devam ettirmede önemli rol oynayacağını düşünüyoruz." dedi.

İDEAL BİR SERVİS OTOBÜSÜ...

Estetik ön ve arka yüz, geniş görüş açılı dış aynalar, modern tasarım, halojen ön farlar, sis farları ve estetik stop lambaları ile yepyeni bir dış tasarıma sahip Tempo'da yükseltilmiş yan ve arka spoiler ile klima görüntüsü saklanıyor. Güçlü, uzun ömürlü ve ekonomik motoru ile rakiplerinden farklılaşan yeni Tempo, 160 beygirlik ve 450 NM'lik yüksek torklu motoru ile rampaları da zorlanmadan tırmanıyor. Hafif ve aerodinamik gövdesi, optimize edilmiş güç paketi ile mükemmel bir yakıt ekonomisi sunan Tempo, kullanıcıların daha hesaplı araç talebine hitap ediyor.

TEMPO'DA YOL TUTUŞU VE GÜVENLİK MAKSİMUMDA...

Sınıfındaki en iyi minimum dönüş yarıçapı ile dar alanlarda üstün manevra yeteneğine sahip Tempo, aynı zamanda mükemmel yol tutuşu ile de güvenlik sağlıyor. Tempo'da Tam Havalı Fren Sistemi, Ön ve Arka Disk Frenler, Motor Freni, İmdat Freni, Viraj Denge Kolları ve ABS ile güvenlik seviyesi en üst sınırlara taşınıyor. Yeni Tempo iç tasarımı ile de farklılaşıyor. Yüksek tavanlı ve geniş iç tasarımlı TEMPO, ferah bir yolculuk sunuyor. Tempo'da havalı sürücü koltuğu ve ayarlanabilir direksiyonu ile yolculuklar sürücüler için de çok rahat ve konforlu bir hale geliyor. Tempo'nun geniş diz mesafesi ve modern tasarımlı yolcu koltukları da konforu artırıyor.

Bir belediye veya seyahat otobüsündeki yolcular konu güvenlik ve konfor olunca en fazlasını isterler. ZF'nin şanzıman, direksiyon ve aks sistemleri ise bu beklentilerin karşılanmasına katkıda bulunur. Hem seri ve güvenli biniş ve iniş hem de rahat ve süratli bir yolculuğu mümkün kılar. Ürünlerin en üst düzeydeki kalitesi ve birbiriyle son derece uyumlu oluşu, dinamik bir ivmelenme ve büyük sürüş rahatlığı sağlar. Araç ve çevre korunur, kullanım süresince oluşan masraflar azalır.

Güç Aktarma ve Şasi Teknolojisi

Artvin'de Sezonu Kapatan Minibüsçüler Yaylada Stres Attı

Artvin'de Seyitler köyüne taşımacılık yapan minibüsçüler sona eren öğretim yılı sonrasında yaylaya çıkıp stres attılar.

Artvin'de faaliyet gösteren S.S. 37 Nolu Minibüsçüler ve Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi üyeleri önceki gün Saçinka Dağı eteklerinde piknik yaptılar. Artvin'in hemen karşı tarafında Saçinka Dağı ormanlarında yapılan pikniğe, ev sahibi Kooperatif Başkanı Halit Uçar'ın yanısıra Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kurtul Özel, Artvin Şoförler Cemiyeti Başkanı Ahmet Alparslan ve minibüs şoförleri katıldı. Artvin Yeni köprü ile Seyitler köyünde bulunan Artvin Çoruh Üniversitesi arasında taşımacılık yapan S.S. 37 Nolu Minibüsçüler ve Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi üyeleri, bu yıl ikincisini düzenledikleri organizasyonda sezonu kapattılar.

UÇAR: 'ŞÜKÜRLER OLSUN KAZASIZ BELASIZ SEZONU KAPATTIK'

Yoğun bir taşımacılık sezonu geçirdiklerini, ifade eden Başkan Halit Uçar; 'geçtiğimiz yıl başladığımız etkinliğin bu yıl ikincisini yapıyoruz. Amacımız şoförlerimizin yorgunluklarını atmaları, dinlenmeleri ve birlikte hoşça vakit geçirmeleri... Böylesine güzel bir yaylada, hem dinlenirken, hem de eksik gördüğümüz hususları konuşuyor artı ve eksilerimizi değerlendiriyoruz. Bu yıl şükürler olsun kazasız belasız bir şekilde sezonumuzu kapattık. Malum yaz tatili olması nedeniyle şuan yarı faal olarak çalışmaya devam ediyoruz' dedi.

'MÜŞTERİLERİMİZE EN İYİ HİZMETİ SUNMAK BİZİM GÖREVİMİZ'

Deriner Barajı ile Borçka Barajı arasında bir kıyı düzenleme çalışması yapıldığını hatırlatan Uçar, bu vesile ile mevcut kooperatif binasının inşaat alanı içerisinde kaldığını ve karşı tarafta bir yere taşındıklarını belirtti. Bu yeni çalışma alanında gayet düzenli bir durak yaptıklarını anlattı. Konuşmasında sözlerine şöyle devam etti: 'içerisinde mutfağı tuvaleti olan ve yolcularımızın rahatlıkla dolmuşlarını bekleyecekleri bir alan var ettik. Biz ülkemizin aydın ve çağdaş yüzlerine hizmet ettiğimizden kalitemizi en iyi seviyeye çekme gayretindeyiz. Her müşterimiz bizim için çok değerli ve onlara en iyi hizmeti sunmakta bizim görevimiz' diyerek çalışmalar hakkında detaylı bilgi verdi.

'ÖNÜMÜZDEKİ SEZONDA KLASİK DOLMUŞÇU İMAJINI KALDIRACAĞIZ'

Uçar konuşmasında yıl itibariyle farklı çalışmalar ortaya koyacaklarını belirterek, geçtiğimiz yıl kooperatif olarak belirli bir ekonomik seviyenin altında olan öğrencilere ücretsiz ulaşım konusunda destek olduklarını hatırlattı. Bu yılda benzer yardımların olacağının müjdesini verdi ve sözlerine şöyle devam etti: 'bu yıl şoförlerimizi üniformalı hale getirmeyi hedefliyoruz. Kooperatif olarak örnek şoförlerle hizmet vereceğiz. Kafalardaki klasik dolmuşçu imajından uzak daha modern, oturup kalkması, konuşması ve davranışlarıyla, yolcularımıza hitaplarıyla örnek sürücülerle hizmet vereceğiz. Bunun için şoförlerimize bir eğitim programı düşünmekteyiz. Sezon başlamadan bu çalışmamızı bitirmiş olmayı hedefliyoruz' dedi.

Tasimacilar 3_Layout 2 13.07.2013 20:27 Page 1

Tasimacilar 4_Layout 2 13.07.2013 20:28 Page 1

AĞRI BELEDİYESİ FİLOSUNA 13 ADET NOVOCITI ALDI

Üstün güvenlik özelliklerine sahip NOVOCITI otobüsler, Ağrı Belediyesi Özel Halk Otobüsleri'nin de ilk tercihi oldu. Belediyede düzenlenen törende,13 adet NOVOCITI Ağrı Belediyesi Özel Halk Otobüsleri'ne teslim edildi. Ağrı Belediyesi hizmet binası önünde gerçekleşen teslimat törenine Ağrı Valisi Dr. Mehmet Tekinarslan, Ağrı Belediye Başkanı Hakan Arslan, Ağrı İl Milli Eğitim Müdürü Fatih Başak, Anadolu Isuzu Satış Müdürü Efe Yazıcı, Erzurum Sönmezler Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Adem Sönmez ile belediye başkan yardımcıları ve araç sahipleri katıldı. Törende konuşan Ağrı Belediye Başkanı Hasan Arslan, yerel yöneticilerin çalışmalarının başında ulaşım hizmetlerinin geldiğini, bölgede standartların Avrupa seviyesine yükseldiğini belirtti. Alt yapı çalışmalarına paralel, bu modern ulaşım metoduyla hizmet kalitesini arttırdıklarını ifade etti. Anadolu Isuzu Satış Müdürü Efe Yazıcı ise, otobüslerin teknik özelliklerini ve güçlü donanımlarını anlattı. Ağrı Belediyesi halk oyunları gösterisinin ardından, açılış kurdelesinin kesilmesi ile yeni alınan 13 adet Ağrı Belediyesi Özel Halk Otobüsleri, Vali Mehmet Tekinarslan'ın direksiyona geçmesiyle şehir turu yaptı.

Şekerler Turizm, Rakiplerine ISUZU NOVO İle Fark Atacak

Şekerler Turizm, geçtiğimiz günlerde Antalya'da yapılan teslimat töreninde 7 NOVO'yu filosuna katarak, müşterilerine gelecek dönemde konforlu ve güvenli bir yolculuk vaat ediyor.

1994 yılında Antalya'da kurulan Şekerler Turizm Taşımacılık başlangıçta sadece personel taşımacılığı yaparak ticari faaliyet gösterirken, bugün geldiği noktada filo kiralama, kongre ve AVM taşımacılığı, ultra VIP servis hizmetleri, sağlık sektörü taşımacılığı, rent a car ve turizm taşımacılığı gibi birçok alanda kendini geliştirmiş bir kuruluş olarak sektör dinamiklerini hayata geçiren, belirleyici ve yön gösterici misyonu ile kendi alanında lider ve öncü bir kuruluş olarak ipi göğüslemektedir.

Özellikle son dönemde filo yatırımları ile rakiplerine fark atan Şekerler Turizm Taşımacılık, geçtiğimiz günlerde tercihi yine ISUZU'dan yana kullanarak, müşterilerine konfor, güven ve kaliteyi sunmayı amaçlıyor.

Antalya'da gerçekleştirilen teslimat töreni Isuzu Antalya Bayisi Esay Otomotiv'de gerçekleşti. Törende 7 yeni NOVO Şeker Turizm'e teslim edildi. Teslimat törenine Isuzu Satış Pazarlama Direktörü Fatih Tamay, Isuzu Otobüs Satış Şefi Onur Çetinkaya, Isuzu Pazarlama Şefi Demir Dikmen, Şekerler Turizm ortakları Mustafa Atan ve Mustafa Şeker ile Esay Otomotiv ortakları Ali Göyük ve Esat Göyük katıldı.

ATAN:'ISUZU MARKASI TERCİHİMİZDE BELİRLEYİCİ OLMUŞTUR'

Törende bir konuşma yapan Şekerler Turizm Taşımacılık ortaklarından Mustafa Atan, yeni alımlarla beraber filolarında toplam 120 ISUZU markalı araç olduğunu belirterek, ISUZU'yu tercih etmelerindeki en önemli nedenin markaya olan güvenleri olduğunu ifade etti. Atan, sözlerine şöyle devam etti: ISUZU'nun satış sonrası memnuniyeti ve ISUZU markası tercihimizde belirleyici olmuştur. Bizim işimize uygun olan 27 kişilik araçlar yani NOVO'lardı. Biz de filomuzu NOVO'larla güçlendirmek istedik' dedi

TAMAY: 'ŞEKERLER, EĞİTİME ÖNEM VERİYOR'

Mustafa Atan'dan sonra söz alan, Isuzu Satış Pazarlama Direktörü Fatih Tamay ise, Şekerler Turizm'in sektördeki farklılığına özellikle eğitim ve bilinç yaratma konusundaki çalışmaları konusunda kendilerini kutlayarak, alandaki tüm turizm taşıma firmalarına örnek gösterdi. Turizm alanında faaliyet gösteren firmaların sürücü eğitimlerine daha fazla önem göstermeleri gerektiğine vurgu yapan Tamay şunları kaydetti: 'çok ciddi bir iş yapılıyor, can taşıyorlar... Dolayısıyla, özellikle turizm bölgelerinde her konuda eğitilmiş insan olması gerekiyor' dedi.

ŞEKER: 'ANTALYA'DA SÜRÜCÜ MYO KURMAK İSTİYORUZ'

Şeker Turizm ortaklarından Mustafa Şeker ise, konuşmasında Şeker Turizm'in eğitim çalışmaları ile ilgili şu bilgilere yer verdi: 'Biz 4 yıl önce Şekerler Akademi Okulu'nu kurduk. Sürücülere yönelik eğitim çalışmalarımız var. Kişisel eğitimden tutunda profesyonel olarak bir sürücüde olması gereken teknik bilgi ve donanım olarak ne gerekliyse hepsinin eğitimini veriyoruz. Sürücü anayasamız var, 2 adette kitabımız var. Bu kaynaklar üzerinden eğitim çalışmalarımızı sürdürüyoruz' dedi. Eğitime verdikleri önemi anlatan Şeker, Antalya'da Sürücü Meslek Yüksek Okulu açmak gibi bir hayallerinin olduğunu da belirtti ve konuyla ilgili görüşmelerin devam ettiği müjdesini verdi.

TAMAY: ' BİR SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ'

Isuzu Satış Pazarlama Direktörü Fatih Tamay da 'turizm alanında verilen eğitimlere önem verdiklerini belirterek, son 2 yıldır sezon öncesi yapılan eğitimlere sponsor olarak destek verdiklerini belirtti. Tamay konuşmasında şunları bildirdi: 'dolayısıyla Şekerlerin bu faaliyetleri bizi heyecanlandırıyor. En başından beri birlikte olmaya çalışıyoruz. Filoyu bir alım satım işi olarak görmemek gerekiyor. Bunu birlikte yapılan bir proje gibi düşünmek gerekiyor. Şekerlerle yapılan bir sosyal sorumluluk projesi gibi düşünmek gerekiyor' dedi.

Düzce'ye 'Yeni Nesil Çevre Dostu' Araçlar hizmet edecek

Düzce Belediyesi toplu taşımacılıkta yeni bir dönem başlattı. Düzceliler Merkez ve Kalıcı Konutlar arası ulaşımında 'Yeni Nesil Çevre Dostu' modern araçlarla seyahat edecek. Düzce Belediyesi tarafından düzenlenen törende konuşan Düzce Belediye Başkanı İsmail Bayram, 'toplu taşımacılıkta yeni dönemin başladığını, insan ve çevre sağlığına yönelik donatılara sahip doğalgaz yakıtlı modern otobüslerle toplu taşıma hizmeti sağlanacağının müjdesini' verdi.

'YENİ OTOBÜSLERİN TAMAMI DOĞALGAZLI'

Düzce'de merkez ve kalıcı konutlar arasında sefer yapacak 30 adet yeni otobüs hizmete girdi. Yeni Nesil ve Çevre Dostu olarak tanımlanan, insan ve çevre sağlığına yönelik donatılara sahip modern otobüslerin tanıtımı için bir tören düzenlendi. Düzce'de toplu taşımacılıkta yeni bir döneme geçildiğini belirten Başkan İsmail Bayram, yeni otobüslerin tamamının doğalgaz yakıtla çalışacağını belirtti.

ENGELLİ YOLCULAR UNUTULMADI

Çevre dostu, modern ve güvenli araçları Düzce halkı ile buluşturan Düzce Belediye Başkanı İsmail Yıldırım, yeni otobüslerin özellikleri konusunda şu bilgileri verdi 'Öncelikli olarak toplu taşıma araçlarının donanımlarını belirledik. İnsan ve çevre sağlığı için temiz yakıt için doğalgazlı olmaları esas alındı. Böylelikle düşük yakıt sarfiyatı olacak, hava ve çevre kirliliği oluşmayacaktır. İç kısımları ise geniş ortamlı ve rahat yolculuğa esas dizayn edildi. Kapıların tamamı olası yolcu sıkışmaları ve risklere karşı otomatik sensörlüdür. Herhangi bir yangına karşı da yangın söndürme sistemi bulunmaktadır' Başkan Bayram engelli yolcuların ulaşımı için de sistem kurulduğunu ifade ederek ' Engelli yolcularımız için araçlarda rampa ve alçalma bölümü oluşturuldu' dedi. 27 koltuk sayılı ve sınıfında en fazla yolcu kapasiteli otobüslerin güzergah belirlenmesinin ardından sefere başlayacakları belirtildi.

Sesli Turizm'in tercihi yine Mercedes oldu

Okulların tatile girmesiyle birlikte filosunu özmal araçlarla yenileyen Sesli Turizm, Has Otomotiv ile 20 adet 2013 model Sprinter anlaşması gerçekleştirdi.

Sesli Turizm, has Otomotiv'den 20 adet 16+1 koltuk kapasiteli, Euro 5 motor, 2013 model sprinter anlaşması yaptı. Firma 20 adetlik satışın 17 adedini Has Otomotiv'in Hadımköy tesislerinde düzenlenen bir törenle teslim aldı. Teslimat törenine Sesli Turizm'den Yönetim Kurulu Başkanı Metin Sesli, Firma Ortağı Yasemin Sesli, Genel Koordinatör İbrahim Genç, Reklam Pazarlama Müdürü Özlem Sesli, Serbest Koordinatör Ercan Namlı, Finansman Müdürü Sibel Gedik, Muhasebe Müdürü Hakan Gedik, Avrupa Yakası Servis Sorumlumuz Aytekin Sesli, Servis Sorumlusu İsmail Aydemir, Has Otomotiv Yatırım ve Pazarlama A.Ş. Genel Müdür Cem Aşık, Mercedes Benz Türk A.Ş Hafif Ticari Araçlar Filo Satış Kısım Müdürü Soner Gönültaş katıldı.

FİLO MERCEDES MARKASI İLE YENİLENİYOR

Filosunda 70'ı özmal olmak şartıyla toplamda 600'ün üstünde araç bulunan Sesli Turizm, yeni alımlarla birlikte daha kaliteli hizmet verebilmek adına özmal araç sayısını 90 adede yükseltti. Sesli Turizm'in filosunun yüzde 50'si Mercedes marka araçlardan oluşuyor. Filosundaki araçların tamamını Mercedes marka araçlarla yenileyeceklerini ifade eden Sesli Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Metin Sesli ''Has otomotiv bizim ailemiz gibi oldu. Her yıl alımlarımız sürüyor. Hem bizim açımızdan hem de Has Otomotiv açısından iyi bir alışveriş olduğunu düşünüyoruz. Çok memnunuz. 2013'e kadar alımlarımız devam edecek. Filomuzdaki araç sayısını 30 adede çıkartmak gibi bir çalışmamız var'' dedi.

Sesli Turizm ile geçmişe dayalı işbirliklerinin devam ettiğini bir kez daha yineleyen Has Otomotiv Yatırım ve Pazarlama A.Ş. Genel Müdür Cem Aşık, yapılan alışverişte firmayla bir paket anlaşması yaptıklarını dile getirerek ''Bu paketin içerisinde takas da var. Kendileriyle 10 aracımızı takas ettik. Bize farklı markalardan araçlarla takas ettirdiler. Tabi ki yine Mercedes Benz finans ile bir finansman çözümümüz oldu. Ama tabi ki biz ne sunarsak sunalım. Tercih elbette ki her zaman müşterinindir'' dedi.

SPRINTER İLE ''TAM GAZ YOLA DEVAM''

Alımla ilgili kısa bir bilgi veren Mercedes Benz Türk A.Ş Hafif Ticari Araçlar Filo Satış Kısım Müdürü Soner Gönültaş ise konuşmasında Sesli Turizm'in araç parkının Mercedes Benz'e dönmesinin kendilerini çok mutlu ettiğini söyledi ve ''10 adet Mercedes benz dışında araç alıp, yerine sprinter 20 adetle satışını gerçekleştirmek bizim için çok pozitifti. Burada en önemli noktalardan bir tanesi 0,60 faiz oranı piyasanın açık ara en iyi faiz oranı. Kaskosundan turunda takasa alımından finansman desteğine kadar full paket sunduk'' dedi.

Metro Turizm Yaza Hızlı ve Güçlü Girdi

Yoğun geçecek yaz sezonu için Metro Turizm dev bir yatırım daha yaptı. Metro Turizm, Mercedes Benz'in amiral gemisi olan 15 adet Travego'yu filosuna katarak, yolcularına Mercedes'in kalitesi ve konforu ile hizmet vermeye devam edecek.

Metro Turizm satın aldığı 15 adet Mercedes-Benz Travego 15SHD model otobüsü Mercedes yetkili bayii Has Otomotiv 'in Hadımköy'de yer alan tesislerinde yapılan törenle teslim aldı. Törene Metro Holding CEO'su ve Metro Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ertan Çakır, Metro Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Metro Turizm Genel Müdürü Umut Kahraman, Metro Turizm İştiraklerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Suat Bülbül, Mercedes Otobüs Satış Kısım Müdürü Burak Batumlu, Mercedes Benz Finansman Müdürü Uğur Erdinç, Hassoy Motorlu Vasıtalar Yönetim Kurulu Üyesi Hülya Ulusoy, Hassoy Otobüs Satış Müdürü Selim Saral, Has Otomotiv İcra Kurulu Üyesi Mustafa Sarıgül, Has Otomotiv Genel Müdürü Cem Aşık, Has Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Soner Balaban katıldı.

SÜREKLİ YENİLENEN BİR METRO TURİZM

Törende konuşma yapan Metro Holding CEO'su ve Metro Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ertan Çakır ''Bu yılbaşından bu yana filo için yaklaşık 20.000.000 Euro yatırım yaptık. Hareketli bir yaz sezonu geçiren Türkiye turizmi için stratejik bir öneme sahip olan karayolu taşımacılığında başrol oyuncusuyuz ve en iyi hizmeti vermek, talebi karşılayabilmek için sürekli yenileniyoruz' dedi.

'MERCEDES, PERFORMANSIMIZI OLUMLU ETKİLEYECEK'

Metro Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Metro Turizm Genel Müdürü Umut Kahraman ise, ''Türkiye'nin coğrafi koşulları düşünüldüğünde özellikle otobüsle taşımacılık önem kazanıyor. Karayolu taşımacılık sektörü büyümesini sürdürerek ekonominin lokomotif sektörlerinden biri olacaktır. Tüm araç içi hizmetleri, konaklama tesisleri ve filo yatırımlarımızla sürekli bir yenilenme sürecindeyiz. Mercedes ile çalışıyor olmak müşteri memnuniyeti esaslarımıza göre önemli... Özellikle yoğun geçecek yaz sezonunun başından Mercedes ile böyle bir işbirliği yapmış olmamız performansımızı olumlu etkileyecektir.'' şeklinde konuştu.

SARIGÜL: 'ÖNEMLİ İŞLERE İMZA ATACAĞIZ'

Has Otomotiv İcra Kurulu Üyesi Mustafa Sarıgül ise, ''Metro Turizm sektörünün başrol oyuncusu... Yolcusuna önem veren, iyi çalışan, başarılı bir markayla anılıyor olmak bizleri memnun etmekte... Umarız uzun yıllar bu işbirliği devam edecek hep birlikte önemli işlere imza atıyor olacağız'' dedi.

MERCEDES METRO YAN YANA

Mercedes Otobüs Satış Kısım Müdürü Burak Batumlu ise '' Metro Turizm her otobüs alımında sektöre önemli bir ivme kazandırıyor. İlkleri sektörde her zaman Metro Turizm gerçekleştirmiştir. Ayrıca geçtiğimiz günlerde sektörünün en itibarlı markası seçilen böyle bir marka ile yan yana olmak bizi fevkalade mutlu etmektedir'' dedi

ÇOCUKLAR DA UNUTULMADI

7'den 70'e her yaştan insana konforlu ve güvenli yolculuk imkanı sunan Metro Turizm uzun yolculuk süreleri boyunca minik yolcularını hoş tutmak, keyiflendirmek için yol setleri hazırladı... 6'lı rengarenk kalem seti ve Metro ile tatile çıkan çocukların hikayelerinden esinlenerek oluşturulan 16 sayfalık boyama kitabı yolculuk başlangıcında otobüsteki her çocuğa hediye ediliyor. Ebeveynler için vizyon filmlerini, en çok takip edilen radyoları ve tv'leri araç içi eğlence sistemlerine ekleyen Metro Turizm küçük yolcuları içinde çizgi film kanallarını bu sisteme dahil etti... Zengin kahvaltısı ve bol çeşidin yer aldığı otobüs içi ikramlıklara yaz aylarına özel çocukları mutlu eden dondurma eklendi...

Yıl: 4 **SAYI:** 63 **FİYATI:** 50 kuruş - **TEMMUZ 2013**
GAZETENİN YAYIN PERİYODU: HAFTALIK
YAYIN TÜRÜ: YEREL/SÜRELİ
www.tasimacilar.com

TAŞIMACILAR

KURUCU
M.Naci KALENDER
İmtiyaz Sahibi
Mete Turizm Basın ve Yayıncılık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. Adına
M. Mete KALENDER

Haber Koordinatörü: **Alev ARSLAN**
Hukuk Danışmanı **Av. Uğur AMASYA**
Muhabir: **Oya KAYA** **Elif ÖZDURAN**
Grafik Tasarım: **Faruk KILIÇ**

ANADOLU TEMSİLCİLİKLERİ
Ankara: **Efecan BARUT**
İzmir: **Orkut IŞIKALP**
Edirne: **KAPIKULE-HAMZABEYLİ Mehmet ŞENOL** (Edirne Gazetesi)
Hatay - Reyhanlı - CİLVEGÖZÜ: **Abit KIZILCA** (Rehber Gazetesi)
Hatay: **Hasan YETMEZ**
Mersin: **Meltem AHATOĞLU**
Ardahan - Posof - TÜRKGÖZÜ: **Bülent KILIÇ**
(Kılıç Ofset)
Iğdır-DİLUCU: **Serdar ÜNSAL**
Ağrı Doğubayazıt GÜRBULAK: **Selehattin KAÇURU**
Artvin-Hopa-SARP: **Hayati AKBAŞ**
Şırnak-Silopi-HABUR: **Halil ÇOŞKUN**
Cizre: **Emin Dilovan KINAY** (Haber 73 Gazetesi)

Adres: Ihlamurdere Cad, No:5 K:4 Beşiktaş - İstanbul
Tel: (0212) 258 77 86 - 87 Fax: (0212) 259 78 85
GSM: 0532 304 60 77 **E-MAIL:** info@tasimacilar.com
info@tasimacilargazetesi.com
BASILDIĞI YER: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A /41 Yenibosna - Bahçelievler - İSTANBUL

Köşe yazılarının sorumluluğu yazarlarına aittir.
Taşımacılar Gazetesi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Tasimacilar 5_Layout 2 13.07.2013 20:30 Page 1

BOLULULAR, YENİ NESİL YAKIT İSTASYONU GO İLE TANIŞIYOR

Akaryakıt sektörünün seçkin markası GO yakıt istasyonları, birbiri ardına açılmaya devam ediyor. GO, çevre ve sosyal duyarlılık anlayışını, üstün ürün ve hizmet kalitesini bu kez de Bolu halkının hizmetine sunuyor. 'Mavi Dev' İpragaz'ın, 52 yıllık tecrübesini ve güvencesini yansıttığı yeni nesil GO yakıt istasyonları, Türkiye'ye yayılmaya devam ediyor. Konya'da (Karatay, Ereğli) ve İzmir'de (Kınık, Bergama) açılan GO yakıt istasyonlarının 5'ncisi Bolu'da açıldı. "Yolların en saygın yakıt istasyonu" olmak üzere yola çıkan GO'nun 5'nci yakıt istasyonu, düzenlenen törenle Bolu'da, Borazanlar Mahallesi, Mehmet Akif Ersoy Bulvarı üzerinde hizmete girdi. İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Aratay ve İpragaz yöneticilerinin yer aldığı, GO bayisi Bolpet Petrol yetkililerinin ev sahipliğinde gerçekleşen açılış törenine, yerel yöneticiler, iş dünyası ve sektör temsilcilerinin yanı sıra vatandaşlar da katıldı.

Yıldız Kızlar İstanbul'da

Mercedes-Benz Türk A.Ş. ve Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin 2004 yılında başlattığı ''Her Kızımız Bir Yıldız'' sosyal sorumluluk projesi kapsamında desteklenen bir grup öğrenci ile 'yaz buluşması' etkinliği başladı.

Her yıl farklı illerden davet edilen öğrenciler, bu yıl Amasya, Kars, Şanlıurfa, Sivas, Tarsus ve Van'dan seçildiler. Burslu kızlar İstanbul programının ilk gününde Mercedes-Benz Türk yöneticileri, bayileri bir araya geldiler. Toplantıda ''Her Kızımız Bir Yıldız'' bursiyeri olan Tarsus IMKB Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi öğrencisi Havva Yarıcı'ya, TÜBİTAK Bilim Yarışmasında Mersin Bölge Birincisi olması nedeniyle ödül verildi.

KIZ ÖĞRENCİLERE MESLEKİ EĞİTİM TEŞVİKİ

Program kapsamında Prof.Dr. Türkan Saylan'ın mezarını da ziyaret edecek olan Yıldız Kızlar, İstanbul gezileri sırasında Mercedes-Benz Türk'ün Hoşdere Otobüs Fabrikası'nın yanı sıra, Dolmabahçe Sarayı, İstanbul Akvaryum, İstanbul Oyuncak Müzesi'ni ziyaret ederek İstanbul'un sosyal ve kültürel zenginliklerini daha yakından tanıma fırsatını bulacaklar. Her Kızımız Bir Yıldız projesi, olanakları kısıtlı, ancak çalışkan ve kısa sürede meslek sahibi olmayı hedefleyen ilköğretim okulu mezunu kız öğrencileri mesleki eğitime teşvik etmeyi amaçlıyor.

AMAÇ, EĞİTİMDE EŞİTLİK

Mercedes-Benz Türk bu kapsamda, kız çocukların eğitime katılımını artırma ve eğitimde kız - erkek eşitliğine katkı sağlama çalışmaları yürütüyor ve öncelikle teknik meslek lisesi öğrencilerine burs vererek, burslu kızlarına staj olanakları sağlayarak ve mezuniyet sonrasında da başarılı olanları şirket ihtiyaçları doğrultusunda istihdam ederek genç kızların teknik mesleklerde söz sahibi olmalarını sağlıyor.

BİRÇOK KIZ ÖĞRENCİ FAYDALANDI

2004/2005 ders yılında 200 kız öğrenci ile başlayan proje kapsamında, Mercedes-Benz Türk'ün yanı sıra şirketin bayileri, yan sanayi firmaları ve Mercedes-Benz Türk çalışanlarının da desteği sayesinde bugün 1000 'den fazla öğrenciye burs veriliyor. Yıldız kızlara verilen bursların %86'sı teknik lise, %50'si sanat, geri kalan bölümü ise sağlık ve diğer bölümlere verilen burslardan oluşuyor. Üniversitelerde ise burs dağılımı %77 teknik, %28 sosyal olarak görülüyor.

2'nci el otobüste KİRALAR GİBİ SATIN ALMA

MAN ve NEOPLAN olmak üzere tüm 2'nci el otobüste güvenin adresi MAN TopUsed, MAN Finance işbirliği ile düzenlediği Buyback kampanyası ile sektöre özel çözümler sunuyor Geri alım taahhüdü ile 2'nci el otobüs pazarında riskleri ortadan kaldıran çok avantajlar sunan Buyback kampanyası ile ilgi bilgi veren MAN TopUsed Satış Müdürü Cüneyt Ergün, 2'nci el otobüs pazarının değişken yapısı, araç değerlerinin sabit olmaması sebebi ile bazı riskler barındırdığını ve daha birçok faktörün etkili olduğu pazarda, bazen 2-3 sene içerisinde otobüs fiyatları normalin üzerinde bir değer kaybı yaşadığını ifade etti.

YATIRIMCILAR İÇİN CAZİP SEÇENEKLER

Ergün, sözlerini şöyle sürdürdü: 'hatta kimi zaman aynı süreçte elde edilen karı da geçerek, önemli bir zarar oluşturuyor. 2'nci el otobüs piyasasındaki tüm bu olumsuzlukları ise MAN TopUsed, "Buyback kampanyası ile ortadan kaldırıyor' dedi. Kampanya kapsamında, tüm dünyada 30'un üzerinde ülkede 36 merkezde bulunan MAN TopUsed'in, 'esneklik', 'güvence', 'yüksek kalite', 'en iyi danışmanlık', 'en iyi seçim' ve 'en uygun finansman' gibi geleneksel avantajlarının yanı sıra yatırımcılar için çok cazip fırsatlar da sunuluyor" dedi.

2. EL OTO PAZARINDA SİSTEM DEĞİŞİYOR

Buyback kampanyası kapsamında; yararlanan bireysel ya da kurumsal yatırımcılara, aldıkları otobüsü 2 ya da 3 yıl sonra geri alma taahhüdü verildiğini de belirten MAN Cüneyt Ergün, "Otobüsün hangi fiyattan geri alınacağı bugünden belirleniyor ve taahhüt ediliyor. 3 yıl vadeli satın almaların efektif olarak en avantajlı olduğu bu seçenek, 2'nci el pazarında "kiralar gibi otobüs satın alma" olanağı sağlıyor. Bu taahhüt ile; otobüs, satış anındaki kondisyonda olması koşulu ile piyasası düşse bile garanti edilen fiyattan geri alınıyor ve böylece, olası riskler de ortadan kaldırılıyor.

DÜŞÜK FİYAT, MİNİMUM TAKSİTLERLE ÖDEME

Kampanyada, 2'nci el otobüslerde 2+1 koltuk düzeni, koltuk arkası ekran gibi özel seçeneklerin de sunulduğunu belirten Cüneyt Ergün, "Kampanyadan faydalanmak isteyenlere, MAN Finance'ın düşük peşinat ve minimum taksitlerle ödeme imkanı da sağlanıyor. Buyback kapsamında ayrıca, NEOPLAN Starliner'a özel bir avantaj ile de; fatura tarihinden itibaren 12 ay boyunca yüzde 50 garanti veriliyor" şeklinde konuştu. MAN TopUsed güvencesi ve MAN Finance işbirliği ile 2'nci el otobüslerde çok özel avantajlar sunan Buyback kampanyasının, 31 Temmuz 2013'e kadar geçerli olacağını ve stoklarla sınırlı kalacağını da belirten Ergün, "2'nci el otobüs pazarında cazip koşullarda riskten arındırılmış bir şekilde yatırım yapmak isteyenleri Buyback'ın avantajlarından yararlanmaya" davet etti.

GÜVENLİK BİZİM İÇİN HER ŞEYDEN ÖNCE GELİR.

Satış ekibimiz, Avrupa'da her yıl, 200.000'den fazla ziyaretle 265.000 aracı kontrol eder, 1.450.000'in üzerinde lastik inceler.*

Biz; filolardaki bu tecrübemizi araştırmaya ve geliştirmeye yaptığımız sürekli yatırımlarla birleştirerek, size her zaman maksimum güvenlik sağlayan lastikler üretiyoruz.

MICHELIN
İlerlemenin en iyi yolu

*Michelin iç kaynak.

TÜVTÜRK, Araç Muayene Süreci Üzerine Sunum Yaptı

Uluslararası Motorlu Araç Muayene Komitesi'nin (CITA) 2 yılda bir düzenlediği toplantı İspanya'nın Sevilla kentinde düzenlendi. Toplantıda, araç muayene süreçleri, elektrikli ve hibrit araçların muayenesi ve trafik güvenliği gibi konular paylaşıldı. CITA'nın bu yılki toplantısının teması ''Yola Elverişlilikten Faydalanma Stratejileri'' olarak belirlendi. TÜVTÜRK'ün yanında, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı temsilcileri ve Türkiye Akreditasyon Kurumu TÜRKAK'ın da katıldığı toplantıda araç muayene konusunda, uluslararası düzenleyici organlar, yöneticiler, operatörler, araç muayene ekipmanları imalatçıları gibi sektör ve kurumdan 40'ın üzerinde konuşmacı söz aldı. İki gün süren toplantıda, ''Teknik Muayeneler İçin Yeni Teknolojilerdeki Zorluklar'', ''Gelişmekte Olan Ülkelerde Periyodik Araç Muayenesini Daha Ulaşılabilir Hale Getirmek'' ve ''Tip Onayı ve Muayene Standartları Açısından Geleceğe Yönelik Entegre Bir Yaklaşım'' gibi sunumlar da yapıldı.

ELEKTRİKLİ VE HİBRİT ARAÇLARLA İLGİLİ BİLGİ VERİLDİ

Toplantıda yeni teknoloji ürünü olan hibrit ve elektrikli araçların muayenesi oldu. Yeni teknolojilerde karşılaşılan zorlukların ele alındığı çalıştaylarda e-hareketlilik, artan hibrit araç sayısı, elektrikli araçlar için yeni muayene metotları gibi konulara görüşüldü.

''TÜVTÜRK İLE KAZALARDA DÜŞÜŞ GÖZLENDİ''

Kongreye TÜVTÜRK adına Genel Müdür Kemal Ören, COO Aykut Özgülsün, Kamu İşleri Direktörü Ahmet Bulut ve Kurumsal Gelişim Direktörü Emre Büyükkalfa katıldı. Büyükkalfa tarafından oturum başkanlığı üstlenilen bir çalıştayda da Brezilya, Hindistan, Türkiye, İspanya, G.Afrika gibi ülkelerin deneyimleri dinlendi. Bu ülkelerde araç muayene faaliyetlerinin kurulum ve sonraki aşamalarında yaşanan ve süregelen zorluklar, edinilen tecrübeler aktarıldı. Büyükkalfa, toplantıda TÜVTÜRK'ün operasyona başladığı 2008 yılından beri, Türkiye'de trafik kazalarında yaşanan düşüşün, yenilenen araç muayene süreci ile ilgisini anlattı.

TÜRKİYE, CITA'YA 2009'DAN BERİ ÜYE

CITA, yol güvenliği ve çevrenin korunmasına yönelik iyileştirmeleri, aynı zamanda zorunlu araç muayenesi konusunda en başarılı uygulamaları hayata geçirmeyi amaçlamış, kar amacı gütmeyen, Türkiye dahil olmak üzere 50 ülkeden yaklaşık 110 üyesi bulunan uluslararası bir kuruluş.

Tasimacilar 6_Layout 2 13.07.2013 20:30 Page 1

BURDURLU HALK OTOBÜSÜ ŞOFÖRLERİ EĞİTİMDEN GEÇİYOR

Burdur Belediye Başkanlığı tarafından "Karayolları Trafik Güvenliği Stratejisi ve Eylem planı" doğrultusunda Halk Otobüsü Şoförlerine yönelik Trafik Güvenliği ve halkla ilişkiler konulu eğitim çalışması yapıldı. Eğitimde Özel Halk Otobüsleri şoförlerine, halka karşı nasıl hitap edileceği, davranışlarının nasıl olması gerektiği, Kazaların olmaması ile ilgili nasıl davranılacağı, seferler sırasında şoförlerin uyması, dikkat etmesi gereken konular, Trafik kurallarına, trafik işaret ve levhalarına, hız sınırlamasına uyulması, Sinyalizasyon ışıklarında nasıl geçileceği, yaya çizgilerinin nasıl kullanılacağı, sefer anında cep telefonunun kullanılmayacağı, Özürlülere, gazi ve eşlerine nasıl davranılacağı ile ilgili konular hakkında bilgi verildi. Eğitimde şoförlere Hava kirliliğinin önlenmesi için araç bakımlarının yapılması gerektiği, kış aylarında kar lastiği ve gerektiğinde zincir takılmasının can ve mal güvenliği açısından öneminin yanı sıra Duraklara nasıl yanaşılacağı, giriş – çıkışların ne şekilde yapılacağı şoförlerin Halkla iletişiminde dikkat etmeleri gereken hususlar ayrıntılı olarak katılımcılara anlatıldı.

Turizmin kalbi olan Antalya'da Kemer İlçe Jandarma Trafik Komutanlığı yol denetlemelerinde yeni bir uygulama ile özellikle turizm taşımacılığı yapan firmaları ve kaptanları zor durumda bırakıyor.

Antalya'da Turizm Taşımacıları yeni uygulamadan şikayetçi

Edindiğimiz bilgilere göre Antalya'nın Kemer ilçesinde Jandarma, turizm taşımacılığı yapan servis araçlarını durdurup, Yolcu Taşıma Sözleşmesi adı verilen bir belge ve o anda tur ya da transferler olarak gerçekleşen hizmet bedelinin faturasını istiyor. Konu ile şikâyetlerini paylaşan turizm taşımacılığı yapan firma yöneticileri ve çalışanları Antalya'da ilk kez böyle bir uygulamaya şahit olduklarını aktarırken, uygulamanın kendilerini zor durumda bıraktığını belirttiler. Şimdilik her hangi bir ceza-i işlemin uygulanmadığı denetlemelerde, taşımacılar, yakında cezaların kesilmesinden ve araçların bağlanmasından endişe ettiklerini belirtiyorlar.

ULAŞTIRMA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN ESKİ ANTALYA'YA YENİ UYGULAMA

Her tur ve transfer için ayrı düzenlenmesi gereken Yolcu Taşıma Sözleşmesi'nde araç içindeki yolcu sayısı, yolcuların kimlik veya pasaport numaraları, taşıtın güzergâhı, taşıtın plaka numarası, yetki belgesinin türü gibi bir takım bilgiler soruluyor. Turizm taşımacıları ise, araçlarında D-2 belgesi, sözleşme, yolcu listesi, sigorta gibi evrakın yanı sıra yangın tüpü, boyunduruk, ceset torbası gibi her türlü teçhizat eksiksiz olarak mevcutken, böyle bir uygulamanın anlamsızlığına, kendilerine sözleşme olarak dayatılan evrakın hazırlanması sunumunun imkânsızlığına, bir turiste kimlik veya pasaport numarası sormanın ülkemiz ve kendileri açısından yaratacağı onulmaz mahcubiyetine dikkat çekiyorlar.

İŞİN İÇİNDE OLAN HERKES İSTENİLENİN MÜMKÜN OLMADIĞININ FARKINDA

Günde 300-500 kalem iş yaptıklarını ifade eden turizm taşımacıları, her işe göre ayrı hazırlanması istenen belge ve faturanın tanzim edilmesinin teorik olarak da pratik olarak da imkansızlığının altını çizerken, şu ifadeyi kullanıyorlar: 'İlk bakışta bu işin nasıl yapılacağı bir kenara neredeyse mümkün olamayacağı bu işin içindeki herkes tarafından kolayca görülebilir' deniliyor.

TÜRKİYE'DE TURİZM AÇISINDAN SON DERECE VAHİM BİR UYGULAMA

Turizm taşımacıları, özellikle yetki alanı kanunca belirlenmiş Jandarma Trafik Komutanlığı'nın fatura isteme veya görme talebini anlayamadıklarını ifade ettiler. Şimdilik yalnızca kontrollerin yapıldığı kentte, ilerleyen süreçte Jandarma ceza kesme, araç bağlama yoluna giderse ciddi mağduriyet yaşayacakları konusunda endişelenen turizm taşımacılığı yapan firmalar, 'eğer bu iş bahsedilen şekilde bize tebliğ edilirse bizim bunu başarabilmemiz, becerebilmemiz olası değil' diyerek, sektörün hassasiyetlerine dikkat çektiler. Büyük yolcu taşıma firmaları gibi çalışmadıklarını aktaran turizmciler, konuyla ilgili şu ifadelere yer verdiler: 'bizim yolcumuz uçaktan iner, rehberde yolcu listesi vardır zaten, yolcuyu alırız, oteline bırakırız. Bizim yolcunun kimlik numarasını, pasaport numarasını alabilmemiz olası değil. Bu durumu yolcuya da anlatmak çok zor! Gerekli bilgilerim gerekli yerlerde var, sen neden istiyorsun diye sorar turist haklı olarak...' diyerek ülkemiz açısından açıklanması zor bir durum, kendileri açısından her gün her saat yaşanacak bir mahcubiyet yaratacağına vurgu yaptılar.

BİZ KORSANLA MÜCADELE EDİYORUZ, SEN DURUMU TURİSTE AÇIKLA!

Konuyla ilgili olarak, Antalya Ulaştırma Bölge Müdürlüğü D2 Servisi ile görüştüklerini ve yaşadıkları –yaşayacakları olası sıkıntıları kendilerine aktararak, neden böyle bir uygulamaya gittiklerini sordukları yetkili makamlardan aldıkları cevap da hayli ilginç.... D2 yetki belgesi alıp, aracını kaydettirip, taşıt kartı sahibi bazı kişilerin minibüsle taksicilik yaptıkları yönünde bir takım şikayetler aldıkları için böyle bir uygulamayı seçtiklerini söyleyen yetkililer, turizm taşımacılarını ikna edemedi. Korsan taşımaya kendilerinin de karşı olduklarını aktaran taşımacılar, konu ile ilgili başka yöntemler ve uygulamalar olabileceğini belirttiler. Korsana karşı mücadelenin yolu bu olmamalı diyerek, yetkilerden bu uygulamadan vazgeçmelerini istediler.

DAYANAK KARAYOLLARI TAŞIMA YÖNETMELİĞİ 39. MADDE

Bu yeni uygulama için Antalya Ulaştırma Bölge Müdürlüğü yetkililerin gerekçe olarak öne sürdükleri bir diğer husus da, Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nin 39. Maddesi. Buna göre yetkililerin referans aldıkları 39. Madde 'D2 Belgesine kayıtlı taşıtın yolcuyu, kalkış noktasından varış noktasına kadar gittiği güzergahı belirtir. Hangi yolcu hangi koltukta oturuyor, numaralandırılmış şekilde detaylı bilgi verir' diyor. Ulaştırma ve Denizcilik Bakanlığı'ndan gelen herhangi bir resmi yazı ya da talimatın olmadığını yönünde Antalya Ulaştırma Bölge Müdürlüğü D2 Servisi'nden bilgi alan turizm taşımacılarının uygulamanın ne kadar süreceği ya da diğer illere de yansıyıp yansımayacağı yönündeki tüm soruları ise cevapsız kaldı. Yazılı talimatın olmadığı, uygulamanın şimdilik cezasız yürüdüğü denetleme ve kontroller için turizm taşımacıları, huzursuz!

UYGULAMA ÜLKEMİZE GELEN TURİST AÇISINDAN CİDDİ ZAMAN KAYBI

Fakat turizm taşımacılarının buna da itirazı var, ellerinde zaten bir isim listesinin olduğunu ve gelen yolcuların isim listesinin yurt dışından geldiğini belirten firma sahipleri, listenin Ulaştırma Bakanlığı'nın istediği formatta olabilmesi için tek tek yeniden yazılması gerektiğini aktardılar. Verdikleri şu örnekle durumu özetlediler: 'bir otobüs 46 kişi, 46 kişinin bilgilerinin istenilen şekilde koltuk numaraları ile birlikte yeniden yazılması gerekiyor. Bu da ülkemize gelen turist açısından ciddi bir zaman kaybıdır. Ben bir Türk vatandaşı olarak alakasız bir yerde T.C. kimlik numaramı istedikleri zaman tedirgin oluyorum. Bir turiste şahsi bilgilerinizi bir de üstüne üstlük burada korsan taşımacılığı önlemeye yönelik ülkemin yetkili makamları benden bunu yapmamı talep ediyor dersem hiç de şık olmayan bir gerekçe sunmuş olacağım. Bu karşımdaki turisti de rahatsız eder, beni de rahatsız eder' şeklinde görüş bildirdiler.

Kaş yapayım derken göz çıkartan bürokrasinin somut duruma, somut tahlil ve çözümle yaklaşmasını bekleyen turizm taşımacılarının, yaptıkları işin ciddiyetine uygun yeni bir uygulama için endişeli bekleyişleri sürüyor. **ALEV ARSLAN**

Sinop'ta Haksız Rekabet Firma KAPATTIRIYOR

Sinop 'ta otobüs işletmecilerinin en büyük sorunu sektörde yaşanan haksız rekabet ve bunu ortadan kaldırabilecek yegâne gücün yani otobüs işletmecileri arasında birlik ve beraberliğin olmaması...

Alev ARSLAN

Yerel anlamda otobüsçülerin sorunlarını gündeme getirdiğimiz görüşmelerden birini de Sinop Otobüs Şoförleri Derneği Başkanı Yüksel Candemir'le gerçekleştirdik. Sinop'ta otobüsçü esnafının en çok şikâyet ettiği konuların başında büyük firmalar karşısında küçük firmaların sektöre tutunma çabaları ve haksız rekabet koşulları var.

CANDEMİR: 'ZAYIF FİRMA REKABETE GİREMEDİĞİ İÇİN FİYATLARI İNDİRİYOR'

Sinop Otobüs Şoförleri Derneği Başkanı Yüksel Candemir'le yaptığımız görüşmede Sinop'ta yaşanan birçok problemin varlığına dikkat çekti. Fakat sorunların çözümü konusunda daha çok birlik ve beraberliğe vurgu yaparak sözlerine şöyle devam etti: 'Sinop'ta en çok zorlandığımız şey, otobüs işletmecilerinin birlik ve beraberlik içinde çalışmaması... Sinop'ta şuan 5 tane firma var, 5 firmanın 3 tanesi bütün hatlara çalışıyor, 2 tanesi çalışmıyor. Yerli ve büyük firmalar, diğer firmalar tam yolcu kapasitesini almadan, bir servis daha açıyor. Bu defa diğer zayıf firma yolcu taşıyamadığı ve rekabete giremediği için fiyatları indiriyor' diyerek Sinop'ta yaşanan haksız rekabeti ve bu durumu yaratan süreci anlattı. Candemir, yaptığı değerlendirmede şu örneği verdi: 'bu küçük firmalar ne yapıyor İstanbul'a gidiyorsa Kastamonu fiyatına 100 TL yazıyor. Hâlbuki İstanbul'a gidiyor. İzmir' e gidiyorsa Bursa yazıyor...' dedi. Yaratılan bu fiili duruma karşılık yasal anlamda herhangi bir yaptırım olmamasından şikâyet eden Candemir, dernek olarak bu tür olayların önüne geçmek için çok uğraştıklarını fakat bir sonuç alamadıklarını ifade etti. Yüksel Candemir sözlerine şöyle devam etti: 'Sinop Otobüs Şoförleri Derneği olarak aramızda anlaşıyoruz, dernek bilgisi olmaksızın fiyatta ne arttırma ne de düşürme yoluna gidilmeyecek diye ama bunu da başaramıyoruz ne yazık ki... Gizli gizli bir şekilde yapılıyor' dedi.

HAKSIZ REKABETTEN KAYNAKLI BİRÇOK FİRMA KAPANDI

Sinop'ta kıran kırana devam eden bu haksız rekabet koşulları nedeni ile son 10 yılda birçok firmanın ticari faaliyetlerine devam edemediğini aktaran Candemir, şunları kaydetti: 'belirttiğim nedenlerden kaynaklı olarak, şöyle bir 10 yıllık süreci değerlendirdiğimizde birçok firmanın kapanmış olduğunu söylemek mümkün... Birçok firma açılıyor fakat bu koşullara dayanamayarak 1 ay içinde kapanıyor. Onun için belirli firmalar belirli konumlarını koruyorlar, diğer firmalarda ekonomik gücü olan direnebildiği kadar direniyor, direnemeyince maalesef kapatmak zorunda kalıyor' dedi.

CANDEMİR: 'SİNOP'TA KAÇAK ÇALIŞANLARI İHBAR EDİYORUZ'

Candemir, bir diğer sorun olarak Sinop'ta kaçan çalışan firmalara ve kişilere dikkat çekti. Son dönemde sayıları giderek artan bu tarz çalışanlarla ilgili olarak Sinop Otobüs Şoförleri Derneği'nin çalışmalar yaptıkları yönünde bilgi vererek, konu ile ilgili şunları ifade etti: TOFED'in kaçak çalışanlarla ilgili bir takım tedbirleri var. Bu tedbirleri kendileri aldıkları için biz de bunlarla ilgili çalışmalar yapabiliyoruz. Yani kaçak çalışanlara engel olabiliyoruz. En azından ihbar ediyoruz, gerekli işlemler yapılabiliyor. Bir-iki defa uyarıyoruz, devam ederse ihbar ediyoruz, ceza oranı da yüksek olduğu için caydırıcı olabiliyor' dedi.

SORUNLARIN TEK ÇÖZÜMÜ, BİRLİK VE BERABERLİK

Candemir, Sinop'ta yaşanan sorunların çözümü olarak yine otobüs esnafının bir arada durması gerektiğini belirterek, Sinop Otobüs Şoförleri Derneği tarafından alınan kararlara uyulması ve mesleğe sahip çıkılması gerektiği konusunda vurgu yaptı.

Antalyalılar serin duraklarda OTOBÜSLERİNİ BEKLİYOR

Son günlerde artan sıcaklıklar duraklarda beklemeleri dahi zorlaştırırken Antalya Büyük Şehir Belediyesi kendi atölyelerinde duraklarda yolcuların bunalmadan beklemelerini sağlayan serinleten durakları oluşturdu. Antayalılar sıcak yaz günlerinin başlamasıyla klimalı duraklarda serin serin otobüs beklemenin keyfini yaşıyor. İnsan odaklı belediyecilik anlayışı doğrultunda AntalyaBüyükşehir Belediyesi'nin Boğaçayı Atölyeleri'nde kendi imkanlarıyla ürettiği, enerjisini güneşten alan klimalı duraklar vatandaşlardan gelen yoğun talep doğrultusunda Antalya geneline yayılıyor. Şu anda 4'e ulaşan klimalı duraklara 30 tane daha ekleneceği belirtildi. Antalya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Planlama ve Raylı Sistem Daire Başkanlığı yetkilileri, klimalı duraklardan vatandaşların büyük memnuniyet duyduğunu ve sayısını artırılmasını yönünde yoğun talep olduğunu ifade etti. Klimalı duraklardan çok memnun olduklarını ifade eden vatandaşlar, bu konforu kendilerine sunan Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın'a teşekkür etti. Enerjisini üzerindeki güneş panellerinden üreten klimalı durağın kapısı sensörlü olarak otomatik açılıp kapanıyor. Yaz aylarında serinlik veren durak, kış aylarında ise vatandaşı dış ortamdan koruyan ve ısı enerjisi sağlayan bir sisteme sahip. Durakta bekleyen vatandaşlar için durak içerisinde bulunan her biri 220'şer voltluk 3 adet priz aracılığıyla telefon ya da bilgisayarlarını şarj edebiliyor. Yetkililer, ihalesi yapılan 30 klimalı durağın daha önümüzdeki aylarda Antalya genelindeki yoğun olarak kullanılan bekleme noktalarına yerleştirileceğini müjdeledi.

Tasimacilar 7_Layout 2 13.07.2013 20:32 Page 1

PIRELLI GÜVENLİ YOLCULUK İÇİN ALINMASI GEREKEN ÖNLEMLERİ SIRALADI

Yaz aylarıyla birlikte artan yolculuklara dikkat çeken Pirelli, araç bakımı yapılırken hayati önem taşıyan lastiklerin trafik güvenliği için önemine vurgu yaptı. Lastik hava basıncı ve diş derinliği kontrollerine dair uyarılar da bulundu. Pirelli, sürücüleri trafikte hayati önem taşıyan lastik bakımı konusunda bilinçlendirmeye devam ediyor. Yaz aylarında yol koşulları ve hava şartları gibi unsurların değişkenliğine vurgu yapan Pirelli, araçların ve lastiklerin de bu farklı yol ve hava koşullarına her an hazırlıklı olmaları gerektiğini belirtti. Lastik hava basıncı, diş derinliği ve mevismine uygun lastik kullanımı gibi dikkat edilecek birkaç küçük ama önemli tedbir ile güvenli bir yolculuğun sırlarını veren Pirelli, lastiklerin, frenleme ve ani hareketlerde işlevlerini yerine getirebilmesi için bakımlarının düzenli ve tam olarak yapılması gerektiğini belirtti. Güvenlik ve yakıt tüketimi için lastik hava basınçlarının otomobil üreticisinin belirlediği değerde olması gerektiğine dikkat çekti. Hava basıncı kontrolünün lastikler soğukken yapılması gerektiğini ifade etti.

Mavi Marmara Ulaşım A.Ş Filosuna Citibus Konforunu Ekledi

Anadolu Isuzu, iftar yemeğinde Tüm Özel Halk Otobüsçüleri Birliği (TÖHOB) üyeleri ile bir araya geldi. Geceye Anadolu Isuzu adına Satış Pazarlama Direktörü Fatih Tamay, Pazarlama Müdürü Efe Yazıcı, Pazarlama Şefi Mehmet Alptekin, Satış Şefi Umur İnanç katıldı.

'CITIBUS'LAR SINIFINDA EN GÜÇLÜ MOTORA SAHİP VE ÇEVRE DOSTU'

Teslimat töreninde konuşan Anadolu Isuzu Satış Pazarlama Direktörü Fatih Tamay Citibus'ın 7,67 metre uzunluğu ve 2,13 metre iç yüksekliği ile sınıfının en uzun ve en ferah aracı olduğunu belirterek, havalı arka süspansiyonuyla daha rahat ve daha keyifli bir yolculuk sağladığını kaydetti. Tamay konuşmasının devamında Citibus hakkında bilgi vermeye devam etti ve şunları söyledi: 'tam havalı, çift devreli ABS fren sistemi, ön disk frenleri, otomatik fren ayar sistemi ve vakum tahrikli egzoz frenleriyle yolculuklarda üstün bir güvenlik standardı sunduğunu' belirtti. 'Aracımız 175 beygirlik Common Rail Turbo Dizel Intercooler motoruyla sınıfının en güçlüsü ve Euro 3 standardıyla da tam bir çevre dostu" dedi.

'ARACIMIZLA MÜŞTERİLERİMİZE DAHA KONFORLU HİZMET VERECEĞİZ'

Mavi Marmara Ulaşım A. Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Rahmi İşcen ise, teslimat sırasında yaptığı konuşmada Isuzu Citibus'ların toplu taşıma için en uygun araç olduğunu belirtti. İşcen, "Araç kalitesinin yanında satış sonrası hizmetlerinin de kusursuz olması tercih sebeplerimizin başında geliyor. Hadımköy-Yenibosna hattında çalışacak yeni aracımızla müşterilerimize daha konforlu hizmet sunacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

Ulaşım Akademisi Projesi İETT ile devreye giriyor

OTOBÜS kaptanlığının pilotluk mesleği gibi saygın bir yer edinmesi gerektiğini belirten İETT Genel Müdürü Dr. Hayri Baraçlı Meslek standartlarının hayata geçirilmesi amacıyla "Ulaşım Akademisi Projesini" başlattıklarını söyledi.

Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Ulaştırma, Lojistik ve Haberleşme Sektör Komitesi; Metrobüs Şoförü Meslek Standardı, Şehir İçi Toplu Taşıma Otobüs Şoförü, Minibüs Şoförü, Servis Aracı Şoförü ve Taksi Şoförü Meslek Standartlarını görüşmek amacıyla Kağıthane Sosyal Tesislerinde toplandı. Toplantıya İETT Genel Müdürü Dr. Hayri Baraçlı, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakan Danışmanı Prof Dr. Mustafa Karaşahin ile Milli Eğitim Bakanlığı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Konfederasyonu ve Hak-İş Konfederasyonu temsilcilerinden oluşan Sektör Komite Üyeleri katıldı.

'OTOBÜS KAPTANLIĞININ PİLOTLUK MESLEĞİ GİBİ SAYGIN BİR YERİ OLMALI'

Toplantının açılış konuşmasını yapan İETT Genel Müdürü Dr. Hayri Baraçlı, meslek standardı oluşturma çalışmalarının önemine değinirken, ulaşımda hizmet kalitesinin artırılması için otobüs kaptanlığında belirli bir standardın yakalanması gerektiğini söyledi. Otobüs kaptanlığının pilotluk mesleği gibi saygın bir yer edinmesi gerektiğini belirten Baraçlı, meslek standartlarının Türkiye'ye bırakılabilecek güzel bir eser olduğunu vurgulayarak MYK'ya teşekkür etti ve gerektiğinde her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade etti. Meslek standartlarının hayata geçirilmesi ve ülkemiz genelinde yaygınlaştırılması amacıyla içinde pistlerin, simülatörlerin, psikoteknik laboratuarın ve diğer eğitim ünitelerinin yer alacağı Ulaşım Akademisi projesini başlattıklarını ve bu proje ile Türkiye ve bölgede önemli bir boşluğu doldurması hedeflendiğini vurguladı.

TASLAK MYK'DAN SONRA RG'DE YAYINLANACAK

Toplantının ilk oturumunda Metrobüs Şoförü Meslek Standardı değerlendirilirken, ikinci oturumunda ise Şehir İçi Toplu Taşıma Otobüs Şoförü Meslek Standardı görüşülerek toplantı sona erdi. Sektör Komitesince bu iki meslek standardı üzerinde revizeler yapılarak MYK Yönetim Kurulunun onayına sunulacak. Nihai taslak standartlar MYK Yönetim Kurulu onayı sonrası Resmi Gazetede yayımlanarak Ulusal Meslek Standardı (UMS) niteliği kazanacak.

13. Bosch Global Tedarikçi Ödülleri Sahiplerini Buldu

BOSCH Global Tedarikçi Ödülleri adı altında bu yıl 13.'sü gerçekleştirilen ödül töreninde dokuz ülkeden 38 yerel tedarikçi "Bosch Global Tedarikçi Ödülü"nü almaya hak kazandı.

Bosch Grubu'nun; ürün, hizmet, üretim tedariklerinde öne çıkan şirketleri ödüllendirmek amacıyla sunduğu ve sektörünün en önemli ödüllerinden biri olan "Bosch Global Tedarikçi Ödülü", bu sene 13. kez sahiplerini buldu. Türkiye'den Çelikel Alüminyum; Çin, Almanya, Fransa, Hindistan, Japonya, Kore, İsveç ve Amerika Birleşik Devletleri'nden tedarikçilerle birlikte "Bosch Global Tedarikçi" ödülüne layık görüldü. Çelikel Alüminyum, 9 ülkeden toplam 28 tedarikçinin 5 farklı kategoride ödüllendirildiği törende "Mekanik ve İkinci El Ürünler" kategorisinde ödül aldı.

DENNER: 'ÖDÜL, BAŞARILARI TASDİK EDERKEN, YENİ BAŞARILARA İLHAM VERİYOR'

Stuttgart'ta düzenlenen ödül töreninde, Bosch Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Volkmar Denner, "Bosch Global Tedarikçi Ödülü bir yandan başarıları tasdik ederken diğer yandan da yeni başarılara ilham veriyor. En iyi tedarikçilerimizi ödüllendirerek diğer tüm tedarikçilerimizi de aynı performansı göstermeleri için motive etmeyi hedefliyoruz" dedi.

YILIN TEMASI, 'İNOVASYON İLE REKABETÇİLİĞİ ARTIRMAK'

Bu yıl verilen Bosch Global Tedarikçi Ödülü'nün teması, "inovasyon ile rekabetçiliği artırmak" oldu. Bu yeni kategoride ilk defa verilen ödül ise, mıknatıslar üzerine gerçekleştirdiği çalışmalar ile öne çıkan Japon şirketi Shin Etsu Electronics Co., Ltd.'ye verildi. Bosch bu mıknatısları başta ABS sistemleri ve motorlar olmak üzere birçok uygulamasında kullanıyor. Törende yaptığı konuşmada "Bosch'un rekabet yeteneğini korumanın temel koşullarından biri inovasyon" diyen Robert Bosch GmbH Satın Alma ve Lojistikten Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Stefan Asenkerschbaumer, tedarikçilerin en önemli ortaklar olduğunu da ekledi. İnovasyonların tedarikçilere de yarar sağladığını belirten Asenkerschbaumer, "İnovasyonlardan herkes fayda sağlıyor. Bosch'tan sipariş alabilmek için gösterilen gayret, yeni fikirler ve yaratıcı yaklaşımlar hiç olmadığı kadar önemli hale gelmiş durumda" dedi. Asenkerschbaumer, tedarikçilerin bu inovasyonları kendilerine yeni pazarlar açmak ve yeni iş fırsatları yaratmak için de kullanabileceklerinin de altını çizdi.

'TEDARİKÇİLER, İNOVASYON STRATEJİMİZİN AYRILMAZ PARÇASI'

Bosch tedarikçilerinin ürün geliştirme çalışmalarına daha da erken bir aşamada entegre olmayı hedefliyor. Denner, "Tedarikçilerimiz, inovasyon stratejimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyorlar. Geliştirme aşamasının başlarından itibaren onların uzmanlığından ve yaratıcılığından yararlanmamız gerekiyor" dedi. Denner sözlerine şöyle devam etti, "Yeni fikirler, sonraki üretim maliyetleri üzerindeki en büyük etkiyi bu erken aşamada yapıyor. Bir ürünün rekabetçi olup olmadığı büyük ölçüde geliştirilmesi sırasında belirleniyor."

Tasimacilar 8_Layout 2 13.07.2013 20:34 Page 1

MERCEDES BENZ TÜRK'TEN TEMMUZ AYI KAMPANYALARI

Personel, öğrenci ve VIP taşımacılığın vazgeçilmez araçlarında olan Vito ve Sprinter modelleri, hem yük hem yolcu taşımacılığında kullanılan Citan ve otobüs segmentiyle müşterilerinin tercihi olan Mercedes Benz gerçekleştirdiği kampanyalarla Temmuz ayında da müşterilerinin yanında.Hem yük hem yolcu taşımacılığının tercihi olan Yeni Citan Temmuz ayında 39 bin 900 TL'den başlayan fiyatı ile Mercedes-Benz Türk bayilerinde satışta. Mercedes-Benz Kasko kullanıldığı takdirde sunulan yüzde 0,60 faiz oranıyla, kurumsal müşteriler 726 TL'den başlayan aylık ödemelerle, bireysel müşteriler ise 741 TL'den başlayan aylık ödemelerle Sprinter ve Vito sahibi olabilirler. Mercedes-Benz Finansal Hizmetlerin Travego 17 SHD, Travego 15 SHD, Tourismo 15 RHD ve Tourismo 16 RHD model otobüsler için Temmuz ayında sunduğu finansman kampanyası dahilinde müşteriler, Mercedes-Benz kaskodan "Yıldızım Kasko" paketi dahil ödeme planı seçerek 40 ay boyunca TL olarak yüzde 0,68 faiz oranı ile 7 bin 207 TL'den başlayan, Euro olarak ise yüzde 0,37 faiz oranı ile 2 bin 704 Euro'dan başlayan aylık ödemelerle Mercedes-Benz otobüslere sahip olabilirler.

Brisa'dan Bir Sosyal Sorumluluk Projesi: YOLA SAĞLAM ÇIK!

BRISA'NIN Lassa markası ile başlattığı ve 45 farklı noktayı ziyaret ederek 15 Temmuz'da İstanbul'da sona erecek "Yola Sağlam Çık" projesi kapsamında uzun yol şoförlerine sağlıklı beslenme ve sağlıklı yaşam konularında eğitim veriliyor.

Brisa'nın Lassa markası ile uzun yol şoförleri için hayata geçirdiği "Yola Sağlam Çık" adlı sosyal sorumluluk projesine kapsamında düzenlenen toplantıda konuşan, Brisa Ticari Ürünler Pazarlama Direktörü Zeki Bilsel, ticari ürünler pazarının sene başından bu yana geçen seneye oranla ortalama yüzde 12 büyüme kaydettiğini belirtti. Kaplama pazarının ise mevcut şartlar altında bu yıl içinde yüzde 25 oranında büyüme beklediklerini ifade etti.

'PROFLEET İLE FİLO YÖNETİM ÇÖZÜMLERİ SUNUYORUZ'

Brisa'nın filolara yönelik ürün ve hizmetler bütünü olan "Profleet" ile filoların operasyon maliyetlerinde maksimum tasarruf sağlanmasına yönelik sürdürülebilir filo yönetim çözümleri sunduklarını anlatan Bilsel, söz konusu çözümlerle filoların sosyal, ekonomik ve çevresel katma değerlerinin yükseltilmesini hedeflediklerini belirtti.

'SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ İLE MARKA KİMLİĞİMİZ GÜÇLENİYOR'

Bilsen, konuşmasında firmaların sosyal sorumluluk misyonuna dikkat çekerek, günümüz koşulları altında sürdürülebilir bir marka olarak kurum kimliklerinin ayrılmaz parçası olarak tanımladığı KSS projelerini, maddi hiçbir karşılık beklemeden, sadece toplumun fayda sağlaması amacıyla gerçekleştirdiklerini anlattı. Zeki Bilsel, kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin sadece finansal anlamda sektörün lider markası olarak değil, aynı zamanda sektörün bilgi lideri olarak da sürdürülebilir marka kimliklerinin güçlenmesine yardımcı olduğunu kaydetti.

"YOLA SAĞLAM ÇIK" PROJESİ İLE 1576 KİŞİYE ULAŞILDI

Lassa markası ile "Yola Sağlam Çık" projesi altında farkındalık ve katma değer yaratmaya çalıştıklarını ifade eden Bilsel, projede ilk olarak 2011 yılında "Gözümüz Yolda" alt mesajı ile yola çıktıklarını, bu şekilde uzun yol ağır vasıta sürücülerinin göz muayenesi yaptıklarını ve trafikte emniyetle bağlantısı konusunda eğitim verdiklerini anlattı. Bilsel, söz konusu sürücüler arasında 1576 kişiye eğitim verilirken, 972 araçta da diş derinliği ölçümü yaptıklarının bilgisini verdi.

SAĞLIKLI BESLENME VE SAĞLIKLI YAŞAM

Proje kapsamında uzun yol şoförleriyle bir araya gelen uzmanların sağlıklı beslenme ve sağlıklı yaşam konularında eğitim verdiklerini anlatan Bilsel, konuşmasında şu bilgilere yer verdi: "2013 yılında mayıs ve temmuz ayları arasında, 63 gün boyunca 45 farklı noktanın ziyaret edildiği proje de şoför arkadaşlara yol beslenmeleriyle ilgili önerilerde bulunmak, araç kullanırken veya dinlenirken yapacakları basit fiziksel hareketlerle kan dolaşımlarını hızlandırarak yorgunluğu ve uyku halini uzaklaştırmak... Projede görevli uzmanlar, trafikte konsantrasyon bozukluğuna, yanlış kararlara, kavgalara ve en nihayetinde trafik kazalarına yol açan stres sorununa da eğitimlerde yer veriyor. Stresle başa çıkmanın ve öfkeyi kontrol altında tutmanın yolları sürücülere anlatılarak yolların daha güvenli hale gelmesine de katkı sağlanmış oluyor" dedi.

SAĞLIKLI YAŞAM REHBERİ HEDİYE

Çalışmaya katılan, her durakta ortalama 110 uzun yol şoförünün ziyaret ettiği "Yola Sağlam Çık" etkinliği çerçevesinde yapılan ölçüm, test ve değerlendirmelerden faydalanan sürücülere, kendilerine özel tavsiyelerin de yer aldığı bir sağlıklı yaşam rehberi hediye ediliyor.

Continental'den Kamyon ve Otobüs Lastik Üretimine Dev Yatırım

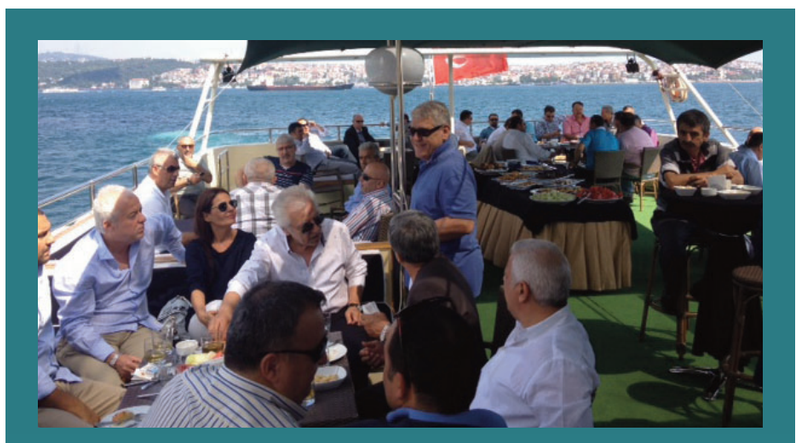
Avrupa'nın en büyük lastik üreticisi Continental küresel büyüme stratejisi kapsamında lastik üretim kapasitesini arttırmaya devam ediyor. Continental, 2,6 milyon olan yıllık üretim kapasitesini 3 milyon lastiğin üzerine çıkarmayı hedeflediği Slovakya'daki kamyon ve otobüs lastiği tesisine 100 milyon Euro yatırım yapacak.

ESSER: 'TALEPLERİN ORTA VADEDE ARTMASINI BEKLİYORUZ'

Continental ticari araç lastikleri Yöneticisi Dr. Andreas Esser, "Avrupa'nın sürmekte olan zor ekonomik koşullarına rağmen, ticari araç lastik tüketimine yönelik taleplerin orta vadede artacağını düşünüyoruz" dedi. Sözlerini şöyle sürdürdü: "Doğu Avrupa, Yakın Doğu ve Afrika'daki gelişmekte olan piyasalardaki potansiyellerin farkındayız ve buralara da açılarak, yakın gelecekte artan talepleri karşılamak istiyoruz. Bu doğrultuda EMEA bölgesindeki (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika)' daki en büyük üretim tesisimizi genişletmek için çalışıyoruz" dedi.

ÜRETİM MAKİNELERİ VE ALT YAPI YENİLENİYOR

Continental, Avrupa'daki en büyük kamyon ve otobüs lastiği üretim tesisindeki kapasite artış planlamalarıyla beraber; üretim verimliliğini de arttırmak için üretim makineleri ve altyapısını yeniliyor. Continental Ticari Araç Lastikleri Üretimi Yöneticisi Thierry Wipff, "Biz sürekli rekabet avantajı sağlamak ve müşterilerimize en iyi ürünleri sunmak amacı ile süreçlerimizi ve üretim tekniklerimizi optimize ediyoruz. Ayrıca Slovakya'daki Puchov adlı ilk tesisimizde 3. jenerasyon otobüs lastiklerimizi üreteceğiz. Bu yatırımla, pazar ihtiyaçlarına hızlı ve esnek biçimde adapte olmayı hedefliyoruz" ifadesini kullandı.



İSTAB ve TTDER Üyeleri Boğaz Turunda Bir Araya Geldiler

HAS OTOMOTİV İstanbul Taşımacılar Birliği Derneği ve Turizm Taşımacıları Derneği üyelerine yönelik tekne eşliğinde bir boğaz turu düzenledi. Çok sayıda servis ve turizm taşımacısının katıldığı etkinliğin ev sahipliğini Has Otomotiv İcra Kurulu Üyesi Mustafa Sarıgül, Genel Müdür Cem Aşık, Hafif Ticari Araç Satış Müdürü Bülent Acar, Pazarlama Müdürü Şafak Ocakcı'nın yaptığı gezide ilk olarak taşımacılara tekne eşliğinde boğaz turu yaptırıldı. Daha sonra Büyükada da Prinkipo Restaurant'ta bir akşam yemeği yenildi.

SARIGÜL:'KEYİFLİ BİR ORTAMDA TALEPLERİ DİNLEDİK'

Müşteri grupları ile yıl içerisinde çeşitli etkinliklerle bir araya geldiklerini belirten Has Otomotiv İcra Kurulu Üyesi Mustafa Sarıgül, "Yılın belirli dönemlerinde dostlarımızı bir günlük etkinlikle de olsa, yoğun çalışma ortamlarından kopartıp keyif veren organizasyonlar gerçekleştiriyoruz. Boğaz turu ile dostlarımız ile bir araya gelerek, onlar yorgunluk atarken biz de yanlarında olarak talep ve isteklerini keyifli bir ortamda dinlemeyi hedefledik. İstanbul'umuzun eşsiz güzelliğini boğaz turu ile hep birlikte bir kez daha yaşadık. Taşımacı dostlarımıza bu yaz sezonunun bol kazanç getirmesini diliyoruz, onlarla sık sık bir araya gelecek sürpriz organizasyonlar içinde olacağımızı da ifade etmek istiyorum" dedi.

TAŞIMACILAR, MEMNUN AYRILDILAR

Servisçiler ve turizm taşımacıları da boğaz turu ile keyifli bir gün geçirmenin mutluluğunu yaşadıklarını bir günlük de olsa iş stresinden uzak olmanın güzel bir duygu olduğunu ifade ettiler. Taşımacılar, Has Otomotiv'e de desteklerinden dolayı teşekkür ettiler.

OTOKAR'dan yeni müşteriye yeni hizmet

Otokar müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla bünyesindeki tüm ürünlerle ilgili olarak servis bilgilerine ulaşabilecekleri otokar müşteri hattı 444 68 57/444OTKR'ı hizmete açtı.

Otokar'ın müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla devreye aldığı yeni müşteri hattında müşteriler otokar ürünleri için acil yol yardımı konusunda destek alacakları gibi 444 68 57/444 OTKR'ı kullanacak olanlar aynı zamanda servis ve bayi bilgilerine de bu hat ile rahtlıkla ulaşabilecekler.

OTOKAR MÜŞTERİYE BİR TELEFON KADAR YAKIN

Müşterilerin derdini dinleyerek çözüm üretmek amacıyla böyle bir sistem oluşturduklarını belirten Otokar Genel Müdür Yardımcısı Murat Ulutaş, bu şekliyle müşteriye bir telefon kadar yakın olabilmek ve hatırda kalınacak bir numara ile işini kolaylaştırmayı hedeflediklerini belirtti.

Sistemin müşteriye olduğu kadar Otokar'ın müşterilerin taleplerine daha iyi cevap verebilmesi açısından da kolaylık sağladığını ifade eden Ulutaş sistemle ilgili olarak da "Bu sistem sayesinde daha önce bize çeşitli iletişim noktalarından ulaşan hususları tek bir veri tabanı içinde derleyebilmiş olacağız. Buradan elde ettiğimiz veriler bize her geçen gün kendimizi geliştirmek ve daha iyisini yapmak üzere belirleyeceğimiz hedefler konusunda büyük fayda sağlayacak. Müşteri memnuniyetinin nasıl geliştiğini, ulaşan bir hususa ne kadar sürede müdahil olunabildiğini çok daha veri odaklı olarak tespit edecek ve müşteri memnuniyeti adına sürekli gelişim sağlayarak işimizi yönetebileceğiz" açıklamasında bulundu.

Müşterek Odalar Toplantısı, Hopa'da yapıldı

Hopa Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğini yaptığı toplantıya Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Kurtul Özel, Meclis Başkan Yardımcısı Turgut Kılıç, Arhavi Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atıf Kesim, Meclis Başkanı Serkan Ergin, Borçka Ticaret Odası Yön. Kur. Bşk. Eşref Merttürk ve ev sahibi olarak da Hopa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Akyürek ve Meclis Başkanı Metin Kahraman ile Odaların Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleri, genel sekreterleri ve çalışanları katıldılar. Toplantıda, Artvin'in genel sorunları, ticarette karşılaşılan sorunlar, TOBB destekleri, Doğa Turizmi ve Gürcistan ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi için atılması gereken adımlar konuşuldu.

ARTVİN'İN GELECEĞİ KONUŞULDU

Toplantıda, TIR Karnelerinin Hopa' da verilmesi hususunda gerekli girişimlerin yapılması, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) desteklerinden faydalanılması için beraber hareket edilmesi, Artvin'de turizm şirketlerinin çoğalması, turizm sektöründe eğitimin önemine yönelik çalışmaların yapılması için gerekli kurumlarla iletişim kurularak geliştirilmesi konuşuldu. Hopa Ticaret ve Sanayi Odası'nda yapılan toplantıda ayrıca Gürcistan'daki Batum ve Tiflis konsoloslukları ve ticari ataşeliklerle iletişimin arttırılması için nezaket ziyaretlerinde bulunulması, bu ülkeyle yapılan ticarette karşılaşılan zorlukların karşılıklı olarak ele alınması için gerekli her türlü girişimin yapılması konularında görüş birliğine varıldı.